

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | | | з.е. | Итого акад. часов | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Курс 5 | |
|------------------------------------|---------|--|------------------|-------|-------------|----|----|--------|------|-------------------|-----|-----|----|--------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Контр. | | Факт | Лек | Лаб | Пр | ЛекДОТ | ПрДОТ | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | 204 | 552 | 64 | 788 | 12 | 112 | 17 | 25 | 26 | 26 | 23 | 24 | 25 | 21 | 17 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | 145 | 400 | 40 | 596 | 12 | 112 | 17 | 25 | 24 | 24 | 11 | 13 | 12 | 16 | 3 | |
| + | Б1.О.01 | Философия | 2 | | | | | 3 | 16 | | 8 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02 | История России | 2 | 1 | | | | 5 | 32 | | 32 | | | 2 | 3 | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.03 | Основы российской государственности | | | 1 | | | 2 | | | 20 | 4 | | 2 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.04 | Иностранный язык | 4 | 13 | 2 | | | 10 | | | 64 | | 32 | 2 | 3 | 2 | 3 | | | | | | | |
| + | Б1.О.05 | Второй иностранный язык | 8 | 567 | | | | 9 | | | 32 | | 32 | | | | | 2 | 2 | 2 | 3 | | | |
| + | Б1.О.06 | Иностранный язык в профессиональной сфере | 9 | 678 | | | | 9 | | | 24 | | 40 | | | | | 2 | 2 | 2 | 3 | | | |
| + | Б1.О.07 | Безопасность жизнедеятельности | | | 3 | | 3 | 3 | 16 | | 16 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.08 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | | 2 | | | | 8 | 8 | 2 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.09 | Русский язык и культура речи | | 2 | | | | 2 | 8 | | 16 | | | | 2 | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.10 | Основы государственной культурной политики Российской Федерации | | | 3 | | 3 | 2 | 8 | | 8 | | | | | 2 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.11 | Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии | 2 | | 1 | | 1 | 6 | 24 | 32 | | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12 | Экономика | | 2 | | | 2 | 2 | 8 | | 8 | | | | 2 | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.13 | Медиаэкономика | | 3 | | | | 2 | 8 | | 16 | | | | | 2 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14 | Социология массовых коммуникаций | 7 | | | | | 5 | 16 | | 16 | | | | | | | | | 5 | | | | |
| + | Б1.О.15 | Политология | 3 | | | | | 3 | 8 | | 16 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.16 | Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью | | | 5 | | 5 | 3 | 8 | | 16 | | | | | | | 3 | | | | | | |
| + | Б1.О.17 | Авторское право в медиаиндустрии | | | 6 | | 6 | 3 | 8 | | 16 | | | | | | | | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.18 | Культурология | | 3 | | | | 2 | 16 | | 8 | | | | | 2 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.19 | История рекламы и связей с общественностью | 2 | | | | | 3 | 8 | | 16 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.20 | Психология | | 3 | | | | 2 | 8 | | 8 | | | | | 2 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.21 | Математика и статистика | | | 23 | | 3 | 6 | 32 | | 32 | | | | 3 | 3 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.22 | Маркетинг | 4 | | | | | 5 | 16 | | 16 | | | | | | | 5 | | | | | | |
| + | Б1.О.23 | Введение в коммуникационные специальности | 1 | | | | | 4 | 16 | | 8 | | | 4 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.24 | Основы теории коммуникации | | 1 | 2 | | 2 | 5 | 16 | | 16 | | | 2 | 3 | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.25 | Стилистика и литературное редактирование медиатекстов | 4 | | | | 4 | 5 | 8 | | 24 | | | | | | 5 | | | | | | | |
| + | Б1.О.26 | Основы видеомонтажа | | | 7 | | 7 | 3 | 8 | | 16 | | | | | | | | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.27 | Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии | | | 8 | | | 4 | 8 | | 8 | | | | | | | | | | 4 | | | |
| + | Б1.О.28 | Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью | | | 4 | | | 4 | 8 | | 24 | | | | | | 4 | | | | | | | |
| + | Б1.О.29 | Пресс-служба | | 8 | | | | 2 | 8 | | 8 | | | | | | | | | | 2 | | | |
| + | Б1.О.30 | Креативные технологии | | 5 | | | | 2 | 8 | | 8 | | | | | | | 2 | | | | | | |
| + | Б1.О.31 | Интернет-продвижение медиапродукта | 6 | | | | | 3 | 8 | | 8 | | | | | | | | 3 | | | | | |

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | | | з.е. | Итого акад. часов | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Курс 5 | | |
|--|------------|---|------------------|-------|-------------|----|----|--------|------|-------------------|-----|-----|----|--------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|------|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Контр. | | Факт | Лек | Лаб | Пр | ЛекДОТ | ПрДОТ | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | | 2 | | | | 6 | | | | | | | | 6 | | | | | | | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 |
| + | Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| + | Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | 6 |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | | | 6 | 24 | | 32 | | | | | | 2 | | 4 | | | | | |
| + | ФТД.01 | Основы продюсирования в рекламе и связи с общественностью | | 6 | | | | | 2 | 8 | | 16 | | | | | | | | | 2 | | | | |
| + | ФТД.02 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО | | 4 | | | | | 2 | 8 | | 8 | | | | | | 2 | | | | | | | |
| + | ФТД.03 | Основы режиссуры аудиовизуальной рекламы | | 6 | | | | | 2 | 8 | | 8 | | | | | | | | | 2 | | | | |