

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									204	1088	128	1916	32	204	28	27	27	24	32	28	27	11
<b>Обязательная часть</b>									145	784	80	1204	32	204	28	27	25	13	18	15	11	8
+	Б1.О.01	Философия	2					3	32		16				3							
+	Б1.О.02	История России	2	1				5	64		64				2	3						
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1			2			32	16			2							
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2			10			128			64	2	3	2	3				
+	Б1.О.05	Второй иностранный язык	8	567				9			60			60					2	2	2	3
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	8	567				9			56			64					2	2	2	3
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			1		1	3	32		32				3							
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2				16	16		2							
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2				2	16		32					2						
+	Б1.О.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3		3	2	16		16						2					
+	Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	2		1		1	6	32	64					3	3						
+	Б1.О.12	Экономика		2			2	2	16		16					2						
+	Б1.О.13	Медиаэкономика		3				2	16		32						2					
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	5					5	32		32							5				
+	Б1.О.15	Политология	1					3	16		32				3							
+	Б1.О.16	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			4		4	3	16		32						3					
+	Б1.О.17	Авторское право в медиаиндустрии			5		5	3	16		32						3					
+	Б1.О.18	Культурология		1				2	32		16				2							
+	Б1.О.19	История рекламы и связей с общественностью	2					3	16		32					3						
+	Б1.О.20	Психология		3				2	16		16						2					
+	Б1.О.21	Математика и статистика			12		2	6	64		64				3	3						
+	Б1.О.22	Маркетинг	3					5	32		32						5					
+	Б1.О.23	Введение в коммуникационные специальности	1					4	32		16				4							
+	Б1.О.24	Основы теории коммуникации		1	2		2	5	32		32				2	3						
+	Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	3				3	5	16		48						5					
+	Б1.О.26	Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии			7			4	16		16									4		
+	Б1.О.27	Основы видеомонтажа			6		6	3	16		32							3				
+	Б1.О.28	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			3			4	16		48						4					



