

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Кафедра: медиакоммуникационных технологий
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 10 месяцев

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- организационный

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование					Экспертное							з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)								204	568	64	812	12	112	19	27	26	19	27	24	27	19	16	
Обязательная часть								146	408	40	620	12	112	19	25	26	17	15	13	14	14	3	
+	Б1.О.01	Философия	2				3	16		8				3									
+	Б1.О.02	История России	2	1			5	32		32				2	3								
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1		2			20	4			2									
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2		10			64			32	2	3	2	3						
+	Б1.О.05	Второй иностранный язык	8	567			9			32			32					2	2	2	3		
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	9	678			9			24			40					2	2	2	3		
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			3		3	16		16						3							
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2				8	8		2									
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2			2	8		16					2								
+	Б1.О.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3		2	8		8						2							
+	Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии			12		6	24	32					3	3								
+	Б1.О.12	Экономика		2			2	8		8					2								
+	Б1.О.13	Медиаэкономика		3			2	8		16						2							
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	7				5	16		16										5			
+	Б1.О.15	Политология	2				3	8		16					3								
+	Б1.О.16	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			5		3	8		16							3						
+	Б1.О.17	Авторское право в медиаиндустрии			6		3	8		16								3					
+	Б1.О.18	Культурология		3			2	16		8						2							
+	Б1.О.19	История рекламы			1		3	8		8				3									
+	Б1.О.20	История связей с общественностью			1		2	8		8				2									
+	Б1.О.21	Психология		3			2	8		8						2							
+	Б1.О.22	Математика и статистика	3		2		7	32		32					3	4							
+	Б1.О.23	Маркетинг	4				4	16		16							4						
+	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	1				3	16		8				3									
+	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	23				3	7	16	32					3	4							
+	Б1.О.26	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов			5		4	8		24							4						
+	Б1.О.27	Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии			8		4	8		8										4			
+	Б1.О.28	Основы видеомонтажа			7		3	8		16									3				
+	Б1.О.29	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			4		3	8		24						3							
+	Б1.О.30	Пресс-служба		8			2	8		8										2			
+	Б1.О.31	Креативные технологии		5			2	8		8							2						

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Экспертное	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																						
+	Б1.О.32	Интернет-продвижение медиапродукта	6					3	8		16											3		
+	Б1.О.33	Создание аудиовизуального контента в рекламе и связях с общественностью			6			3	8	8	8											3		
+	Б1.О.34	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		7				2	8		8											2		
+	Б1.О.35	Технологии продвижения кино- и телепроектов			8			3	8		16											3		
+	Б1.О.36	Основы создания медиатекста		3				2	8		16					2								
+	Б1.О.37	Основы интегрированных коммуникаций	4		3			7	16		16					3	4							
+	Б1.О.38	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			4			3	16		8					3								
+	Б1.О.39	Современный российский медиаландшафт			5			4	8		16							4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								58	160	24	192				2	2	12	11	13	5	13			
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		4				2	8		8						2							
+	Б1.В.02	Персональный брендинг в кино и телевидении			7			3	8		16										3			
+	Б1.В.03	История кино		2				2	16		8				2									
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7					6	8		16										6			
+	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	9				9	6	8		24											6		
+	Б1.В.06	Риторика			5			3	8		16						3							
+	Б1.В.07	Проектирование рекламных и PR-кампаний	8				8	5	16		16										5			
+	Б1.В.08	Психология рекламы и связей с общественностью			5			4	8		8						4							
+	Б1.В.09	Технологии создания медиапродукта	6				6	5	16	16	8										5			
+	Б1.В.10	Менеджмент в сфере кино и телевидения			6			3	16		8										3			
+	Б1.В.11	Основы брендинга	5				5	5	16		16						5							
+	Б1.В.12	Медиапланирование			9			4	8	8	8											4		
+	Б1.В.13	Техника презентации проекта			9			3	8		8											3		
+	Б1.В.14	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456																				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			7			4	8		16										4			
+	Б1.В.ДВ.01.01	История искусств			7			4	8		16										4			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мировая художественная литература			7			4	8		16										4			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			6			3	8		16										3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы драматургии			6			3	8		16										3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы сценарного мастерства			6			3	8		16										3			
Блок 2.Практика								27						6	6	6						9		
Обязательная часть								21								6	6	6					9	

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Экспертное	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		4	6			12									6		6				
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			А			9														9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6							6								
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6								6							
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9														9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3														3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6														6	
ФТД. Факультативные дисциплины								6	24		32						2		4				
+	ФТД.01	Основы продюсирования в рекламе и связи с общественностью		6				2	8		16								2				
+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4				2	8		8						2						
+	ФТД.03	Основы режиссуры аудиовизуальной рекламы		6				2	8		8								2				