



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора Санкт-Петербургского
государственного института
кино и телевидения



Е. В. Сазонова

22 ноября 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НАУЧНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКРАННЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕДИА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс научных и творческих работ (далее Конкурс) проводится с целью выявления и поддержки талантов, поощрения научной и творческой деятельности выпускников бакалавриата и специалитета, стимулирования их к научно-исследовательской работе и освоению основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.04 Телевидение.

1.2. Сроки проведения Конкурса: ежегодно, с 01 марта по 31 мая включительно.

1.3. Конкурс ежегодно объявляется распоряжением проректора по учебной и научной работе. В распоряжении утверждается состав жюри Конкурса. Объявление о начале конкурса и положение о конкурсе размещается на сайте СПбГИКиТ: www.gikit.ru (раздел «Абитуриентам»; раздел факультета медиатехнологий - <https://www.gikit.ru/fmt>).

1.4. Местонахождение организаторов Конкурса:
191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, дом 13, СПбГИКиТ, кафедра проектной деятельности в медиаиндустрии, помещение 1428, тел. (812) 315-73-01, e-mail: pdm@gikit.ru

1.5. Официальный сайт Конкурса в Интернет: www.gikit.ru

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. К участию в Конкурсе допускаются выпускники российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования, а также

студенты российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования, завершающие обучение по основным профессиональным образовательным программам специалитета и бакалавриата в текущем году,

2.2. Не допускается участие в Конкурсе коллективов авторов, художественных студий, учащихся школ.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить научную или творческую работу, которые должны представлять собой законченное самостоятельное научное исследование или законченную самостоятельно выполненную творческую работу, посвященную тематике «Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа».

2.4. Подготовка работ к представлению на конкурс осуществляется под руководством преподавателей, являющихся руководителями соответствующих научных и творческих работ. Также на конкурс могут быть представлены инициативные работы (без руководства).

2.5. Работы, представляемые на Конкурс, могут быть поданы только в электронном виде в срок с 01 марта по 21 мая текущего года.

2.6. Работы в электронной форме направляются по адресу pdm@gikit.ru. При направлении работы в теме письма обязательно указывать: «Конкурс научных и творческих работ. Телевидение (Магистр). ФИО». Отправителю высылается подтверждение получения работы.

2.7. Один участник может представить на Конкурс не более одной работы.

2.8. К участию в Конкурсе допускаются только работы на русском языке.

2.9. Научные работы, представляемые на Конкурс, должны оформляться строго в соответствии с правилами, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

2.10. Творческие работы, представляемые на Конкурс, должны оформляться строго в соответствии с правилами, указанными в Приложении 2 к настоящему Положению.

2.11. Оргкомитет вправе не принимать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении.

2.12. Претенденты, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в конкурсе.

2.13. Участие в Конкурсе означает согласие автора на использование его работ: публикацию в средствах массовой информации СПбГИКиТ с указанием имени автора работы.

2.14. Работы, представленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работы не соответствуют тематике Конкурса;
- работы, содержащие следующие элементы: информацию о спонсорах; имена политических деятелей и лидеров, политических лозунгов; имена духовных учителей и названий религиозных движений, в т.ч. религиозной символики, целостных религиозных текстов (молитв), песнопений и ритуалов; высказывания, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображения всех видов свастики; сцены насилия, дискриминации, вандализма; информация, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

2.15. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

2.16. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

2.17. Примерные темы научно-исследовательских и творческих работ:

- Угрозы, вызовы и перспективы развития телевидения в современных условиях
- Антикризисные меры в деятельности телеканала в современных условиях
- Телевидение и интернет
- Телевидение в нашей жизни
- Общественное телевидение: векторы развития
- Особенности регионального телевидения
- Проблемы общества на телеэкране
- Вопросы культуры на телеэкране
- Новые тренды развития телевидения
- Телевидение и молодежь

2.18. Победителями Конкурса признаются участники, занявшие 1, 2, 3 места по результатам оценки жюри научных и творческих работ, представленных на Конкурс. В Конкурсе может быть не более трех победителей.

2.19. Победители Конкурса получают 10 баллов. Баллы, полученные победителями Конкурса по результатам оценки жюри научных и творческих работ, учитываются приёмной комиссией при прохождении вступительных испытаний при поступлении на конкурсной основе на направление 42.04.04 Телевидение.

2.20. Лауреатами Конкурса признаются участники, научные и творческие работы которых по результатам оценки жюри получили 5 баллов и более, но не занявшие 1, 2, 3 места. В Конкурсе может быть не более пяти лауреатов.

2.21. Баллы, полученные лауреатами по результатам оценки жюри научных и творческих работ, учитываются приёмной комиссией при прохождении вступительных испытаний при поступлении на конкурсной основе на направление 42.04.04 Телевидение.

3. ОЦЕНКА РАБОТ КОНКУРСА

3.1. Приём работ на Конкурс, составление перечня работ, присвоение им номеров, передачу членам жюри, обработку результатов Конкурса и иные действия по организации и проведению Конкурса осуществляет лицо, ответственное за проведение конкурса на факультете медиатехнологий.

3.2. Оценку работ, представленных на Конкурс, проводит жюри в соответствии с настоящим Положением в период с 22 мая по 28 мая текущего года.

Председатель жюри:

Иванцов П.П. – декан факультета медиатехнологий, заведующий кафедрой телевидения, к.ю.н., доцент;

В состав жюри входят

Чеснова О.А. – заведующий кафедрой проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н., доцент;

Антонова В.Г. – доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.;

Байков Е.А. – профессор кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, д.в.н., профессор;

Воронецкая-Соколова Ю.Г. – доцент кафедры режиссуры телевидения, к.и., доцент;

Екатерининская А.А. - доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.и., доцент;

Фатеев М.М. – доцент кафедры телевидения.

3.3. Все работы, представленные на Конкурс, проверяются членами жюри независимо друг от друга. Работы оцениваются анонимно, без сведений об авторе и научном руководителе. Доводить до сведения членов жюри фамилии и иные личные данные авторов работ строго запрещено.

3.4. Представленные на конкурс научные и творческие работы оцениваются по балльной системе членами жюри по комплексным критериям, представленным в Приложении 4 к настоящему Положению.

3.5. На основе суммы оценок, выставленных членами жюри, составляется рейтинг работ. На основании рейтинга определяются работы, получившие 1, 2 и 3 места, а также лауреаты конкурса. Если призовые места в рейтинге разделили несколько работ, вопрос о победившей работе решается жюри простым большинством голосов при условии присутствия на голосовании более половины от числа его членов.

3.6. Конкурс завершается объявлением победителей и лауреатов, Работы победителей и лауреатов публикуются на сайте СПбГИКиТ (www.gikit.ru) в разделе «Абитуриентам» не позднее 31 мая текущего года.

3.7. Авторы работ, занявшие 1, 2, 3 места, а также лауреаты Конкурса награждаются сертификатами.

3.8. Для учета результатов Конкурса сертификат победителя или лауреата вместе с документами и заявлением о приеме должен быть представлен в приёмную комиссию СПбГИКиТ.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Организаторы Конкурса и члены жюри принимают необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных участников конкурса от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий при обработке персональных данных участников конкурса.

4.2 Организаторы Конкурса оставляют за собой право предоставлять публичный доступ к работам победителям Конкурса с указанием персональных данных их авторов на официальном сайте СПбГИКиТ. Размещение работ победителей и лауреатов на сайте СПбГИКиТ не требует дополнительного согласия автора работы.

4.3 Участие в Конкурсе предполагает безусловное согласие с его Положением.

**Порядок оформления научных работ, предоставляемых на конкурс
«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»**

1. Текст конкурсной работы должен быть аккуратно напечатан, все страницы пронумерованы.
2. Работы, написанные от руки, на конкурс не принимаются.
3. Объем представленной работы не более 15 страниц печатного текста.
4. Шрифт текста Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
5. Поля: слева от текста- 30 мм, справа, сверху и снизу- 20 мм
6. Работа должна быть построена по общепринятой для научных трудов структуре: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.
7. На титульном листе указывается только название избранной темы конкурсной работы.
8. В оглавлении - название глав и пунктов работы с указанием номера страницы,
9. Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формируется объект и указывается метод (или методы) исследования, формулируется степень разработанности темы, элементы научной новизны, предложенные автором.
10. Основная часть должна соответствовать теме работы и полностью раскрывать ее, включать полученные результаты с указанием элементов научной новизны.
11. Заключение содержит основные выводы, к которым пришел автор в процессе проведенной им работы, практические рекомендации, даются возможные прогнозы.
12. В конце работы приводится список использованной литературы.
13. В работе допускается использование таблиц, графиков и рисунков (могут быть вынесены в приложения).
14. В тексте работы необходимо использовать постраничные сноски на источники используемой информации.
15. Оригинальность работы должна составлять не менее 75%.
16. **Вместе с работой подается сканированная заявка с подписью конкурсанта (Приложение 3).**

**Порядок оформления творческих работ, предоставляемых на конкурс
«Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»**

Технические характеристики видеоработ:

1. Формат: FullHD 1080 25FPS PAL
2. Размер кадра: 1920*1080
3. Видеокодек: H.264, формат MP4
4. Bitrate: 20 mb/sec CBR
5. Цветовая модель: SRGB
6. Звук: ACC 48000, 16 бит. Уровень звука: «Master -6 Db».
7. В качестве музыкального сопровождения рекомендуется использовать официально бесплатную, лицензионную музыку (лицензия Creative Commons).
8. Длительность видеоработы — от 2 до 3 минут.

Художественная ответственность:

В видеоработе не должно быть: указания адресов и телефонов; информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров, политических лозунгов; имен духовных учителей и названий религиозных движений, в т.ч. религиозной символики, целостных религиозных текстов (молитв), песнопений и ритуалов; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики; сцен насилия, дискриминации, вандализма; ь информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

Вместе с работой подается сканированная заявка с подписью конкурсанта (Приложение 3).

Заявка на участие в конкурсе научных и творческих работ «Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»

ФИО участника:
Дата рождения:
Адрес (с индексом):
Контактный телефон:
E-mail:
Наименование ВУЗа, факультета, специальности/направления подготовки:
Тема работы
Своей подписью подтверждаю факт согласия на обработку моих персональных данных, указанных в настоящей заявке и прилагаемых работах, с целью участия в Конкурсе
Я сделал представленную работу самостоятельно
Я единственный обладатель авторского права
Никакое третье лицо не может требовать прав или возражать в связи с любой публикацией представленной работы. Я принимаю все правила участия, изложенные в Положении о конкурсе
Дата: «__» _____20__ год Подпись: _____/_____ /
Сведения о научном/творческом руководителе (при наличии): ФИО, наименование ВУЗа, факультета, кафедры, должность _____
Я принимаю все правила участия, изложенные в Положении о конкурсе. Согласен (-на) с тем, что организаторы Конкурса оставляют за собой право предоставлять публичный доступ к работам победителям Конкурса с указанием персональных данных научных/творческих руководителей работ на официальном сайте СПбГИКиТ. Размещены работ-победителей на сайте СПбГИКиТ с указанием научных/творческих руководителей и не требует дополнительного согласия научного/руководителя руководителя работы.
Дата: «__» _____20__ год Подпись: _____/_____ /

(заявка без подписи не будет принята для участия в конкурсе)

Приложение 4

Критерии оценки научных и творческих работ, предоставляемых на конкурс «Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»

№	Критерии оценки научной работы	Баллы
1	Актуальность исследования	1
2	Соответствие темы и содержания работы	1
3	Оригинальность исследования	1
4	Глубина анализа исследования	1
5	Новизна и авторский взгляд	1
6	Использование наиболее авторитетных трудов по теме исследования, наличие корректных ссылок	1
7	Практическая ориентированность работы	1
8	Наличие обоснованных выводов	1
9	Грамотность, стиль и логичность изложения	1
10	Оформление работы	1
№	Критерии оценки творческой работы	Баллы
1	Актуальность	1
2	Соответствие названия и содержания работы	1
3	Глубина раскрытия темы	1
4	Оригинальность идеи	1
5	Новизна и авторский взгляд	1
6	Общая эстетика работы	1
7	Объективность подачи информации	1
8	Технические характеристики работы (звук, свет, титры)	1
9	Грамотность, стиль и логичность изложения	1
10	Соблюдение авторских прав и хронометража	1