Факультет телевидения, дизайна и фотографии

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в медиасфере (3++)

**Уважаемые пользователи!**

**В случае, если ссылка в таблице не открывается, скопируйте ее и вставьте в адресную строку браузера.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Шифр дисциплины.****Название дисциплины.** | **№****п/п** | **Перечень литературы.** | **Ссылка на ЭБС (ЭБ)** | **Кол-во печ. экз.** |
| Б1.О.01Философия | 1 | Грищенко, В. М. Философия : конспекты лекций / В. М. Грищенко. - СПб. : СПбГУКиТ, 2010. - 224 с. - ISBN 978-5-85168-008-3. - Текст : непосредственный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 2 | Абачиев С. К. Социальная философия / С.К. Абачиев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 141 с. - ISBN 978-5-222-18804-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340026/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 3 | Спиркин, А.Г. Философия [Текст] : учебник для бакалавров: рекомендовано Мин.образования / А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. (и более ранние издания). | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 17 |
| 4 | Марков, Б. В. Философия [Текст] : учебник / Б. В. Марков. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 464 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 5 | Сабиров В.Ш. Философия: элементарный курс — 2-е изд., стер.. Учебное пособие / В.Ш. Сабиров, О.С. Соина. - Москва : Флинта, 2019. - 397 с. - ISBN 978-5-9765-2009-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/350668/reading> (дата обращения: 13.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 6 | Ан С.А. Философия: учебное пособие / С.А. Ан. - Москва : Флинта, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-9765-1745-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341613/reading> (дата обращения: 13.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 7 | Леонов, В. Е. Философия : учебник / В. Е. Леонов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 226 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Leonov_Filosofija_Uchebnik_2019.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 8 | Горностаева, Л. Г. Основы философии : практикум для факультета непрерывного образования / Л. Г. Горностаева. - Москва : РГУП, 2020. - 68 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1191349> (дата обращения: 15.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 9 | Борисов С.В. Основы философии [Электронный ресурс] : учебное пособие. – 3-е изд., стер. / С.В. Борисов. - Москва : Флинта, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-9765-0925-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374290/reading> (дата обращения: 13.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 10 | Философия : учебник / под общ. ред. д-ра филос. наук Н.А. Ореховской. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 477 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016813-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815627> (дата обращения: 15.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Философия : методические указания к практическим занятиям : для всех специальностей и направлений подготовки / [сост.: В. Е. Леонов] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 37 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Leonov_Filosofija_MU_prakt_zanjatija_2019.pdf> - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  | 25 |
| Б1.О.02История |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Дворниченко, А. Ю. История России [Текст] : учебник для вузов / А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Тот, М. В. Ходяков. - М. : Проспект, 2008. - 472 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 118 |
| 2 | История России [Текст] : учебник для вузов / А.С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ин-т им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 528 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 90 |
| 3 | Фортунатов, В. В.История мировых цивилизаций [Текст] : учебное пособие / В. В. Фортунатов. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2014. - 528 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 4 | Самыгин П. С. и др. История для бакалавров / П.С. Самыгин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-222-21494-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340028/reading> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 5 | Виватенко, С. В. История II-XVII века : учебное пособие для студентов, обучающихся по различным направлениям ВПО / С. В. Виватенко, Т. Е. Сиволап, А. И. Климин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 169 с. - URL: <https://books.gikit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Vivatenko_Sivolap%20_%20Klimin_Istorija_II_XVII_v_Ucheb_posobie_2016/Vivatenko_Sivolap%20_%20Klimin_Istorija_II_XVII_v_Ucheb_posobie_2016.pdf>  - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-219-7 : Б. ц. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 6 | История [Текст] : учебник для вузов/ ред.: Д. К. Сабирова, И. А. Гатауллина. - М. : КНОРУС, 2016. - 328 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 12 |
| 7 | Фортунатов, В. В. История [Текст] : учебное пособие/ В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 464 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 8 | История Отечества [Текст] : учебник / ред. О. Ю. Ефремов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 528 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 9 | Сиволап, Т. Е. История XVIII-XIX века : учебное пособие / Т. Е. Сиволап, С. В. Виватенко, А. И. Климин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 203 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Vivatenko_Klimin_Istoiija_18_19_veka_UP_2018.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-308-8. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 10 | Дворниченко, А. Ю. История России до 1917 года [Текст] : учебник для академического бакалавриата / А. Ю. Дворниченко, С. Г. Кащенко, М. Ф. Флоринский. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 453 с. (и более ранние издания) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 11 | Сиволап, Т. Е. История XХ - начало XXI века : учебное пособие / Т. Е. Сиволап, С. В. Виватенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 246 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Vivatenkj_Istorija_XX_nachalo_XXI_veka_UP_2019.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-350-7. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 60 |
| 12 | Фортунатов В. В. История мировых цивилизаций / В.В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 528 с. - ISBN 978-5-49807-315-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377719/reading> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 13 | Фортунатов В. В. История: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. / В.В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 464 с. - ISBN 978-5-4461-9723-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377391/reading> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | История : методические указания к проведению практических занятий : для всех направлений подготовки и специальностей / [сост.: Т. Е. Сиволап, С. В. Виватенко] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 33 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Sivolap_Vivatenko_Istorija_MU_prakt_2019.pdf> - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б1.О.03Иностранный язык |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Stephenson, Helen. Lifeintermediate [Текст] :учебноепособие / H. Stephenson, P. Dummett, J. Hughes. - United Kingdom : National Geographic Learning, 2013. - 184 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 70 |
| 2 | Kerr, Philip. Straightforward. Intermediate Student`s Book [Текст] : учебник / Philip Kerr@ Ceri Jones. - Spain : Macmillan, 2006. - 167 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 125 |
| 3 | Завьялова, В,М. Практический курс немецкого языка. Для начинающих [Текст] : учебник / В.М. Завьялова, Л.В. Ильина. - 8-е изд., испр. - М. : КДУ, 2010. - 864 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 21 |
| 4 | Попова, И.Н. Французский язык [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. - 21-е изд., испр. - М. : Нестор Академик, 2014. - 576 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 5 | Нуждин, Г.А. Учебник современного испанского языка [Текст] : учебник для вузов / Г. А. Нуждин [и др.]. - 9-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 528 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 59 |
| 6 | Иностранный язык (английский язык). Кинофестивали (Film Festivals) : учебное пособие / Г. А. Циммерман, С. Г. Голубева, А. Н. Оськина [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 116 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/Film_Festivals_UP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 30 |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Базовый профессиональный иностранный язык (английский): English for Marketing, Advertising and PR [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : рекомендовано методсоветом по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью". Part 1 / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. В. В. Барышникова [и др.]. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 150 с. - Электрон.версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000349.pdf> |  |
| 2 | Иностранный язык (английский). Phrasal Verbs [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / А. П. Неустроева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000255.pdf> |  |
| 3 |  Иностранный язык (английский). Global Periodicals. Special English Speaking and Course for Journalists' Students [Электронныйресурс] :учебно-методическоепособиедлявузов. Part 1 / А. В. Карнаухов, Н. Н. Мирошникова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 45 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 43.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000323.pdf> |  |
| Б1.О.04Второй иностранный язык |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Вяльяк, К. Э. Второй иностранный язык (испанский) [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 2 / К. Э. Вяльяк, А. В. Иванова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 128 с. Имеется в каталоге полнотекстовых ресурсов.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Valjak_Ivanova_Vtoroj_in_jazyk_Ispanskij_Ch2_2018.pdf> |  |
| 2 | Пантюхина, И. Л. Второй иностранный язык (немецкий) [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / И. Л. Пантюхина, И. В. Породин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 128 с. Имеется в каталоге полнотекстовых ресурсов.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Pantjuhina_Porodin_Vtoroj_in_jazyk_nemeckij_Ch1_UP_2018.pdf> |  |
| 3 | Авакян, Л. А. Иностранный язык (немецкий язык): Изучаем немецкий. Deutsch üben : учебное пособие. Ч. 1 / Л. А. Авакян, Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 109 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Deutsch_%C3%BCben_UP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 40 |
|  | Кузнецова, Л. И. Иностранный язык (немецкий язык) : Изучаем немецкий = Deutsch üben : учебное пособие. Ч. 2 / Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина, И. В. Породин, Г. А. Циммерман. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 145 с. - URL: [https://books.gikit.ru/pdf/2023/Uchebnaja\_literatura/Inostrannyj\_jazyk\_nemeckij\_\_%20Deutsch\_üben\_2\_UP\_2023.pdf](https://books.gikit.ru/pdf/2023/Uchebnaja_literatura/Inostrannyj_jazyk_nemeckij__%20Deutsch_%C3%BCben_2_UP_2023.pdf) - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 4 | Белова, Т. М. Иностранный язык (французский язык). Кинофестивали. Les Festivals de сinéma : учебно-методическое пособие / Т. М. Белова, А. Н. Ткачева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 90 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Kinofestivali_Les%20_Festivals_de%20_sin%C3%A9ma_UMP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 40 |
| 5 | Вяльяк, К. Э. Второй иностранный язык (испанский язык). Едем на кинофестиваль. Vamos al festival de cine : учебное пособие / К. Э. Вяльяк, А. В. Иванова, Г. А. Циммерман. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. - 140 с. : ил. - URL: <https://books.gikit.ru/pdf/2022/Uchebnaja%20literatura/04_Vtoroj_in_jazyk_ispanskij_Edem_na_kinofestival_UP_2022.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Иностранный язык в профессиональной сфере (второй) (французский язык) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов / А. Н. Ткачева ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 81 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017.pdf> |  |
| Б1.О.05Иностранный язык в профессиональной сфере |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Зайцева, Л.А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] / Л. А. Зайцева. - Москва : Флинта, 2012. - 112 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-885-1> |  |
| 2 | Малюга Е.Н. Английский язык профессионального общения (Реклама) - 3-е изд.. стер.. Учебник / Е.Н. Малюга. - Москва : Флинта, 2016. - 333 с. - ISBN 978-5-9765-1421-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352217/reading> - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Stephenson, Helen. Lifeintermediate [Текст] :учебноепособие / H. Stephenson, P. Dummett, J. Hughes. - United Kingdom : National Geographic Learning, 2013. - 184 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 70 |
| 4 | Kerr, Philip. Straightforward. Intermediate Student`s Book [Текст] : учебник / Philip Kerr@ Ceri Jones. - Spain : Macmillan, 2006. - 167 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 125 |
| 5 | Завьялова, В,М. Практический курс немецкого языка. Для начинающих [Текст] : учебник / В.М. Завьялова, Л.В. Ильина. - 8-е изд., испр. - М. : КДУ, 2010. - 864 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 21 |
| 6 | Попова, И.Н. Французский язык [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. - 21-е изд., испр. - М. : Нестор Академик, 2014. - 576 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 7 | Нуждин, Г.А. Учебник современного испанского языка [Текст] : учебник для вузов / Г. А. Нуждин [и др.]. - 9-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 528 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 59 |
| 8 | Forum 1. Methode de Francais [Tекст] : учебник / C. Baylon [и др.]. - Paris : Hachette Livre, 2000. - 209 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 9 | Багана Ж. Le Francais des Affaires. Деловой французский язык. Учебное пособие / Ж. Багана, А.Н. Лангнер. - Москва : Флинта, 2016. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-1101-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/23470/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 10 | Hermoso, Alfredo Gonzalez. Curso modular de espanol lengua extranjera [Текст] : libro del alumno / A. G. Hermoso, C. R. Duenas. - Spain : Edelsa.A 1. - 2003. - 94 с. + 1 CD-ROM. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 16 |
| 11 | Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык) [Электронный ресурс] : кинопроизводство: от сценария на экран. Filmmaking: From Script To Screen : учебное пособие / Г. А. Циммерман, В. В. Барышникова, С. Л. Голубева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 112 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Cimmerman_i_dr_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Filmmaking_From_Script_To_Screen_UP_2020.pdf> | 40 |
| 12 | Кузнецова, Л. И. Иностранный язык в профессиональной сфере (немецкий язык). Немецкий язык для индустрии кино: изображение и звук (Deutsch für Filmindustrie: Bild und Ton) : учебное пособие / Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина, И. В. Породин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 134 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/10_Kuzenecov_i_dr_In_jazyk_v_prof_sfere_nemeckij_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
| 13 | Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык). Кинопроизводство: ключевые аспекты (Filmmaking: Key Aspects) : учебное пособие / Г. А. Циммерман, В. В. Барышникова, С. Л. Голубева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 107 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/Filmmaking_Key_Aspects_UP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Базовый профессиональный иностранный язык (английский): English for Marketing, Advertising and PR [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие: Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью". Part 1 / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. В. В. Барышникова [и др.]. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 150 с. - Электрон.версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000349.pdf> |  |
| 2 | Иностранный язык (английский). Phrasal Verbs [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / А. П. Неустроева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 33.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000255.pdf> |  |
| 3 |  Иностранный язык (английский). Global Periodicals. Special English Speaking and Course for Journalists' Students [Электронный ресурс] :учебно-методическое пособие длявузов. Part 1 / А. В. Карнаухов, Н. Н. Мирошникова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 45 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000323.pdf> |  |
| 4 | Advertising (реклама) [Электронный ресурс] : методическое пособие по устной практике английского языка для студентов II курса ФМК всех специальностей / СПбГУКиТ ; сост. Л. А. Авакян. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 15 с. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/78.pdf> |  |
| 5 | Иностранный язык в профессиональной сфере (второй) (французский язык) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов / А. Н. Ткачева ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 81 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017.pdf> |  |
| Б1.О.06Безопасность жизнедеятельности |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Петров, С. В. Безопасность жизнедеятельности [Текст] / С. В. Петров, Р. И. Айзман, А. Д. Корощенко ; НГПУ, МПГУ. - Новосибирск ; М. : АРТА, 2011. - 254 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 2 | Айзман, Н. И. Психологические основы безопасности человека [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. И. Айзман, Р. И. Айзман , С. М. Зиньковская ; ред. Р. И. Айзман. - Новосибирск ; М. : АРТА, 2011. - 270 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 3 | Мазурин, Е. П. Гражданская оборона [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. П. Мазурин, Р. И. Айзман ; Мин-во образ.и науки РФ. - Новосибирск ; М. : АРТА, 2011. - 261 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 4 | Петров, С. В. Опасности техногенного характера и защита от них [Текст] : учебное пособие: рекомендовано методсоветом по направлению / С.В. Петров, И.В. Омельченко, В.А. Макашев ; ред. : Р.И. Айзман, С.В. Петров. - Новосибирск ; М. : АРТА, 2011. - 318 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 5 | Безопасность жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности : учебное пособие / О. Э. Бабкин [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 88 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Babkin_Bez_Zhizned_Upr_bezop_zhiznedejatelnosti_Ucheb_pos_2017.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-254-8. - Текст : электронный.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 6 | Пантелеева Е.В. Безопасность жизнедеятельности . — 2-е изд., стер.. Учебное пособие / Е.В. Пантелеева, Д.В. Альжев. - Москва : Флинта, 2019. - 287 с. - ISBN 978-5-9765-1727-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/338039/reading> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 7 | Ильина, В. В. Безопасность жизнедеятельности : конспект лекций / В. В. Ильина, О. Э. Бабкин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 80 с. : ил. - URL: <https://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/Ilina_Bezopasnost_zhiznedejatelnosti_KL_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 8 | Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов ; под ред. Ш.А. Халилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0905-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841091> (дата обращения: 14.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Методические издания |  |  |
| 1 | Безопасность жизнедеятельности : методические указания к выполнению контрольных работ. Для всех направлений подготовки и специальностей / сост.: О. Э. Бабкин [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 14 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Ilina_Babkin_Lelikova_Bezopasnost_zhiznedejatelnosti_MU_kontrolnaja_2019.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б1.О.07Физическая культура и спорт |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 |  Башмаков, В. П. Управление психофизическим состоянием студентов средствами физической культуры [Текст] : учебное пособие / В. П. Башмаков ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 106 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 2 | Башмаков, В. П. Физическая культура. Самоконтроль при занятиях физической культурой студентов специальной медицинской группы [Текст] : учебно-методический комплекс / В. П. Башмаков, С. А. Константинов, А. В. Шигабудинов ; СПбГУКиТ. - СПб. :Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 53 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Ю. И. Гришина. - 4-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 249 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 4 | Евсеев, Ю. И. Физическая культура [Текст] : учебное пособие для вузов / Ю. И. Евсеев. - 9-е изд., стереотип. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 444 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 5 | Сомкин, А. А. Физическая культура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Текст] : учебно-методическое пособие / А. А. Сомкин, С. А. Константинов, О. В. Демиденко. — Арт-Экспресс, 2015. - 152 с | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 6 | Физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений: 43.00.00 «Сервис и туризм», 48.00.00 «Гуманитарные науки», 50.00.00 «Искусство и культура», 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты», 52.00.00 «Сценические искусства и литературное творчество», 53.00.00 «Музыкальное искусство», 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусств», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. : Н. А. Лопатин, А. И. Шульгин ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 99 с. - ISBN 978-5-8154-0493-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154343> (дата обращения: 14.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 7 | Морозов О.В. Физическая культура и здоровый образ жизни учеб. - 4-е изд., стер.. Учебник / О.В. Морозов, В.О. Морозов. - Москва : Флинта, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-9765-2443-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352478/reading> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| Б1.О.08Русский язык и культура речи |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Штрекер, Н. Ю.Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / Н. Ю. Штрекер. - М. : Юнити, 2007. - 383 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 2 | **Современный русский язык** [Текст] : учебное пособие / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб, М. А. Теленкова. - 11-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 448 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб. - М. : Логос, 2012. - 432 с. (и более ранние издания). | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 150 |
| 4 | Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов/ Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 32-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 539 с. (и более ранние издания). | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 80 |
| 5 | Ипполитова, Н. А. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для вузов / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова ; ред. Н. А. Ипполитова. - М. : Проспект, 2015. - 448 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 6 | Боженкова Р.К. Русский язык и культура речи : учебник/ Р.К. Боженкова. - Москва : Флинта, 2016. - 607 с. - ISBN 978-5-9765-1004-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341754/reading> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 7 | Коренева А.В. Русский язык и культура речи. Учебное пособие / А.В. Коренева. - Москва : Флинта, 2017. - 221 с. - ISBN 978-5-9765-1365-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341757/reading> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 8 | Русский язык и культура речи : учебник / под ред. проф. О. Я. Гойхмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009929-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043836> (дата обращения: 14.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 9 | Санникова И.И. Русский язык и культура речи для студентов нац. вузов культуры и искусства. — 3-е изд., стер.. Учебное пособие / И.И. Санникова. - Москва : Флинта, 2020. - 129 с. - ISBN 978-5-9765-2486-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352508/reading> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 10 | Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Морфемика. Словообразование : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, И.В. Ковтуненко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 140 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/18057. - ISBN 978-5-369-01805-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855947> (дата обращения: 14.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 11 | Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Фонетика. Фонология. Графика. Орфография : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, Е.В. Шейко, Н.А. Белик. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 132 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18256. - ISBN 978-5-369-01623-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853422> (дата обращения: 14.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Русский язык и культура речи : методические указания по выполнению контрольной работы. Для всех специальностей и направлений подготовки / сост. П. Н. Демченко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 20 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Demchenko_Russkij_jazyk_i_kultura_rechi_MU_kontrolnaja_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б1.О.09Основы государственной культурной политикиРоссийской Федерации |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Вишняков С.А. История государства и культуры России в кратком изложении. Социокультуроведение России. Учебное пособие / С.А. Вишняков. - Москва : Флинта, 2012. - 128 с. - ISBN 978-5-89349-304-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27294/reading> (дата обращения: 07.04.2022). - Текст: электронный. |  |  |
| 2 | Фундаментальные основания государственной культурной политики России : историко-философский аспект [Текст] / А. Л. Казин [и др.]. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2017. - 288 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 3 | Основы государственной культурной политики Российской Федерации [Текст] : учебное пособие / под ред. А. С. Тургаева. - Санкт-Петербург :СПбГИК, 2017. - 336 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 8 |
| 4 | Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154327> (дата обращения: 14.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 5 | Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие / А. Д. Евменов, А. С. Губченкова, К. Б. Смирнов [и др.] ; под ред. А. Д. Евменова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 202 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/06_Evmenov_Osnovy_gos_kulturnoj_politiki_RF_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| Б.1.О.10Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы / А.М. Блюмин. - Москва : Дашков и К, 2015. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02411-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352409/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 2 | Чумиков, А. Н. Переговоры - фасилитация - медиация : учебное пособие / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0738-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/68865#1> (дата обращения: 11.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Советов, Б. Я. Информационные технологии: теоретические основы : учебное пособие / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 444 с. — ISBN 978-5-8114-1912-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/209876> (дата обращения: 12.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |  |  |
| 4 | Богданова С.В. Информационные технологии / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (АГРУС), 2014. - 211 с. - ISBN stGau\_30\_2014. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344206/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Информационные технологии. Базовый курс : учебник для вузов / А. В. Костюк, С. А. Бобонец, А. В. Флегонтов, А. К. Черных. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 604 с. — ISBN 978-5-8114-8776-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/180821#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 6 | Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы / А.М. Блюмин. - Москва : Дашков и К, 2015. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02411-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352409/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 |  Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для направлений подготовки: 11.03.01 - Радиотехника, 11.03.04 - Электроника и наноэлектроника, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 43.03.02 - Туризм. Ч. 3. Блок контроля освоения дисциплины: методические указания по выполнению лабораторных работ / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. А. И. Ходанович [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 154 с. : ил.Электрон. версия печ. публикацииРежим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Metodicheskaya%20literatura/Hodanovich_i_dr_Inf_i_kommunik_tehn_v_mediaindustrii_MU_lab_rab_2016/Hodanovich_i_dr_Inf_i_kommunik_tehn_v_mediaindustrii_MU_lab_rab_2016.pdf>  |  |
| Б1.О.11Социология массовых коммуникаций |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации . – 6-е изд., стер.. Учебное пособие / В.Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337920/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.— Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 030602 "Связи с общественностью" и 032401 "Реклама" / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 173 с. - Библиогр.: с. 167. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 3 | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 4 | Глазкова, С. А. Социология массовых коммуникаций : конспект лекций / С. А. Глазкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. - 127 с. - URL: <https://books.gikit.ru/pdf/2022/Uchebnaja%20literatura/Glazkova_Sociologija_massovyh_kommunikacij_KL_2022.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| Б1.О.12Политология |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Козлова О.В. Политология — 3-е изд., стер.. Учебное пособие / О.В. Козлова, Т.К. Красных. - Москва : Флинта, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-9765-1996-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344730/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Горелов А.А. Политология — 7-е изд., стер.. Учебник / А.А. Горелов. - Москва : Флинта, 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-89349-468-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/23349/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Василенко, И.А. Политология [Текст] : учебник для бакалавриата / И. А. Василенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 421 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 419. - ISBN 978-5-9916-1593-8 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 4 | Жуков В.И. Политология: Учебник / В.И. Жуков, Г.И. Авцинова, М.Г. Анохин, О.А. Бельков, Б.К. Гасанов, О.Е. Гришин, Ю.М. Дедяев, Г.С. Жукова, Г.И. Климантова, В.И. Козловская, С.И. Косов, Б.И. Краснов, Л.Г. Лаптев, П.Я. Мешков, О.А. Нестерчук, Н.А. Сахаров, Е.Н. Тарасов, С.В. Устименко. - Москва : Российский государственный социальный университет, 2020. - 640 с. - ISBN 978-5-7139-0926-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/350735/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Политология [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. В. И. Терехова]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 30 с | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/022_Terekhova_Politologiya_MU_k_prakticheskim_zanyatiyam.pdf> |  |
| Б1.О.13Авторское право в медиаиндустрии |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Алексеев, Г. В. Авторское право в медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. Ю. Колобова, Ю. В. Рогова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 133 с.Алексеев, Г. В. Авторское право в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. Ю. Колобова, Ю. В. Рогова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 133 с. - Электрон.версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Alekseev_Kolobova_Rogova_Avtorskoe_pravo_v_mediaindustrii_UP_2019.pdf> | 50 |
| 2 | Авторское право [Текст] : учебное пособие / И. В. Свечникова. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-394-01651-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 3 | Трапезникова, М. М. Основы правоведения и авторского права в медиаиндустрии : учебное пособие в двух частях. Ч. 2 . Основы авторского права / М. М. Трапезникова, Т. Е. Сиволап, В. Н. Качук. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 165 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Trapeznikova_Osnovy_pravovedenija_i_avt_prava_v_mediain_UP_2020_Ch_2.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
| 4 | Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 256 с. - ISBN 978-5-394-03576-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091498> – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 5 | Право интеллектуальной собственности: художественная собственность : учебник / И.А. Кулешова, Р.Ш. Рахматулина, О.А. Рузакова [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014169-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872450> – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017.pdf> |  |
| 2 | Правоведение : методические указания к практическим занятиям. Для всех направлений подготовки и специальностей / сост.: В. Н. Качук, М. М. Трапезникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 81 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Kachuk_Trapeznikova_Pravovedenie_MU_praktich_zanjatija_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| 3 | Основы правоведения и авторского права : методические указания к практическим занятиям. Для всех направлений подготовки и специальностей / сост.: В. Н. Качук, М. М. Трапезникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 84 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Kachuk_Trapeznikova_Osnovy_pravovedenija_i_avt_prava_MU_praktich_zanjatija_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| 4 | Основы правоведения и авторского права в медиаиндустрии : методические указания к практическим занятиям. Для всех направлений подготовки и специальностей / сост.: В. Н. Качук, М. М. Трапезникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 84 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Kachuk_Trapeznikova_Osn_pravovedenija_i_avt_prava_v_mediaind_MU_praktich_zanjatija_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| Б1.О.14Культурология |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Руденко, А. М. Культурология : учебник / А.М. Руденко, С.И. Самыгин, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1703-6. - ISBN 978-5-369-01703-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047115>(дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 2 | Суслова Т.И. Культурология / Т.И. Суслова. - Томск : ТУСУР, 2012. - 122 с. - ISBN 978-5-4332-0039-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/28064/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Подзюбан Е. В. сост. Культурология: учебно-метод. пособие / Е.В. Подзюбан. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 112 с. - ISBN ngau0036. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340119/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Фёдоров А.А. Введение в теорию и историю культуры. Учебное пособие / А.А. Доров. - Москва : Флинта, 2017. - 464 с. - ISBN 978-5-89349-704-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/334731/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Культурология : учебник : в 2 ч. Ч. 1 / Т. Е. Сиволап, А. С. Веремчук, С.  В. Виватенко, К. С. Холодкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 234 с. : ил. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Kulturologija_Uchebnik_Chast_1_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей . - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-498-6 (ч. 1). - Текст : электронный. |  | 50 |
| 6 | Культурология : учебник : в 2 ч. Ч. 2 / Т. Е. Сиволап, А. С. Веремчук, С.  В. Виватенко, К. С. Холодкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 184 с. : ил. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Kulturologija_Uchebnik_Chast_2_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-499-3 (ч. 2). - Текст : электронный. |  | 50 |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Культурология : методические указания по проведению практических занятий для обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02 «Журналистика», 42.03.04 «Телевидение», 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» / сост. А. С. Веремчук. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 29 с. - URL: <https://books.gikit.ru/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Veremchuk_Kulturologija_MU_prakt_zan_2023.pdf> **- Режим доступа: для автор. пользователей. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.** |  |  |
| Б1.О.15История и актуальные проблемы журналистики |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356>(дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 2 | Мисонжников Б.Я. Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения / Б.Я. Мисонжников, А.Н. Тепляшина. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-4461-0634-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/355461/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. |  |  |
| 3 | Бакшин В.В. Основы журналистики: — 2-е изд., стер.. Учебное пособие / В.В. Бакшин. - Москва : Флинта, 2016. - 55 с. - ISBN 978-5-9765-0752-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22707/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 |  Ким М Н. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-496-00283-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/334070/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Кузнецов И.В. История отечественной журналистики — 4-е изд., стер.. Учебное пособие / И.В. Кузнецов. - Москва : Флинта, 2018. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22772/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-369-6 4 -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| Б1.О.16История рекламы | 1 | Ромат Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. - ISBN 978-5-496-02286-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352693/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 |  Антипов К. В. Основы рекламы. / К.В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02394-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/342496/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 3 | Ягодкина М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / М.В. Ягодкина, А.П. Иванова, М.М. Сластушинская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-496-00398-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/335002/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; ред. Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 18 |
| 5 | Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - (Современные технологии PR. Мастер- класс).  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 18 |
| 6 | Савельева О.О. Всеобщая история рекламы: Учебник для бакалавров / О.О. Савельева, Н.В. Трубникова. - Москва : Дашков и К, 2019. - 452 с. - ISBN 978-5-394-03119-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359495/reading> . - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 7 | Мандель Б.Р. Психология рекламы: история, проблематика. Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Флинта, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9765-1633-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337990/reading> - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 8 | Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/13532. - ISBN 978-5-369-01496-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1175180> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 9 | Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник / Л. Е. Трушина. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 244 с. - ISBN 978-5-394-03591-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093527> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 10 | История рекламы : методические указания по выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. А. А. Игнатенко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 18 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Istorija_reklamy_MU_kontrolnaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. | -- | 0 |
| Б1.О.17История связей с общественностью |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для вузов / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; ред. А. А. Марков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 252 с. - (Высшее образование - бакалавриат).  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 |  Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : учебное пособие / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7567-0715-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/69084#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Горохов В.М. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии / В.М. Горохов, Т.Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359308/reading> . - Текст: электронный.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии : учебное пособие / под редакцией В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0896-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/97268#1> — Режим доступа: для авториз. пользователей. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Бузни, Е. Н. История связей с общественностью : учебное пособие / Е. Н. Бузни. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. - ISBN 978-5-9558-0347-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840496> – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 6 | Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 223 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04832-2. - Текст : непосредственный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| Б1.О.20Психология |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Попов А.Л. Психология. Учебное пособие / А.Л. Попов. - Москва : Флинта, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-331-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337832/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Заставенко, В.А. Психология [Электронный ресурс] : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 177 с. : рис. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролюЗаставенко, В.А. Психология [Текст] : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 177 с.  | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000301.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 3 | Реан, А.А. Психология и педагогика [Текст] : учебное пособие для вузов / А. А. Реан, Н. В. Бордовская, С. И. Розум ; ред. А. А. Реан. - СПб. : Питер, 2010. - 432 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-272-00266-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 4 | Немов, Р.С. Психология [Текст] : учебник для бакалавриата / Р. С. Немов. - М. : Юрайт, 2013. - 639 с. - (Бакалавр. Базовый курс).  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 29 |
| 5 | Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие, 2-е изд. / М.А. Измайлова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-394-01488-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/342527/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 6 | Караванова, Л. Ж. Психология : учебное пособие для бакалавров / Л. Ж. Караванова. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-394-03766-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091842> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 7 | Абрамова, Г. С. Общая психология : учебное пособие / Г.С. Абрамова. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 496 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a09a3b1248ee9.03369591. - ISBN 978-5-16-013592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855979> дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 8 | Силантьева, М. В. Психология : учебное пособие / М. В. Силантьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 91 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Uchebnaja_literatura/Silanteva_Psihologija_UP.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Психология [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям : для всех направлений подготовки и специальностей / [сост. М. В. Силантьева] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 39 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Silanteva_Psihologija_MU_prakt_2019.pdf>  | 10 |
| Б1.О.19Психология массовых коммуникаций | 1 | Тимченко, Н.М. Психология массовых коммуникаций [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с.Тимченко, Н.М. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000265.pdf> | 15 |
| 2 | Ким, М.Н. Психология массовых коммуникаций [Текст] : учебно-методическое пособие по проведению деловой игры "Дискуссия как форма общения специалиста по рекламе и связям с общественностью" для студентов, обучающихся по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 18 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 |  Лебедева Л.В. Психология рекламы. Учебное пособие / Л.В. Лебедева. - Москва : Флинта, 2019. - 129 с. - ISBN 978-5-9765-1642-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337995/reading> (дата обращения: 11.04.2022). - Текст: электронный.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Байбардина Т. Н. Психология рекламы : практикум / Т.Н. Байбардина. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-985-06-2460-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344277/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  | Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум / Н. В. Антонова. - Москва : Юрайт, 2022. - 373 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00520-2. - Текст : непосредственный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б1.О.20Математика и статистика |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Гмурман, В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика [Текст] : учебное пособие для бакалавров. Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов вузов / В. Е. Гмурман. - 12-е изд. - М. : Юрайт, 2012. - 479 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 26 |
| 2 | Гмурман, В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике [Текст] : учебное пособие для бакалавров/ В. Е. Гмурман. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 404 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Балдин К.В. Высшая математика: учебник — 2-е изд., стер.. Учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. - Москва : Флинта, 2016. - 360 с. - ISBN 978-5-9765-0299-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22708/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 4 | Туганбаев А.А. Задачи и упражнения по высшей математике для студентов гуманитарных специальностей.. Учебное пособие / А.А. Туганбаев. - Москва : Флинта, 2017. - 400 с. - ISBN 978-5-9765-1403-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/25555/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Алибеков, И. Ю. Теория вероятностей и математическая статистика в среде MATLAB : учебное пособие для вузов / И. Ю. Алибеков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-6865-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/152661#1> (дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов дневного, вечернего и заочного отделений ФАВТ, ФМА / И. Н. Щитов, В. Г. Галкина, Н. И. Васильева ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 123 с | <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000093.pdf> |  |
| 2 |  Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : методические указания по решению задач и контрольные задания / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. Е. Н. Бегун]. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 21 с. - Загл. с титул. экрана. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/141_Begun_Teorija_verojatnostej_i_matem_statistika_MU_po_resheniju_zadach_i_kontrolnye_zadanija.pdf> |  |
| Б1.О.21Интернет-продвижение медиапродукта |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Жданова, Т.С. Технологии продаж [Текст]: учебное пособие для бакалавриата / Т.С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2014. - 184 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 7 |
| 2 | Симонович, С.В.  Информатика [Текст]: базовый курс / ред. С. В. Симонович. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2017. - 640 с. : ил. ( и др. издания) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 32 |
| 3 | Симонович С.В. под ред. Информатика для юристов и экономистов: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - 2-е изд. / С.В. Симонович. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-496-00036-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344424/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Мультин А. Как заработать на контекстной рекламе / А. Мультин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-9775-0482-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/335217/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Севостьянов И. О. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. 2-е изд. / И.О. Севостьянов. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 272 с. - ISBN 978-5-459-01227-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/28378/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 6 | Байков В. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов / В. Байков. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-9775-1752-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/335055/reading> - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 7 | Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/362681/reading> - Текст: электронный. Режим доступа на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 8 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 13.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Интернет-продвижение рекламного продукта [Электронный ресурс] : конспект лекций по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 2. Информационные ресурсы дисциплины / А. И. Ходанович [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Интернет-продвижение рекламного продукта [Текст] : конспект лекций по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 2. Информационные ресурсы дисциплины / А. И. Ходанович [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 100 с. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000290.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| Б1.О.22 Основы менеджмента |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Основы менеджмента [Текст] : учебник для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-392-01791-1 : | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
| 2 | Байков, Е.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - ISBN 978-5-94760-207-4.   Ч. 1 : Теоретические основы менеджмента (бакалавриат). - 331 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Байков Е.А. Теория менеджмента [Текст] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - ISBN 978-5-94760-207-4.   Ч. 1 : Теоретические основы менеджмента (бакалавриат).  | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Teoria_menejmenta/1TeoriaMenejmentaPart_1.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog>  | 150 |
| 3 | Ермолаева Л.Д. Fundamentals of Management. Основы менеджмента:. учебное пособие / Л.Д. Ермолаева. - Москва : Флинта, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-9765-0654-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341588/reading> - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010959-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171350> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Основы менеджмента [Электронный ресурс] : метод.указания по проведению практич.занятий для студ. ФУ направления "Менеджмент" / СПбГУКиТ. Ин-т экономики и управления ; сост.: А. Д. Евменов, М. О. Смирнов, В. Н. Рудченко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 23 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/8.pdf> |  |
| 2 | Менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указания по проведению практических занятий для студентов факультета управления дневного и заочного отделений специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии" / Сост.: А.Д. Евменов, М.О. Смирнов, В.Н. Рудченко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2008. - 24 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/302.pd> |  |
| 3 | Современный менеджмент [Электронный ресурс] : метод. ук. к вып. курс. раб. по дисц. для студ. оч. и вечерн. отделений, обуч. по спец. 030602 "Связи с обществ." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 19 с. - Библиогр.: с. 14Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/319.pdf> |  |
| Б1.О.23Стилистика и литературное редактирование |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Былинский К.И. Литературное редактирование. Учебное пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. - Москва : Флинта, 2017. - 400 с. - ISBN 978-5-9765-0987-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/25372/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Стилистика и литературное редактирование [Текст] : учебное пособие для вузов / ред. Н. В. Малычева. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2012. - 288 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 6 |
| 3 | Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов. Учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - Москва : Флинта, 2016. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1217-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/23592/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Рахманин Л.B. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов – 3-е изд., стер.. Учебное пособие / Л. Рахманин. - Москва : Флинта, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1024-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27188/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Русский язык. Функциональные стили речи [Электронный ресурс] : методическое пособие для студентов всех спец. и напр. по дисцип. "Стилистика и литературное редактир." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 103 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf> |  |
| 2 | Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению контрольной работы. Направления подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. 42.03.04 – Телевидение / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел., 2018. - 60 с. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/115_Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MU_po_napisaniju_kontrolnoj_raboty.pdf> |  |
| 3 | Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для направления подготовки 43.03.01 - Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; [сост. П. Н. Демченко]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 30 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MR_po_vypoln_kursovoj_2018.pdf> |  |
| 4 | Стилистика и литературное редактирование : методические указания по выполнению контрольной работы. Направления подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. 42.03.04 – Телевидение / сост. П. Н. Демченко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 52 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MU_kontrolnaja_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| Б1.О.24Технологии управления общественным мнением |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 |  Фомичева, И. Д. Социология СМИ : учебное пособие / И. Д. Фомичева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 360 с. — ISBN 978–5–7567–0646–8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/68847#1>(дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров).  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Вылежанин Д.А. Теория и практика паблик рилейшнз:. Учебное пособие / Д.А. Вылежанин. - Москва : Флинта, 2019. - 371 с. - ISBN 978-5-9765-0272-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341585/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Байкова, И.А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Байкова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 210 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-282-1. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova_Politicheskaya_reklama_Uchebnoe_posobie_2018.pdf> |  |
| Б1.О.25Основы теориикоммуникации |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Голуб, О.Ю. Теория коммуникации [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М. : Дашков и К, 2014. - 388 с. - Библиогр.: с. 385. - ISBN 978-5-394-01262-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации . — 4-е изд., стер.. Учебное пособие / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов. - Москва : Флинта, 2019. - 153 с. - ISBN 978-5-9765-1573-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341750/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Гуськова С.В. Основы теории коммуникации : учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика. – 3-е изд., стер. / С.В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2019. - 78 с. - ISBN 978-5-9765-1681-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337955/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: О. В. Павенков] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 16 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Pavenkov_Osnovy_teorii_kommunikacii_MU_kursovaja_2019.pdf>  | 10 |
| Б1.О.26Теория и практика массовой информации |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Ким, М.Н. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 340 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Марков, А.А. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; ред. А. А. Марков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 252 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Алексеева, М. И. Средства массовой информации России : учебное пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова ; под редакцией Я. Н. Засурского. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — ISBN 978-5-7567-0594-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/69086#1>(дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Теория и практика массовой информации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. А. А. Игнатенко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 27 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Teorija_i_praktika_massovoj_informacii_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. | -- | 0 |
| Б1.О.27Маркетинг |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Барсуков, Д.П. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf>  | 25 |
| 2 | Душкина М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология / М.Р. Душкина. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 560 с. - ISBN 978-5-496-02310-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/21769/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Евменов, А.Д. Маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, Э. К. Какосьян, П. В. Данилов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 135 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf> | 32 |
| 4 | Маркетинг медиаиндустрии [Текст] : учебник / Е. А. Байков [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 440 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 55 |
| 5 | Тихомиров В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. Учебное пособие / В.П. Тихомиров, Н.В. Тихомирова, Л.А. Данченок, П.Ю. Невоструев, С.В. Ласковец, С.В. Мхитарян, А.В. Сова, А.И. Евдокимчик, Т.В. Дейнекин, А.В. Москаев. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-496-00011-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/28638/reading> - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 6 | Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-7851-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/167253#1>(дата обращения: 12.04.2022). - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс. Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. ; сост.: Е. А. Байков, К. Б. Смирнов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 382 с. – Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/UMK%20Baikov_Marketing_42.03.01_Reklama%20i%20SO.pdf> |  |
| Б1.О.28Консалтинг в рекламе и связях с общественностью |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 |  Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (бакалавриат) / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. Королева, Т.А.  Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (бакалавриат) / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. - Электрон. версия печ. публикации . Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshhestvennostju_Ucheb_pos_2017/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshhestvennostju_Ucheb_pos_2017.pdf> | 20 |
| 2 | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров).  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 16 |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Текст] : учебно-методический комплекс для студентов обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 152 сКонсалтинг в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 152 с. –Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2017/Metodicheskaya%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_RiSO_UMK_2016/Koroleva_Konsalting_v_RiSO_UMK_2016.pdf> | 20 |
| Б1.О.29 Пресс-служба |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / В. В. Ворошилов ; Рос. гос. ун-т сервиса и экономики. - М. : КНОРУС, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-390-00246-9 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/2047#1> (дата обращения: 15.04.2022). Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Редактирование пресс-релиза [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. П. Н. Демченко. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 18 с. - Загл. с титул. Экрана.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000109.pdf> |  |
| Б1.О.30Брендинг |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Рожков, И.Я. Брендинг [Текст] : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2016. - 331 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/97267#1> (дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/2047#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-7851-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/167253#1>(дата обращения: 12.04.2022).—Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2016. - 184 с.ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 6 | Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239252> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 7 | Трайндл, А. Мастерство ритейл-брендинга: Учебное пособие / Трайндл А., Арнаудова Р.И. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 155 с.ISBN 978-5-9614-1984-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914270> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 8 | Тангейт, М. Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола / Тангейт М., Шалунова М. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 213 с.ISBN 978-5-9614-1229-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914632> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Брендинг : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. Е. Ю. Колобова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 27 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Brending_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. | -- | 0 |
| Б1.О.31Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Нестерова, Е.И. Средства и технологии макетирования в медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие / Е. И. Нестерова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 101 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2008. - 272 с. - ISBN 5-94074-087-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22424/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 3 | Зиновьева Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. - Москва : Флинта, 2017. - 115 с. - ISBN 978-5-9765-3112-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/354740/reading> (дата обращения: 15.04.2022).- Текст: электронный. .- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| Б1.О.32Массовые коммуникации и медиапланирование |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; ред. Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 474. - ISBN 978-5-394-01185-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 18 |
| 2 | Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации . – 6-е изд., стер.. Учебное пособие / В.Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337920/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие / Г. П. Бакулев. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/102830#1> (дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| Б1.О.33Связи с общественностью в медиаиндустрии |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Ушанов П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. Учебное пособие / П.В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27182/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Шомова С. А. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии / С.А. Шомова, Ф.С. Эркенова, В.А. Караева, Н.В. Старых, Т.Э. Гринберг, А.В. Сапкин, М.И. Пискунова, Е.Е. Пронина, Е.Г. Калиберда, М.А. Кузьменкова, М.Г. Шилина. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. - ISBN 978-5-7567-0598-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27086/reading>- (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 3 | Основы медиабизнеса : учебник / под редакцией Е. Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0724-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/68801#1> (дата обращения: 15.04.2022). —Текст: Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-e изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 5 | Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-9617-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/197107#1> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Связи с общественностью в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению контрольной работы : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: И. А. Байкова] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 18 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Bajkova_SO_v_mediandustrii_MU_kontrolnaja_2019__.pdf>  |  |
| Б1.О.34Арт-маркетинг |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1. |  Павенков, О.В. Арт-маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 127 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-278-4 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_Rubcova_Art_marketing_Ucheb_posobie_2018.pdf> |  |
| 2 | Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / А. Арутюнова. - Москва : ВШЭ, 2015. - 232 с. - ISBN 978-5-7598-1287-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/353003/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). --Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 3 | Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-9617-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/197107#1> (дата обращения: 22.03.2022). -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| Б1.В.01Введение в коммуникационные специальности |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие / О.В. Тимашева. - Москва : Флинта, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-1777-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340861/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  |  |  |
| 2 |  Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации . – 6-е изд., стер.. Учебное пособие / В.Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337920/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356>(дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 4 | Мисонжников Б.Я. Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения / Б.Я. Мисонжников, А.Н. Тепляшина. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-4461-0634-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/355461/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  |  |  |
| 5 | Колобова, Е. Ю. Введение в коммуникационные специальности : учебное пособие / Е. Ю. Колобова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. - 159 с. - URL: <https://books.gikit.ru/pdf/2022/Uchebnaja%20literatura/Kolobova_Vvedenie_v_kommunikacionnye_specialnosti_UP_2022.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-533-4. - Текст : электронный. |  | 5 |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 |  Введение в специальность [Электронный ресурс] : метод. ук. к вып. курс. раб. по дисцип. "Введение в спец." для студ., обуч. по спец. 030602 "Связи с обществ." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост.: А. С. Погорельцев, Е. А. Быстрова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 18 с. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/249.pdf> |  |
| Б1.В.03Организация предпринимательской деятельности в рекламе и связях с общественностью |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Предпринимательство [Текст] : учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников).  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 14 |
| 2 | Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов, 4-е изд. Стандарт третьего поколения / А.Н. Асаул. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-496-00066-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/28657/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / М. Г. Лапуста. - Изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 379. - ISBN 978-5-16-006602-8 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 62 |
| 4 | Ромат Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. - ISBN 978-5-496-02286-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352693/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Душкина, М.П. PR и продвижение в маркетинге. Коммуникации и воздействие, технологии и психология [Текст] : учебное пособие для вузов / М. Р. Душкина. - СПб. : Питер, 2010. - 560 с. - Библиогр.: с. 557. - ISBN 978-5-49807-787-1 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
| 6 | Нилов К.Н. Предпринимательское право. Практикум-5-е изд. испр. и доп. / К.Н. Нилов. - Москва : Флинта, 2021. - 301 с. - ISBN 978-5-9765-0128-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337868/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| Б1.В.04Имиджелогия |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере:. Учебное пособие / О.В. Лысикова. - Москва : Флинта, 2019. - 168 с. - ISBN 978-5-89349-853-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341718/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Вылегжанин Д.А. Введение в политическую имиджелогию:. Учебное пособие / Д.А. Вылегжанин. - Москва : Флинта, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-89349-996-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341575/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 |  Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/97267#1> (дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| Б1.В.05Коммуникационный менеджмент |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Текст] : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 216 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Радушинский, Д.А. Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. А. Радушинский, П. П. Иванцов ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 172 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Радушинский, Д.А. Коммуникационный менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. А. Радушинский, П. П. Иванцов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 172 с.  | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000285.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| Б1.В.05Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Иванцов, П.П. Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с. - Электрон. версия печ. публикации . Режим доступа: по логину и паролюИванцов, П.П. Правовое обеспечение рекламнойдеятельности и связей с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с.  | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 2 | Капустин, А.Я. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / ред. А. Я. Капустин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 382 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 380. - ISBN 978-5-9916-2776-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. Учебное пособие / Ю.В. Шанаурина. - Москва : Флинта, 2018. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/338013/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| Б1.В.06Экономика |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Акулов В.Б. Макроэкономика: — 3-е изд., стер.. Учебное пособие / В.Б. Акулов. - Москва : Флинта, 2019. - 389 с. - ISBN 978-5-9765-0350-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341587/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Барсуков, Д.П. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. Ч. 1 : Введение в экономическую теорию. - 2014. - 103 с.Барсуков, Д.П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. Ч. 1 : Введение в экономическую теорию. - 2014. - 103 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000268.pdf> | 40 |
| 3 | Бродская Т. Макроэкономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Т. Бродская, Д.П. Миропольский. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-496-00711-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/338586/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 4 | Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222614> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке |  |  |
| 5 | Ивасенко А.Г. Микроэкономика : 100 экзаменационных ответов. Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - Москва : Флинта, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-9765-1183-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/25416/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Экономическая теория [Электронный ресурс] : метод. ук. по провед. семинар. занятий для бакалавров и студ. днев. отд. Рек. к изд. Метод. советом ФМК. Ч. 1 / А. И. Климин, Ю. И. Дворецкий, С. Г. Назарова ; сост.: А. И. Климин, Ю. И. Дворецкий, С. Г. Назарова ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 49 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/398.pdf> |  |
| Б1.В.07Риторика |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс – 5-е издание, стереотип.. Учебное пособие / В.И. Аннушкин. - Москва : Флинта, 2016. - 296 с. - ISBN 978-5-89349-933-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/23466/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Тимошенко Т.Е. Риторика. Практикум / Т.Е. Тимошенко. - Москва : Флинта, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-9765-0775-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22826/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 |   Риторика. Искусство беседы и диалога [Текст] : учеб.пособие для студ.всех специальностей / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 247 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 4 | Тенекова, А. М. Риторика [Текст] : учебное пособие / А. М. Тенекова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 244 с. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Tenekova_Ritorika_UP_2019.pdf> | 50 |
| 5 | Попова Т.Г. Риторика — 2-е изд., стер.. Учебное пособие / Т.Г. Попова. - Москва : Флинта, 2020. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-2323-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/351931/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Риторика [Электронный ресурс] : учебный практикум / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. А. Н. Розов. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 92 с. –Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/443.pdf> |  |
| 2 | Риторика : методические указания по выполнению контрольной работы. Направления подготовки: 42.03.02 – Журналистика, 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, 42.03.04 – Телевидение, 51.03.03 – Социально-культурная деятельность. Специальность: 55.05.03 – Кинооператорство / сост. А. М. Тенекова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 42 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Tenekova_Ritorika_MU_%E2%80%A8po_vypolneniju_kontrolnyh_rabot_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Б. ц. - Текст : электронный. (10 экз.) |  | 10 |
| Б1.В.08Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Баранов Д. Е. PR: теория и практика / Д.Е. Баранов, Е.В. Демко, М.А. Лукашенко. - Москва : Синергия, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-4257-0091-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/334872/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Кривоносов А. Д. Основы теории связей с общественностью: Учебник для вузов / А.Д. Кривоносов, М.А. Шишкина, О.Г. Филатова. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-459-01117-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/21737/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Антипов К. В. Основы рекламы. / К.В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02394-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/342496/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 4 | Панкратов Ф.Г. Основы рекламы / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2018. - 538 с. - ISBN 978-5-394-01804-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/25612/reading (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 5 | Волкова, М. М. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / М. М. Волкова, Е. Ю. Колобова, П. П. Иванцов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 143 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Volkova_Organizacija_raboty_otdelov_reklamy_i_SO_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 30 |
| 6 | Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/362681/reading> - Текст: электронный. Режим доступа на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 7 | Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 512 с. - ISBN 978-5-394-03297-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091202> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 8 | Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 9 | Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-9617-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/197107#1> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. Е. Ю. Колобова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 26 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Organizacija_raboty_otdelov_reklamy_i_SO_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. |  |  |
| Б1.В.09Конфликтология |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Овсянникова Е.А. Конфликтология — 2-е изд., стер. / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. - Москва : Флинта, 2020. - 335 с. - ISBN 978-5-9765-2218-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/351963/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 2 | Кибанов, И.Я. Конфликтология [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / А. Я. Кибанов [и др.] ; ред. А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 301 с. : ил ; 301 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 3 | Борисов, О.С. Конфликтология. Конфликтное взаимодействие. [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / О. С. Борисов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 178 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 4 | Анцупов А. Я. Конфликтология: Учебник для вузов. 6-е изд. / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 528 с. - ISBN 978-5-4461-1207-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344637/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Конфликтология [Электронный ресурс] : методические указания по проведению практических занятий для студентов по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" профиль "Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии" / [сост. А. С. Губченкова] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 20 с. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/42.03.01_riso_metod_ukazaniya_k_pz_konfliktologiya.pdf> |  |
| Б1.В.10Медиаэкономика |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222614>(дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 2 | Климин, А. И. Введение в медиаэкономику : учебное пособие / А. И. Климин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 92 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Klimin_Vvedenie_v_mediajekonomiku_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 30 |
| 3 | Основы медиабизнеса : учебник / под редакцией Е. Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0724-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/68801> (дата обращения: 19.11.2021). -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Введение в медиаэкономику [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. А. И. Климин]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 56 с. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/203_Klimin_Vvedenie_v_mediajekonomiku_MU_k_prakt_zanjatijam.pdf> |  |
| Б1.В.11Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: / Ф.И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/342403/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  | 15 |
| 2 | Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/362681/reading> - Текст: электронный. Режим доступа на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 26 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Integrirovannye_kommunikacii_v_reklame_i_SO_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. |  | 0 |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. М. В. Рубцова]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 11 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | [http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/124\_Rubcova\_Osnovy\_integrirovannyh\_kommunikacii\_MU\_po\_vypolneniju\_kursovoj\_raboty.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/124_Rubcova_Osnovy_integrirovannyh_kommunikacii_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf) |  |
| 2 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / сост. М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 17 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Rubcova_Osnovy_integrirovannyh_kommunikacij_MU_kursovaja_2019.pdf>  | 10 |
| Б1.В.12Организационное поведение |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Латфуллин, Г.Р. Организационное поведение: [Текст] Учебник для вузов/ Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громова.- 2-е изд., доп.и перераб.— СПб.: Питер , 2015.-464 с.Латфуллин Г.Р. Организационное поведение: Учебник для вузов, 2-е издание, дополненное и переработанное / Г.Р. Латфуллин, О.Н. Громова. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 464 с. - ISBN 978-5-496-01726-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344659/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 62 |
| 2 | Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Т. О. Соломанидина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 624 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | Красовский, Ю.Д. Организационное поведение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ю. Д. Красовский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 527 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 24 |
| 4 | Жолудева, С.В. Организационная психология [Текст] : учебник для бакалавриата / С. В. Жолудева [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во ООО Юрайт, 2013. - 621 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 620. - ISBN 978-5-9916-2895-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 5 | Мандель Б.Р. Организационная психология. Модульный курс. Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Флинта, 2020. - 371 с. - ISBN 978-5-9765-2438-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352473/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 6 | Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. Г. Фаррахов. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 272 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 62 |
| 7 | Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-015732-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048688> (дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| Б1.В.13Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Душкина М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология / М.Р. Душкина. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 560 с. - ISBN 978-5-496-02310-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/21769/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата : рекомендовано методсоветом по направлению / А. П. Карасев ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М. : Юрайт, 2016. - 323 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 322. - ISBN 978-5-9916-4817-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Евменов, А.Д. Маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, Э. К. Какосьян, П. В. Данилов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 135 с. - Электрон. версия печ. публикации . Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf> |  |
| 4 | Маркетинг медиаиндустрии [Текст] : учебник / Е. А. Байков [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 440 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 55 |
| 5 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| Б1.В.14Реклама в коммуникационном процессе |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Ягодкина М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / М.В. Ягодкина, А.П. Иванова, М.М. Сластушинская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-496-00398-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/335002/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Глазкова, С. А. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / С. А. Глазкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 146 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Glazkova_Reklama_v_kommunikacionnom_processe_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 30 |
| 3 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Реклама в коммуникационном процессе : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. С. А. Глазкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 71 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Reklama_v_kommunikacionnom_processe_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. |  |  |
| Б1.В.15Деловые коммуникации |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Яковлева Н.Ф. Деловое общение. Учебное пособие / Н.Ф. Яковлева. - Москва : Флинта, 2019. - 269 с. - ISBN 978-5-9765-1898-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340879/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 |  Чудинов А.П. Деловое общение [ Электронный ресурс]: . — 3-е изд., стер.. Учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-1824-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344685/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 3 | Теория коммуникации [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М. : Дашков и К, 2014. - 388 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| Б1.В.02Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Сомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие . —СПбГИКиТ, 2015. 152с.- Электронная версия печатной публикации. —ISBN978-5-4391-0183 Режим доступа: по логину и паролюСомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Текст] : учебно-методическое пособие / А. А. Сомкин, С. А. Константинов, О. В. Демиденко. - Санкт-Петербург : Арт-Экспресс, 2015. - 152 с. : ил. - ISBN 978-5-4391-0183-2 | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000302.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 2 | Морозов О.В. Физическая культура и здоровый образ жизни учеб. - 4-е изд., стер.. Учебник / О.В. Морозов, В.О. Морозов. - Москва : Флинта, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-9765-2443-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352478/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Вайнер Э.Н. Лечебная физическая культура: учебник — 3-е изд., стер.. Учебник / Э.Н. Вайнер. - Москва : Флинта, 2018. - 421 с. - ISBN 978-5-9765-0315-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/23297/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Бег на 60 метров. Наклоны вперед из положения стоя [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, В. Л. Татарцев, А. С. Терещенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 42 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Beg_Naklony_UMP_2019.pdf> | 25 |
| 2 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Отжимание в упоре лежа [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, В. Л. Татарцев, И. А. Кочергин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Otzhimanie_UMP_2019.pdf> | 25 |
| 3 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Подтягивание на перекладине [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, Т. В. Састамойнен, В. Л. Татарцев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 118 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Podtjagivanie_UMP_2019.pdf> | 25 |
| 4 | Демиденко, О.В. Средства и методы развития точности при подготовке волейболистов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / О. В. Демиденко ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 40 с. Режим доступа: по логину и паролюДемиденко, О.В. Средства и методы развития точности в подготовке волейболистов [Текст] : учебно-методическое пособие / О. В. Демиденко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 37 с.  | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000107.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б1.В.ДВ.01.01Социальная реклама |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Мандель, Б. Р. Социальная реклама [Текст] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 302 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 12 |
| 2 | Мандель Б.Р. Психология рекламы: история, проблематика. Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Флинта, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9765-1633-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337990/reading> - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Ромат Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. - ISBN 978-5-496-02286-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352693/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 4 | Чумиков, А. Н. Антикризисные коммуникации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — ISBN 978-5-7567-0716-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https:/ <https://reader.lanbook.com/book/69083#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |  |  |
| 5 | Антипов К. В. Основы рекламы. / К.В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02394-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/342496/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 6 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 13.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.02Политическая реклама |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Байкова, И.А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Байкова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 210 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova_Politicheskaya_reklama_Uchebnoe_posobie_2018.pdf> |  |
| 2 | Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама / Т.Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-7567-0639-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27087/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю |   |  |
| 3 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870479 (дата обращения: 13.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Политическая реклама [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению реферата : направления подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / [сост.: И. А. Байкова] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 18 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Bajkova_Politicheskaja_reklama_MU_referat_2019__.pdf>  |  |
| Б1.В.ДВ.02.01Реклама на телевидении |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Шенерт, В. Грядущая реклама [Текст] = Werbung, die ankommt : пер. с нем. / В. Шенерт. - М. : Интерэксперт, 2001. - 311 с. - (Бестселлер). - Загл. обл. : 199 примеров, секретов успеха, практических рекомендаций. - ISBN 5-85523-095-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| 2 |  Ушанов П.В. Реклама в телевизионной программе. Учебное пособие / П.В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 50 с. - ISBN 978-5-9765-1486-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27233/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю |   |  |
| 3 | С Сергиенко Е. А. Телевизионная реклама и дети / Е.А. Сергиенко, Н.Н. Таланова, Е.И. Лебедева. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 184 с. - ISBN 978-5-9270-0265-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/343264/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю |  |  |
| 4 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Реклама на телевидении [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению реферата : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: А. А. Игнатенко] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 19 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Ignatenko_Reklama_na_televidenii_MU_kursovaja_2019__.pdf>  | 10 |
| Б1.В.ДВ.02.02Скрытая реклама |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 |  Антипов К. В. Основы рекламы. / К.В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02394-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/342496/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 2 | Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920551> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 3 | Ромат Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. - ISBN 978-5-496-02286-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352693/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 4 | Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/362681/reading> - Текст: электронный. Режим доступа на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| Б2.О.01.(ПД)Преддипломная практика |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 |  Черныш А.Я. Организация, формы и методы научных исследований / А.Я. Черныш, Н.П. Багмет, Т.Д. Михайленко, Е.Г. Анисимов, И.В. Глазунова, Н.Г. Липатова, Ю.И. Сомов. - Москва : Российская таможенная академия, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-9590-0325-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341012/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/97267#1> (дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Ушанов П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. Учебное пособие / П.В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27182/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 4 | Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с. : ил.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 5 | Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Новиков. — 5-е изд. испр. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 36 с. — ISBN 978-5-8114-4727-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/174283#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.— Режим доступа: для авториз. пользователей. |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению ВКР. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. П. П. Иванцов и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 49 с. Режим доступа: по логину и паролю | [http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/128\_Ivancov\_i\_dr\_Podgotovka\_k\_procedure\_zashhity\_i\_procedura\_zashhity\_VKR\_MU.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/128_Ivancov_i_dr_Podgotovka_k_procedure_zashhity_i_procedura_zashhity_VKR_MU.pdf) |  |
| Б2.0.01 (У)Профессионально-ознакомительная практика |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Ягодкина М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / М.В. Ягодкина, А.П. Иванова, М.М. Сластушинская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-496-00398-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/335002/reading> -(дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 2 |  Баландина Л.Л.; авт. сост. и др. Психология человека: самостоятельная работа студентов : учеб- - 3-е изд., стер. / Л.Л. Баландина. - Москва : Флинта, 2019. - 111 с. - ISBN 978-5-9765-1732-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/338042/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/97267#1> (дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| Б2.В.02.(П )Профессионально-творческая практика |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Основы медиабизнеса : учебник / под редакцией Е. Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0724-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/68801> (дата обращения: 19.11.2021). -Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Вартанова Е. Л. под ред. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/338518/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 3 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Разработка и технология производства рекламной продукции [Текст] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с.  | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б3.01(Г)Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование - бакалавриат).  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/2047#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-9617-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/197107#1> (дата обращения: 12.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/97267#1> (дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 5 | Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 357. - ISBN 978-5-4475-2494-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 6 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 13.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 7 | Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-9617-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/197107#1> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |  |  |
| Б3.02.(Д)Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |  |  Перечень литературы |  |  |
| 1 | Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов/ М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Панкратов Ф.Г. Основы рекламы / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2018. - 538 с. - ISBN 978-5-394-01804-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/25612/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 3 | Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-9617-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/197107#1> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |  |  |
| 4 |  Вартанова Е. Л. под ред. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/338518/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 5 | Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 6 | Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-9617-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/197107> (дата обращения: 22.03.2022). — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
|  |  Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению ВКР : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: П. П. Иванцов [и др.]] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 43 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Ivancov_i_dr_MU_po_vypolneniju_VKR_2019.pdf>  | 10 |
| 2 | ОПОП «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» : методические указания по подготовке выпускной квалификационной работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост.: Е. А. Байков, Е. Ю. Колобова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 38 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/OPOP_Reklama_i_SO_v_mediasfere_MU_VKR_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. |  | 0 |
| ФТД.01Брендирование на телевидении |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: / Ф.И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/342403/reading> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Макашев М О. Бренд-менеджмент. Учебное пособие. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-496-00170-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/334060/reading> (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |   |  |
| 3 | Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/2047#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Брендинг [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано методсоветом по направлению / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2016. - 331 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 326. - ISBN 978-5-9916-3284-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 5 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| ФТД.02Интернет-технологии |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова, Н. Г. Лосева. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/68827#1>(дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 2 | Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/97224#1>(дата обращения: 15.04.2022). —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 3 | Практикум по информатике : учебное пособие / Н. М. Андреева, Н. Н. Василюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2961-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/205961#1>(дата обращения: 12.04.2022). — Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| 4 | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Учебно-методические издания |  |  |
| 1 | Уланова, М. А. Интернет-журналистика: Практическое руководство : руководство / М. А. Уланова. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 238 с. — ISBN 978-5-7567-0878-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/97231#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  |  |
| Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО |  | Перечень литературы |  |  |
| 1 | Артемьева, Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. - Санкт-Петербург : Лань, 2010. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - Текст : непосредственный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
| 2 | Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-8114-1426-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/41022#1> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.—Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. |  |  |
| 3 | Социальная работа с молодежью : учебное пособие / под ред. д. п. н., проф. Н. Ф. Басова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01409-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093237> (дата обращения: 13.04.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 4 | Вараева Н. В. Программа подготовки волонтеров к работе с детьми-сиротами и семьями в трудной жизненной ситуации «Планета друзей». — 2-е изд., стер. / Н.В. Вараева. - Москва : Флинта, 2019. - 46 с. - ISBN 978-5-9765-1707-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/338023/reading> . - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. |  |  |
| 5 | Васильковская М. И. Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства / М.И. Васильковская, В.Д. В. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-8154-0361-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/363567/reading> . - Текст: электронный. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. |  |  |