

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет  
протокол от 19.06.2024 года № 21

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата

**«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»**

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Кафедра: медиакоммуникационных технологий  
Факультет: медиатехнологий  
Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: заочная  
Срок обучения: 4 года 10 месяцев

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- организационный

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	ЛекУст	ПрУст	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									204	40	4	202	352	110	122	25	25	23	22	28	26	30	10	10	5
<b>Обязательная часть</b>									146	20	4	150	286	80	92	24	24	22	17	11	14	19	9	6	
+	Б1.О.01	Философия	2						3			6	4	2		1	2								
+	Б1.О.02	История России	2	1					5			28	28	4	4	2	3								
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1				2		4	2		2											
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2				10				40		8	2	3	2	3						
+	Б1.О.05	Второй иностранный язык	8	567					9				24		8				1	1	2	2	3		
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	9	678					9				24		8					1	1	2	2	3	
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			3			3	3			6	6	2	2		1	2							
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1					2			4	4			2									
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2					2			2	6	2	2	1	1								
+	Б1.О.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3			3	2			2	4	2			1	1							
+	Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии			12			12	6	16		8		4		3	3								
+	Б1.О.12	Экономика		2				2	2			2	2	2	2	1	1								
+	Б1.О.13	Медиаэкономика		3					2			2	6	2	2		1	1							
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	7						5			6	6	2	2						1	4			
+	Б1.О.15	Политология	2						3			2	6	2	2		3								
+	Б1.О.16	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			5			5	3			2	6	2	2				1	2					
+	Б1.О.17	Авторское право в медиаиндустрии			6			6	3			2	6	2	2					1	2				
+	Б1.О.18	Культурология		3					2			6	2	2	2			2							
+	Б1.О.19	История рекламы			1			1	3			2	2	2	2	3									
+	Б1.О.20	История связей с общественностью			1				2			2	2	2	2	2									
+	Б1.О.21	Психология		3					2			2	2	2	2		1	1							
+	Б1.О.22	Математика и статистика	3		2			3	7			12	12	4	4	1	2	4							
+	Б1.О.23	Маркетинг	4						4			6	6	2	2			1	3						
+	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	1						3			6	4	2		3									
+	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	23				3		7			4	12	4	4	1	2	4							
+	Б1.О.26	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов			4			4	4			2	10	2	2			1	3						
+	Б1.О.27	Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии			9				4			2	6	2	2								1	3	
+	Б1.О.28	Основы видеомонтажа			7			7	3			2	6	2	2						1	2			
+	Б1.О.29	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			4				3			2	10	2	2			1	2						
+	Б1.О.30	Пресс-служба		8					2			2	2	2	2							1	1		
+	Б1.О.31	Креативные технологии		6					2			2	6	2	2					1	1				
+	Б1.О.32	Интернет-продвижение медиапродукта	6						3			2	6	2	2					1	2				
+	Б1.О.33	Создание аудиовизуального контента в рекламе и связях с общественностью			7			7	3	4		4	4	2	2						1	2			



