

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет  
протокол от 19.06.2024 года № 21

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата

**«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»**

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Кафедра: медиакоммуникационных технологий  
Факультет: медиатехнологий  
Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Срок обучения: 4 года

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- организационный



-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б1.О.30	Пресс-служба		6					2	16		16								2		
+	Б1.О.31	Креативные технологии		5					2	16		16							2			
+	Б1.О.32	Интернет-продвижение медиапродукта	6						3	16		32								3		
+	Б1.О.33	Создание аудиовизуального контента в рекламе и связях с общественностью			6			6	3	16	16	16								3		
+	Б1.О.34	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		7					2	16		16									2	
+	Б1.О.35	Технологии продвижения кино- и телепроектов			7				3	16		32									3	
+	Б1.О.36	Основы создания медиатекста		3					2	16		32					2					
+	Б1.О.37	Основы интегрированных коммуникаций	4		3				7	32		32					3	4				
+	Б1.О.38	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			4			4	3	32		16							3			
+	Б1.О.39	Современный российский медиаландшафт			5				4	16		32							4			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									<b>58</b>	<b>300</b>	<b>48</b>	<b>692</b>				<b>2</b>		<b>11</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>5</b>
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		4					2	16		16						2				
+	Б1.В.02	Персональный брендинг в кино и телевидении			6				3	16		32								3		
+	Б1.В.03	История кино		2					2	32		16				2						
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6					6	6	16		32								6		
+	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7				7		6	16		48									6	
+	Б1.В.06	Риторика			5				3	16		32							3			
+	Б1.В.07	Проектирование рекламных и PR-кампаний	8				8		5	12		12										5
+	Б1.В.08	Психология рекламы и связей с общественностью			4				4	16		16						4				
+	Б1.В.09	Технологии создания медиапродукта	5				5		5	32	32	16								5		
+	Б1.В.10	Менеджмент в сфере кино и телевидения			5				3	32		16								3		
+	Б1.В.11	Основы брендинга	4				4		5	32		32						5				
+	Б1.В.12	Медиапланирование			7				4	16	16	16									4	
+	Б1.В.13	Техника презентации проекта			7				3	16		16									3	
+	Б1.В.14	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456								328										
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>			<b>6</b>				<b>4</b>	<b>16</b>		<b>32</b>								4		
+	Б1.В.ДВ.01.01	История искусств			6				4	16		32								4		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мировая художественная литература			6				4	16		32								4		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>5</b>				<b>3</b>	<b>16</b>		<b>32</b>								3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы драматургии			5				3	16		32								3		

