**Факультет Факультет управления и медиакоммуникаций.**

**Кафедра Телевидения.**

**Направление:42.04.04 Телевидение.**

**Программа: Телевизионная индустрия.**

Основная, дополнительная и учебно-методическая литература

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Шифр дисциплины.**  **Название дисциплины.** | **№**  **п/п** | **Перечень основной литературы** | **Ссылка на ЭБС (ЭБ)** | **Кол-во печ. экз.** |
| **Б1.О.01**  **Иностранный язык в профессиональной сфере** | 1 | Cotton, D. Language leader [Текст] : upper intermediate. Coursebook and CD-ROM / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow : [б. и.], 2012. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 2 | Cotton, D. Language leader [Text] : intermediate. Coursebook and CD-ROM / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow : Pearson Education Limited, 2012 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 3 | Тенева, Е.В. Television. Part 1. Television as a means of mass communication. Учебно-методическое пособие по английскому языку. - СПбГУКиТ, 2014. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 4 | Тенева,Е.В. Television. Part 2. Televisionasaprofession. Учебно-методическое пособие по английскому языку. - СПбГУКиТ, 2014. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 5 | Reimann,M.Основной курс грамматики. Немецкий язык как иностранный. Объяснения и упражнения [Текст] : учебное пособие / M. Reimann ; пер. Е. Лясковская. - Munchen :HueberVerlag, 2010. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 6 | Белова, Т. М. Иностранный язык в профессиональной сфере (французский язык). Французский язык в индустрии кино. Le français du cinéma [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. М. Белова, Л. И. Кузнецова, А. Н. Ткачева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 108 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Belova_Kuznecova_Tkacheva_Inostrannyj_jazyk_v_prof_sfere_Francuzskij_UP_2019.pdf> | 40 |
| 7 | Иностранный язык в профессиональной сфере (немецкий язык) [Электронный ресурс] : немецкий язык для индустрии кино: этапы производства. Deutsch fűr Filmindustrie: Produktionsphasen : учебное пособие / Л. А. Авакян, Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина, И. В. Породин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 132 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Avakjan_i_dr_Inostrannyj_jazyk_v_prof_sfere_nemeckij_UP_2019.pdf> | 40 |
| 8 | Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык) [Электронный ресурс] : кинопроизводство: от сценария на экран. Filmmaking: From Script To Screen : учебное пособие / Г. А. Циммерман, В. В. Барышникова, С. Л. Голубева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 112 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Cimmerman_i_dr_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Filmmaking_From_Script_To_Screen_UP_2020.pdf> | 40 |
| 9 | Кузнецова, Л. И. Иностранный язык в профессиональной сфере (немецкий язык). Немецкий язык для индустрии кино: изображение и звук (Deutsch für Filmindustrie: Bild und Ton) : учебное пособие / Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина, И. В. Породин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 134 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/10_Kuzenecov_i_dr_In_jazyk_v_prof_sfere_nemeckij_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
| 10 | Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык). Кинопроизводство: ключевые аспекты (Filmmaking: Key Aspects) : учебное пособие / Г. А. Циммерман, В. В. Барышникова, С. Л. Голубева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 107 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/Filmmaking_Key_Aspects_UP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Fit furs Zertifikat Deutsch. Tipps und Ubungen [Text] :учебноепособие / S. Dinsel, M. Reimann. - Munchen :HueberVerlag, 2010. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| 2 | Агаркова, Е.В. Немецкий язык. Основной курс [Текст] : учебник для студ. I курса вузов технического профиля / Е. В. Агаркова. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Литон, 2007. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 3 | Попова, Е.Н. и др.Французский язык [Текст] = Manueldefrancais : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. - 21-е изд., испр. - М. : Нестор Академик, 2013 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 4 | Испанский язык для начинающих. Самоучитель. Разговорник. Словарик [Текст] = Elviajedeelena : учебное пособие для вузов / Палома Мартин Лора-Тамайо, Георгий Нуждин. - М. : Айрис-пресс, 2012. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 5 | Нуждин, Г.А. и др.Учебник современного испанского языка (с ключами) [Текст] : учебник для вузов / Г. А. Нуждин [и др.]. - 14-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2015. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Циммерман,Г. А. Иностранный язык в профессиональной сфере (английский). ModernCinematography : учеб.-метод. пособие / Г. А. Циммерман, А. П. Неустроева. – СПб. : СПбГИКиТ, 2018. – 81 с. Электрон. версия печ. публикации . -Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Cimmerman_Neustroeva_Modern_Cinematography_UMP_2018.pdf> | 40 |
| **Б1.Б.2**  **Психология** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Петрушин, В.И. Психология и педагогика художественного творчества : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / В. И. Петрушин. - М. : Академический Проект, 2006. - 490 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 8 |
| 2 | Заставенко, В. А. Психология  : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко. – СПб. : СПбГИКиТ, 2015. – 177 с. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000301.pdf> | 20 |
| 3 | Психология [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям : для всех направлений подготовки и специальностей / [сост. М. В. Силантьева] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 39 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Silanteva_Psihologija_MU_prakt_2019.pdf> | 10 |
| 4 | Теория менеджмента [Текст] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - ISBN 978-5-94760-207-4.    Ч. 2 : Методологические и прикладные аспекты менеджмента (магистратура). - 543 с. - ). - Библиогр.: с. 536. - ISBN 978-5-94760-221-0 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 156 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Управление проектами в медиасфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Лавров [и др.]. ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 128 с. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-354-5 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Психология управления [Электронный ресурс] / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. - Москва : Флинта, 2015. - 222 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2220-6  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2220-6> |  |
| **Б1.О.О4**  **Медиафилософия** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| **1** | Степин, В. С. Философия науки. Общие проблемы [Текст] : учебник для системы послевузовского профессионального образования / В. С. Степин. - М. :Гардарики, 2008. - 382 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 40 |
| **2** | Дворкович, В.П. Метрологическое обеспечение видеоинформационных систем [Электронный ресурс] / В. П. Дворкович, А. В. Дворкович. - Москва :Техносфера, 2015. - 784 с. : ил. - **ISBN** 978-5-94836-419-3 - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-94836-419-3> |  |
| **3** | Медиафилософия [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. О. С. Борисов]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 13 с.  Режим доступа: по логину и паролю. | [http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/020\_Borisov\_Mediafilosofiya\_MU\_k\_prakticheskim\_zanyatiyam.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/020_Borisov_Mediafilosofiya_MU_k_prakticheskim_zanyatiyam.pdf) |  |
| **4** | Леонов, В. Е Медиафилософия : учебное пособие / В. Е Леонов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 108 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/02_Leonov_Mediafilosofija_UP_2020.pdf> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 30 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Евдокимова, Е.А. Человек и медиа: кто главнее? [Текст] / Е. А. Евдокимова // Инновационные технологии в медиаобразовании : сборник научных статей по материалам всероссийской научно-практической конференции 4-5 марта 2013 г. / ред.: А. И. Ходанович, П. П. Иванцов. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - С. 25-26 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| **Б1.Б.4**  **Теория и практика массовых и виртуальных коммуникаций** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с.  [Шарков, Ф. И.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=IBOOKS&P21DBN=IBOOKS&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%A4.%20%D0%98.)Интегрированныекоммуникации: реклама, пабликрилейшнз, брендинг: [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00792-7> | 15 |
| 2 | Шарков, Ф.И.Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. В. Баранова. - Минск :Вышэйшая школа, 2012. - 174 с. : ил. - ISBN 978-985-06-2072-9- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-985-06-2072-9> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко ; Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - М. : Юрайт, 2013. - 468 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Душкина, М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология [Электронный ресурс] / М. Р. Душкина. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 560 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02310-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02310-8> |  |
| 3 | Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий : монография [Электронный ресурс] / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - Москва : Флинта, 2017. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1360-0- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1360-0> |  |
| 4 | Тимченко, Н.М. Виртуальная культура как феномен современных медиакоммуникаций [Текст] / Н. М. Тимченко // Прошлое - настоящее - будущее Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29-30 октября 2013 г. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - С. 299-302. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| **Б1.В.05**  **Управление проектами в медиасфере** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Горшкова, Л.А. Основы управления организацией. Практикум [Текст] : учебное пособие для вузов / Л. А. Горшкова, М. В. Горбунова ; ред. Л. А. Горшкова. - М. :Кнорус, 2009. - 240 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| 2 | Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании [Текст] : учебное пособие : рекомендовано методсоветом по направлению / Т. О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 624 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 37 |
| 3 | Сорвина, Т.А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом ВУЗа по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" / Т. А. Сорвина, С. А. Фатова, О. А. Чеснова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 199 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 197. - ISBN 978-5-94760-198-5.-  Режим доступа: по логину и паролю.  Сорвина, Т.А. Управление проектами [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом ВУЗа по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" / Т. А. Сорвина, С. А. Фатова, О. А. Чеснова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург-2015. - 199 с. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000375.pdf>  <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 4 | Вольфсон, Б.Л. Гибкое управление проектами и продуктами [Электронный ресурс] / Б. Л. Вольфсон. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 144 с. : ил. - ISBN 978-5-496-01323-9- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-01323-9> |  |
| 5 | Управление проектами в медиасфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Лавров [и др.]. ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 128 с. - Электрон. версия печ. публикации. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Lavrov_Sorvina_Fatova_Chesnova_Upravlenie_proekta_v_mediasfere_UP_2019.pdf> | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Николаев, А.А. Социология управления [Текст] :учебное пособие. Допущено Советом Учебно-методического объединения по образованию вузов России в области менеджмента в качестве учебного пособия по направлению "Менеджмент" / А. А. Николаев ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Альфа-М, 2011. - 272 с. - (Социология). - Предм. указ.: с. 253. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Латфуллин, Г. Р. Теория организации [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2008. - 464 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 3 | Мартин, Роджер. Мышление в стиле "И". Как мыслят успешные лидеры [Текст] = Theopposablemind. How successful leaders win through integrative thinking :пер. сангл.: ксамостоятельнойработе / Р. Мартин. - М. :Юрайт, 2009. - 228 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| **Б1.О.02**  **Информационная культура и медиаграмотность** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Советов, Б.Я. Информационные технологии : теоретические основы [Электронный ресурс] / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. - Москва : Лань, 2017. - 442 с. : ил. - (Учебники для вузов.Специальная литература). - Библиогр.: с. 435-439. - ISBN 978-5-8114-1912-8- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/93007> |  |
| 2 | Хроленко, А.Т. Современные информационные технологии для гуманитария : практическое руководство 4-е изд., стер. [Электронный ресурс] / А. Т. Хроленко, А. В. Денисов. - Москва : Флинта, 2018. - 128 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0023-5- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0023-5> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Дядина, А. М. Проблемы стратегического развития информационных ресурсов в социально-культурной сфере [Текст] / А. М. Дядина // Неделя науки и творчества : материалы Межвузовского научно-практического студенческого форума 21-25 апреля 2014г. / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. - Ч.1. - С. 92-93. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 2 | Сазонова, Е.В. Особенности и актуальность развития организационной культуры в современной системе управления персоналом [Текст] / Е. В. Сазонова // Вестник института экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения : Межвузовский сборник научных трудов / СПбГУКиТ. Ин-т экономики и управления, СПбГУЭиФ, СПбГУИТМО. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - Выпуск 2 (29). - С. 228-233. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| **Б1.О.04**  **Основы телекритики** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Крылов, В.Н. Русская литературная критика конца XIX — начала XX века : стратегии творческого поведения, социология литературы, жанры, поэтика [Электронный ресурс] / В. Н. Крылов. - Москва : Флинта, 2015. - 230 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1976-3- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1976-3> |  |
| 2 | Колядич, Т.М. Русская проза XXI века в критике : рефлексия, оценки, методика описания [Электронный ресурс] / Т. М. Колядич. - Москва : Флинта, 2014. - 352 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0321-2 | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0321-2_1> |  |
| 3 | Кокарев, И. Е. Кино как бизнес и политика. Современная киноиндустрия США и России [Текст] : учебное пособие / И. Е. Кокарев. - М. : Аспект Пресс, 2009 ( и более раннее издание). - 344 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 12 |
| 4 | Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Блинова [и др.]. — Электрон.дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/reader/book/68803/#1> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Кокарев, И. Е. Российский кинематограф: между прошлым и будущим [Текст] : научно-популярная литература / И. Е. Кокарев. - М. : Русская панорама, 2001. - 488 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 2 | Роднянский, А.Е. Выходит продюсер [Текст] / А. Е. Роднянский. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 288 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| **Б1.В.01**  **Медиаисследования** |  | Перечень основной литературы |  |  |
|  | Скобелев, В. Л. Медиаисследования : учебное пособие / В. Л. Скобелев, М. М. Фатеев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. - 181 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.  <https://books.gikit.ru/pdf/2022/Uchebnaja%20literatura/Skobelev_Mediaissledovanija_UP_2022.pdf> | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
|  | Щербина, В.И. Основы современного телерадиовещания. Техника, технология и экономика вещательных компаний [Текст] : справочное издание / В. И. Щербина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Горячая линия-Телеком, 2014. - 224 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Рагулина, Ю. В. Современные тенденции отечественного информационного телевещания [Текст] / Ю.В. Рагулина. - М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 81 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
|  | Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Текст] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с.  Медиаиндустрия в сферекино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Электронный ресурс] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000368.pdf> | 15 |
|  | Манович, Л. Язык новых медиа [Текст] / Л. Манович. - Москва : АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. - 400 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Пескин, А. Е. Мировое вещательное телевидение [Текст] : стандарты и системы : справочник / А.Е. Пескин, В.Ф. Труфанов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2004. - 308 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 2 | Байков, Е.А. Стратегическое управление предприятиями медиаиндустрии в условиях нестабильности [Текст] / Е. А. Байков // Прошлое - настоящее - будущее Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29-30 октября 2013 г. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - С. 140-144. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| **Б1.В.02**  **Режиссура телевизионных программ** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Азбука телевидения. Беседы о драматургии и режиссуре [Текст] : Учебное пособие для студентов факультета экранных искусств специальности "Режиссура". Часть 1-7 / В. А. Саруханов. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 1999. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
| 2 | Миллерсон, Джеральд. Телевизионное производство [Текст] : пер. с англ. : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Д. Миллерсон. - М. : ГИТР: Флинта, 2004. - 568 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30  38 |
| 3 | Драницина, А.В. Телевизионный репортаж: тренинги, подготовка, съемка, монтаж [Электронный ресурс] : методическое пособие для преподавателей / А. В. Драницина, В. Ф. Познин ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2014. - 27 с. - Электрон.версия печ. публикации.- Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000249.pdf> |  |
| 4 | Режиссура телевизионных программ [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовых работ. Специальность/направление – Телевидение. Квалификация/степень выпускника – магистр. Форма обучения – очная, очно-заочная / С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. ; [сост. В. Г. Нечаев]. - Санкт-Петербург :СПбГИКиТ, 2018. - 10 с.- Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/216_Nechaev_Rezhissura_televizionnyh_programm_MU_po_vypoln_kursovyh_rabot.pdf> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. А. Анашкина. - М. :Юнити, 2013. - 208 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 2 | Вайнъярд, Джереми. Постановка съемок кино и видеофильмов [Текст] = SettingUpYourShots. GreatCameraMovesEveryFilmmakerShouldKnow : пер. с англ. : учебное пособие / Д. Вайнъярд ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - М. : Изд-во ООО "Золотой журавль", 2001. - 142 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 93 |
| **Б1.В.03 Стратегическое управление в медиаиндустрии** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Байков, Е.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс]. СПб.: СПбГИКиТ, 2015. -271с.  Байков Е.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. [Текст]  СПб.: СПбГИКиТ, 2015. -271с | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 2 | Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / А.А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2005. - 924 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - 3 000 экз. - ISBN 5-8459-0407-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 3 | Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0724-3 | <https://e.lanbook.com/book/68801> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник для вузов/ Э. М. Коротков [и др.] ; ред. Э. М. Коротков. - Москва : Юрайт, 2013. - 445 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9916-2250-9 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Современное состояние и перспективы развития отечественной телевизионной индустрии [Электронный ресурс] : монография / Т. В. Алексеева, А. В. Белозерцев, М. П. Буль [и др.] ; под общ. ред. К. Ф. Гласмана. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 203 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Monografii/Pod_red_Glasmana_Sovremennoe_sostojanie_i_perspektivy_razvitija_Mon_2019.pdf> | 5 |
| **Б1.О.В.06**  **Командный менеджмент в телеиндустрии** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Нежданов, Д.В. Команда на миллион: создаем систему управления персоналом [Текст] / Д. В. Нежданов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 256 с. : ил. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-496-02282 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| 2 | Байков, Е.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс]. СПб.: СПбГИКиТ, 2015. -271с.  Байков Е.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. [Текст]  СПб.: СПбГИКиТ, 2015. -271с | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Теория менеджмента [Электронный ресурс] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ,2017. - ISBN 978-5-94760-207-4.    **Ч. 2** : Методологические и прикладные аспекты менеджмента (магистратура). - 543 с. - ). - Библиогр.: с. 536. - **ISBN** 978-5-94760-221-0 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 156 |
| 2 | Генкин, Б.М. Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебник для вузов / Б. М. Генкин, И. А. Никитина. - М. : Норма ; М. : ИНФРА-М, 2015. - 464 с. - ISBN 978-5-91768-376-8. - ISBN 978-5-16-006713-1) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 62 |
|  | Учебно-методическая литература |  |  |
| 1 | Командный менеджмент в телеиндустрии : методические указания по выполнению практических заданий. Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение / сост.: Е. А. Байков, Н. А. Селиверстова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 112 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Metodicheskaya%20literatura/Komandnyj_menedzhment_v_teleindustrii_MU_po_vypoln_prakt_zadanij_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| **Б1.В.07**  **Тележурналистика и телевизионный репортаж** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Васильева, Т.В. Курс радиотелевизионной журналистики [Текст] : учебное пособие / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров. - СПб. : Специальная Литература, 2004. - 288 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Ермилов, А. Живой репортаж [Текст] : профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 110 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | [Драницина, А. В.](https://books.gukit.ru/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=EKGUKIT&P21DBN=EKGUKIT&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%94%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D0%B0,%20%D0%90.%20%D0%92.) Телевизионный репортаж: тренинги, подготовка, съемка, монтаж [Электронный ресурс] : методическое пособие для преподавателей / А. В. Драницина, В. Ф. Познин ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2014. - 27 с.  Электрон. версия печ. публикации . -Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000249.pdf> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования / под.ред.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. - 368 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| 2 | Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. Л. Цвик. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 319 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Тележурналистика и телевизионный репортаж [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовых работ для студентов факультета управления и медиакоммуникаций. Специальность/направление – Телевидение. Квалификация/степень выпускника – магистр. Форма обучения – очная. / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. В. Г. Нечаев]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 10 с.  Режим доступа: по логину и паролю. | [http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/178\_Nechaev\_Telezhurnalistika\_i\_televizionnyj\_reportazh\_MU\_po\_vypolneniju\_kursovyh\_rabo.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/178_Nechaev_Telezhurnalistika_i_televizionnyj_reportazh_MU_po_vypolneniju_kursovyh_rabo.pdf) |  |
| **Б1.В.09**  **Художественные средства телевидения** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Новикова, А.А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 2 | Горюнова, Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана [Текст] : учебное пособие. Ч. 2. Динамика экрана / Н. Л. Горюнова. - М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 40 с | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | Горюнова, Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Пластическая выразительность кадра / Н. Л. Горюнова. - М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 42 с. - | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 8 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Звуковое решение фильма. Звук как выразительное средство экрана [Текст] : учебно-методическое пособие / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Н. В. Левитина ; ред. Н. Н. Калинина | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| **Б1.В.04**  **Законодательное регулирование в медиаиндустрии** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Текст] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с.  Медиаиндустрия в сферекино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Электронный ресурс] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000368.pdf> | 15 |
| 2 | Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон.дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1> |  |
| 4 | Законодательное регулирование в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : методические указания к проведению практических работ. Направление подготовки: 42.04.04 – Телевидение / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. Н. А. Носкова]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 15 с.  Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/030_Noskova_Zakonodatelnoe_regulirovanie_v_mediaindustrii_MU_k_provedeniyu_prakticheskih_rabot.pdf> |  |
| 5 | Законодательное регулирование в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : методические указания по проведению практических занятий : направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение / [сост. Н. А. Носкова] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 18 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Noskova_Zakonodateotnoe_regulir_v_mediaind_MU_prakt_zan_2019.pdf> | 10 |
| 6 | Трапезникова, М. М. Законодательное регулирование в медиаиндустрии : учебное пособие / М. М. Трапезникова, Н. А. Носкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 112 с. : ил. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/01_Trapeznikova_Noskova_Zakonodatelnoe_regulirovanie_v_mediaindustrii_UP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 20 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Евменов, А.Д. Формирование эффективного механизма регулирования сферы культуры на государственном уровне [Текст] / А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. // Вестник института экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения : Межвузовский сборник научных трудов / СПбГУКиТ. Ин-т экономики и управления, СПбГУЭиФ, СПбГУИТМО. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - Выпуск 2 (29). - С. 3-9. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 2 | Рассолов, И.М. Информационное право [Текст] : учебник для бакалавров / Допущен Учебно-методическим объединением по юридическому образованию вузов Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности и направлению подготовки "Юриспруденция" ; ред. И. М. Рассолов. - М. : Проспект, 2013. - 352 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 3 | Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Блинова [и др.]. — Электрон.дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/reader/book/68803/#1> |  |
| **Б1.В.ОД.8**  **Манипулятивные технологии на телевидении** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Джакония, В.Е. Телевидение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / В. Е. Джакония [и др.] ; ред. В. Е. Джакония. - 3-е изд. перераб. и доп. - М. : Радио и связь, 2004. - 616 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 68 |
| 2 | Щербина, В.И. Основы современного телерадиовещания. Техника, технология и экономика вещательных компаний [Текст] : справочное издание / В. И. Щербина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Горячая линия-Телеком, 2014. - 224 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 3 | Дорошенко, В.Ю. Психология и этика делового общения [Текст] : учебник для вузов / В. Ю. Дорошенко [и др.] ; ред. В. Н. Лавриненко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 415 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 409. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| 4 | Байкова, И. А. Манипулятивные технологии на телевидении : учебное пособие / И. А. Байкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 145 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/Bajkova_Manipuljativnye_tehnologii_na_televidenii_UP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикаци. - Текст : электронный. |  | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Ворошилов, В.В. Техника и технология СМИ [Текст] : конспект лекций / В. В. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова, 2000. - 48 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Рюмшина, Л. И.Манипулятивные приемы в рекламе [Текст] : учебное пособие / Л.И. Рюмшина. - М. :МарТ, 2004. - 240 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| 3 | Райгородский, Д.Я. Реклама: внушение и манипуляция. Медиа- ориентированный подход [Текст] : учебное пособие / ред., сост. Д. Я. Райгородский. - Самара : БАХРАХ-М, 2001. - 751 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Байкова, И. А. Политическая реклама : учеб.пособие. – СПб. : СПбГИКиТ, 2018. – 210 с. Электрон. версия печ. публикации . -Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova_Politicheskaya_reklama_Uchebnoe_posobie_2018.pdf> | 40 |
| **Б1.В.08**  **Работа редактора на телевидении** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Накорякова, К.М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / К. М. Накорякова ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М. : Изд-во МГУ факультет журналистики, 2011. - 334 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Селиванова, С.И. Искусство слова [Текст] : учебно-методическое пособие по профессионально-речевой подготовке журналистов факультета массовых коммуникаций / С. И. Селиванова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 63 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Накорякова, К.М. Справочник по литературному редактированию [Текст] : справочное издание: для работников средств массовой информации: рекомендовано методсоветом по направлению / К. М. Накорякова. - 2-е изд. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2011. - 200 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 2 | Алексеева, М. И. Практикум по редактированию материалов телевизионных передач [Текст] / М.И. Алексеева ; под ред. проф. А.В. Западова. - М. : Изд-во МГУ, 1977. - 143 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| **Б1.В.ДВ.01.01**  **Телевизионная документалистика** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Солдатенков, П.Я. Режиссура образной экраннойдокументалистики [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности 071101 «Режиссура кино и телевидения» / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. П. Я. Солдатенков. - Электрон.текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 75 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000184.pdf> |  |
| 2 | Рабигер, Майкл. Режиссура документального кино [Текст] = Directingthedocumentary : пер. с англ. / Майкл Рабигер ; Гум. Ин-т тел. И радиовещ. Им. М. А. Литовчина. – 4-е изд. – М. : ГИТР, 2006. – 543 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Бэдли, Хью. Техника документального кинофильма [Текст] : пер. с англ. / Х. Бэдли. - М. : Искусство, 1972. - 240 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| **Б1.В.ДВ.01.02**  **Телевизионное фильмопроизводство** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Миллерсон, Джеральд. Телевизионное производство [Текст] : пер. с англ. : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Д. Миллерсон. - М. : ГИТР: Флинта, 2004. - 568 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 38 |
| 2 | Фрумкин, Г.М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. М. Фрумкин. - 2-е изд. - М. : Академический Проект, 2007. - 224 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 21 |
| 3 | Попова, Н. Ф. Организация производства художественного фильма [Текст] : учебное пособие / Н.Ф. Попова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 106 с.  [Попова, Н. Ф.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=1266521519021118115915&I21DBN=POLN&P21DBN=POLN&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9F%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9D%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D0%B0%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0)Организацияпроизводствахудожественного фильма [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Н. Ф. Попова ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Электрон.текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 108 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/46.pdf> | 22 |
| 4 | Вайнъярд, Джереми. Постановка съемок кино и видеофильмов [Текст] = SettingUpYourShots. GreatCameraMovesEveryFilmmakerShouldKnow : пер. с англ. : учебное пособие / Д. Вайнъярд ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - М. : Изд-во ООО "Золотой журавль", 2001. - 142 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 93 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Щербина, В.И. Основы современного телерадиовещания. Техника, технология и экономика вещательных компаний [Текст] : справочное издание / В. И. Щербина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Горячая линия-Телеком, 2014. - 224 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 2 | Евменов, А.Д. Организация производства на предприятиях кинематографии и телевидения [Текст] : учебное пособие / А.Д. Евменов, П.В. Данилов, Э.К. Какосьян ; СПБГУКиТ. Ин-т экономики и управления. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 96 с.  [Евменов, А.Д.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=1266521519021118115915&I21DBN=POLN&P21DBN=POLN&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%95%D0%B2%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%20%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)Организацияпроизводства на предприятиях кинематографии и телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, П. В. Данилов, Э. К. Какосьян ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 97с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000003.pdf> | 58 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | [Гурьянова, Т. М.](https://books.gukit.ru/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=EKGUKIT&P21DBN=EKGUKIT&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%93%D1%83%D1%80%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A2.%20%D0%9C.) Основы производства фильмов [Текст] : учеб.пособие для студ. 4-го курса оч. и 5-го курса заоч.отделений спец.240504 "Технология кинофотоматериалов и магнитных носителей" / Т. М. Гурьянова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 124 с. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/47.pdf> | 37 |
| 2 | Гитис, М. И. Аппараты записи первичных фонограмм : учеб.пособие / М. И. Гитис, С. В. Харченко, Е. А. Янова. – СПб. : СПбГИКиТ, 2016. – 66 с. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000315.pdf> | 30 |
| **Б1.В.ДВ.03.02**  **Управление медиабизнесом** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Евменов, А.Д. Основы управления телекомпанией [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, А. Ю. Смирнов. - СПб. : Диалог, 2005. - 119 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Текст] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с.  Медиаиндустрия в сферекино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Электронный ресурс] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000368.pdf> | 15 |
| 3 | Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон.дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1> |  |
|  | Методическая литература |  |  |
| 1 | Управление медиабизнесом : методические указания по изучению дисциплины. Направление подготовки – 42.04.04 «Телевидение» / сост.: Л. А. Еникеева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 84 с. - URL: <https://books.gukit.ru/pdf//2021/Metodicheskaya%20literatura/Upravlenie%20mediabiznesom_MU_po_izucheniju_discipliny_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Белорусцева, П. А. Современные методы принятия управленческих решений в медиаиндустрии [Текст] / П. А. Белорусцева // Прошлое - настоящее - будущее Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29-30 октября 2013 г. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - С. 178-180. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Современное состояние и перспективы развития отечественной телевизионной индустрии [Электронный ресурс] : монография / Т. В. Алексеева, А. В. Белозерцев, М. П. Буль [и др.] ; под общ. ред. К. Ф. Гласмана. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 203 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Monografii/Pod_red_Glasmana_Sovremennoe_sostojanie_i_perspektivy_razvitija_Mon_2019.pdf> | 5 |
| **Б1.В.ДВ.02.01**  **Медиаэкономика** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 296с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/reader/book/68809/#2> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Щербина, В.И. Основы современного телерадиовещания. Техника, технология и экономика вещательных компаний [Текст] : справочное издание / В. И. Щербина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Горячая линия-Телеком, 2014. - 224 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 2 | Климин, А. И. Обучение основам медиаэкономики [Текст] / А. И. Климин // Интерактивные технологии и дистанционное обучение как инструмент повышения качества образования : сборник трудов V Международной научно-методической конференции. От 4 февраля 2014 года / Д. П. Барсуков [и др.]. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. - С. 122-124 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 3 | Современное состояние и перспективы развития отечественной телевизионной индустрии [Электронный ресурс] : монография / Т. В. Алексеева, А. В. Белозерцев, М. П. Буль [и др.] ; под общ. ред. К. Ф. Гласмана. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 203 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Monografii/Pod_red_Glasmana_Sovremennoe_sostojanie_i_perspektivy_razvitija_Mon_2019.pdf> | 5 |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Медиаэкономика : методические указания по изучению дисциплины. Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение / сост. Ю. А. Елисеева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 49 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Metodicheskaya%20literatura/Mediajekonomika_MU_po_izucheniju_discipliny_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| **Б1.В.ДВ.03.01**  **Анализ и прогнозирование конъюнктуры медиарынка** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учебное пособие. Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 336 с. : ил. - (Высшее образование – бакалавр) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 2 | Евменов, А.Д. и др. Прогнозирование экономических и социальных процессов (в социально-культурной сфере) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д. Евменов, Э.К. Какосьян, П.В. Данилов. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 123 с. - Электрон. версия печ. публикации Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/109.pdf> | 56 |
| 3 | Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова. - 2-е. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/69086> |  |
| 4 | Благова, И. Ю. Анализ и прогнозирование конъюнктуры медиарынка : учебное пособие / И. Ю. Благова, П. А. Булочников, К. Б. Смирнов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 150 с. - URL: <https://books.gikit.ru/pdf/2023/Uchebnaja_literatura/Blagova_Analiz_i_prognozirovanie_konjunktury_mediarynka_UP_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 5 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Прогнозирование [Текст] : учебно-методический комплекс: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 3. Блок контроля освоения дисциплины: тестовые задания для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) - Менеджмент / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост.: С. А. Фатова, К. Б. Смирнов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 37 с. - Библиогр.: с. 36 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Коммерция в средствах массовой информации [Текст] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 143 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - **ISBN** 978-5-16-013505-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| **Б1.В.ДВ.03.02**  Маркетинговые исследования медиарынка |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / Под ред. Л. А. Данченок [Электронный ресурс]. СПб.: Питер, 2013. -288с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28638> |  |
| 2 | [Барсуков, Д.П.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=127912301592982967614&I21DBN=EKGUKIT&P21DBN=EKGUKIT&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%20%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) Маркетинг: учебное пособие. [Электронный ресурс]. СПб. : СПбГИКиТ, 2015. -164с. Режим доступа: по логину и паролю.  [Барсуков, Д.П.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=127912301592982967614&I21DBN=EKGUKIT&P21DBN=EKGUKIT&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%20%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) Маркетинг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-94760-152-7 | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf>  <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 3 | Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Москва : Лань"", ""Планета музыки, 2017. - 496 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. | <https://e.lanbook.com/book/91249#book_name> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Котлер, Ф.Основы маркетинга [Текст] = Principles of marketing : к изучению дисциплины / Ф. Котлер [и др.]. - 2-е европ. изд. - М. : Вильямс, 2002. - 944 с. : ил. - ISBN 5-8459-0088-3 ( и др. издания) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 12 |
| **Б1.В.ДВ.04.01**  **Создание информационной программы** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978–5–7567–0593–5 - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/68825> |  |
| 2 | Вирен, Г.В. Информационные агентства. Как создаются новости [Электронный ресурс] / Г. В. Вирен, Т. И. Фролова. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 172, [1] с. - ISBN 978-5-7567-0793-9- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/97233> |  |
| 3 | Магронт, М.В. Новости как профессия: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / М. Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978–5–7567–0773–1- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68830> |  |
| 4 | Телекоммуникационные технологии: введение в технологии GSM [Текст] : учебное пособие для высших учебных заведений. - М. : Издательский центр "Академия", 2006. - 256 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Фрумкин, Г.М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. М. Фрумкин. - 2-е изд. - М. : Академический Проект, 2007. - 224 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 21 |
| **Б1.В.ДВ.04.02**  **Работа в прямом эфире** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Гаймакова, Б.Д. Мастерство эфирного выступления [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Б.Д. Гаймакова [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2004. — 283 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/reader/book/68806/#1> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
|  | Грант, Тони. Запись звука на видеокамеру [Текст] = Auduoforsinglecameraoperation : пер. с англ.: к изучению дисциплины / Т. Грант ; ред. О. Б. Хвоина ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2006. - 256 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 51 |
| **Б1.В.ДВ. 05.01**  **Управление затратами в телеиндустрии** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Управление затратами в продюсерской деятельности [Текст] : учебное пособие / Н. И. Евменова [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 128 с. –  Управление затратами в продюсерской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. И. Евменова [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 128 с. - Электрон. версия печ. публикации.  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  [http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya literatura/Evmenova\_Upravlenie zatratami v produserskoy deyatelnosti\_MU.pd](http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Evmenova_Upravlenie%20zatratami%20v%20produserskoy%20deyatelnosti_MU.pd) | 25 |
| 2 | Управленческий учет в сфере услуг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. А. Бреславцева, Т. Д. Попова, Е. В. Колесникова. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 269 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 269. - **ISBN** 978-5-222-22414- | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 7 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Управление затратами [Электронный ресурс] : методические указания по изучению курса для студентов всех форм обучения спец. 080502 "Эк-ка и управ. на п/п (соц.-культ. сферы)" / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост.: К. О. Евдокимов, Т. И. Волкова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 51 с | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 2 | Управление затратами на предприятиях киносети [Текст] / Е.В. Шамонтьева. - СПб. : СПбГУКиТ, 2000. - 24 с. |  | 1 |
| **Б1.В.ДВ.05.02**  **Управление нематериальными активами** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Евменова, Н.И. Корпоративные финансы [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. Управление капиталом и активами в системе корпоративных финансов / Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 126 с. - ISBN 978-5-94760-158-9  Евменова, Н.И. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов. Ч. 1. Управление капиталом и активами в системе корпоративных финансов / Н. И. Евменова, Ю. К. Бачина ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 126 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 124. - ISBN 978-5-94760-158-9 Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000276.pdf> | 20 |
| 2 | Учет и анализ для бакалавров менеджмента [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / А. Ф. Черненко, Н. Ю. Черненко, А. В. Башарина. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 474 с. - (Высшее образование). - **ISBN** 978-5-222-19258-0 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 7 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Хилл, Ч. Международный бизнес [Текст] : пер. с англ. / Ч. Хилл. - 8-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 688 с. : рис. - ISBN 978-5-496-00088-8 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| **ФТД.01**  **Современный медиатекст** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Под ред. Н.А. Кузьмина. - Москва : Флинта, 2014. - 416 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1668-7  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1668-7> |  |
| 2 | Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1 :  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/69084> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Хорольский, В.В. Медийностьтекстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 243 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2468-2  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2468-2> |  |
| 2 | Назайкин, А.Н. Копирайтинг: 7+. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, РR и SEO [Текст] : [учебное пособие] / А. Н. Назайкин. - Москва : Университетская книга, 2017. - 314 с. - ISBN 978-5-91304-703-8 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
|  | Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Ф. Шак. - 3-е, стер. - [Б. м.] : Лань, Планета музыки, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-8114-2702-4  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/112754> |  |
| **ФТД.02**  **Телевизионные технологии** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Миллерсон, Джеральд. Телевизионное производство [Текст] : пер. с англ. : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Д. Миллерсон. - М. : ГИТР: Флинта, 2004. - 568 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 38 |
| 2 | Лысенко, А.Г. ТВ живьем и в записи [Текст] / А. Г. Лысенко. - М. : Прозаик, 2011. - 592 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
|  | Брайс, Р. Руководство по цифровому телевидению [Электронный ресурс] / Р. Брайс. - Москва : ДМК Пресс, 2012. - 288 с. : ил. - ISBN 5-94074-158-4 - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=5-94074-158-4> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Поляков Д.А. Современное эфирное телевидение: катастрофа или темнее всего перед рассветом [Текст] / Д. А. Поляков, А. И. Радушинская, Д. А. Радушинский // Прошлое - настоящее - будущее Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29-30 октября 2013 г. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - С. 149-153. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| **Б2.О.01(У)**  **Научно-ознакомительная практика** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Сурмели, А. Искусство телесценария [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Сурмели. - 4-е, стер. - [Б. м.] : Лань, Планета музыки, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-8114-1748-3 :- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/107988> |  |
| 2 | Психология человека: самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс] / под ред. Силина Е.А. - Москва : Флинта, 2013. - 111 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=338042> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Ушакова, С.Г. Развитие композиционных умений студентов художественных факультетов университета: монография [Электронный ресурс] / С. Г. Ушакова. - Москва : Флинта, 2014. - 147с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=341710> |  |
| **Б2.О.02 (У)**  **Профессионально-ознакомительная практика** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Борисов, О.С. Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Текст] : монография / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с.  [Борисов, О.С.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=1567551419021512175511&I21DBN=POLN&P21DBN=POLN&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B2,%20%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3%20%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Электронный ресурс] : [монография] / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000308.pdf> | 5 |
| 2 | Разлогов, К.Э. Мировое кино. История искусства экрана [Текст] : к изучению дисциплины / Совместный научно-образовательный проект Российского института культурологии Министерства культуры Российской Федерации и издательства "Эксмо" ; Рекомендовано к печати Ученым советом Российского института культурологии МК РФ. - М. :Эксмо, 2013. - 668 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Марголит, Е.Я. Живые и мертвое. Заметки к истории советского кино 1920-1960-х годов [Текст] / Е. Я. Марголит. - СПб. : Сеанс, 2012. - 560с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Фрейлих, С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано отраслевым мин-вом / С. И. Фрейлих. - 8-е изд. - М. : Академический Проект, 2015. - 512 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 3 | Чечётин, А.И. Основы драматургии театрализованных представлений [Текст] : учебник для вузов / А. И. Чечетин. - 2-е изд., стер. - СПб. : Лань, 2013. - 288 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| **Б2.О.03(П)**  **Профессионально-творческая практика** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Антропологическое измерение современногокинематографа [Текст] : монография / А. И. Климин [и др.] ; ред.: И. И. Евлампиев, А. И. Климин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 294 с.  Антропологическое измерение современногокинематографа [Электронный ресурс] : монография / А. И. Климин [и др.] ; ред.: И. И. Евлампиев, А. И. Климин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 294с.- Электрон.версия печ. публикации.  режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 2 | Борисов, О.С.Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Текст] : монография / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с.  [Борисов, О.С.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=1567551419021512175511&I21DBN=POLN&P21DBN=POLN&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B2,%20%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3%20%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Электронный ресурс] : [монография] / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000308.pdf> | 5 |
| 3 | Ерёменко, Е.Д. Новый век российского кино: конфликт мнений, диалог поколений [Текст] : учебное пособие / Е. Д. Ерёменко ; СПбГУКиТ. - СПб. : Первый класс, 2011. - 237 с. |  | 4 |
| 4 | История отечественного кино [Текст] : хрестоматия / Мин-во культуры РФ, НИИ киноискусства ; отв. ред. А. С. Трошин. - М. : Канон+, 2012. - 672 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 11 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Актуальные проблемы современного искусства и искусствознания [Текст] : сборник научных статей. Вып.2 / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; ред. А. Л. Казин. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 195 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 8 |
| 2 | Марголит, Е.Я. Живые и мертвое. Заметки к истории советского кино 1920-1960-х годов [Текст] / Е. Я. Марголит. - СПб. : Сеанс, 2012. - 560 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 3 | Беленький, И.В. Лекции по всеобщей истории кино [Текст] : учебное пособие для вузов / И. В. Беленький ; ред. В. А. Луков ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР.  Кн. I, II: Годы беззвучия. - 2008. - 416 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| 4 | Белик, А.А. Культурная (социальная) антропология [Текст] : учебное пособие / А. А. Белик. - М. : РГГУ, 2009. - 621 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| **Б2.О.04**  **Преддипломная практика** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с.  [Шарков, Ф. И.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=IBOOKS&P21DBN=IBOOKS&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%A4.%20%D0%98.)Интегрированныекоммуникации: реклама, пабликрилейшнз, брендинг: [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00792-7> | 15 |
| 2 | Борисов, О. С.Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Текст] : монография / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с.  [Борисов, О. С.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=1567551419021512175511&I21DBN=POLN&P21DBN=POLN&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B2,%20%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3%20%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Электронный ресурс] : [монография] / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000308.pdf> | 5 |
| 3 | Разлогов, К.Э. Мировое кино. История искусства экрана [Текст] : к изучению дисциплины / Совместный научно-образовательный проект Российского института культурологии Министерства культуры Российской Федерации и издательства "Эксмо" ; Рекомендовано к печати Ученым советом Российского института культурологии МК РФ. - М. :Эксмо, 2013. - 668 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 4 | Джакония, В.Е. Телевидение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / В. Е. Джакония [и др.] ; ред. В. Е. Джакония. - 3-е изд. перераб. и доп. - М. : Радио и связь, 2004. - 616 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 68 |
| 5 | Саруханов, В. А. Азбука телевидения, или и это все о нем? [Текст]: монография / В. А. Саруханов. - СПб. : Всемирное слово, 2005. - 480с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 6 | Разлогов, К. Э. Кинопроцесс ХХ - начала ХХI века: искусство экрана в социодинамике культуры : теория и практика [Текст] : учебное пособие / К. Э. Разлогов. - Москва : Академический Проект, 2016. - 640 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 40 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Курсовые и дипломные работы [Текст] : от выбора темы до защиты : справочное пособие / сост. И.Н. Кузнецов. - Минск :Мисанта, 2003. - 416 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Миллерсон, Джеральд. Телевизионное производство [Текст] : пер. с англ. : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Д. Миллерсон. - М. : ГИТР: Флинта, 2004. - 568 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 38 |
| 3 | Щербина, В.И. Основы современного телерадиовещания. Техника, технология и экономика вещательных компаний [Текст] : справочное издание / В. И. Щербина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Горячая линия-Телеком, 2014. - 224 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 4 | Ландо, С.М. Многокамерная съемка [Текст] : учебно-методическое пособие для вузов : рекомендовано методсоветом ВУЗа по направлению подготовки 55.05.03 - Кинооператорство / С. М. Ландо ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 66 с.  [Ландо, С. М.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=1261511419021517195615&I21DBN=POLN&P21DBN=POLN&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9B%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%BE,%20%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9%20%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) Многокамерная съемка [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов : рекомендовано методсоветом ВУЗа по направлению подготовки 55.05.03 - Кинооператорство / С. М. Ландо ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 66 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000358.pdf> | 20 |
| **Б3.01(Г)**  **Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена** |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Сапаров, В. Е. Дипломный проект от А до Я [Текст] : учебное пособие / В.Е. Сапаров. - М. : СОЛОН-Пресс, 2003. - 224 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Степин, В. С. Философия науки. Общие проблемы [Текст] : учебник для системы послевузовского профессионального образования / В. С. Степин. - М. :Гардарики, 2008. - 382 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 40 |
| 3 | Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании [Текст] : учебное пособие : рекомендовано методсоветом по направлению / Т. О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 624 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 37 |
| 4 | Борисов, О. С.Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Текст] : монография / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с.  [Борисов, Олег Сергеевич](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=1567551419021512175511&I21DBN=POLN&P21DBN=POLN&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B2,%20%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3%20%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87). Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Электронный ресурс] : [монография] / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с.- Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000308.pdf> | 5 |
| 5 | Ильченко, С. Н. Телевидение в эпоху Интернета [Текст] : учебное пособие / С.Н. Ильченко, О.А. Окнер. - СПб. : СПбГУ, 2005. - 106 с. |  | 10 |
| 6 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с.  [Шарков, Ф. И.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=IBOOKS&P21DBN=IBOOKS&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%A4.%20%D0%98.)Интегрированныекоммуникации: реклама, пабликрилейшнз, брендинг: [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00792-7> | 15 |
| 7 | Государственная итоговая аттестация : методические указания по подготовке к государственной итоговой аттестации. Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение / сост.: М. И. Попова [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 49 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Metodicheskaya%20literatura/Gosudarstvennaja_itogovaja_attestacija_MU_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Полукаров, В.Л. Экономика телевидения и радиовещания [Текст] : учебное пособие для вузов / В. Л. Полукаров, Е. А. Разумов ; Столич. аген. общ.-полит. информ., Останк. ин-т телевид. и радиовещ. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2006. - 192 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Грант, Тони. Запись звука на видеокамеру [Текст] = Auduoforsinglecameraoperation : пер. с англ.: к изучению дисциплины / Т. Грант ; ред. О. Б. Хвоина ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2006. - 256 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 51 |
| 3 | Фрейлих, С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано отраслевым мин-вом / С. И. Фрейлих. - 8-е изд. - М. : Академический Проект, 2015. - 512 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
|  | Евменов, А. Д. Основы управления телекомпанией [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, А. Ю. Смирнов. - СПб. : Диалог, 2005. - 119 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
| **Б.3.02 (Д)**  **Подготовка к процедуре защиты и сдача ВКР** | 1 | Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание [Текст] / В. П. Ситников. - М. : Филолог.общ-во "СЛОВО" ; М. : Эксмо, 2004. - 415 с. - **ISBN** 5-8123-0260 (Филолог. общ-во "СЛОВО"); 5-699-09614-0 (Изд-во Эксмо) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 8 |
| 2 | Методические рекомендации по подготовке к государственной итоговой аттестации [Электронный ресурс] : направление подготовки: 42.04.04 –Телевидение. Программа: Телевизионная индустрия / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост.: Т. В. Алексеева, В. Л. Скобелев]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 23 с. - Электрон.версия печ. публикации.  Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/117_Alekseeva_Volodina_MR_po_podgotovke_GIA.pdf> |  |
| 3 | Новиков, Е.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] / Ю. Н. Новиков. - Москва : Лань, 2017. - ISBN 978-5-8114-2267-8- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/94211> |  |
| 4 | Сурмели, А. Искусство телесценария [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Сурмели. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 224 с.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/107988> |  |
| 5 | История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / ред. Г. А. Шевелев. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - ISBN978-5-7567-0658-1 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 6 | Государственная итоговая аттестация : методические указания по подготовке к государственной итоговой аттестации. Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение / сост.: М. И. Попова [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 49 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Metodicheskaya%20literatura/Gosudarstvennaja_itogovaja_attestacija_MU_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |