



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
**ИНСТИТУТ**  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ  
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ, ПРОВЕДЕННЫХ В РАМКАХ  
ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ЗА  
2023 ГОД ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
«КОРРЕСПОНДЕНТ И ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ»  
42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Санкт-Петербург  
2024

## Введение

В 2023 году в онлайн-режиме был проведен опрос работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц.

Цели и задачи анкетирования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц:

- определить уровень удовлетворенности работодателей качеством образования и процессами взаимодействия с Институтом по вопросам подготовки обучающихся;
- выявить требования, которые предъявляет работодатель к профессиональной подготовке выпускников;
- получить рекомендации от работодателей по развитию профессиональных и надпрофессиональных компетенций обучающихся.

В ходе исследования была получена оценка по 5-балльной шкале компетенций обучающихся и выпускников института, важности различных критериев оценки молодого специалиста при приеме на работу, значимости компетенций для эффективной профессиональной деятельности. Также респонденты сформулировали замечания и предложения в части повышения качества образования в Институте.

### Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования

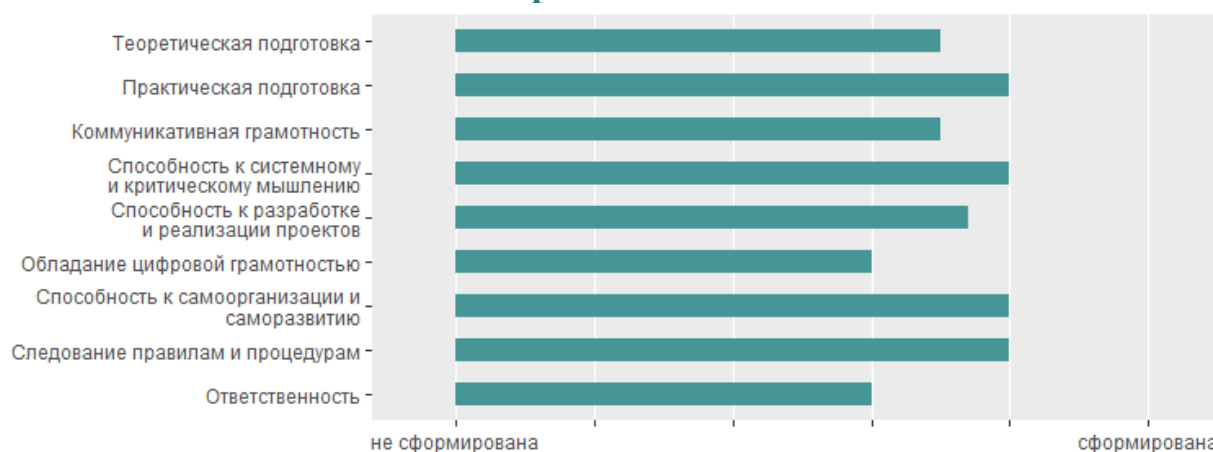


Рисунок 1. Критериальная оценка выпускников и обучающихся институтом работодателями

**Выводы:** результаты проведенного исследования позволяют говорить об удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе «Корреспондент и ведущий телевизионных программ». В целях дальнейшего совершенствования образовательной программы работодатели предложили усилить коммуникативную и цифровую грамотность студентов, практическую подготовку, увеличить количество

прямых включений, сюжетов, проводить мастер-классы с представителями индустрии.