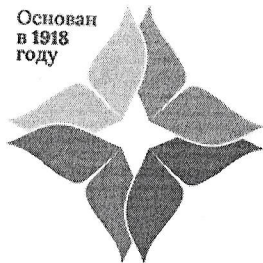


Основан
в 1918
году



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И
ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Санкт-Петербургского
государственного института кино и
телевидения

Е. В. Сазонова

16 декабря 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕДИАКОНТЕНТА ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ «MEDIAKIT»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс медиаконтента для абитуриентов «**MEDIAKIT**» (далее — Конкурс) проводится Санкт-Петербургским государственным институтом кино и телевидения (СПБГИКиТ).

1.2. Конкурс направлен на развитие творческого потенциала и формирование профессиональных навыков молодежи.

1.3. Положение о Конкурсе публикуется на сайте СПБГИКиТ: www.gikit.ru (раздел «Абитуриентам»).

1.4. Цели проведения Конкурса:

- выявление творческого потенциала абитуриентов;
- содействие развитию интеллектуально-творческого потенциала личности и формированию гражданской позиции;
- совершенствование навыков исследовательского поведения и развития творческих способностей;
- раскрытие способностей абитуриентов в области создания медиаконтента по теме Конкурса;

- поддержка творческой молодежи;
- содействие формированию позитивного мировоззрения молодежи.

1.5. Местонахождение организаторов Конкурса:

191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, дом 13, Центр формирования контингента СПбГИКиТ, Приемная комиссия.

Телефон (812) 315-74-83, e-mail: priem@gikit.ru

1.6. Официальный сайт Конкурса в Интернет: www.gikit.ru

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В Конкурсе могут участвовать авторы в возрасте от 16 до 25 лет (на момент подачи заявки).

2.2. На Конкурс «MEDIAKIT» принимаются работы, ранее не принимавшие участие в данном Конкурсе и удовлетворяющие требованиям п.п. 2.3 и 2.4 и раздела 5, содержание которых соответствует одной из следующих номинаций (кроме см. п. 2.8):

- «Графический дизайн» (стикерпак для социальных сетей; рекламный постер, визуальное оформление (соц.сетей, инфографика, логотип, лендинг);
- «Реклама» (вертикальный короткий ролик, аудиоролик, джингл);
- «Комплексный Коммуникационный проект» (блог, интернет-издание/ паблик, подкаст, влог, рутьюбканал);
- «Журналистика» (статья, эссе, интервью, фото- и видеорепортаж).

2.3. На Конкурс принимаются работы, снятые, отрисованные, созданные и смонтированные на профессиональные и любительские камеры, смартфоны, телефоны, веб-камеры и пр. Специальных технических требований к представляемым на Конкурс работам не предъявляется, однако обязательным условием является обеспечение качества изображения, видео и звукового сопровождения. Полная генерация контента нейросетями без внесения авторской доработки не приветствуется. Все работы проверяются на плагиат и если работа частично или полностью заимствована у другого автора, то она будет снята с участия в конкурсе.

2.4. Не допускается участие в Конкурсе коллективов авторов, художественных студий.

2.5. Работы, представленные на Конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются.

2.6. Претенденты, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

2.7. Участие в Конкурсе означает согласие автора на использование его работ: публикацию на официальном сайте СПбГИКиТ с указанием имени автора работы.

2.8. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работы не соответствуют номинациям Конкурса, перечисленным в п. 2.2;
- работы не соответствуют требованиям к ним (см. п.п. 2.3, 2.4, раздел 5);

• работы имеют эротическую составляющую, также содержат элементы насилия, расовой, этнической или религиозной непримиримости.

3. ЖЮРИ КОНКУРСА

Председатель жюри:

Маркина Кира Николаевна – доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, кандидат культурологии, член Ассоциации преподавателей по связям с общественностью.

Члены жюри:

Бердникова Элина Николаевна – заведующий кафедрой медиакоммуникационных технологий, кандидат культурологии, доцент, член Ассоциации преподавателей по связям с общественностью;

Жвания Дмитрий Дмитриевич – доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, кандидат исторических наук, член Союза журналистов СПб;

Лукьянчикова Мария Владимировна – доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, кандидат исторических наук, сценарист и копирайтер киностудии «ТвоёКино» (г. Москва);

Маркова Арина Васильевна – доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, член Союза журналистов России, режиссёр телевизионных программ, радиоведущая, ритор;

Митрофанова Юлия Николаевна – доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, кандидат культурологии, начальник службы по связям с общественностью и СМИ ПАО «Газпром переработка».

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. От каждого участника принимается не более 1 работы;

4.2. Сроки подачи работ:

Заявка на участие в Конкурсе (Приложение), заполненная вручную, и работа принимаются в период с **16 декабря 2024 года по 15 апреля 2025 года** по e-mail: konkurs@gikit.ru;

4.3. Подведение итогов:

- с **16 по 23 апреля 2025 года** - ознакомление жюри с работами, подведение итогов, определение победителей;

- **24 апреля 2025 года** - на сайте СПбГИКиТ (www.gikit.ru) в разделе «Абитуриенту» вывешиваются список и работы победителей.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Конкурсная работа не должна содержать логотипов, водяных знаков и скрытой рекламы. Использование заимствованного видеоряда, звукового ряда, статичного изображения допустимо только в целях цитирования и(или) реализации творческого замысла автора/авторского коллектива с указанием источника. Каждая работа, выставленная на конкурс, должна иметь название и ФИО автора. Имя файла должно содержать фамилию и инициалы участника конкурса, набранные кириллицей, и название номинации.

5.1. Номинация «Графический дизайн». Работы принимаются в графическом формате JPG, JPEG, GIF, PNG с разрешением не менее 300 точек на дюйм.

5.2. Номинация «Реклама». Видеоработы принимаются в виде файлов формата AVI, FLV, MOV, MP4. К участию в Конкурсе принимаются анимационные ролики/видеоролики продолжительностью не более 2 минут каждый. Допустимый объем готового файла – не более 300 Мб. Аудиоработы принимаются в виде файлов формата AVI, MP3, FLAC, WAV, продолжительностью не более 1 мин.

5.3. Номинация «Комплексный коммуникационный проект». Работы принимаются в формате презентаций PPTX, PDF. Работы должны сопровождаться подписью или титульным листом с информацией об авторе в свободной форме. Требования к оформлению содержания и объему материалов отсутствуют.

5.4. Номинация «Журналистика». К участию в Конкурсе принимаются статьи объемом от 10 до 20 тыс. знаков без пробелов, эссе, интервью, репортаж – от 5 до 10 тыс. знаков без пробелов. Объем списка использованной литературы и приложений не ограничен. Текстовые материалы предоставляются в электронном текстовом формате DOC, DOCX, PDF (шрифт 14, Times New Roman; межстрочный интервал 1,5, поля – 2 см со всех сторон, абзацный отступ 1,25 мм, выравнивание – по ширине). В тексте статьи допускается до 40 % цитирования, в эссе, репортаж, интервью – не более 20 %. Видеорепортаж и интервью принимаются в виде файлов формата AVI, FLV, MOV, MP4, продолжительностью не более 3 минут, размер готового файла не более 300 Мб.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экспертная оценка представленных на Конкурс работ осуществляется жюри.

Жюри рассматривает представленные работы и определяет победителей по следующим критериям оценки:

- соответствие брифу/задачам кейса;
- актуальность, креативность;
- способность привлечь внимание;
- запоминаемость;
- художественный уровень работ.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1 Жюри выделяет не более **15 победителей** в номинациях, соответствующих темам Конкурса (см. п. 2.2). В случае отсутствия работ высокого качества дипломы победителей в некоторых номинациях могут быть не вручены.

7.2. Победители Конкурса медиаконтента награждаются Дипломами.

7.3. Победителям Конкурса медиаконтента, проводимого СПбГИКиТ, в соответствии с Правилами приема граждан на обучения по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ

ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения», в течение 1 года с момента проведения конкурса при поступлении на направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и 42.03.02 «Журналистика» прибавляется 5 баллов к сумме баллов, полученных на вступительных испытаниях.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

8.1 Организаторы Конкурса и члены жюри принимают необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных участников конкурса от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий при обработке персональных данных участников конкурса.

8.2 Организаторы Конкурса оставляют за собой право предоставлять публичный доступ к работам - победителям Конкурса с указанием персональных данных их авторов на официальном сайте СПбГИКиТ. Размещение работ-победителей на сайте СПбГИКиТ не требует дополнительного согласия автора работы.

8.3 Участие в Конкурсе предполагает безусловное согласие с его Положением.

**Заявка на участие в Конкурсе медиаконтента для абитуриентов
«MEDIAKIT»**

ФИО участника:
Дата рождения:
Адрес (с индексом):
Контактный телефон:
E-mail:
Школа (ПОО), класс (курс, группа), город:
Своей подписью подтверждаю факт согласия на обработку моих персональных данных, указанных в настоящей заявке и прилагаемых работах, с целью участия в Конкурсе
Я создал представленную работу самостоятельно
Я единственный обладатель авторского права
В случае, если моя работа будет в числе победителей или отобранных Жюри, я разрешаю СПбГИКиТ ее использование в некоммерческих целях без какого-либо вознаграждения
Никакое третье лицо не может требовать прав или возражать в связи с любой публикацией представленных работ. Я принимаю все правила участия, изложенные в Положении о конкурсе

Дата: « ____ » _____ 202__ год

Подпись: _____ / _____ /
расшифровка подписи

(заявка без подписи не будет принята для участия в конкурсе)

Заявку необходимо заполнить, заверить собственноручной подписью и направить скан-копию заявки и конкурсную работу по электронной почте.