

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет  
протокол от 19.06.2024 года № 21

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата

**«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»**

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Кафедра: медиакоммуникационных технологий  
Факультет: медиатехнологий  
Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Срок обучения: 4 года

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- организационный

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	Семест						
Считать в плане	Индекс	Наименование							3							32	16	204	28	27	27	24
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									204	1088	128	1916	32	204	28	27	27	24	32	28	27	11
<b>Обязательная часть</b>									145	784	80	1204	32	204	28	27	25	13	18	15	11	8
+	Б1.О.01	Философия	2					3	32		16				3							
+	Б1.О.02	История России	2	1				5	64		64				2	3						
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1			2			32	16			2							
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2			10			128		64	2	3	2	3					
+	Б1.О.05	Второй иностранный язык	8	567				9			60		60					2	2	2	3	
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	8	567				9			56		64					2	2	2	3	
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			1		1	3	32		32			3								
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2				16	16	2								
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2				2	16		32				2							
+	Б1.О.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3		3	2	16		16					2						
+	Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	2		1		1	6	32	64				3	3							
+	Б1.О.12	Экономика		2			2	2	16		16				2							
+	Б1.О.13	Медиаэкономика		3				2	16		32					2						
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	5					5	32		32						5					
+	Б1.О.15	Политология	1					3	16		32			3								
+	Б1.О.16	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			4		4	3	16		32						3					
+	Б1.О.17	Авторское право в медиаиндустрии			5		5	3	16		32						3					
+	Б1.О.18	Культурология		1				2	32		16			2								
+	Б1.О.19	История рекламы и связей с общественностью	2					3	16		32				3							
+	Б1.О.20	Психология		3				2	16		16					2						
+	Б1.О.21	Математика и статистика			12		2	6	64		64			3	3							
+	Б1.О.22	Маркетинг	3					5	32		32					5						
+	Б1.О.23	Введение в коммуникационные специальности	1					4	32		16			4								
+	Б1.О.24	Основы теории коммуникации		1	2		2	5	32		32			2	3							
+	Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	3				3	5	16		48					5						
+	Б1.О.26	Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии			7			4	16		16									4		
+	Б1.О.27	Основы видеомонтажа			6		6	3	16		32							3				
+	Б1.О.28	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			3			4	16		48					4						

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б1.О.29	Пресс-служба		6					2	16		16								2		
+	Б1.О.30	Креативные технологии		5					2	16		32							2			
+	Б1.О.31	Интернет-продвижение медиапродукта	6						3	16		16								3		
+	Б1.О.32	Создание аудиовизуального контента в рекламе и связях с общественностью			6			6	3	16	16	16								3		
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		8					2	16		16										2
+	Б1.О.34	Технологии продвижения кино- и телепроектов			7				3	16		32									3	
+	Б1.О.35	Основы создания медиатекста		2					2	16		32				2						
+	Б1.О.36	Основы интегрированных коммуникаций	4		3				7	32		32					3	4				
+	Б1.О.37	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			4			4	3	32		16						3				
+	Б1.О.38	Современный российский медиаландшафт			5				4	16		32							4			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									<b>59</b>	<b>304</b>	<b>48</b>	<b>712</b>					<b>2</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		4					2	16		16						2				
+	Б1.В.02	Персональный брендинг в кино и телевидении			6				3	16		16								3		
+	Б1.В.03	История кино		3					2	16		32				2						
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6					6	6	16		32								6		
+	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7				7		7	16		48									7	
+	Б1.В.06	Риторика			5				3	16		32							3			
+	Б1.В.07	Проектирование рекламных и PR-кампаний	7				7		5	32		32									5	
+	Б1.В.08	Психология рекламы и связей с общественностью			4				4	16		16					4					
+	Б1.В.09	Технологии создания медиапродукта	5				5		5	32	32	16								5		
+	Б1.В.10	Менеджмент в сфере кино и телевидения			5				3	32		16								3		
+	Б1.В.11	Основы брендинга	4				4		5	32		32					5					
+	Б1.В.12	Медиапланирование			7				4	16	16	16									4	
+	Б1.В.13	Техника презентации проекта			8				3	16		16										3
+	Б1.В.14	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456								328										
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>			<b>6</b>				<b>4</b>	<b>16</b>		<b>32</b>								<b>4</b>		
+	Б1.В.ДВ.01.01	История искусств			6				4	16		32								4		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мировая художественная литература			6				4	16		32								4		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>5</b>				<b>3</b>	<b>16</b>		<b>32</b>								<b>3</b>		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы драматургии			5				3	16		32								3		

