



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И
ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ, ПРОВЕДЕННЫХ В РАМКАХ
ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ЗА
2023 ГОД ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ»
42.04.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Санкт-Петербург
2024

Введение

В 2023 году в онлайн-режиме был проведен опрос работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц.

Цели и задачи анкетирования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц:

- определить уровень удовлетворенности работодателей качеством образования и процессами взаимодействия с Институтом по вопросам подготовки обучающихся;
- выявить требования, которые предъявляет работодатель к профессиональной подготовке выпускников;
- получить рекомендации от работодателей по развитию профессиональных и надпрофессиональных компетенций обучающихся.

В ходе исследования была получена оценка по 5-балльной шкале компетенций обучающихся и выпускников института, важности различных критериев оценки молодого специалиста при приеме на работу, значимости компетенций для эффективной профессиональной деятельности. Также респонденты сформулировали замечания и предложения в части повышения качества образования в Институте.

Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования

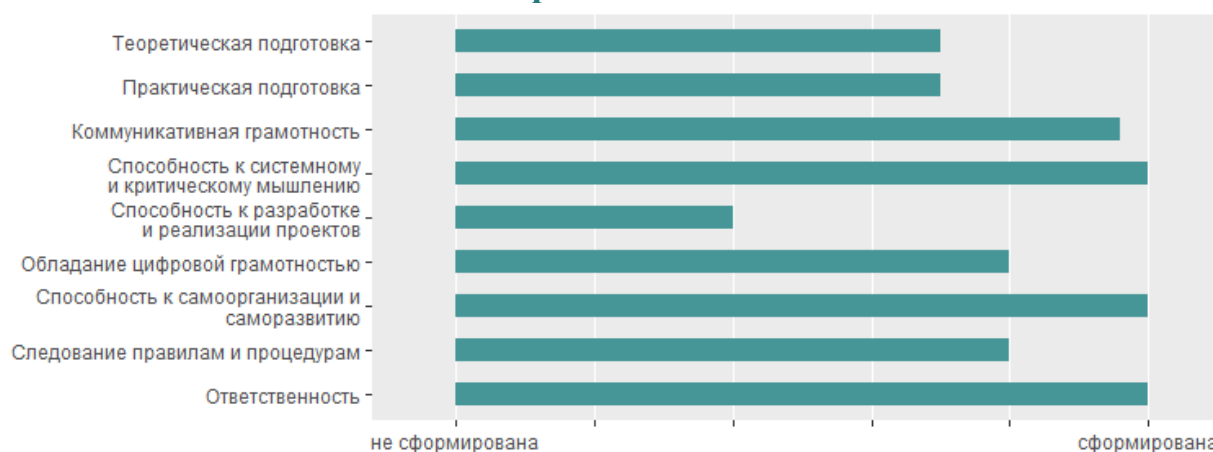


Рисунок 1. Критерияльная оценка выпускников и обучающихся институтом работодателями

Выводы: Результаты проведенного исследования позволяют говорить об удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе «Управление предприятиями телевизионной индустрии». В целях дальнейшего совершенствования образовательной программы работодатели предложили развивать проектное обучение.