

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Кафедра: медиакоммуникационных технологий
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4 года 10 месяцев

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- организационный

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	ЛекУст	ПрУст	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	40	4	200	350	110	120	19	23	28	27	32	23	23	13	10	6
Обязательная часть									145	20	4	152	284	80	90	19	22	26	22	15	12	13	10	6	6
+	Б1.О.01	Философия	2						3			6	4	2		1	2								
+	Б1.О.02	История России	2	1					5			28	28	4	4	2	3								
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1				2		4	2		2											
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2				10				40		8	2	3	2	3						
+	Б1.О.05	Второй иностранный язык	8	567					9				24		8				1	1	2	2	3		
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	9	678					9				24		8					1	1	2	2	3	
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			3			3	3			6	6	2	2		1	2							
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1					2			4	4			2									
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2					2			2	6	2	2	1	1								
+	Б1.О.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3			3	2			2	4	2			1	1							
+	Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	2		1			1	6	16		8		6		3	3								
+	Б1.О.12	Экономика		2				2	2			2	2	2	2	1	1								
+	Б1.О.13	Медиаэкономика		3					2			2	6	2	2		1	1							
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	7						5			6	6	2	2					1	4				
+	Б1.О.15	Политология	3						3			2	6	2	2			3							
+	Б1.О.16	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			5			5	3			2	6	2	2				1	2					
+	Б1.О.17	Авторское право в медиаиндустрии			6			6	3			2	6	2	2					1	2				
+	Б1.О.18	Культурология		3					2			6	2	2	2			2							
+	Б1.О.19	История рекламы и связей с общественностью	3						3			6	6	2	2		1	2							
+	Б1.О.20	Психология		3					2			2	2	2	2		1	1							
+	Б1.О.21	Математика и статистика			23			3	6			12	12	4	4	1	2	3							
+	Б1.О.22	Маркетинг	4						5			6	6	2	2			1	4						
+	Б1.О.23	Введение в коммуникационные специальности	1						4			6	4	2		4									
+	Б1.О.24	Основы теории коммуникации		2	3		3		5			4	12	4	4		2	3							
+	Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	4					4	5			2	10	2	2			1	4						
+	Б1.О.26	Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии			6			6	3			2	6	2	2				1	2					
+	Б1.О.27	Внутрикорпоративный PR медиаиндустрии			9				4			2	6	2	2						1	3			
+	Б1.О.28	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			4				4			2	10	2	2			1	3						
+	Б1.О.29	Пресс-служба		8					2			2	2	2	2						1	1			
+	Б1.О.30	Креативные технологии		6					2			2	6	2	2					1	1				
+	Б1.О.31	Интернет-продвижение медиапродукта	6						3			2	2	2	2					1	2				
+	Б1.О.32	Создание аудиовизуального контента в рекламе и связях с общественностью			7			7	3	4		4	4	2	2						1	2			

