

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Кафедра: медиакоммуникационных технологий
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 10 месяцев

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- организационный

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Контр.	Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																						
Блок 1. Дисциплины (модули)								204	552	64	788	12	112	17	25	26	26	23	24	25	21	17		
Обязательная часть								145	400	40	596	12	112	17	25	24	24	11	13	12	16	3		
+	Б1.О.01	Философия	2					3	16		8				3									
+	Б1.О.02	История России	2	1				5	32		32			2	3									
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1			2			20	4		2										
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2			10			64		32	2	3	2	3							
+	Б1.О.05	Второй иностранный язык	8	567				9			32		32					2	2	2	3			
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	9	678				9			24		40						2	2	2	3		
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			3		3	3	16		16					3								
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2				8	8	2										
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2				2	8		16				2									
+	Б1.О.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3		3	2	8		8					2								
+	Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	2		1		1	6	24	32				3	3									
+	Б1.О.12	Экономика		2			2	2	8		8				2									
+	Б1.О.13	Медиаэкономика		3				2	8		16					2								
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	7					5	16		16									5				
+	Б1.О.15	Политология	3					3	8		16					3								
+	Б1.О.16	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			5		5	3	8		16							3						
+	Б1.О.17	Авторское право в медиаиндустрии			6		6	3	8		16								3					
+	Б1.О.18	Культурология		3				2	16		8					2								
+	Б1.О.19	История рекламы и связей с общественностью	2					3	8		16				3									
+	Б1.О.20	Психология		3				2	8		8					2								
+	Б1.О.21	Математика и статистика			23		3	6	32		32				3	3								
+	Б1.О.22	Маркетинг	4					5	16		16							5						
+	Б1.О.23	Введение в коммуникационные специальности	1					4	16		8			4										
+	Б1.О.24	Основы теории коммуникации		1	2		2	5	16		16			2	3									
+	Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	4				4	5	8		24						5							
+	Б1.О.26	Основы видеомонтажа			7		7	3	8		16									3				
+	Б1.О.27	Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии			8			4	8		8										4			
+	Б1.О.28	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			4			4	8		24						4							
+	Б1.О.29	Пресс-служба		8				2	8		8										2			
+	Б1.О.30	Креативные технологии		5				2	8		8							2						
+	Б1.О.31	Интернет-продвижение медиапродукта	6					3	8		8								3					

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
+	Б1.О.32	Создание аудиовизуального контента в рекламе и связях с общественностью			6			6	3	8	8	8								3					
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		8					2	8		8										2			
+	Б1.О.34	Технологии продвижения кино- и телепроектов			8				3	8		16										3			
+	Б1.О.35	Основы создания медиатекста		3					2	8		16					2								
+	Б1.О.36	Основы интегрированных коммуникаций	4		3				7	16		16					3	4							
+	Б1.О.37	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			4			4	3	16		8					3								
+	Б1.О.38	Современный российский медиаландшафт			5				4	8		16							4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									59	152	24	192					2	2	12	11	13	5	14		
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		4					2	8		8						2							
+	Б1.В.02	Персональный брендинг в кино и телевидении			7				3	8		8									3				
+	Б1.В.03	История кино		3					2	8		16					2								
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7					7	6	8		16									6				
+	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	9					9	7	8		24											7		
+	Б1.В.06	Риторика			5				3	8		16							3						
+	Б1.В.07	Проектирование рекламных и PR-кампаний	8					8	5	16		16										5			
+	Б1.В.08	Психология рекламы и связей с общественностью			5				4	8		8							4						
+	Б1.В.09	Технологии создания медиапродукта	6					6	5	16	16	8									5				
+	Б1.В.10	Менеджмент в сфере кино и телевидения			6				3	16		8									3				
+	Б1.В.11	Основы брендинга	5					5	5	16		16							5						
+	Б1.В.12	Медиапланирование			9				4	8	8	8											4		
+	Б1.В.13	Техника презентации проекта			9				3	8		8											3		
+	Б1.В.14	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456																					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			7				4	8		16									4				
+	Б1.В.ДВ.01.01	История искусств			7				4	8		16									4				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мировая художественная литература			7				4	8		16									4				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			6				3	8		16									3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы драматургии			6				3	8		16									3				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы сценарного мастерства			6				3	8		16									3				
Блок 2.Практика									27								6	6	6	6			9		
Обязательная часть									21										6	6	6			9	
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		4	6				12										6		6				
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			А				9															9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6								6								

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование																								
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2				6								6									
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9																9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							3																	3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6																	6
ФТД. Факультативные дисциплины									6	24		32						2		4						
+	ФТД.01	Основы продюсирования в рекламе и связи с общественностью		6					2	8		16									2					
+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4					2	8		8						2								
+	ФТД.03	Основы режиссуры аудиовизуальной рекламы		6					2	8		8									2					