

2.2 Условия реализации программы

Материально-технические условия

Компьютер, Интернет.

Информационное обеспечение
Видео-, аудио-.материалы.

Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами СПбГИКиТ, приглашенными специалистами, имеющими базовое образование или подтверждение квалификации (опыт работы), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающиеся творческой деятельностью, а также студенты вуза, согласно п.15 Приказа Минпросвещения РФ от 09.11.2016 № 196.

2.3 Формы аттестации

Для определения уровня усвоения материала проводится текущий контроль в форме устного опроса по заранее определенным темам.

2.4 Оценочные материалы

Освоение компетенций достигается слушателем при выполнении поставленных преподавателями задач, с последующей публичной демонстрацией своего приобретенного навыка, умением отстаивать свою точку зрения при участии в обсуждении и дискуссиях по ее результатам.

2.5 Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса

Очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Методы обучения

Словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, исследовательский проблемный; дискуссионный и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.).

Формы организации образовательного процесса

Индивидуально-групповая, групповая.

Формы организации учебного занятия

Вебинар, очные занятия.

Педагогические технологии

Технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Дидактические материалы

- звуковой (аудиозаписи, радиопередачи);
- смешанный (телепередачи, видеозаписи, учебные кинофильмы и т.д.);
- дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса, тесты, практические задания, упражнения и др.);
- обучающие прикладные программы в электронном виде;
- учебники, учебные пособия, журналы, книги;
- тематические подборки материалов, текстов песен, стихов, сценариев, игр.

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебным планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями обучающихся, уровнем их развития и способностями.

2.6 Список литературы

Основная литература:

1. Алексеева, П.А. и др. История телевидения и радиовещания [] : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, А. А. Тютрюмов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 125 с. - ISBN 978-594760-313-2
https://books.gikit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_i_dr_Istoriya_televidenija_i_radioveshhanija_UP_2018.pdf
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. Пособия для вузов. – 3-е изд., испр. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2014.
3. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова, Н. Г. Лосева. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68827>
4. Лобанов Ю.С. Основы журналистики. Учебное пособие / Ю.С. Лобанов. - Москва : Флинта, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/355576/reading>

5. Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [] : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 240 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-06810-8
6. Третьяков В.Т. Теория телевидения: ТВ как неоязычество и как карнавал. – М.: Ладомир, 2015.
7. Фатеев, М.М. Информационное телевидение [] : учебное пособие / М. М. Фатеев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. - 134 с. : ил. - ISBN 978-5-94760-536-5

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. И. Средства массовой информации России : учебное пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова ; под редакцией Я. Н. Засурского. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — ISBN 978-5-7567-0594-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69086>
2. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [] : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 202 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-01340-5
3. Саппак В. Телевидение и мы: Четыре беседы / авт. предисл. Л.П. Кравченко; авт. послесл. Н.М. Зоркой. 3-е изд. – М.: Искусство, 1988.
4. Сергеев Д. Они в эфире. Как делается телевидение. - М.: АСТ, 2008.
5. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. – М.: Ладомир, 2004.
6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : учебное пособие / В. Л. Цвик. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 349 с. — ISBN 978-5-7567-1136-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185846>

Интернет-ресурсы:

1. Сними фильм! Всё о кинопроизводстве. – URL: <http://snimifilm.com>
2. Информационный портал для профессионалов кинобизнеса. – URL: <http://www.proficinema.ru/>
3. Вступительные испытания для абитуриентов. <https://www.gikit.ru/abiturient/priem/pravila2022>