Факультет управления и медиакоммуникаций

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в кино – и телеиндустрии

 Основная, дополнительная и учебно-методическая литература

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр дисциплины.Название дисциплины. | №п/п | Перечень основной литературы. | Ссылка на ЭБС (ЭБ) | Кол-во печ. экз. |
| Б1.Б.11Русский язык и культура речи |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов/ Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 32-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 539 с. ( и более ранние издания) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 100 |
| 2 | Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов/ И. Б. Голуб. - М. : Логос, 2006. - 432 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 100 |
| 3 | Русский язык. Функциональные стили речи. [Текст] : метод.пособие для студ. всех спец. и напр. по дисцип. "Стилистика и литературное редактир." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 103 с. - Библиогр. в конце разд. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 4 | Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи [ Электронный ресурс]: учебник / Р.К. Боженкова, Н. А. Боженкова, В. М. Шаклеин.- 4 – е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016. 607 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341754> |  |
| 5 | Дмитриева, О. И. Русский язык и культура речи [ Электронный ресурс] : учеб. пособие/ О.И. Дмитриева, Н.М. Орлова, Н.И. Павлова.- 2- е изд., испр.и доп. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 224 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344762> |  |
| 6 | Бронникова, Ю.О. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Ю.О. Бронникова, А.П. Сдобнова, И. А. Тарасова, под ред. А. П. Сдобновой. – 3 –е изд., стер. – М. :ФЛИНТА, 2014. – 174 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344761> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Константинова, Л.А. Русский язык и культура речи [ Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.А. Константинова [и др.] - 2 – е изд., стер., - М.: ФЛИНТА, 2014. – 188 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23475> |  |
| 2 | Синцов, Е.В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб.пособие /Е.В. Синцов. - 2 –е изд. Стереотип.- М. : ФЛИНТА, 2009. -160 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341761> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Русский язык [Электронный ресурс] : функциональные стили речи. Метод.пособие для студ. всех спец. и напр. по дисцип. "Стилистика и литературное редактир." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 103 с. – Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf> |  |
| 2 | Русский язык и культура речи. Научный стиль. Обучение реферированию [Электронный ресурс] : Методические рекомендации для студентов всех факультетов / СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2004. - 26 с. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/194.pdf> |  |
| 3 | Русская орфография и пунктуация [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению контрольной работы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. ; [сост. Е. И. Лелис]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 19 с. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Lelis.%20Russkaya%20orfografiya.pdf> |  |
| 4 | Русский язык и культура речи : методические указания по выполнению контрольной работы. Для всех специальностей и направлений подготовки / сост. П. Н. Демченко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 20 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Demchenko_Russkij_jazyk_i_kultura_rechi_MU_kontrolnaja_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| Б1.Б2.1Базовый профессиональный иностранный язык |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Stephenson, Helen. Lifeintermediate [Текст] :учебноепособие / H. Stephenson, P. Dummett, J. Hughes. - United Kingdom : National Geographic Learning, 2013. - 184 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 70 |
| 2 | Kerr, Philip. Straightforward. Intermediate Student`s Book [Текст] : учебник / Philip Kerr@ Ceri Jones. - Spain : Macmillan, 2006. - 167 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 125 |
| 3 | Завьялова, В,М. Практический курс немецкого языка. Для начинающих [Текст] : учебник / В.М. Завьялова, Л.В. Ильина. - 8-е изд., испр. - М. : КДУ, 2010. - 864 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 21 |
| 4 | Попова, И.Н. Французский язык [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. - 21-е изд., испр. - М. : Нестор Академик, 2014. - 576 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 5 | Нуждин, Г.А. Учебник современного испанского языка [Текст] : учебник для вузов / Г. А. Нуждин [и др.]. - 9-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 528 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 59 |
| 6 | Вяльяк, К. Э. Второй иностранный язык (испанский) [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 2 / К. Э. Вяльяк, А. В. Иванова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 128 с. Имеется в каталоге полнотекстовых ресурсов.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Valjak_Ivanova_Vtoroj_in_jazyk_Ispanskij_Ch2_2018.pdf> |  |
| 7 | Пантюхина, И. Л. Второй иностранный язык (немецкий) [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / И. Л. Пантюхина, И. В. Породин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 128 с. Имеется в каталоге полнотекстовых ресурсов.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Pantjuhina_Porodin_Vtoroj_in_jazyk_nemeckij_Ch1_UP_2018.pdf> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Cotton, David. New Lenguage Leader [Текст] : intermediate : coursebook / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - 176 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Яшина,Т.А. English for Business Communication. Английский язык для делового общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие/Т.А. Яшина, Д .Н. Жаткин.—2-изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2016. —110 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=22853> |  |
| 3 | Evans, Sandra. Menschen [Текст] : deutsch als fremdsprache : А1 : kursbuch / S. Evans, A. Pude, F. Specht. - Munchen : Hueber Verlag, 2012. - 192 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 6 |
| 4 | Агаркова, Е.В. Немецкий язык. Основной курс [Текст] : учебник для вузов/ Е. В. Агаркова. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Литон, 2007. - 415 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 28 |
| 5 | Кравченко, А.П. Немецкий язык для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие/А.П. Кравченко. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 413 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=340917> |  |
| 6 | Forum 1. Methode de Francais [Tекст] : учебник / C. Baylon [и др.]. - Paris : Hachette Livre, 2000. - 209 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 7 | Багана, Ж. Le Français des Affaires. Деловой французский язык [Электронный ресурс] учеб.пособие / Ж. Багана, А.Н. Лангнер. – 3-е изд. стереотип. – М. : ФЛИНТА,2016. – 264 с. | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=23470> |  |
| 8 | Hermoso, Alfredo Gonzalez. Curso modular de espanol lengua extranjera [Текст] : libro del alumno / A. G. Hermoso, C. R. Duenas. - Spain : Edelsa.A 1. - 2003. - 94 с. + 1 CD-ROM. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 16 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Базовый профессиональный иностранный язык (английский): English for Marketing, Advertising and PR [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : рекомендовано методсоветом по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью". Part 1 / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. В. В. Барышникова [и др.]. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 150 с. - Электрон.версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000349.pdf> |  |
| 2 | Иностранный язык (английский). Phrasal Verbs [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / А. П. Неустроева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 33.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000255.pdf> |  |
| 3 |   Иностранный язык (английский). Global Periodicals. Special English Speaking and Course for Journalists' Students [Электронныйресурс] :учебно-методическоепособиедлявузов. Part 1 / А. В. Карнаухов, Н. Н. Мирошникова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 45 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 43.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000323.pdf> |  |
| Б1.Б2.2Иностранный язык в профессиональной сфере |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Kerr, Philipp. Straightforward: Intermediate: students Book. – Oxford: Macmillan, 2012. – 159. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Иностранный язык (английский). Phrasal Verbs [Текст] : учебно-методическое пособие / А. П. Неустроева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 35 с. - Библиогр.: с. 33 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Иностранный язык (английский). Basics of Мarketing [Текст] : учебно-методическое пособие: рекомендовано методсоветом по направлению / В. В. Барышникова, М. В. Иванкива, Л. В. Маринина ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 47 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Иностранный язык (английский). Global Periodicals. Special English Speaking and Course for Journalists' Students. Part 1 [Текст] : учебно-методическое пособие для вузов / А. В. Карнаухов, Н. Н. Мирошникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 45 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 4 | Зайцева, Л.А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] / Л. А. Зайцева. - Москва : Флинта, 2012. - 112 сРежим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-885-1> |  |
| 5 | Белова, Т. М. Иностранный язык в профессиональной сфере (французский язык). Французский язык в индустрии кино. Le français du cinéma [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. М. Белова, Л. И. Кузнецова, А. Н. Ткачева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 108 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Belova_Kuznecova_Tkacheva_Inostrannyj_jazyk_v_prof_sfere_Francuzskij_UP_2019.pdf> | 40 |
| 6 | Иностранный язык в профессиональной сфере (немецкий язык) [Электронный ресурс] : немецкий язык для индустрии кино: этапы производства. Deutsch fűr Filmindustrie: Produktionsphasen : учебное пособие / Л. А. Авакян, Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина, И. В. Породин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 132 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Avakjan_i_dr_Inostrannyj_jazyk_v_prof_sfere_nemeckij_UP_2019.pdf>  | 40 |
| 7 | Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык) [Электронный ресурс] : кинопроизводство: от сценария на экран. Filmmaking: From Script To Screen : учебное пособие / Г. А. Циммерман, В. В. Барышникова, С. Л. Голубева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 112 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Cimmerman_i_dr_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Filmmaking_From_Script_To_Screen_UP_2020.pdf> | 40 |
| 8 | Кузнецова, Л. И. Иностранный язык в профессиональной сфере (немецкий язык). Немецкий язык для индустрии кино: изображение и звук (Deutsch für Filmindustrie: Bild und Ton) : учебное пособие / Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина, И. В. Породин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 134 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/10_Kuzenecov_i_dr_In_jazyk_v_prof_sfere_nemeckij_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
| 9 | Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык). Кинопроизводство: ключевые аспекты (Filmmaking: Key Aspects) : учебное пособие / Г. А. Циммерман, В. В. Барышникова, С. Л. Голубева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 107 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/Filmmaking_Key_Aspects_UP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
| 10 | Иностранный язык (немецкий язык). Вокруг кинофестивалей = Rund um Filmfestspiele : учебное пособие / Л. А. Авакян, Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина, И. В. Породин, Г. А. Циммерман. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 100 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Uchebnaja_literatura/RUND_UM_FILMFESTSPIELE_UP_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Dummett, Paul, Hughes John, Stephenson Helen. Life intermediate: учебноепособие. - United Kingdom: National Geographic Learning, 2013. - 184 p.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
| 2 |  Dummett, Paul, Hughes John, Stephenson Helen. Life pre-intermediate: учебноепособие. - United Kingdom: National Geographic Learning, 2013. - 176 p.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
| 3 | Dummett, Paul, Hughes John, Stephenson Helen. Life upper intermediate: учебноепособие. - United Kingdom: National Geographic Learning, 2013. - 182 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Иностранный язык (английский). Basics of Мarketing [Текст] : учебно-методическое пособие: рекомендовано методсоветом по направлению / В. В. Барышникова, М. В. Иванкива, Л. В. Маринина ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 47 с. - Библиогр.: с. 46.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000269.pdf> |  |
| 2 | Неустроева, А.П. Иностранный язык (английский). Phrasal Verbs [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / А. П. Неустроева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 33.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000255.pdf> |  |
| 3 | Карнаухов, А.В. Иностранный язык (английский). Global Periodicals. Special English Speaking and Course for Journalists' Students [Электронныйресурс] :учебно-методическоепособиедлявузов. Part 1 / А. В. Карнаухов, Н. Н. Мирошникова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 45 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 43. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000323.pdf> |  |
| 4 | Advertising (реклама) [Электронный ресурс] : методическое пособие по устной практике английского языка для студентов II курса ФМК всех специальностей / СПбГУКиТ ; сост. Л. А. Авакян. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 15 с. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/78.pdf> |  |
| Б1.Б2.3Второй иностранный язык |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Першина, Е.Ю. Английский язык для бакалавров экономических специальностей. [Электронный ресурс] / Е. Ю. Першина. - Москва : Флинта, 2012. - 113 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1381-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1381-5> |  |
| 2 | Вяльяк, К. Э. Второй иностранный язык (испанский язык). Едем на кинофестиваль. Vamos al festival de cine : учебное пособие / К. Э. Вяльяк, А. В. Иванова, Г. А. Циммерман. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. - 140 с. : ил. - URL: <https://books.gikit.ru/pdf/2022/Uchebnaja%20literatura/04_Vtoroj_in_jazyk_ispanskij_Edem_na_kinofestival_UP_2022.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Иностранный язык в профессиональной сфере (второй) (французский язык) [Текст] : учебно-методическое пособие для студентов / А. Н. Ткачева ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 81 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 2 | Малюга, Е.Н. Английский язык профессионального общения [Электронный ресурс] / Е. Н. Малюга. - Москва : Флинта, 2015. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1421-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1421-8> |  |
| 3 | Авакян, Л. А. Иностранный язык (немецкий язык): Изучаем немецкий. Deutsch üben : учебное пособие. Ч. 1 / Л. А. Авакян, Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 109 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Deutsch_%C3%BCben_UP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
|  | Кузнецова, Л. И. Иностранный язык (немецкий язык) : Изучаем немецкий = Deutsch üben : учебное пособие. Ч. 2 / Л. И. Кузнецова, И. Л. Пантюхина, И. В. Породин, Г. А. Циммерман. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 145 с. - URL: [https://books.gikit.ru/pdf/2023/Uchebnaja\_literatura/Inostrannyj\_jazyk\_nemeckij\_\_%20Deutsch\_üben\_2\_UP\_2023.pdf](https://books.gikit.ru/pdf/2023/Uchebnaja_literatura/Inostrannyj_jazyk_nemeckij__%20Deutsch_%C3%BCben_2_UP_2023.pdf) - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 4 | Белова, Т. М. Иностранный язык (французский язык). Кинофестивали. Les Festivals de сinéma : учебно-методическое пособие / Т. М. Белова, А. Н. Ткачева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 90 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Kinofestivali_Les%20_Festivals_de%20_sin%C3%A9ma_UMP_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
|  | Иностранный язык в профессиональной сфере (второй) (французский язык) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов / А. Н. Ткачева ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 81 с. - Электрон. версия печ. Публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017/Tkacheva_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Franc_Ucheb_metod_posob_2017.pdf> |  |
| Б.1.Б.1История |  | Перечень основной литературы. |  |  |
| 1 | Фортунатов, В. В. История [Текст] : учебное пособие/ В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 464 с.Фортунатов, В. В. История [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 464 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><https://ibooks.ru/reading.php?productid=344621> | 15 |
| 2 | Дворниченко, А.Ю.История России [Текст] : учебник для вузов / А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Тот, М. В. Ходяков. - М. : Проспект, 2008. - 472 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 118 |
| 3 | История России [Текст] : учебник для вузов / А.С. Орлов [и др.] ; Моск. гос. ин-т им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 528 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 90 |
| 4 | Фортунатов, В. В.История мировых цивилизаций [Текст] : учебное пособие / В. В. Фортунатов. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2014. - 528 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 5 | Сиволап, Т. Е. История. XVIII-XIX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Е. Сиволап, С. В. Виватенко, А. И. Климин, 2018. - 203 с. Электрон.версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Vivatenko_Klimin_Istoiija_18_19_veka_UP_2018.pdf> |  |
| 6 | Сиволап, Т. Е. История. XХ-начало XXI века [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Е. Сиволап, С. В. Виватенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 246 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Vivatenkj_Istorija_XX_nachalo_XXI_veka_UP_2019.pdf> | 60 |
| 7 | История [Электронный ресурс] : методические указания к проведению практических занятий : для всех направлений подготовки и специальностей / [сост.: Т. Е. Сиволап, С. В. Виватенко] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 33 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Sivolap_Vivatenko_Istorija_MU_prakt_2019.pdf>  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы. |  |  |
| 1 | История Отечества [Текст] : учебник / ред. О. Ю. Ефремов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 528 с. |  | 15 |
| 2 | Самыгин, П.С. История для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник/ П. С. Самыгин [и др.] – Изд. 3-е, перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 573 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=340028> |  |
| 3 | История [Текст] : учебник для вузов/ ред.: Д. К. Сабирова, И. А. Гатауллина. - М. : КНОРУС, 2016. - 328 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 12 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Дмитриев, О.А. История и культура Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Дмитриев [и др.] ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2008. - 92 с. –Электрон.версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/453.pdf> |  |
| 2 | Виватенко, С.В. История II-XVII века [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по различным направлениям ВПО / С. В. Виватенко, Т. Е. Сиволап, А. И. Климин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 169 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 163. - ISBN 978-5-94760-219-7Режим доступа:по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Vivatenko_Sivolap%20_%20Klimin_Istorija_II_XVII_v_Ucheb_posobie_2016/Vivatenko_Sivolap%20_%20Klimin_Istorija_II_XVII_v_Ucheb_posobie_2016.pdf> |  |
| 3 | Борисов, О.С. История и методология науки [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. С. Борисов, С. В. Виватенко, В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 105 с. - Электрон.версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-264-7 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Borisov_Vivatenko_Leonov_Istorija_i_metodologija_nauki_UP_2018.pdf> |  |
| Б1.Б4Культурология |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Солонин, Ю.Н. Культурология. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 448 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00632-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341768> |  |
| 2 | Суслова, Т.И. Культурология. — Томск: ТУСУР 2012 г.— 122 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4332-0039-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-4332-0039-5> |  |
| 3 | Культурология : учебник : в 2 ч. Ч. 1 / Т. Е. Сиволап, А. С. Веремчук, С.  В. Виватенко, К. С. Холодкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 234 с. : ил. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Kulturologija_Uchebnik_Chast_1_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей . - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-498-6 (ч. 1). - Текст : электронный. |  | 50 |
| 4 | Культурология : учебник : в 2 ч. Ч. 2 / Т. Е. Сиволап, А. С. Веремчук, С.  В. Виватенко, К. С. Холодкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 184 с. : ил. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Kulturologija_Uchebnik_Chast_2_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-499-3 (ч. 2). - Текст : электронный. |  | 50 |
|  | Культурология : методические указания по проведению практических занятий для обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02 «Журналистика», 42.03.04 «Телевидение», 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» / сост. А. С. Веремчук. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 29 с. - URL: <https://books.gikit.ru/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Veremchuk_Kulturologija_MU_prakt_zan_2023.pdf> **- Режим доступа: для автор. пользователей. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.** |  |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Горелов, А.А. История мировой культуры. — Москва: Флинта 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-0005-Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23487> |  |
| 2 | Вишняков, С.А. КультураРоссии от ДревнейРуси до наших дней (культуроведение России): учебное пособие. — 4-е изд., стер. [Электронный ресурс] / С. А. Вишняков. - Москва : Флинта, 2016. - 72 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-928-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-928-5> |  |
| 3 | Подзюбан, Е. В. Культурология: учебно-метод. пособие. [Электронный ресурс] — Новосибирск: НГАУ 2013 г.— 112 с. —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340119> |  |
| 4 | Введение в теорию и историюкультуры [Электронный ресурс] / А. А. Фёдоров. - Москва : Флинта, 2012. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-704-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | Перейти: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-704-5> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Культурология [Электронный ресурс] : метод. пособие для подготовки к экзамену по курсу для студентов всех специальностей и всех форм обучения / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. Е. К. Луговая. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 24 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/439.pdf> |  |
| 2 |  Культурология: основы теории и истории мировой и отечественной культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Грищенко, Е. К. Луговая, Т. Е. Шелепанова ; С.-Петерб. ин-т кино и телев. - СПб. : [б. и.], 1997. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/456.pdf> |  |
| Б1.Б5Психология |  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Попов, А.Л. Психология [Электронный ресурс] / А. Л. Попов. - Москва : Флинта, 2013. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-331-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-331-3> |  |
| 2 | Заставенко, В.А. Психология [Электронный ресурс] : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 177 с. : рис. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 176. - ISBN 978-5-94760-175-6 Режим доступа: по логину и паролюЗаставенко, В.А. Психология [Текст] : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 177 с. : рис. - Библиогр.: с. 176. - ISBN 978-5-94760-175-6 | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000301.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 3 | Реан, А.А. Психология и педагогика [Текст] : учебное пособие для вузов / А. А. Реан, Н. В. Бордовская, С. И. Розум ; ред. А. А. Реан. - СПб. : Питер, 2010. - 432 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-272-00266-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 4 | Немов, Р.С. Психология [Текст] : учебник для бакалавриата / Р. С. Немов. - М. : Юрайт, 2013. - 639 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-2479-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 29 |
| 5 | Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] / М. А. Измайлова. - Москва : Дашков и К, 2015. - 240 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01488-8 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-01488-8> |  |
| 6 | Психология [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям : для всех направлений подготовки и специальностей / [сост. М. В. Силантьева] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 39 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Silanteva_Psihologija_MU_prakt_2019.pdf>  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Коваленко, С.В. Психология в схемах: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 88 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1991-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341683> |  |
| 2 | Кедров, И.А. Курс психологии [Электронный ресурс] / И.А. Кедров. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 328 с. — Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/44030> |  |
| 4 | Силантьева, М. В. Психология : учебное пособие / М. В. Силантьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 91 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Uchebnaja_literatura/Silanteva_Psihologija_UP.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Заставенко, В.А. Психология [Электронный ресурс] : учебное пособие в схемах, таблицах, комментариях / В. А. Заставенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 177 с. : рис. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 176. - ISBN 978-5-94760-175-6Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000301.pdf> |  |
| 2 | Тимченко, Н.М. Психология массовых коммуникаций [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с.Тимченко, Н.М. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000265.pdf> | 15 |
| 3 | Психология [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. М. В. Силантьева]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 38 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/015_Silanteva_Psihologija_MU_k_prakticheskim_zanjatijam.pdf> |  |
| Б1.Б6Организационное поведение |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Латфуллина, Г.Р. Организационное поведение: [Текст] Учебник для вузов/ Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громова.- 2-е изд., доп.и перераб.— СПб.: Питер , 2015.-464 с.Латфуллина, Г.Р.Организационное поведение: [Электронный ресурс] Учебник для вузов/ Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громова.- 2-е изд., доп.и перераб.— СПб.: Питер , 2015.-464 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://ibooks.ru/reading.php?productid=344659> | 62 |
| 2 | Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Т. О. Соломанидина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 624 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | Красовский, Ю.Д. Организационное поведение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ю. Д. Красовский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 527 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 24 |
| 4 | Жолудева, С.В. Организационная психология [Текст] : учебник для бакалавриата / С. В. Жолудева [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во ООО Юрайт, 2013. - 621 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 620. - ISBN 978-5-9916-2895-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 5 | Мандель, Б.Р. Организационная психология. Модульный курс [Электронный ресурс] / Б. Р. Мандель. - Москва : Флинта, 2015. - 371 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2438-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2438-5> |  |
| 6 | Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. Г. Фаррахов. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 272 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 267. - ISBN 978-5-16-009073-3  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 62 |
| 7 | Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-015732-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048688> (дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Основы управления организацией. Практикум [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Л. А. Горшкова, М. В. Горбунова ; ред. Л. А. Горшкова. - М. : Кнорус, 2009. - 240 с. - Библиогр.: с. 192. - ISBN 978-5-390-00340-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| 2 | Корпоративная культура деловогообщения. Главныеправилаобщения и поведения в современномобществе [Текст] : к изучению дисциплины / сост. И. Н. Кузнецов. - М. : АСТ, 2005. - 608 с. - Загл. обл. : Анализ психологических, этических, риторических правил корпоративной культуры деловогообщения. - : Вооружитесь современными научными и прикладными знаниями в сфере общения для успешной профессиональной деятельности. - Библиогр.: с. 540. - ISBN 5-17-030174-X | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 3 | Иванникова, Н.Н. Краткийкурс по организационнойкультуре [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. Н. Иванникова, Д. А. Лурье. - М. : Окей-книга, 2009. - 124 с. - (Скорая помощь студенту. Краткийкурс). - ISBN 978-5-9745-0599-7 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 4 | Истомин, Е.П. Организационное поведение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано учебно-методическим объединением ВУЗов России / Е. П. Истомин [и др.]. - СПб. : Андреевский издательский дом, 2014. - 263 с. - Библиогр.: с. 260. - ISBN 978-5-5902894-33-9 : | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Тимченко, Н. М. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000265.pdf> |  |
| Б.1.Б.7Философия |  | Перечень основной литературы. |  |  |
| 1 | Марков, Б.В.Философия [Текст] : учебник / Б. В. Марков. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 464 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Спиркин, А.Г.Философия [Текст] : учебник для бакалавров: рекомендовано Мин.образования / А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. (и более ранние издания). | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 17 |
| 3 | [Философия для студентов вузов](http://ibooks.ru/reading.php?productid=340029) [Электронный ресурс] : учебник/С. И. Самыгин [и др.]. - Ростов-на-Дону:  Феникс, 2014. – 154 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=340029> |  |
| 4 | Ан, С.А. Философия [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Ан, В. В. Маркин, В. Е. Фомин.– 2-е изд., стер – М. : ФЛИНТА, 2014. – 400 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=341613> |  |
| 5 | Философия [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям : для всех специальностей и направлений подготовки / [сост.: В. Е. Леонов] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 37 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Leonov_Filosofija_MU_prakt_zanjatija_2019.pdf>  | 25 |
| 6 | Леонов, В. Е. Философия [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Леонов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 226 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Leonov_Filosofija_Uchebnik_2019.pdf>  | 50 |
|  | Перечень дополнительной литературы. |  |  |
| 1 | Борисов, С.В. Основы философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Борисов. – 2-еизд., стер.–М. :Флинта,2016. – 424 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22715> |  |
| 2 | Абачиев,С. К. [Социальная философия](http://ibooks.ru/reading.php?productid=340026) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Ростов-на-Дону:  Феникс, 2012 г. , 635 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340026> |  |
| 3 | Сабиров, В.Ш. [Философия: элементарный курс [Электронный ресурс]: учебное пособие – 2-е изд., стер.](http://ibooks.ru/reading.php?productid=350668) - М.:  Флинта, 2014 г. , 388 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=350668> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Философия [Электронный ресурс] : методические указания для преподавателей по проведению интеллектуальных игр / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; сост. Е. К. Луговая. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 24 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000280.pdf> |  |
| 2 | Философия [Электронный ресурс] : темы контрольных работ и методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов вечернего и заочного отделений всех специальностей / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. Е. К. Луговая. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 10 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/438.pdf> |  |
| Б1.Б 8Экономика |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Акулов, В.Б. [Макроэкономика: Учебное пособие](http://ibooks.ru/reading.php?productid=341587). [Электронный ресурс] - М.: Флинта, 2014Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341587> |  |
| 2 | Антонова, И.М. Экономическая теория фирмы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / И. М. Антонова, А. В. Васильев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 94 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | Барсуков, Д.П.Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. Ч. 1 : Введение в экономическую теорию. - 2014. - 103 с.Барсуков, Д.П.Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. Ч. 1 : Введение в экономическую теорию. - 2014. - 103 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000268.pdf> | 40 |
| 4 | Бродская, Т. Макроэкономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. —  Санкт-Петербург:  Питер 2014 г.— 368 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338586> |  |
| 5 | Васильева, Т.Н. Мировая экономика [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 161 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=22722> |  |
| 6 | Вечканов, Г. С.Экономическая теория [Текст] : учебник/ Г. Р. Вечканов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 512 с. (и более ранние издания). | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 52 |
| 7 | Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 296 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://e.lanbook.com/book/68809> |  |
| 8 | Ивасенко, А. Г. Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов [Электронный ресурс] —  Москва:  Флинта 2012 г.— 232 с.  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=25416> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы. |  |  |
| 1 | Экономика **общественного сектора** [Текст] : учебник/ ред.: Л. И. Якобсон, М. Г. Колосницина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 558 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 2 | Ахинов, Г. А.Экономика общественного сектора [Текст] : учебное пособие / Г. А. Ахинов, Е. Н. Жильцов. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 345 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 3 | Микроэкономика [Текст] : учебник / ред. Е. Б. Яковлева. - 7-е изд., доп. и испр. - СПб. : Бизнес-Пресса, 2012. - 386 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 9 |
| 4 | Корниенко, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Корниенко. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 290 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=352466> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Экономическаятеория [Электронный ресурс] : метод. ук. по провед. семинар. занятий для бакалавров и студ. днев. отд. Рек. к изд. Метод. советом ФМК. Ч. 1 / А. И. Климин, Ю. И. Дворецкий, С. Г. Назарова ; сост.: А. И. Климин, Ю. И. Дворецкий, С. Г. Назарова ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 49 с. - Библиогр. в конце глав.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/398.pdf> |  |
| 2 | Экономическая теория [Электронный ресурс] : методические указания к проведению практических занятий и выполнению контрольной работы для студентов всех форм обучения по направлению подготовки: 11.03.04 - Электроника и наноэлектроника, 11.03.01 - Радиотехника, 09.03.02 - Информационные системы и технологии: / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Н. А. Носкова. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 52 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 47Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000295.pdf> |  |
| 3 | Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика) [Электронный ресурс] : методические указания к проведению практических занятий и выполнению реферативных работ для студентов всех форм обучения по направлению подготовки: 38.03.04 (081100) - Государственное и муниципальное управление: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 3. Блок контроля освоения дисциплины / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Н. А. Носкова. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 80 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 75 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000296.pdf> |  |
| Б1.Б.9Математика и статистика |  | Перечень основной литературы  |  |  |
| 1 | Попов, В.А. Математика в социогуманитарнойсфере [Электронный ресурс] / В. А. Попов. - Москва : Лань", 2016. - ISBN 978-5-8114-2205-0Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76281> |  |
| 2 | Амосов, А.А. Вычислительные методы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Амосов, Ю.А. Дубинский, Н.В. Копченова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 672 с. —Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/42190> |  |
| 3 | Боровков, А.А. Математическая статистика [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2010. — 704 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/3810> |  |
| 4 |  Туганбаев, А.А. В.Г.Теориявероятностей и математическаястатистика [Электронный ресурс] / А. А. Туганбаев, В. Г. Крупин. - Москва : Лань, 2011. - 223 с. : ил. ; 21. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 221 (9 назв.). - ISBN 978-5-8114-1079-8Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=652> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Теория вероятностей и математическая статистика [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом ВУЗа / И. Н. Щитов, В. Г. Галкина, Н. И. Васильева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 124 с. - | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 2 | Гмурман, В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика [Текст] : учебное пособие для бакалавров. Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов вузов / В. Е. Гмурман. - 12-е изд. - М. : Юрайт, 2012. - 479 с. : ил. - (Бакалавр). - Предм. указ.: с. 473. - ISBN 978-5-9916-1589-1 (Юрайт) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 26 |
| 3 | Красс, М.С.Математикадляэкономистов: Учебноепособие [Электронный ресурс] / М. C. Красс, Б. П. Чупрынов. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02248-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02248-4> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Математика. Двойные интегралы [Электронный ресурс] : методические указания к решению задач для студентов дневного и заочного отделений ФАВТ, ФМА и ФФиТРМ / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост.: Е. А. Зарембская, Е. Ю. Непомнящая, О. Г. Салищева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 23 с. - (Математика).Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000069.pdf> |  |
| 2 | Математика [Электронный ресурс] : методические указания к тестированию студентов дневного, вечернего и заочного отделений ФАВТ, ФМА и ФФиТРМ / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост.: В. Г. Галкина, В. А. Власьева, В. Г. Корнеева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 100 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000081.pdf> |  |
| 3 | Математика: Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. Н. Щитов, В. Г. Галкина ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 63 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000263.pdf> |  |
| 4 |  Пестриков, В.М. Статистика. Основы теории статистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по очной, очно-заочной и заочной форме обучения, по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" / В. М. Пестриков, М. В. Пестрикова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 223 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 218. - ISBN 978-5-94760-248-7 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pestrikov_Statistika_Osnovy_teorii_statistiki_Ucheb_pos_2017/Pestrikov_Statistika_Osnovy_teorii_statistiki_Ucheb_pos_2017.pdf> |  |
| Б1.Б11.1Основы теории коммуникаций |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Голуб, О.Ю. Теория коммуникации [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М. : Дашков и К, 2014. - 388 с. - Библиогр.: с. 385. - ISBN 978-5-394-01262-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1573-4Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1573-4> |  |
| 3 | Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 78 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1681-6 :Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1681-6> |  |
| 4 | Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 5 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: О. В. Павенков] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 16 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Pavenkov_Osnovy_teorii_kommunikacii_MU_kursovaja_2019.pdf>  | 10 |
| 6 | Основы теории коммуникации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 27 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Osnovy_teorii_kommunikacii_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. |  | 0 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011. - 288 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 |  Василик, М.А. Основы теории коммуникации [] : учебник для вузов / ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 110.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf> |  |
| 2 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы студентами Института массовых коммуникаций. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 11 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/285.pdf> |  |
| Б1.Б11.2Социология массовых коммуникаций |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00783-5> |  |
| 2 | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 030602 "Связи с общественностью" и 032401 "Реклама" / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 173 с. - Библиогр.: с. 167. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920> |  |
| Б1.Б11.3Психология массовых коммуникаций |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00783-5> |  |
| 2 | Ким, М.Н. Психология массовых коммуникаций [Текст] : учебно-методическое пособие по проведению деловой игры "Дискуссия как форма общения специалиста по рекламе и связям с общественностью" для студентов, обучающихся по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 18 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | Тимченко, Н.М.Психологиямассовыхкоммуникаций [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Н. М. Тимченко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 188 с. - ISBN 978-5-94760-153-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 4 | Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум / Н. В. Антонова. - Москва : Юрайт, 2022. - 373 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00520-2. - Текст : непосредственный. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Лебедева, Л.В. Психология рекламы. — Москва: Флинта 2013 г.— 126 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1642-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337995> |  |
| 2 | Байбардина, Т. Н. Психология рекламы : практикум. — Минск: Вышэйшая школа 2014 г.— 191 с. — Электронное издание. — ISBN 978-985-06-2460-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344277> |  |
| Б1.Б11.4Теория и практика массовой информации |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 78 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1681-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1681-6> |  |
| 2 |  Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. — Москва: Аспект Пресс 2014 г.— 184 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0715-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338542> |  |
| 3 | Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Библиогр.: с. 110. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 4 | Ким, М.Н. Теория и практикамассовойинформации [Текст] : учебник для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 340 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 5 | Марков, А.А. Теория и практикамассовойинформации [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; ред. А. А. Марков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 252 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 5 | Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: А. А. Игнатенко] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 17 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Ignatenko_Teorija_i_praktika_massovoj_informacii_MU_kursovaja_2019.pdf>  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Ромат, Е В. Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2013 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00114-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02286-6> |  |
| 2 | Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. — Москва: Аспект Пресс 2012 г.— 280 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0639-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27087> |  |
| 3 | Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 110.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf> |  |
| 2 | Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. А. А. Игнатенко]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 12 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | [http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/125\_Ignatenko\_Teorija\_i\_praktika\_massovoj\_informacii\_MU\_po\_vypolneniju\_kursovoj\_raboty.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/125_Ignatenko_Teorija_i_praktika_massovoj_informacii_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf) |  |
| 3 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы студентами Института массовых коммуникаций. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 11 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/285.pdf> |  |
| Б1.Б12.1Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированныекоммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с. - Библиогр.: с. 320. - ISBN 978-5-394-0792-7 2Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 324 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00792-7Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00792-7> | 15 |
| 2 | Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00398-8> |  |
| 3 | Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 219, [2] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. [221]. - ISBN 978-5-7567-0896-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/97268> |  |
| 4 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / сост. М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 17 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Rubcova_Osnovy_integrirovannyh_kommunikacij_MU_kursovaja_2019.pdf> | 10 |
| 5 | Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 26 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Integrirovannye_kommunikacii_v_reklame_i_SO_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. |  | 0 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Баранов, Д. Е. PR: теория и практика. — Москва: МФПУ «Синергия» 2013 г.— 352 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4257-0091-9 4. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872> |  |
| 2 |  Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 78 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1681-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1681-6> |  |
| *3* |  Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. М. В. Рубцова]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 11 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | [http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/124\_Rubcova\_Osnovy\_integrirovannyh\_kommunikacii\_MU\_po\_vypolneniju\_kursovoj\_raboty.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/124_Rubcova_Osnovy_integrirovannyh_kommunikacii_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf) |  |
| 1 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 110.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf> |  |
| Б1.Б13.1Основы менеджмента |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Основыменеджмента [Текст] : учебник для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-392-01791-1 : | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| 2 | Байков, Е.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - ISBN 978-5-94760-207-4.   Ч. 1 : Теоретические основы менеджмента (бакалавриат). - 331 с. - ). - Библиогр.: с. 327. - ISBN 978-5-94760-218-0Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Байков Е.А. Теория менеджмента [Текст] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - ISBN 978-5-94760-207-4.   Ч. 1 : Теоретические основы менеджмента (бакалавриат). - 331 с. - ). - Библиогр.: с. 327. - ISBN 978-5-94760-218-0 | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Teoria_menejmenta/1TeoriaMenejmentaPart_1.pdf>ttps://www.gukit.ru/lib/catalog | 156 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Байков Е.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс]. СПб.: СПбГИКиТ, 2015Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Байков Е.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано УМО ВУЗа / Е. А. Байков, А. Д. Евменов, Н. А. Морщагина. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 271 с. : табл. - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-94760-149-7 | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000240.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 2 | Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/13880#book_name> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Основы менеджмента [Электронный ресурс] : метод.указания по проведению практич.занятий для студ. ФУ направления "Менеджмент" / СПбГУКиТ. Ин-т экономики и управления ; сост.: А. Д. Евменов, М. О. Смирнов, В. Н. Рудченко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 23 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/8.pdf> |  |
| 2 | Менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указания по проведению практических занятий для студентов факультета управления дневного и заочного отделений специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии" / Сост.: А.Д. Евменов, М.О. Смирнов, В.Н. Рудченко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2008. - 24 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/302.pd> |  |
| 3 | Современный менеджмент [Электронный ресурс] : метод. ук. к вып. курс. раб. по дисц. для студ. оч. и вечерн. отделений, обуч. по спец. 030602 "Связи с обществ." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 19 с. - Библиогр.: с. 14Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/319.pdf> |  |
| Б1.Б13.2Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Баранов, Д. Е. PR: теория и практика. — Москва: МФПУ «Синергия» 2013 г.— 352 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4257-0091-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872> |  |
| 2 | Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью: Учебник для вузов. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 384 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-459-01117-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21737> |  |
| 3 | Антипов, К.В. Основырекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-02394-1> |  |
| 4 | Баженов, Ф.Г. Основырекламы. Учебник [Электронный ресурс] / Ф. Г. Баженов Ю. К. Панкратов, В. Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2015. - 538 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01804-6Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-01804-6> |  |
| 5 | Щепилова, Г.Г.Основы рекламы [Текст] : учебник для бакалавриата: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - М. : Юрайт, 2013. - 521 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 21 |
| 6 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. Е. Ю. Колобова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 26 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Organizacija_raboty_otdelov_reklamy_i_SO_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. | --  | 0 |
| 7 | Волкова, М. М. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / М. М. Волкова, Е. Ю. Колобова, П. П. Иванцов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 143 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Volkova_Organizacija_raboty_otdelov_reklamy_i_SO_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 30 |
| 8 | Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 512 с. - ISBN 978-5-394-03297-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091202> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 9 | Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 548 с. - Библиогр.: с. 542. - ISBN 978-5-91131-772-0 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 9 |
| 2 | Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02286-6> |  |
| 3 | Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 219, [2] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. [221]. - ISBN 978-5-7567-0896-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/97268> |  |
| 4 | Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/2047#book_name> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод.пособие для студ.,обуч.по спец.350700(032401)"Реклама" / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/426.pdf> |  |
| 2 | Интернет-продвижение рекламного продукта [Электронный ресурс] : конспект лекций по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 2. Информационные ресурсы дисциплины / А. И. Ходанович [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 100 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 98. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000290.pdf> |  |
| Б1.Б14.1Маркетинг |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Барсуков, Д.П. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf>  |  |
| 2 | Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 560 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02310-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769> |  |
| 3 | Евменов, А.Д. Маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, Э. К. Какосьян, П. В. Данилов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 135 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf> |  |
| 4 | Маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс. Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. ; сост.: Е. А. Байков, К. Б. Смирнов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 382 с. – Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/UMK%20Baikov_Marketing_42.03.01_Reklama%20i%20SO.pdf> |  |
| 5 | Маркетинг медиаиндустрии [Текст] : учебник / Е. А. Байков [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 440 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 55 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 2 | Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Режим доступа: по логину и паролюРазработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод.пособие для студ.,обуч/ С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Маркетинг [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Е. А. Байков [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 33 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Bajkov_i_dr_M%D0%B0rketing_MU_po_vypoleniju_kursovoj_raboty_2018.pdf> |  |
| Б1.Б14.2Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 560 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02310-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769> |  |
| 2 | Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата : рекомендовано методсоветом по направлению / А. П. Карасев ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М. : Юрайт, 2016. - 323 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 322. - ISBN 978-5-9916-4817-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Евменов, А.Д. Маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, Э. К. Какосьян, П. В. Данилов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 135 с. - Электрон. версия печ. публикации . Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf> |  |
| 4 | Маркетинг медиаиндустрии [Текст] : учебник / Е. А. Байков [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 440 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 55 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Макашев, М О. Бренд-менеджмент. Учебное пособие. — Санкт-Петербург: Питер 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00170-0 2. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334060> |  |
| 2 | Барсуков, Д.П. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. – Барсуков, Д.П.Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-94760-152-7Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf> | 50 |
| Б1.Б.15Безопасность жизнедеятельности |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Пантелеева, Е.В. Безопасностьжизнедеятельности [Электронный ресурс] / Е. В. Пантелеева, Д. В. Альжев. - Москва : Флинта, 2013. - 286 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1727-1 :Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1727-1> |  |
| 2 | Управление безопасностью жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Э. Бабкин [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 88 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 67. - ISBN 978-5-94760-254-Режим доступа: по логину и паролю | http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Babkin\_Bez\_Zhizned\_Upr\_bezop\_zhiznedejatelnosti\_Ucheb\_pos\_2017.pdf |  |
| 3 | Арустамов, Э.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2018. — 448 с.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/105582>  |  |
| 4 | Безопасностьжизнедеятельности [Текст] : словарь : рекомендовано методсоветом по направлению / С. В. Петров, Р. И. Айзман, А. Д. Корощенко ; НГПУ, МПГУ. - Новосибирск ; М. : АРТА, 2011. - 254 с. - (Безопасностьжизнедеятельности).  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 5 | Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению контрольных работ / сост.: О. Э. Бабкин [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 14 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Ilina_Babkin_Lelikova_Bezopasnost_zhiznedejatelnosti_MU_kontrolnaja_2019.pdf>  | 10 |
| 6 | Ильина, В. В. Безопасность жизнедеятельности : конспект лекций / В. В. Ильина, О. Э. Бабкин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 80 с. : ил. - URL: <https://books.gukit.ru/pdf//2021/Uchebnaja%20literatura/Ilina_Bezopasnost_zhiznedejatelnosti_KL_2021.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 50 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Безопасностьжизнедеятельности [Текст] : учебник / М.В. Графкина, В.А. Михайлов, Б.Н. Нюнин ; под общ. ред. Б.Н. Нюнина. - М. : Проспект, 2009. - 608 с. ( и др. издания) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 2 | Бабкин, О.Э. Безопасность жизнедеятельности. Управлениебезопасностью жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Э. Бабкин [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 88 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Babkin_Bez_Zhizned_Upr_bezop_zhiznedejatelnosti_Ucheb_pos_2017.pdf> |  |
| Б1.Б.16Стилистика и литературное редактирование |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Литературное редактирование [Электронный ресурс] / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - Москва : Флинта, 2011. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0987-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0987-0> |  |
| 2 | Стилистика и литературное редактирование [Текст] : учебное пособие для вузов / ред. Н. В. Малычева. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2012. - 288 с. - Библиогр.: с. 274. - ISBN 978-5-394-01368-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 6 |
| 3 | Руженцева, Н.В. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] / Н. Б. Руженцева. - Москва : Флинта, 2016. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1217-7Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1217-7> |  |
| 4 | Рахманин, Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов : учеб. Пособие [Электронный ресурс] / Л. B. Рахманин. - Москва : Флинта, 2012. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1024-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1024-1> |  |
| 5 | Руженцева, Н.В. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] / Н. Б. Руженцева. - Москва : Флинта, 2016. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1217-7 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1217-7> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Сметанина, С.И. Литературноередактированиедляжурналистов и специалистов по связям с общественностью [Текст] : к изучению дисциплины / С. И. Сметанина. - Спб. : Изд-во Михайлова В. А., 2003. - 252 с. - ISBN 5-8016-0218-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 2 | Сбитнева, А.А. Литературное редактирование : история, теория, практика [Электронный ресурс] / А.А Сбитнева. - Москва : Флинта, 2016. - 208 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0768-5  | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0768-5> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Русский язык. Функциональные стили речи [Электронный ресурс] : методическое пособие для студентов всех спец. и напр. по дисцип. "Стилистика и литературное редактир." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 103 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf> |  |
| 2 | Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению контрольной работы. Направления подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. 42.03.04 – Телевидение / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел., 2018. - 60 с. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/115_Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MU_po_napisaniju_kontrolnoj_raboty.pdf> |  |
| 3 | Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для направления подготовки 43.03.01 - Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; [сост. П. Н. Демченко]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 30 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MR_po_vypoln_kursovoj_2018.pdf> |  |
| 4 | Стилистика и литературное редактирование : методические указания по выполнению контрольной работы. Направления подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. 42.03.04 – Телевидение / сост. П. Н. Демченко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 52 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MU_kontrolnaja_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| Б1.Б.17Реклама в коммуникационном процессе |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335002> |  |
| 2 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 324 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00792-7 :Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00792-7> |  |
| 3 | Глазкова, С. А. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / С. А. Глазкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 146 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Glazkova_Reklama_v_kommunikacionnom_processe_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 30 |
|  | Реклама в коммуникационном процессе : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. С. А. Глазкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 71 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Reklama_v_kommunikacionnom_processe_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. | -- | 0 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
| 2 |  Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Хамаганова, К.В. Теория и практика переговорного процесса [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Хамаганова ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2006. - 72 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/116.pdf> |  |
| 2 | Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. С. А. Глазкова]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 51 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Glazkova\_Reklama\_v\_kommunikacionnom\_processe\_MU\_2018.pdf |  |
| Б1.Б.18Технологии управления общественным мнением |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Фомичева, И. Д. Социология СМИ. — Москва: Аспект Пресс 2012 г.— 360 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0646-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/68847#book_name> |  |
| 2 | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основытеориикоммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Вылежанин, Д.А. Теория и практика паблик рилейшнз: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Д. А. Вылежанин. - Москва : Флинта, 2014. - 371 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0272-7 :Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0272-7> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0749-4Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0749-4> |  |
| 2 |  Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения). — Москва: Флинта 2016 г.— 144 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1110-1Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1110-1> |  |
| 3 | Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 168 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-853-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-853-0> |  |
| 4 |  Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. В. Баранова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 174 с. : ил. - ISBN 978-985-06-2072-9Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  [http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-985-06-2072-](http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-985-06-2072-9) |  |
| 5 | Кин, Дж. Демократия и декаданс медиа [Электронный ресурс] / Дж. Кин. - Москва : ВШЭ, 2015. - 312 с. : ил. - ISBN 978-5-7598-1202-9Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7598-1202-9> |  |
| 6 |  Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Электронный ресурс] / Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0639-0Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7567-0639-0> |  |
| 7 | Забурдаева, Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс] / Е. В. Забурдаева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 343 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0647-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7567-0647-5> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Байкова, И.А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Байкова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 210 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-282-1Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova_Politicheskaya_reklama_Uchebnoe_posobie_2018.pdf> |  |
| Б1.Б.19Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Иванцов, П.П. Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 207. - ISBN 978-5-94760-228-9Режим доступа: по логину и паролюИванцов, П.П.Правовоеобеспечениерекламнойдеятельности и связей с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с. - Библиогр.: с. 207. - ISBN 978-5-94760-228-9 | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 2 | Шарков, Ф.И. Интегрированныекоммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00783-5> |  |
| 3 | Капустин, А.Я. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / ред. А. Я. Капустин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 382 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 380. - ISBN 978-5-9916-2776-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности – 3-е изд., стер. — Москва: Флинта 2014 г.— 102 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1205-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1205-4> |  |
| 2 | Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 239с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1665-6> |  |
| Б1.Б.20Риторика |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс. — Москва: Флинта 2016 г.— 296 с. — Электронное издание. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23466> |  |
| 2 | Тимошенко, Т. Е.     Риторика [Электронный ресурс] / Т. Е. Тимошенко. - Москва : Флинта, 2016. - 96 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0775-3> |  |
| 3 |   Риторика. Искусство беседы и диалога [Текст] : учеб.пособие для студ.всех специальностей / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 247 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
| 4 | Тенекова, А. М. Риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Тенекова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 262 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/129i_Tenekova_Ritorika_UP_2018.pdf> |  |
| 5 | Тенекова, А. М. Риторика [Текст] : учебное пособие / А. М. Тенекова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 244 с. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Tenekova_Ritorika_UP_2019.pdf> | 50 |
| 6 | Риторика : методические указания по выполнению контрольной работы. Направления подготовки: 42.03.02 – Журналистика, 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, 42.03.04 – Телевидение, 51.03.03 – Социально-культурная деятельность. Специальность: 55.05.03 – Кинооператорство / сост. А. М. Тенекова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 42 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Tenekova_Ritorika_MU_%E2%80%A8po_vypolneniju_kontrolnyh_rabot_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Б. ц. - Текст : электронный. (10 экз.) |  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Попова, Т.Г. Риторика [Электронный ресурс] / Т. Г. Попова. - Москва : Флинта, 2015. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2323 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2323-4> |  |
| 2 |  Купина, Н.А. Риторика в играх и упражнениях [Электронный ресурс] / Н. А. Купина. - Москва : Флинта, 2015. - 229 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-373 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-373-7> |  |
| 3 | Риторика: искусство публичной речи [Текст] : учебное пособие. Часть 1 / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения (СПб.), Кафедра русского языка. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 198 с. - Указ. имен: с. 191-197. - Библиогр.: с. 189-19045 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 100 |
| 4 |  Риторика: Искусство публичной речи [Текст] : учебное пособие. Часть 2 / Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения (СПб.), Кафедра русского языка ; сост.: А. Н. Розов, Н. А. Розова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 210 с. - Библиогр.: с. 197 - 208. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 67 |
| 5 | Риторика. Искусство беседы и диалога [Текст] : учеб.пособие для студ.всех специальностей / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 247 с6. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Риторика: Искусство публичной речи [Электронный ресурс] : учебное пособие. Часть 2 / Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения (СПб.), Кафедра русского языка ; сост.: А. Н. Розов, Н. А. Розова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 210 с. - Библиогр.: с. 197 - 208.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/132.pdf> |  |
| 2 | Риторика [Электронный ресурс] : искусство спора : учебное пособие для студ. всех спец. / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост.: А. Н. Розов, Н. А. Розова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 163 с. - Библиогр.: с. 160.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/355.pdf> |  |
| 3 | Риторика. Искусство беседы и диалога [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студ.всех специальностей / А. Н. Розов, Н. А. Розова ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 247 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/352.pdf> |  |
| 4 | Риторика [Электронный ресурс] : учебный практикум / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. А. Н. Розов. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 92 с. –Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/443.pdf> |  |
| Б1.Б.21Профессиональная коммуникация в деловой иноязычной среде |  | Основная литература |  |  |
| 1 | Горина, В.А. Профессиональная коммуникация на французском языке. Тестовые задания по психологии [Электронный ресурс] / В. А. Горина. - Москва : Флинта, 2015. - 252 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1975-6 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1975-6> |  |
| 2 | Яковлева, Н.Ф. Деловое общение [Электронный ресурс] / Н. Ф. Яковлева. - Москва : Флинта, 2014. - 269 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1898-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1898-8> |  |
| 3 | Колесникова, Н.Л. Деловое общение. Business Communication: учебноепоcобие — 11-еизд., стер. [Электронный ресурс] / Н. Л. Колесникова. - Москва : Флинта, 2016. - 152 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-521-8Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-521-8> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Чудинов, А.П. Деловое общение [Электронный ресурс] / А. П. Чудинов. - Москва : Флинта, 2015. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1824Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1824-7> |  |
| 2 | Яшина, Т.А. English for Business Communication. Английский язык для делового общения [Электронный ресурс] / Т. А. Яшина. - Москва : Флинта, 2016. - 110 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0335-9Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0335-9> |  |
| Б1.Б.22Брендинг |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 324 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00792-7Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00792-7> |  |
| 2 | Рожков, И.Я.Брендинг [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано методсоветом по направлению / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2016. - 331 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 326. - ISBN 978-5-9916-3284-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2016. - 184 с.ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 4 | Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239252> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 5 | Трайндл, А. Мастерство ритейл-брендинга: Учебное пособие / Трайндл А., Арнаудова Р.И. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 155 с.ISBN 978-5-9614-1984-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914270> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 6 | Тангейт, М. Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола / Тангейт М., Шалунова М. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 213 с.ISBN 978-5-9614-1229-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914632> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 560 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02310-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21769> |  |
| 2 | Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Брендинг : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. Е. Ю. Колобова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 27 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Brending_MU_kursovaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. | -- | 0 |
| Брендинг на телевидении |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с. - Библиогр.: с. 320. - **ISBN** 978-5-394-0792-7 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 2 | Рожков, И.Я. Брендинг [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано методсоветом по направлению / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2016. - 331 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 326. - ISBN 978-5-9916-3284-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Голядкин, Н.А. Творческая телереклама [Текст] : учебное пособие / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 172 с. - ISBN 5-7567-0390-X | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| Б1.Б.22Интернет-продвижение рекламного продукта |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Жданова, Т.С. Технологии продаж [Текст]: учебное пособие для бакалавриата / Т.С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2014. - 184 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 7 |
| 2 | Симонович, С.В.  Информатика [Текст]: базовый курс / ред. С. В. Симонович. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2017. - 640 с. : ил. ( и др. издания) | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 32 |
| 3 | Симонович, С.В.   Информатика для юристов и экономистов: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - 2-е изд. [Электронный ресурс] / С.В. под ред. Симонович. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00036-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00036-9> |  |
| 4 | Мультин, А. Как заработать на контекстной рекламе [Электронный ресурс] / А. Мультин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2013. - 240 с. : ил. - ISBN 978-5-9775-0482-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9775-0482-9> |  |
| 5 | Интернет-продвижение рекламного продукта [Электронный ресурс] : конспект лекций по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 2. Информационные ресурсы дисциплины / А. И. Ходанович [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Интернет-продвижение рекламного продукта [Текст] : конспект лекций по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью: рекомендовано методсоветом по направлению. Ч. 2. Информационные ресурсы дисциплины / А. И. Ходанович [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 100 с. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000290.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 30 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Севостьянов, И.О. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. 2-е изд. [Электронный ресурс] / И. О. Севостьянов. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 272 с. : ил. - ISBN 978-5-459-01227-9 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-459-01227-9> |  |
| 2 | Кудинов, Ю.И. Практикум по основам современной информатики [Электронный ресурс] / Ю.И. Кудинов, Ф.Ф. Пащенко, А.Ю. Келина.- СПб.: Лань, 2011. - 352 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/68471#book_name> |  |
| Б1.Б.24Физическая культура |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Сомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Текст] : учебно-методическое пособие / А. А. Сомкин, С. А. Константинов, О. В. Демиденко. - СПб. : Арт-Экспресс, 2015. - 152 с. Сомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Её значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Сомкин, С. А. Константинов, О. В. Демиденко ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 152 с. – Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-4391-0183-2Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000302.pdf> | 20 |
| 2 | Евсеев, Ю. И. Физическая культура [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ю. И. Евсеев. - 9-е изд., стереотип. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 444 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 3 | Башмаков, В. П.Физическая культура. Самоконтроль при занятиях физической культурой студентов специальной медицинской группы [Текст] : учебно-методический комплекс / В. П. Башмаков, С. А. Константинов, А. В. Шигабудинов ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 53 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 4 | Морозов, О.В. Физическаякультура и здоровый образ жизни [Электронный ресурс] / О. В. Морозов, В. О. Морозов. - Москва : Флинта, 2015. - 214 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2443-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2443-9> |  |
| 5 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Бег на 60 метров. Наклоны вперед из положения стоя [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, В. Л. Татарцев, А. С. Терещенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 42 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Beg_Naklony_UMP_2019.pdf> | 25 |
| 6 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Отжимание в упоре лежа [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, В. Л. Татарцев, И. А. Кочергин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Otzhimanie_UMP_2019.pdf> | 25 |
| 7 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Подтягивание на перекладине [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, Т. В. Састамойнен, В. Л. Татарцев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 118 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Podtjagivanie_UMP_2019.pdf> | 25 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Вайнер, Э.Н. Лечебная физическая культура. [Электронный ресурс]: Учебники — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2012. — 424 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23297> |  |
| 2 | Пономарева, А.В. Организация самостоятельной работы студентов на занятиях по физической культуре: учебное пособие. - СПб.:Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 61 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 40 |
| Б1.В.ОД.1.Политология |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Козлова, О.В. Политология. — Москва: Флинта 2014 г.— 192 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1996-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344730> |  |
| 2 | Горелов, А.А. Политология: учебник — 4-е изд., стер. — Москва: Флинта 2012 г.— 312 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-468-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23349> |  |
| 3 | Василенко, И.А. Политология [Текст] : учебник для бакалавриата / И. А. Василенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 421 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 419. - ISBN 978-5-9916-1593-8 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Коваленко, С.В. Политология в схемах: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 108 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1992-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341684> |  |
| 2 | Жуков, В.И. Политология: Учебник. — Москва: Издательство РГСУ 2015 г.— 640 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7139-0926-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=350735> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050400 Социально-экономическое образование / Н. М. Сирота ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2009. - 114 с. - Библиогр.: с. 112 - 113. –Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/95.pdf> |  |
| Б1.В.ОД.2.Введение в специальность |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Панкратов, Ф.Г. Основырекламы [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 548 с. - Библиогр.: с. 542. - ISBN 978-5-91131-772-0Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы. Учебник [Электронный ресурс] / Ф. Г.б Баженов Ю. К. Панкратов, В. Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2015. - 538 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01804-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-01804-6> | 9 |
| 2 | Щепилова, Г.Г. Основырекламы [Текст] : учебник для бакалавриата: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - М. : Юрайт, 2013. - 521 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-2477-0 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 13 |
| 3 | Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Антипов, К.В. Основы рекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-02394-1> |  |
| 2 | Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. — Москва: Аспект Пресс 2014 г.— 184 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0715-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338542> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 |  Введение в специальность [Электронный ресурс] : метод. ук. к вып. курс. раб. по дисцип. "Введение в спец." для студ., обуч. по спец. 030602 "Связи с обществ." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост.: А. С. Погорельцев, Е. А. Быстрова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 18 с. Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/249.pdf> |  |
| Б1.В.ОД.3.История и актуальные проблемы журналистики |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 272 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00418-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=339955> |  |
| 2 | Бакшин В.В. Основы журналистики: учебное пособие — 2-е изд., стер. — Москва: Флинта 2016 г.— 55 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-0752- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22707> |  |
| 3 | Основы журналистики: учебное пособие — 2-е изд., стер. [Электронный ресурс] / В. В. Бакшин. - Москва : Флинта, 2016. - 55 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0752-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0752-4> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Ким, М Н. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — Санкт-Петербург: Питер 2013 г.— 288 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00283-7 2. 3Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070> |  |
| 2 |  Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики — 4-е изд., стер. — Москва: Флинта 2012 г.— 640 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-369-6 4 | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22772> |  |
| 3 | История русской журналистики (1703-1917) [Текст] : учебно-методический комплект для студентов вузов / Б.И. Есин. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2001. - 464 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 4 | История отечественной журналистики (1917-2000) [] : учебный комплект / И. В. Кузнецов. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2006. - 640 с. - ISBN 5-89349-369-9 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 9 |
| Б1.В.ОД.5Организация предпринимательской деятельности в рекламе и связях с общественностью |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Предпринимательство [Текст] : учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 677. - ISBN 978-5-238-01545-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 14 |
| 2 | Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / М. Г. Лапуста. - Изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 379. - ISBN 978-5-16-006602-8 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 62 |
| 3 | Ромат, Е.В. Реклама: Учебникдлявузов. 9-е изд. Стандарттретьегопоколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02286-6> |  |
| 4 | Душкина, М.П. PR и продвижение в маркетинге. Коммуникации и воздействие, технологии и психология [Текст] : учебное пособие для вузов / М. Р. Душкина. - СПб. : Питер, 2010. - 560 с. - Библиогр.: с. 557. - ISBN 978-5-49807-787-1 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Предпринимательское право [Электронный ресурс] / К. Н. Нилов. - Москва : Флинта, 2013. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0128-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0128-7> |  |
| 2 | Связи с общественностьюдлябизнеса [Текст] : учебное пособие / А. Векслер. - Нижний Новгород : PR-Эксперт, 2001. - 202 с. - (Связи с общественностью в России: теория и практика). - ISBN 5-901559-01-0 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Маркетинг [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы для направления подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Е. А. Байков [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 33 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/Bajkov_i_dr_M%D0%B0rketing_MU_po_vypoleniju_kursovoj_raboty_2018.pdf> |  |
| Б1.В.ОД.6Документирование управленческой деятельности |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Документирование управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 94 с. Режим доступа: по логину и паролюДокументированиеуправленческойдеятельности [Текст] : учебное пособие / Т. А. Королева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 90 с. - Библиогр.: с. 83. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000153.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 2 | Документирование управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 132 с. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-284-5 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Dokumentirovanie_upravlencheskoj_dejatelnosti_UP_2018.pdf> |  |
| 3 | Королева, Т. А. Документирование управленческой деятельности : учебное пособие / Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 148 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Dokumentirovanie_upravlencheskoj_dejatelnosti_UP_2020.pdf> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Документирование управленческой деятельности [Текст] : учебно-методический комплекс для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 150 с. - Библиогр.: с | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| Б1.В.ОД.7Мастер-класс «Массовые коммуникации и медиапланирование» |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00783-5> |  |
| 2 | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 16 |
| 3 | Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано отраслевым мин-вом / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 495 с. - Библиогр.: с. 486. - ISBN 975-5-238-01769-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 4 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: О. В. Павенков] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 16 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Pavenkov_Osnovy_teorii_kommunikacii_MU_kursovaja_2019.pdf>  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 2 | Медиакультура: технология, практика, рефлексия [Электронный ресурс] : [монография] / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 175. - ISBN 978-5-94760-182-4Режим доступа: по логину и паролюМедиакультура: технология, практика, рефлексия [Текст] : монография / О. С. Борисов, В. Е. Леонов, В. П. Щербаков ; ред. В. Е. Леонов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 182 с. - Библиогр.: с. 175. - ISBN 978-5-94760-182-4 | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000308.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 3 | Технологическая среда медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. И. Нестерова, В. С. Якимович, Г. М. Луговой. - Уфа : Аэтерна, 2015. - 128 с. - Библиогр.: с. 112. - ISBN 978-5-906836-37-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 13 |
| 4 | Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" / ред. Л. А. Данченок. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 281. - ISBN 978-5-496-00011-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 5 | Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920> |  |
| Интернет-технологии |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Практикум по информатике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Андреева, Н. Н. Василюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. - 2-е изд., стер. - [Б. м.] : Лань, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-8114-2961-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/111203>. |  |
| 3 |   Жданова,Т.С. Технологии продаж [Текст] : учебное пособие для бакалавриата / Т. С. Жданова. - М. : Дашков и К, 2014. - 184 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 183. - ISBN 978-5-394-02197-8 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 7 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Барроу, К.    Курс выживания интернет-компании [Текст] = How to Survive the E-Business Downturn : пер. с англ. / К. Барроу. - М. : Альпина Паблишер, 2001. - 341 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б1.В.ОД.8Консалтинг в рекламе и связяхс общественностью |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (бакалавриат) / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-5-94760-235-7Королева, Т.А.  Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (бакалавриат) / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-5-94760-235-7 Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshhestvennostju_Ucheb_pos_2017/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshhestvennostju_Ucheb_pos_2017.pdf> | 20 |
| 2 | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-394-02089-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 16 |
| 3 | Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Текст] : учебно-методический комплекс для студентов обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 152 сКонсалтинг в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. Т. А. Королева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 152 с. –Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2017/Metodicheskaya%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_RiSO_UMK_2016/Koroleva_Konsalting_v_RiSO_UMK_2016.pdf> | 20 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=2047> |  |
| Б1.В.ОД.9Авторское право в медиаиндустрии |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | [Ишков, А.Д. Промышленная собственность. Оформление заявок на государственную регистрацию программ для электронных вычислительных машин и баз данных[Электронный ресурс]. - Москва:  Флинта 2013 г.- 64 с.](http://ibooks.ru/reading.php?productid=338060&search_string=%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F)Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338060&search_string> |  |
| 2 | [Ишков, А.Д. Промышленная собственность. Проведение патентных исследований[Электронный ресурс]. -Москва:  Флинта 2013 г.- 132 с.](http://ibooks.ru/reading.php?productid=338061&search_string=%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F) Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338061&search_strin> |  |
| 3 | Алексеев, Г. А. Авторское право в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Алексеев, Ю. А. Колобова, Ю. В. Рогова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 141 с.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/118i_Alekseev_Kolobova_Rogova_Avtorskoe_pravo_v_mediaindustrii_UP_2018.pdf> |  |
| 4 | Алексеев, Г. В. Авторское право в медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. Ю. Колобова, Ю. В. Рогова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 133 с.Алексеев, Г. В. Авторское право в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. Ю. Колобова, Ю. В. Рогова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 133 с. - Электрон.версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Alekseev_Kolobova_Rogova_Avtorskoe_pravo_v_mediaindustrii_UP_2019.pdf> | 50 |
| 5 | Трапезникова, М. М. Основы правоведения и авторского права в медиаиндустрии : учебное пособие в двух частях. Ч. 2 . Основы авторского права / М. М. Трапезникова, Т. Е. Сиволап, В. Н. Качук. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 165 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Trapeznikova_Osnovy_pravovedenija_i_avt_prava_v_mediain_UP_2020_Ch_2.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 40 |
| 6 | Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 256 с. - ISBN 978-5-394-03576-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091498> – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 7 | Право интеллектуальной собственности: художественная собственность : учебник / И.А. Кулешова, Р.Ш. Рахматулина, О.А. Рузакова [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014169-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872450> – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 3 | Авторское право [Текст] : учебное пособие / И. В. Свечникова. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2012. - 224 с. - Библиогр.: с. 217. - ISBN 978-5-394-01651-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов и аспирантов юридических и творческих направлений подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / П. П. Иванцов, Г. В. Алексеев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 209 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 207. - ISBN 978-5-94760-228-9 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017/Ivancov_Alekseev_Pravovoe_obespechenie_RDiSO_Ucheb_posobie_2017.pdf> |  |
| 2 | Правоведение : методические указания к практическим занятиям. Для всех направлений подготовки и специальностей / сост.: В. Н. Качук, М. М. Трапезникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 81 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Kachuk_Trapeznikova_Pravovedenie_MU_praktich_zanjatija_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| 3 | Основы правоведения и авторского права : методические указания к практическим занятиям. Для всех направлений подготовки и специальностей / сост.: В. Н. Качук, М. М. Трапезникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 84 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Kachuk_Trapeznikova_Osnovy_pravovedenija_i_avt_prava_MU_praktich_zanjatija_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| 4 | Основы правоведения и авторского права в медиаиндустрии : методические указания к практическим занятиям. Для всех направлений подготовки и специальностей / сост.: В. Н. Качук, М. М. Трапезникова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 84 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Metodicheskaya%20literatura/Kachuk_Trapeznikova_Osn_pravovedenija_i_avt_prava_v_mediaind_MU_praktich_zanjatija_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 10 |
| Б1.В.ОД.10Коммуникационный менеджмент |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Марусева, И.В. Коммуникационныйменеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Текст] : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 216 с. - Библиогр.: с. 213. - ISBN 978-5-4475-3089-1 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 2 | Радушинский, Д.А. Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. А. Радушинский, П. П. Иванцов ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 172 с.Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Радушинский, Д.А. Коммуникационныйменеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. А. Радушинский, П. П. Иванцов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 172 с. - Библиогр.: с. 163. - ISBN 978-5-94760-160-2 | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000285.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 25 |
| 3 | Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 78 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1681-6Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1681-6> |  |
| 4 | Марусева, И.В. Коммуникационныйменеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Текст] : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 216 с. - Библиогр.: с. 213. - ISBN 978-5-4475-3089-1 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 5 | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: О. В. Павенков] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 16 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Pavenkov_Osnovy_teorii_kommunikacii_MU_kursovaja_2019.pdf>  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Баранов, Д. Е. PR: теория и практика. — Москва: МФПУ «Синергия» 2013 г.— 352 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4257-0091-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334872> |  |
| 2 | Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. — Москва: Флинта 2013 г.— 224 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1424-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337920> |  |
| 3 | Пономарев, Н.Ф. Коммуникационный менеджмент власти: институциональные теории и дискурсивные практики [Электронный ресурс] / Н. Ф. Пономарев. - Москва : Флинта, 2015. - 125 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2241-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2241-1> |  |
| 4 |  Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью: Учебник для вузов. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 384 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-459-01117-3Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21737> |  |
| Б1.В.ОД.11Основы государственной культурной политики Российской Федерации.  |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Вишняков, С.А. История государства и культуры России в кратком изложении. Социокультуроведение России : учеб. Пособие. — Москва: Флинта 2012 г.— 128 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-304-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27294> |  |
| 2 | Фундаментальные основания государственной культурной политики России : историко-философский аспект [Текст] / А. Л. Казин [и др.]. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2017. - 288 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
| 3 | Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие / А. Д. Евменов, А. С. Губченкова, К. Б. Смирнов [и др.] ; под ред. А. Д. Евменова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 202 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/06_Evmenov_Osnovy_gos_kulturnoj_politiki_RF_UP_2020.pdf> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. |  | 50 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Вишняков, С.А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство. — Москва: Флинта 2012 г.— 64 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1117-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=25375> |  |
| 2 | Тимашева, О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / О. В. Тимашева. - Москва : Флинта, 2014. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1777-6 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1777-6> |  |
| 4 | Фёдоров, А.А. Введение в теорию и историю культуры. — Москва: Флинта 2012 г.— 464 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-704-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334731> |  |
| 5 | Основы государственной культурной политики Российской Федерации [Текст] : учебное пособие / под ред. А. С. Тургаева. - Санкт-Петербург :СПбГИК, 2017. - 336 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 8 |
| Элективные курсы по физической культуре |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Сомкин, А.А. Физическая культура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие . —СПбГИКиТ, 2015. 152с.- Электронная версия печатной публикации. —ISBN978-5-4391-0183 Режим доступа: по логину и паролюСомкин, А.А. Физическаякультура. Гибкость. Ее значение и развитие в спорте и оздоровительной физической культуре [Текст] : учебно-методическое пособие / А. А. Сомкин, С. А. Константинов, О. В. Демиденко. - Санкт-Петербург : Арт-Экспресс, 2015. - 152 с. : ил. - ISBN 978-5-4391-0183-2 | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000302.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 20 |
| 2 | [Морозов, О.В. Физическая культура и здоровый образ жизни. [Электронный ресурс —  Москва:  Флинта 2015 г.— 214 с.](http://ibooks.ru/reading.php?productid=352478) Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=352478> |  |
| 3 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Бег на 60 метров. Наклоны вперед из положения стоя [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, В. Л. Татарцев, А. С. Терещенко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 42 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Beg_Naklony_UMP_2019.pdf> | 25 |
| 4 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Отжимание в упоре лежа [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, В. Л. Татарцев, И. А. Кочергин ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 35 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Otzhimanie_UMP_2019.pdf> | 25 |
| 5 | Степанов, В. С. Подготовка к сдаче норм ГТО. Подтягивание на перекладине [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. С. Степанов, Т. В. Састамойнен, В. Л. Татарцев ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 118 с. - Электрон. версия печ. публикации.Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Stepanov_i_dr_Podgotovka_k_sdache_norm_GTO_Podtjagivanie_UMP_2019.pdf> | 25 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Вайнер, Э.Н. Лечебная физическая культура. [Электронный ресурс]: Учебники — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2012. — 424 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0315-1> |  |
| 2 | Демиденко, О.В. Средства и методы развития точности при подготовке волейболистов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / О. В. Демиденко ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 40 с. Режим доступа: по логину и паролюДемидено, О.В. Средства и методыразвитияточности в подготовке волейболистов [Текст] : учебно-методическое пособие / О. В. Демиденко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 37 с. - Библиогр.: с. 36. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000107.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б1.В.ДВ.1.1История рекламы |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02286-6> |  |
| 2 |  Антипов, К.В. Основырекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-02394-1> |  |
| 3 | История рекламы : методические указания по выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. А. А. Игнатенко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 18 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Istorija_reklamy_MU_kontrolnaja_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. | -- | 0 |
| 4 | Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/13532. - ISBN 978-5-369-01496-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1175180> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
| 5 | Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник / Л. Е. Трушина. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 244 с. - ISBN 978-5-394-03591-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093527> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; ред. Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 474. - ISBN 978-5-394-01185-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 18 |
| 2 | Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - (Современные технологии PR. Мастер- класс). - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-7567-0715-1   | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 18 |
|  | Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
| 3 | Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335002> |  |
| Б1.В.ДВ.1.2Русская орфография и пунктуация |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Селезнева, Л.Б. Русская орфография: алгоримизированные схемы, тесты, упражнения [Электронный ресурс] / Л. Б. Селезнёва. - Москва : Флинта, 2016. - 352 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0134-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0134-8> |  |
| 2 | Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка : практический курс : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Е. Г. Малышева. - Москва : Флинта, 2016. - 360 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2476-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2476-7> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Заика, В.И, Орфография и пунктуация : Правила и практикум [Электронный ресурс] / В. И. Заика, Г. Н. Гиржева. - Москва : Флинта, 2016. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1086-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  [http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1086-](http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1086-9) |  |
| 2 | Селезнева, Л.Б. Орфография и пунктуация русского языка. Три способа писать без ошибок : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Б. Селезнёва. - Москва : Флинта, 2016. - 176 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2363-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2363-0> |  |
| 3 | Русский язык. Правила. Образцы. Примеры [Текст] : справочник / Е. В. Сергеева, К. В. Рыбакова. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 224 с. - (Карманный справочник). - ISBN 978-5-496-02416-7 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Искусство слова [Электронный ресурс] : методическое пособие: Сборник упражнений по профессионально-речевой подготовке журналистов Факультета Массовых Коммуникаций / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. С. И. Селиванова. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 62 с. - Загл. с титул. экрана. - Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000173.pdf> |  |
| 2 | Русский язык. Функциональные стили речи [Электронный ресурс] : методическое пособие для студентов всех спец. и напр. по дисцип. "Стилистика и литературное редактир." / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Т. А. Ярославцева. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 103 с. - Библиогр. в конце разд. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/474.pdf> |  |
| Б1.В.ДВ.2.1Религиоведение |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Горелов, А.А. История мировых религий : [электронный ресурс] учеб. пособие / А.А. Горелов. – 6-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 360 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23488> |  |
| 2 | Яблоков, И.Н. Религиоведение [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано методсоветом по направлению / ред. И. Н. Яблоков. - М. : Издательство Юрайт, 2013. - 479 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 3. - ISBN 978-5-9916-2974-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Данилова, В.Е. Философия религии [Электронный ресурс] / В.Е. Данилова. - Москва : Флинта, 2013. - 536 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0790-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0790-6> |  |
| 2 |  Семенцов, В.В. История религии [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов/ В. В. Семенцов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 110 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000338.pdf> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Евдокимова, Е.А. Религоведение. История религий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Евдокимова, Е. К. Луговая ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 103 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 97. - ISBN 978-5-94760-253-1 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Evdokimova_Lugovaja_Religiovedenie_Istorija_religij_Ucheb_posobie_2017.pdf> |  |
| Б1.В.ДВ.2.2История кино и телевидения |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Грибов, В.Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития пленочных кинематографических систем [Текст] / В.Д. Грибов – СПб.: СПбГУКиТ, 2014. – 250 с.Грибов, В. Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития пленочных кинематографических систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Грибов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГУКиТ, 2014. - 225 с. - Электрон. версия печ. публикации Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000273.pdf> | 40 |
| 2 | Грибов, В. Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития цифрового кинематографа и телевидения [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. Д. Грибов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 196 с. : рис.Грибов, В. Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития цифрового кинематографа и телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Грибов ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 284 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 277. Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000274.pdf> | 40 |
| 3 | История отечественного кино [Текст] : хрестоматия / Мин-во культуры РФ, НИИ киноискусства ; отв. ред. А. С. Трошин. - М. : Канон+, 2011. - 672 с. - (Academia XXI). - Библиогр.: с. 653.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 4 | Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/97221> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Разлогов, К. Э. Искусство экрана: от синематографа до Интернета [Текст] : научное издание / К. Э. Разлогов.- М. : РОССПЭН, 2010. - 287 с. : фот. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| Б1.В.ДВ.3.2Музееведение |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Лысикова, О.В. Музеи мира: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 130 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-184-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341551> |  |
| 2 | Фёдоров, А.А. Введение в теорию и историю культуры. — Москва: Флинта 2012 г.— 464 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-704-5Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-704-5> |  |
| 3 | Сиволап, Т.Е Музееведение [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано Советом факультета . Ч.1 / Т. Е. Сиволап ; ред. Л. Н. Горбачева ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2012. - 102 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 9 |
| 4 | Юренева, Т.Ю. Музееведение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования / Т. Ю. Юренева. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Академический Проект, 2007. - 560 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 60 |
| 5 | Музееведение [Электронный ресурс] : методические указания к проведению практических занятий : направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / [сост. Т. Е. Сиволап] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 33 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Sivolap_Muzeevedenie_MU_prakt_2019.pdf>  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма. — Москва: Флинта 2013 г.— 312 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1122-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337896> |  |
| 2 | Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Емельянов. - Москва : Советский спорт, 2009. - 214 с. - (Профессиональные туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0362-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/53255#book_name> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Сиволап, Т.Е. Музееведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Е. Сиволап ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 288 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-265-4 Режим доступа по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Muzeevedenie_Uchebnoe_posobie_2018.pdf> |  |
| Б1.В.ДВ.4.2Политическая реклама |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Электронный ресурс] / Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0639-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7567-0639-0> |  |
| 2 | Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-5-94760-235-7Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (бакалавриат) / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 140 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-5-94760-235-7 Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshhestvennostju_Ucheb_pos_2017/Koroleva_Konsalting_v_reklame_i_svjazjah_s_obshhestvennostju_Ucheb_pos_2017.pdf> | 20 |
| 3 | Кузнецов, П.А. Политическая реклама [Текст] : теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 032401 "Реклама", 030602 "Связи с общественностью" / П. А. Кузнецов. - Москва : Юнити, 2013. - 127 с. : ил. - Библиогр.: с. 124. - ISBN 978-5-238-01830-0 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 4 | Политическая реклама [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению реферата : направления подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / [сост.: И. А. Байкова] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 18 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Bajkova_Politicheskaja_reklama_MU_referat_2019__.pdf>  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Голядкин, Н.А. Творческая телереклама [Текст] : учебное пособие / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 172 с. - ISBN 5-7567-0390-X | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Байкова, И.А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Байкова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 210 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-282-1 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Bajkova_Politicheskaya_reklama_Uchebnoe_posobie_2018.pdf> |  |
| Б1.В.ДВ.5.1Социальная реклама |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Ромат, Е.В. Реклама: Учебникдлявузов. 9-е изд. Стандарттретьегопоколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02286-6> |  |
| 2 |  Антипов, К,В. Основырекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-02394-1> |  |
| 3 | Мандель, Б. Р. Социальная реклама [Текст] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 302 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 12 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Разработка и технология производства рекламной продукции [Текст] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с.  | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 3 | Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00398-8> |  |
| Б1.В.ДВ.6.2Арт-маркетинг |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Барсуков, Д.П. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 164 с. - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-94760-152-7Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000267.pdf> |  |
| 2 | Душкина, М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология [Электронный ресурс] / М. Р. Душкина. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 560 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02310-8 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02310-8> |  |
| 3 | Евменов, А.Д. Маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, Э. К. Какосьян, П. В. Данилов ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 135 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000002.pdf> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. —Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 800 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00177-9 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340124> |  |
| 2 | Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. Разработка и технология производства рекламной продукции [Текст] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. - | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/412.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 |  Павенков, О.В. Арт-маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Павенков, М. В. Рубцова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 127 с. - Электрон. версия печ. публикации . - ISBN 978-5-94760-278-4 Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_Rubcova_Art_marketing_Ucheb_posobie_2018.pdf> |  |
| Б1.В.ДВ.6.2Скрытая реклама |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
| 2 |  Антипов, К.С. Основырекламы. [Электронный ресурс] / К. В. Антипов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-02394-1> |  |
| 3 | Игнатенко, А. А. Скрытая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Игнатенко ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 77 с.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/180i_Ignatenko_Skrytaja_reklama_UP_2018.pdf> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00783-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-00783-5> |  |
| 2 | Ромат, Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 544 с. : ил. - ISBN 978-5-496-02286-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02286-6> |  |
| 3 | Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 304 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00398-8> |  |
| Б1.В.ДВ.7.1Конфликтология |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Овсянникова, Е.А. Конфликтология [Электронный ресурс] / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. - Москва : Флинта, 2015. - 335 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2218-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2218-3> |  |
| 3 | Кибанов, И.Я. Конфликтология [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / А. Я. Кибанов [и др.] ; ред. А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 301 с. : ил ; 301 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 297. - ISBN 978-5-16-002275- | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 50 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Борисов, О.С. Конфликтология. Конфликтное взаимодействие. [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / О. С. Борисов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 178 с. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-94760-173-2Борисов, О.С. Конфликтология. Конфликтное взаимодействие. [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / О. С. Борисов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 178 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000309.pdf> | 20 |
| Б1.В.ДВ.7.2Стратегический менеджмент |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Байков, Е.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано УМО ВУЗа / Е. А. Байков, А. Д. Евменов, Н. А. Морщагина. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 271 с. : табл. - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-94760-149-7Байков, Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»): рекомендовано методсоветом по направлению / Е. А. Байков, А. Д. Евменов, Н. А. Морщагина ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГИКиТ, 2015. - 271 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-94760-149-7 Режим доступа: по логину и паролю | <https://www.gukit.ru/lib/catalog><http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000240.pdf> | 50 |
| 2 | Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / А. И. Долгов. - Москва : Флинта, 2016. - 280 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0146-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0146-1> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / А.А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2005. - 924 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - 3 000 экз. - ISBN 5-8459-0407-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| Б1.В.ДВ.8.1Введение в медиаэкономику |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Средства массовой информации России [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/69086> |  |
| 2 | Гуревич, С.М. ЭкономикаотечественныхСМИ [Электронный ресурс] / С. М. Гуревич. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 288 с. - ISBN 978–5–7567–0545–4 | <https://e.lanbook.com/book/68809#book_name> |  |
| 3 | Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/68801#book_name> |  |
| 4 | Введение в медиаэкономику [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. А. И. Климин]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 56 с.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/203_Klimin_Vvedenie_v_mediajekonomiku_MU_k_prakt_zanjatijam.pdf> |  |
| 5 | Климин, А. И. Введение в медиаэкономику : учебное пособие / А. И. Климин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 92 с. - URL: <http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Klimin_Vvedenie_v_mediajekonomiku_UP_2020.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный. 30 |  | 30 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2010. — 296 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-02411-5> |  |
| 2 | Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / под ред. Вартановой Е.Л. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0683-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7567-0683-3> |  |
| 3 | Экономика отрасли[Электронный ресурс] : метод. ук. к вып. курс. проекта для студ. спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии (соц.-культ. сферы)" всех форм обуч. / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост.: В. М. Рыбин, Т. В. Ледовская. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 10 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/317.pdf> |  |
| 4 | Ушанов, П.В. Медиарилейшнз. ОсновныеаспектывзаимодействияСМИ и publicrelations : учеб. пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0749-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0749-4> |  |
| Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2010. — 296 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-02411-5> |  |
| 2 |  Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для направлений подготовки: 11.03.01 - Радиотехника, 11.03.04 - Электроника и наноэлектроника, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 43.03.02 - Туризм. Ч. 3. Блок контроля освоения дисциплины: методические указания по выполнению лабораторных работ / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; сост. А. И. Ходанович [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 154 с. : ил.Электрон. версия печ. публикацииРежим доступа: по логину и паролю | http://books.gukit.ru/pdf/2017/Metodicheskaya%20literatura/Hodanovich\_i\_dr\_Inf\_i\_kommunik\_tehn\_v\_mediaindustrii\_MU\_lab\_rab\_2016/Hodanovich\_i\_dr\_Inf\_i\_kommunik\_tehn\_v\_mediaindustrii\_MU\_lab\_rab\_2016.pdf  |  |
| 3 | Чумиков, А.Н. Переговоры - фасилитация - медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0738-0Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/68865> |  |
| 4 | Советов, Б.Я. Информационные технологии: теоретические основы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. - 2-е изд., стер. - [Б. м.] : Лань, 2017. - 444 с. - ISBN 978-5-8114-1912-8Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/93007> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Богданова , С.В. Информационные технологии [Электронный ресурс] / С. В. Богданова, А. Н. Ермакова. - Ставрополь : АГРУС (СтГАУ), 2014. - 211 с. : ил. - ISBN stGau\_30\_2014.Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=stGau_30_2014> |  |
| 2 | Костюк, А.В.Информационные технологии. Базовый курс [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Костюк, С. А. Бобонец, А. В. Флегонтов, А. К. Черных. - 1-е изд. - [Б. м.] : Лань, 2018. - 604 с. - ISBN 978-5-8114-2906-6Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/104884> |  |
| Киноведение |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Степанова, П.М. Кинопедагогика и медиаобразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов / П. М. Степанова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 98 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 73. - **ISBN** 978-5-94760-231-9Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Stepanova_Kinopedagogika_i_mediaobrazovanie_Ucheb_posobie_2016/Stepanova_Kinopedagogika_i_mediaobrazovanie_Ucheb_posobie_2016.pdf> |  |
| 2 |  Степанова, П.М. Методики и технологии кинообразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. М. Степанова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 102 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 49. - **ISBN** 978-5-94760-239-5 :Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Stepanova_Metodiki_i_tehnologii_mediaobrazovanija_Ucheb_pos_2017/Stepanova_Metodiki_i_tehnologii_mediaobrazovanija_Ucheb_pos_2017.pdf> | 20 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Соколов, В.С. Киноведение как наука [Текст] / В. С. Соколов. - М. : [б. и.], 2008. - 324 с. - ISBN 978-5-91524-001-7 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Забродин, В.В. Опыты конкретного киноведения [Электронный ресурс] : / В. В. Забродин. - [Б. м.] : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2013. - 143 с. - ISBN 978-5-87149-147-8Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/69377> |  |
| Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Нестерова, Е.И. Средства и технологии макетирования в медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие / Е. И. Нестерова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 101 с. - Электрон. версия печ. публикации. - **ISBN** 978-5-94760-293-7 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама. [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2010. - 272 с. : ил. - **ISBN** 5-94074-087-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=5-94074-087-1> |  |
| 2 | Мураховский, В. И. Большая книга цифровой фотографии [Электронный ресурс] / В. И. Мураховский, С. В. Симонович. - 2-е изд. — СПб.: Питер, 2012. — 304 с.: ил. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю . | <https://ibooks.ru/reading.php?productid=28475> |  |
| 3 | Мжельская, Е.Л. Фоторедактирование: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 176 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю . | <https://e.lanbook.com/reader/book/68832/#1> |  |
| 4 | Фотография. Практическое руководство [Текст]. Фотография. Полный курс мастерства. / пер. с англ. Н. Гончаровой; ред. А. Бессарабов. - Москва : АСТ Кладезь, 2017. - 256 с. : цв.ил. - Загл. обл. : Фотография. Практическое руководство. 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Уильямс, Р. Дизайн. Книга для недизайнеров : принципы оформления и типографики для начинающих [Текст] : пер. с англ. / Р. Уильямс. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 240 с. : цв.ил.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| 2 | Бредли, Х. Дизайнь. Современный креатифф [Текст] : пер. с англ. / Х. Бредли. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 200 с. : ил.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| Пресс-служба |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Ворошилов, В.В.Современная пресс-служба [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / В. В. Ворошилов ; Рос. гос. ун-т сервиса и экономики. - М. : КНОРУС, 2016. - 224 с. - Библиогр.: с. 212. - ISBN 978-5-390-00246-9 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Редактирование пресс-релиза [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» / С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. ; сост. П. Н. Демченко. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 18 с. - Загл. с титул. Экрана.Режим доступа: по логину и паролю | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000109.pdf> |  |
| 2 | Ильченко, С.Н. Современная пресс-служба [Текст] : учебное пособие / С.Н.Ильченко, А.Д.Кривоносов . - СПб. : СПбГУ, 2005. - 105 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| Реклама на телевидении |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Шенерт, В. Грядущая реклама [Текст] = Werbung, die ankommt : пер. с нем. / В. Шенерт. - М. : Интерэксперт, 2001. - 311 с. - (Бестселлер). - Загл. обл. : 199 примеров, секретов успеха, практических рекомендаций. - ISBN 5-85523-095-3 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| 2 |  Ушанов, П.В. Реклама в телевизионной программе : учеб. Пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 50 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1486-7> |  |
| 3 | Реклама на телевидении [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению реферата : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: А. А. Игнатенко] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 19 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Ignatenko_Reklama_na_televidenii_MU_kursovaja_2019__.pdf>  | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 |  Голядкин, Н.А. Творческая телереклама [Текст] : учебное пособие / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 172 с. - ISBN 5-7567-0390-X | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 3 |
| 2 | Сергиенко, Е.А. Телевизионная реклама и дети [Электронный ресурс] / Е. А. Сергиенко, Н. Н. Таланова , Е. И. Лебедева. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-9270-0265-8Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9270-0265-8> |  |
| 3 | Фрумкин, Г.М. Введение в драматургию телерекламы [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. - М. : Академический Проект, 2005. - 96 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-0504-7 : | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
| Связи с общественностью в медиаиндустрии |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0749-4Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0749-4> |  |
| 2 | Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7567-0598-0> |  |
| 3 | Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-e изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400> (дата обращения: 14.04.2021). – Режим доступа: по подписке. |  |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0724-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/68801> |  |
| 2 | Демократия и декаданс медиа [Электронный ресурс] / Дж. Кин. - Москва : ВШЭ, 2015. - 312 с. : ил. - **ISBN** 978-5-7598-1202-9 :Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7598-1202-9> |  |
| 3 | Связи с общественностью в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению контрольной работы. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. ; [сост. И. А. Байкова]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 17 с. – Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/MU_KOnt_Rabota_SO_v_Mediaindustrii.pdf> |  |
| 4 | Связи с общественностью в медиаиндустрии [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению контрольной работы : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: И. А. Байкова] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 18 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Bajkova_SO_v_mediandustrii_MU_kontrolnaja_2019__.pdf>  | 10 |
| Б2.У.1Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности |  | Перечень основной литературы |  |  |
|  | Ягодкина, М.В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова , М. М. Сластушинская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00398-8 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00398-8> |  |
| 2 |  Психология человека: самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс] / под ред. Силина Е.А. . - Москва : Флинта, 2013. - 111 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1732Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1732-5> |  |
| 3 | [Добреньков, В.И.](http://194.226.203.197/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=EKGUKIT&P21DBN=EKGUKIT&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%20%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) Методология и методы научной работы [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова ; Моск. гос. ин-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : КДУ, 2012. - 274 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 4 | Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Еремина, И.С. Системный подход к становлению гражданственности в профессионально-образовательном пространстве вуза: Монография [Электронный ресурс] / И. С. Еремина. - Москва : Прометей, 2012. - 168 с. : ил. - ISBN 978-5-7042-2337-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7042-2337-5> |  |
| 2 | Оганесян, Н.Т. Практикум по психологии творчества [Электронный ресурс] / Н. Т. Оганесян. - Москва : Флинта, 2013. - 528 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0016-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0016-7> |  |
| 3 | Ахметгалеева, З.М. Психология творчества в театрализованном представлении [Электронный ресурс] / З. М. Ахметгалеева. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 92 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0311-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-8154-0311-6> |  |
| Б2.Н.1Научно-исследовательская работа |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Горелов, Н.А. Методология научных исследований [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; Санкт-Петерб. гос. экономический ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 290 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс.). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-534-00421-2  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Новиков, А.М. Методология научного исследования [Текст] : учебно-методическое пособие: рекомендовано методсоветом по направлению / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. - изд. стереотип. - М. : Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2014. - 272 с. - Библиогр.: с. 267. - ISBN 978-5-397-04260-4 : 363.01 р.Приложение: с. 192. Имен. указ.: с. 260. Предм. указ.: c. 260 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 7 |
| 3 | Добреньков, В.И. Методология и методы научной работы [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова ; Моск. гос. ин-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : КДУ, 2012. - 274 с. | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 4 | Рузавин, Г.И. Методология научного познания [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Г. И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с. - ISBN 978-5-238-00920-9 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 7 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Оганесян, Н.Т. Практикум по психологии творчества [Электронный ресурс] / Н. Т. Оганесян. - Москва : Флинта, 2013. - 528 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0016-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0016-7> |  |
| 2 | Аверченков, В.И. Основы научного творчества [Электронный ресурс] / В. И. Аверченков, Ю. А.Малахов. - Москва: Флинта, 2011. - 156 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1269-6 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1269-6> |  |
| Б2.П.1Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/68801#book_name> |  |
| 2 | Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Е. Л. под ред. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0683-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7567-0683-3> |  |
| 3 | Разработка и технология производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю.Разработка и технология производства рекламной продукции [Текст] : учебно-метод. пособие для студ., обуч. по спец. 350700(032401)"Реклама" / СПбГУКиТ ; сост. И. Л. Гольдман. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 56 с.  | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/118.pdf><https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
| 2 | Королева, Т.А. Документирование управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Т. А. Королева ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 94 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000153.pdf> |  |
| Б2.П2Практика по технологии перевода в медиапространстве |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Базылев, В.Н. Дидактика перевода. Хрестоматия и учебные задания : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Н. Базылев, В.Г. под ред. Красильникова. - Москва : Флинта, 2012. - 128 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1480-5  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1480-5> |  |
| 2 | Сапогова, В.Л. Переводческое преобразование текста [Электронный ресурс] / Л. И. Сапогова. - Москва : Флинта, 2013. - 319 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0698-5 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0698-5> |  |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Терехова, В.Е. Двусторонний перевод общественно-политических текстов (с элементами скорописи в английском языке). [Электронный ресурс] / Е. В. Терехова. - Москва : Флинта, 2012. - 320 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-955-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-89349-955-1> |  |
| 2 | Сдобников, В.В. Перевод и коммуникативная ситуация [Электронный ресурс] / В. В. Сдобников. - Москва : Флинта, 2015. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2112-4  Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2112-4> |  |
| Б2.П3Практика по дизайну WEB-графики |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Бабаев, А.Б. Создание сайтов [Электронный ресурс] / Анар Бафадерович Бабаев, Николай Владимирович Евдокимов , Михаил Михайлович Боде. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00933-1 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00933-1> |  |
| 2 | Розенсон, И.А. Основы теории дизайна [Текст] : для бакалавров и магистров : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (по областям)" / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. - 256 с. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 249. - ISBN 978-5-496-00019-2 : | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| 3 |  Кедлек, Т. Адаптивный дизайн : делаем сайты для любых устройств [Текст] : пер. с англ. / Т. Кедлек. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Библиотека специалиста). - ISBN 978-5-496-00631-6 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 4 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Уроки Web-мастера [Текст] / Д.Ю. Усенков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. - 507 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 2 | Шрифты для печати и Web-дизайна [Текст] / Э. Файола. - СПб. : БХВ-Петербург, 2003. - 288 с. : ил | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 1 |
| 3 | Разработка веб-сайтов для мобильных устройств [Текст] : пер. с англ. / Л. Грандер, Д. Григсби. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 448 с. : ил. - (Head First O'Reilly). - ISBN 978-5-496-00610-1 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 5 |
| Б2.П.4Преддипломная практика |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 |  Черныш, А.Я. Организация, формы и методы научных исследований [Электронный ресурс] / А. Я. Черныш [и др.]. - Москва : Российская таможенная академия, 2012. - 320 с. : ил. - ISBN 978-5-9590-0325-8Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9590-0325-8> |  |
| 2 | Кузнецов, И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы [Текст] : методика подготовки и оформления : учебно-методическое пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., переработ. и дополн. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2005. - 340 с. - ISBN 5-94798-748-1 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 2 |
| 3 | Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
| 4 | Ушанов, П.В. Медиарилейшнз. ОсновныеаспектывзаимодействияСМИ и publicrelations : учеб. пособие [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. - Москва : Флинта, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-0749-4 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0749-4> |  |
| 5 | Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 357. - ISBN 978-5-4475-2494-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению ВКР. Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / С.-Петерб. гос.ин-т кино и тел. ; [сост. П. П. Иванцов и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 49 с. Режим доступа: по логину и паролю | [http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/128\_Ivancov\_i\_dr\_Podgotovka\_k\_procedure\_zashhity\_i\_procedura\_zashhity\_VKR\_MU.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/128_Ivancov_i_dr_Podgotovka_k_procedure_zashhity_i_procedura_zashhity_VKR_MU.pdf) |  |
| 2 | Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-5-16-006927-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| Б3.Г1Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-5-16-006927-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - СПб.: Издательство "Лань"; "Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ", 2011. - 576 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/reader/book/2047> |  |
| 3 | Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры. [Электронный ресурс] — СПб. : Лань, Планета музыки, 2012. — 520 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/3807#book_name> |  |
| 4 | Чумиков, А.Н.  Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0819-6 |  <https://e.lanbook.com/book/97267> |  |
| 5 | Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 357. - ISBN 978-5-4475-2494-4 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. - Москва : Планета музыки, 2010. - 288 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/1929#book_name> |  |
| 2 | Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Москва : Лань, Планета музыки, 2018. - 496 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/102506> |  |
| Б3.Д.1Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты  |  | Перечень основной литературы |  |  |
| 1 | Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-5-16-006927-2 | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 10 |
| 2 | Панкратов, Ф.Г. Основырекламы. Учебник [Электронный ресурс] / Ф. Г.Баженов Ю. К. Панкратов, В. Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2015. - 538 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01804-6 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-01804-6>- |  |
| 3 | Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры. [Электронный ресурс] — СПб. : Лань, Планета музыки, 2012. — 520 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/3807#book_name> |  |
| 4 |  Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Е. Л. под ред. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0683-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-7567-0683-3> |  |
| 5 | Дипломное проектирование в области PR и рекламы [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама / И. В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 384 с.  | <https://www.gukit.ru/lib/catalog> | 15 |
| 6 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению ВКР : направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии / [сост.: П. П. Иванцов [и др.]] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 43 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/Ivancov_i_dr_MU_po_vypolneniju_VKR_2019.pdf>  | 10 |
| 7 | ОПОП «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» : методические указания по подготовке выпускной квалификационной работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост.: Е. А. Байков, Е. Ю. Колобова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 38 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/OPOP_Reklama_i_SO_v_mediasfere_MU_VKR_2023.pdf> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный. |  | 1 |
|  | Перечень дополнительной литературы |  |  |
| 1 | Средства массовой информации России [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю | <https://e.lanbook.com/book/69086> |  |
| 2 | Интернет-СМИ: теория и практика [Электронный ресурс]. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. : ил. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978–5–7567–0542–3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю |  <https://e.lanbook.com/book/68827#book_name> |  |
|  | Перечень учебно-методической литературы |  |  |
| 1 | Методические указания по выполнению дипломной работы для студентов факультета массовых коммуникаций специальности 030602 "Связи с общественностью" [Электронный ресурс] : методические указания / СПбГУКиТ ; сост.: А. А. Игнатенко, Е. А. Объедкова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 19 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/190.pdf> |  |
|  |  Методические рекомендации по написанию и оформлению дипломных работ [Электронный ресурс] : для студентов, обуч. по спец. 350700 "Реклама" / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; сост. Н. А. Журенко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2011. - 29 с. - Библиогр.: с. 24 Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю. | <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/251.pdf> |  |