



Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и
телевидения» (СПбГИКиТ)

Отчет о результатах анкетирования работодателей СПбГИКиТ

Отчет
о результатах анкетирования работодателей СПбГИКиТ

Санкт-Петербург

Оглавление

Введение	3
Состав участников анкетирования	3
Удовлетворенность качеством образования	4
Качество подготовки выпускников и обучающихся Института	4
Заключение	5

Введение

В рамках проведения регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности, в целях определения направлений совершенствования образовательных программ было проведено анкетирование среди работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц.

Цель и задачи анкетирования:

- определить уровень удовлетворенности работодателей качеством образования;
- получить от работодателей оценку качества подготовки выпускников и процессами взаимодействия с Институтом по вопросам подготовки обучающихся;
- получить рекомендации от работодателей по развитию компетенций обучающихся.

Анкетирование проводилось в мае-июне 2024 г.

Анкета (утв. приказом от 02.05.2024 №144-ОД) включала в себя вопросы об опыте взаимодействия респондентов, оценке качества образования, компетенций обучающихся Института. Также респондентам было предложено сформулировать замечания и предложения в части повышения качества образования в Институте.

Состав участников анкетирования

В опросе приняли участие 70 респондентов, являющихся представителями организаций-работодателей, в числе которых Госфильмофонд России, телеканал «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», киностудия «Ленфильм», киностудия «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ», киностудия «Единственный дубль», Государственный академический Мариинский театр, Театр им. Ленсовета, Молодежный театр на Фонтанке, Театр им. В.Ф. Комиссаржевской Санкт-Петербургский филиал Архива РАН, РОО «Союз реставраторов Санкт-Петербурга», Военно-историческая библиотека ГШ МО, Государственный Русский музей, Государственный литературной музей «XX век», Радио «Зенит» и другие.

Состав участников опроса в 2023 и 2024 гг. по имеющемуся опыту взаимодействия с СПбГИКиТ представлен на рисунке 1.

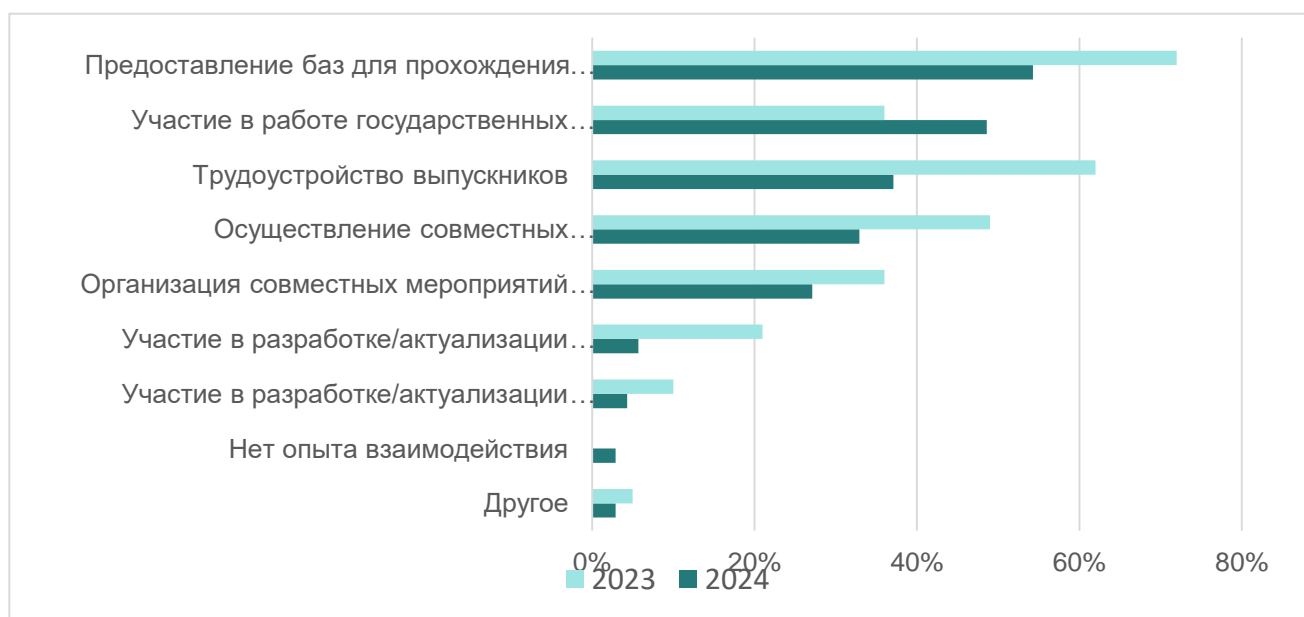


Рис.1. Опыт взаимодействия с СПбГИКиТ работодателей, принявших участие в опросе

Удовлетворенность качеством образования

Участникам анкетирования было предложено оценить по 5-балльной шкале качество образования. Средняя оценка качества образования, поставленная всеми респондентами работодателями, составила 4,5 балла из 5, средняя оценка, поставленная представителями организаций, где трудоустроены выпускники – 4,6 балла.



Рис.2. Распределение оценок качества образования в ответах работодателей

Качество подготовки выпускников и обучающихся Института

В целях изучения мнения работодателей о качестве подготовки выпускников и обучающихся Института участникам анкетирования было предложено оценить компетенции выпускников по 5-балльной шкале.

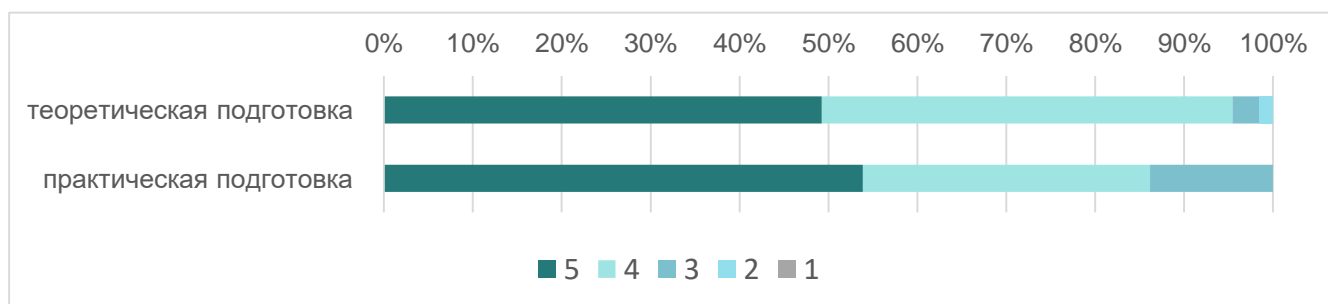


Рис.3. Распределение оценок подготовки выпускников и обучающихся Института

Около 5% участников анкетирования 2024г. затруднились оценить уровень теоретической и практической подготовки обучающихся и выпускников Института.

Также результаты анкетирования позволяют изучить мнение работодателей о таких компетенциях выпускников Института как:

- коммуникативная грамотность (обладание знаниями, умениями и навыками, позволяющими эффективно общаться в письменной и устной форме);
- способность осуществлять всесторонний критический анализ информации и выработать решения;
- способность к разработке и реализации проектов (обладание знаниями основ разработки проекта, умениями и навыками для достижения целей проекта);
- обладание цифровой грамотностью (обладание знаниями и умениями эффективного и безопасного использования цифровых устройств, технологий);
- способность к самоорганизации и саморазвитию;

Отчет о результатах анкетирования работодателей СПбГИКиТ

- способность к инновационному и креативному мышлению;
- следование правилам и процедурам;
- ответственность.



Рис.4. Сравнение оценок профессиональных качеств обучающихся и выпускников СПбГИКиТ

Заключение

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения в современных условиях стремится к высокому качеству образования. Достижение качественной подготовки выпускников возможно при тесном сотрудничестве с организациями-работодателями, основанном на понимании того, что только при наличии такого сотрудничества возможно подготовить специалиста, обладающего необходимыми компетенциями. Анкетирование работодателей является механизмом внутренней оценки в системе менеджмента качества, который позволяет оценить степень достижения ожиданий, удовлетворенности профессионального сообщества результатами образовательного процесса, а также учесть требования работодателей при формировании, актуализации содержания образовательного процесса.

Результаты проведенного анкетирования говорят о том, что разработка и реализация образовательных программ в Институте ведутся в тесном сотрудничестве с организациями-работодателями

Большинство респондентов довольно высоко оценили качество образования. Отметим, что оценки уровня теоретической и практической подготовки обучающихся и выпускников СПбГИКиТ в сравнении с предыдущим годом несколько возросли. Представители организаций-работодателей указали на необходимость увеличения объемов и расширения вариативности практической подготовки обучающихся, улучшения материально-технического обеспечения образовательного процесса.

На основании проведенного анкетирования для улучшения организации подготовки специалистов в СПбГИКиТ отделом методического обеспечения и управления качеством образовательного процесса рекомендуется:

- продолжить работу по совершенствованию структуры образовательных программ в соответствии с запросами рынка труда;

Отчет о результатах анкетирования работодателей СПбГИКиТ

- во взаимодействии с работодателями рассмотреть профессиональные компетенции подготовки специалистов – будущих участников рынка труда;
- развивать сотрудничество с работодателями на каждом этапе разработки и реализации образовательных программ через привлечение к разработке/актуализации содержания программ, ФОС, организацию практики, проведение встреч со студентами, экскурсий на предприятия, мастер-классов, выполнение преподавателями и обучающимися проектов работодателей;
- продолжить опыт проведения мониторингов трудоустройства выпускников.