

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Кафедра: медиакоммуникационных технологий
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- организационный

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	1088	128	1916	32	204	28	27	27	24	32	28	27	11
Обязательная часть									145	784	80	1204	32	204	28	27	25	13	18	15	11	8
+	Б1.О.01	Философия	2					3	32		16				3							
+	Б1.О.02	История России	2	1				5	64		64				2	3						
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1			2			32	16			2							
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2			10			128			64	2	3	2	3				
+	Б1.О.05	Второй иностранный язык	8	567				9			60			60					2	2	2	3
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	8	567				9			56			64					2	2	2	3
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			1		1	3	32		32				3							
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2				16	16		2							
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2				2	16		32					2						
+	Б1.О.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3		3	2	16		16						2					
+	Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	2		1		1	6	32	64					3	3						
+	Б1.О.12	Экономика		2			2	2	16		16					2						
+	Б1.О.13	Медиаэкономика		3				2	16		32						2					
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	5					5	32		32								5			
+	Б1.О.15	Политология	1					3	16		32				3							
+	Б1.О.16	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			4		4	3	16		32						3					
+	Б1.О.17	Авторское право в медиаиндустрии			5		5	3	16		32							3				
+	Б1.О.18	Культурология		1				2	32		16				2							
+	Б1.О.19	История рекламы и связей с общественностью	2					3	16		32					3						
+	Б1.О.20	Психология		3				2	16		16						2					
+	Б1.О.21	Математика и статистика			12		2	6	64		64				3	3						
+	Б1.О.22	Маркетинг	3					5	32		32						5					
+	Б1.О.23	Введение в коммуникационные специальности	1					4	32		16				4							
+	Б1.О.24	Основы теории коммуникации		1	2		2	5	32		32				2	3						
+	Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	3				3	5	16		48						5					
+	Б1.О.26	Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии			7			4	16		16									4		
+	Б1.О.27	Основы видеомонтажа			6		6	3	16		32								3			
+	Б1.О.28	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			3			4	16		48						4					

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б1.О.29	Пресс-служба		6					2	16		16								2		
+	Б1.О.30	Креативные технологии		5					2	16		32								2		
+	Б1.О.31	Интернет-продвижение медиапродукта	6						3	16		16								3		
+	Б1.О.32	Создание аудиовизуального контента в рекламе и связях с общественностью			6			6	3	16	16	16								3		
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		8					2	16		16										2
+	Б1.О.34	Технологии продвижения кино- и телепроектов			7				3	16		32									3	
+	Б1.О.35	Основы создания медиатекста		2					2	16		32					2					
+	Б1.О.36	Основы интегрированных коммуникаций	4		3				7	32		32					3	4				
+	Б1.О.37	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			4			4	3	32		16						3				
+	Б1.О.38	Современный российский медиаландшафт			5				4	16		32							4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									59	304	48	712					2	11	14	13	16	3
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		4					2	16		16						2				
+	Б1.В.02	Персональный брендинг в кино и телевидении			6				3	16		16								3		
+	Б1.В.03	История кино		3					2	16		32					2					
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6					6	6	16		32								6		
+	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7				7		7	16		48									7	
+	Б1.В.06	Риторика			5				3	16		32							3			
+	Б1.В.07	Проектирование рекламных и PR-кампаний	7				7		5	32		32									5	
+	Б1.В.08	Психология рекламы и связей с общественностью			4				4	16		16						4				
+	Б1.В.09	Технологии создания медиапродукта	5				5		5	32	32	16								5		
+	Б1.В.10	Менеджмент в сфере кино и телевидения			5				3	32		16								3		
+	Б1.В.11	Основы брендинга	4				4		5	32		32						5				
+	Б1.В.12	Медиапланирование			7				4	16	16	16									4	
+	Б1.В.13	Техника презентации проекта			8				3	16		16										3
+	Б1.В.14	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456								328										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			6				4	16		32								4		
+	Б1.В.ДВ.01.01	История искусств			6				4	16		32								4		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мировая художественная литература			6				4	16		32								4		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			5				3	16		32								3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы драматургии			5				3	16		32								3		

