

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование					Экспертное							з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								204	568	64	812	12	112	19	27	26	19	27	24	27	19	16	
<b>Обязательная часть</b>								146	408	40	620	12	112	19	25	26	17	15	13	14	14	3	
+	Б1.О.01	Философия	2				3	16		8				3									
+	Б1.О.02	История России	2	1			5	32		32				2	3								
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1		2			20	4			2									
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2		10			64			32	2	3	2	3						
+	Б1.О.05	Второй иностранный язык	8	567			9			32			32					2	2	2	3		
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	9	678			9			24			40					2	2	2	3		
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			3		3	16		16						3							
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2				8	8		2									
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2			2	8		16					2								
+	Б1.О.10	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3		2	8		8						2							
+	Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии			12		6	24	32					3	3								
+	Б1.О.12	Экономика		2			2	8		8					2								
+	Б1.О.13	Медиаэкономика		3			2	8		16						2							
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	7				5	16		16									5				
+	Б1.О.15	Политология	2				3	8		16					3								
+	Б1.О.16	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			5		3	8		16							3						
+	Б1.О.17	Авторское право в медиаиндустрии			6		3	8		16							3						
+	Б1.О.18	Культурология		3			2	16		8						2							
+	Б1.О.19	История рекламы			1		3	8		8				3									
+	Б1.О.20	История связей с общественностью			1		2	8		8				2									
+	Б1.О.21	Психология		3			2	8		8						2							
+	Б1.О.22	Математика и статистика	3		2		7	32		32					3	4							
+	Б1.О.23	Маркетинг	4				4	16		16							4						
+	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	1				3	16		8				3									
+	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	23				3	7	16	32					3	4							
+	Б1.О.26	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов			5		4	8		24							4						
+	Б1.О.27	Внутрикорпоративный PR в медиаиндустрии			8		4	8		8									4				
+	Б1.О.28	Основы видеомонтажа			7		3	8		16								3					
+	Б1.О.29	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			4		3	8		24						3							
+	Б1.О.30	Пресс-служба		8			2	8		8									2				
+	Б1.О.31	Креативные технологии		5			2	8		8							2						

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Экспертное	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
+	Б1.О.32	Интернет-продвижение медиапродукта	6					3	8		16									3			
+	Б1.О.33	Создание аудиовизуального контента в рекламе и связях с общественностью			6			3	8	8	8									3			
+	Б1.О.34	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		7				2	8		8										2		
+	Б1.О.35	Технологии продвижения кино- и телепроектов			8			3	8		16										3		
+	Б1.О.36	Основы создания медиатекста		3				2	8		16					2							
+	Б1.О.37	Основы интегрированных коммуникаций	4		3			7	16		16					3	4						
+	Б1.О.38	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			4			3	16		8					3							
+	Б1.О.39	Современный российский медиаландшафт			5			4	8		16						4						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								<b>58</b>	<b>160</b>	<b>24</b>	<b>192</b>				<b>2</b>		<b>2</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		4				2	8		8						2						
+	Б1.В.02	Персональный брендинг в кино и телевидении			7			3	8		16									3			
+	Б1.В.03	История кино		2				2	16		8				2								
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7					6	8		16									6			
+	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	9				9	6	8		24											6	
+	Б1.В.06	Риторика			5			3	8		16						3						
+	Б1.В.07	Проектирование рекламных и PR-кампаний	8				8	5	16		16									5			
+	Б1.В.08	Психология рекламы и связей с общественностью			5			4	8		8						4						
+	Б1.В.09	Технологии создания медиапродукта	6				6	5	16	16	8								5				
+	Б1.В.10	Менеджмент в сфере кино и телевидения			6			3	16		8								3				
+	Б1.В.11	Основы брендинга	5				5	5	16		16						5						
+	Б1.В.12	Медиапланирование			9			4	8	8	8											4	
+	Б1.В.13	Техника презентации проекта			9			3	8		8											3	
+	Б1.В.14	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456																			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>			<b>7</b>			<b>4</b>	<b>8</b>		<b>16</b>									<b>4</b>			
+	Б1.В.ДВ.01.01	История искусств			7			4	8		16									4			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мировая художественная литература			7			4	8		16									4			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>6</b>			<b>3</b>	<b>8</b>		<b>16</b>								<b>3</b>				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы драматургии			6			3	8		16									3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы сценарного мастерства			6			3	8		16									3			
<b>Блок 2.Практика</b>								<b>27</b>						<b>6</b>		<b>6</b>	<b>6</b>					<b>9</b>	
<b>Обязательная часть</b>								<b>21</b>								<b>6</b>		<b>6</b>	<b>6</b>				<b>9</b>

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Экспертное	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		4	6			12									6		6				
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			А			9														9	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								6						6									
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6							6								
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9														9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3														3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6														6	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								6	24		32					2		4					
+	ФТД.01	Основы продюсирования в рекламе и связи с общественностью		6				2	8		16							2					
+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4				2	8		8					2							
+	ФТД.03	Основы режиссуры аудиовизуальной рекламы		6				2	8		8							2					