



Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино
и телевидения» (СПбГИКиТ)

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по
образовательным программам высшего образования

Результаты анкетирования студентов первого курса
и выпускников, обучающихся по образовательным программам
высшего образования

Санкт-Петербург

Введение

В соответствии с распоряжением от 28.05.2021г. № 27-Р «Об организации и проведении анкетирования студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования» отделом методического обеспечения и управления качеством образовательного процесса учебно-методического управления было проведено анкетирование среди студентов первого курса и выпускников Института.

Цели и задачи анкетирования:

- провести внутреннюю оценку качества образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования;
- выявить проблемы и трудности, с которыми столкнулись студенты во время адаптации к обучению;
- выявить уровень отношения студентов к институту, учебному процессу и выбранной специальности.

Анонимное анкетирование проводилось с 1 по 20 июня 2021 г. в онлайн-режиме посредством Google Forms.

I. Анализ анкетирования студентов первого курса

В анкетировании, состоящем из 18 вопросов, приняли участие 168 (48,4%) студентов первого курса (далее – студенты), обучающихся по 19-ти образовательным программам, реализуемым в СПбГИКиТ.

В анкете были использованы вопросы как открытого, так и закрытого типа. Для оценки удовлетворенности студентов по конкретным случаям в вариантах ответов была использована шкала по 5-балльной системе, где 5 - очень высокая оценка, а 1- крайне низкая.

Результаты анкетирования будут использованы в практической работе по улучшению процесса реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

Согласно проведенному анализу было установлено, что большинство студентов (82,7%), принявших участие в анкетировании, самостоятельно сделали выбор в пользу учебного заведения ввиду личной склонности к определенной профессии; 28% студентов указали, что данный выбор был сделан благодаря интересной студенческой жизни в Институте. В 21% случаях студенты выбрали Институт из-за престижной специальности, а 13,7% - сделали выбор в пользу высокого качества образования в Институте:

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования



Рисунок 1. Что повлияло на выбор студентов при поступлении в СПбГИК и Т

На вопрос «Изменилось ли Ваше отношение к выбранной специальности после поступления?» большинство студентов (56,5%) ответили, что отношение к выбранной специальности после поступления в Институт не изменилось:

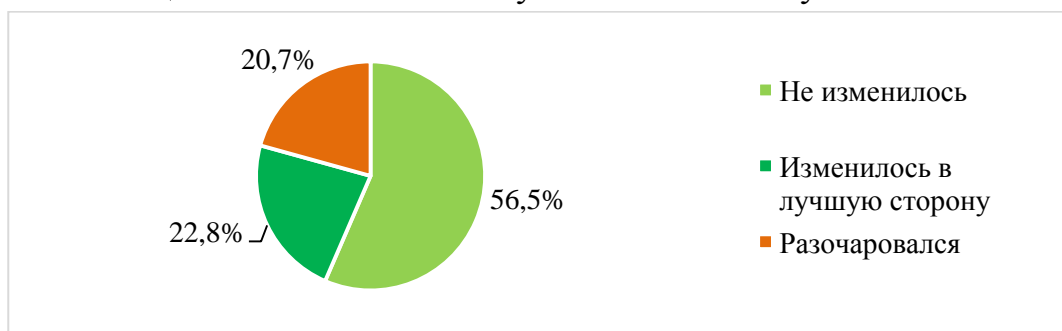


Рисунок 2. Изменилось ли отношение студентов к выбранной специальности после поступления

Распределение ответов по образовательным программам				
№ п/п	Образовательная программа	Разочаровался	Изменилось в лучшую сторону	Не изменилось
1.	Артист драматического театра и кино	-	1,2%	0,6%
2.	Аудиовизуальная техника	1,2%	1,8%	3,6%
3.	Дизайн в медиаиндустрии	-	3,6%	1,8%
4.	Журналистика в медиаиндустрии	3,6%	-	3,6%
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	2,3%	-	3,6%
6.	Киновед, арт-блогер	-	-	0,6%
7.	Кинодраматург	-	1,2%	0,6%
8.	Кинооператор	-	1,2%	1,2%
9.	Продюсер кино и телевидения	0,6%	3%	2,4%
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	-	0,6%	0,6%
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	0,6%	1,2%	0,6%
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	-	2,4%	4,1%
13.	Режиссер мультимедиа	-	0,6%	0,6%
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	0,6%	1,2%	1,8%
15.	Реклама и связи с общественностью в медиасфере	1,8%	1,2%	6,5%

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

16.	Реставрация кинофотодокументов	-	-	0,6%
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	4,1%	-	5,3%
18.	Телевизионное производство и вещание	4,1%	2,4%	11,3%
19.	Художник анимации и компьютерной графики	1,8%	1,2%	7,1%

Далее студентам были заданы вопросы о том, насколько комфортно они чувствуют себя в Институте. Анализ показал, что 56,4% студентов комфортно чувствуют себя в Институте, 40% отмечают, что им не всегда комфортно и 3,6 % считают, что не чувствуют в Институте себя комфортно:

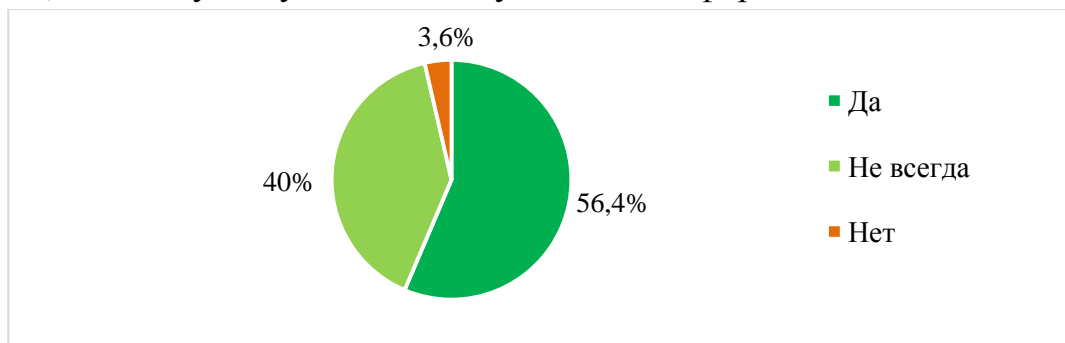


Рисунок 3. Комфортно ли студенты чувствуют себя в Институте

Большинство студентов (38,7%), принявших участие в анкетировании, оценили атмосферу в Институте, как благоприятную:

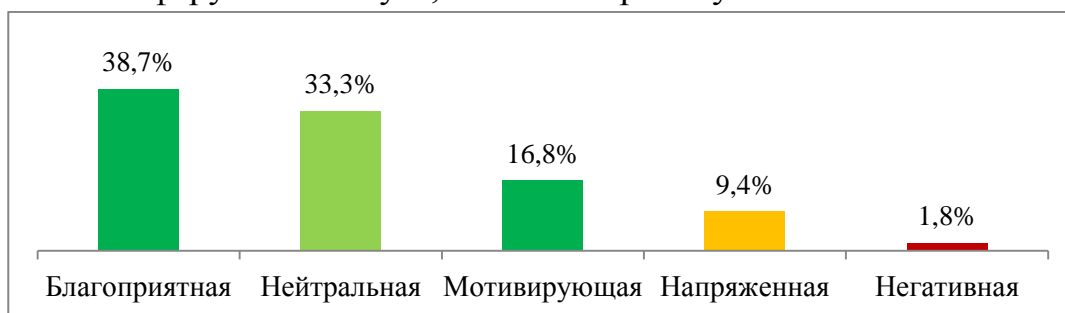


Рисунок 4. Атмосфера в Институте, по мнению, студентов

Распределение ответов по образовательным программам						
№ п/п	Образовательная программа	Благоприятная	Нейтральная	Мотивирующая	Напряженная	Негативная
1.	Артист драматического театра и кино	0,6%	-	-	1,2%	-
2.	Аудиовизуальная техника	3%	1,8%	1,8%	-	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	3,6%	1,8%	-	-	-
4.	Журналистика в медиаиндустрии	2,4%	3,5%	-	0,6%	0,6%
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	-	3%	0,6%	1,8%	0,6%
6.	Киновед, арт-блогер	-	-	-	-	0,6%
7.	Кинодраматург	0,6%	1,1%	-	-	-
8.	Кинооператор	1,8%	-	-	0,6%	-
9.	Продюсер кино и телевидения	1,6%	1,2%	3%	-	-
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	-	0,6%	0,6%	-	-
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	1,2%	0,6%	0,6%	-	-
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	1,8%	0,6%	3%	1,1%	-
13.	Режиссер мультимедиа	-	1,2%	-	-	-
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	-	2,4%	0,6%	0,6%	-
15.	Реклама и связи с общественностью в медиасфере	5,4%	3,5%	0,6%	-	-

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

16.	Реставрация кинофото документов	-	0,6%	-	-	-
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	4,8%	3%	0,6%	1,1%	-
18.	Телевизионное производство и вещание	7,1%	5,4%	3,6%	1,8%	-
19.	Художник анимации и компьютерной графики	4,8%	3%	1,8%	0,6%	-

По результатам анкетирования 65% посещают Институт с разным настроением, 24% студентов с радостью посещают учебное заведение, 11% и вовсе ответили, что чаще им хочется остаться дома:

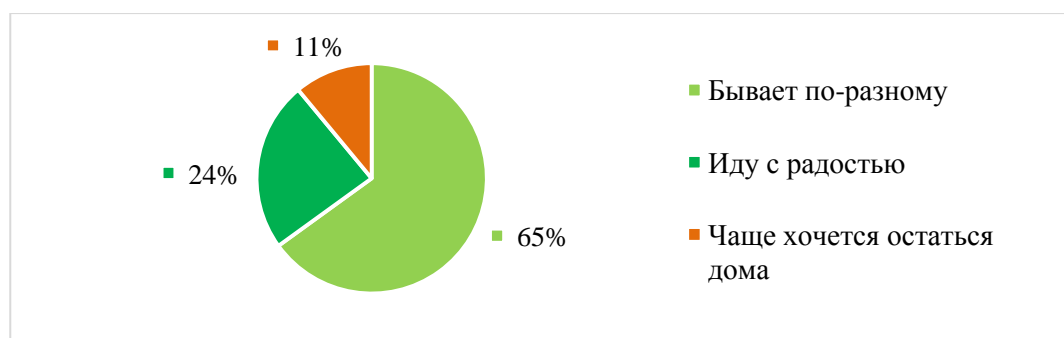


Рисунок 5. Настроение, с которым студенты посещают Институт

Распределение ответов по образовательным программам

№ п/п	Образовательная программа	Иду с радостью	Бывает по-разному	Чаще хочется остаться дома
1.	Артист драматического театра и кино	1,8%	-	-
2.	Аудиовизуальная техника	3,5%	3%	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	2,4%	3%	-
4.	Журналистика в медиаиндустрии	0,6%	4,8%	1,7%
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	0,6%	3,6%	1,8%
6.	Киновед, арт-блогер	-	-	0,6%
7.	Кинодраматург	0,6%	1,1%	-
8.	Кинооператор	1,2%	1,2%	-
9.	Продюсер кино и телевидения	1,8%	4,1%	-
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	0,6%	0,6%	-
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	1,2%	1,2%	-
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	0,6%	5,3%	0,6%
13.	Режиссер мультимедиа	-	1,2%	-
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	0,6%	3%	-
15.	Реклама и связи с общественностью в медиасфере	3%	6,5%	--
16.	Реставрация кинофото документов	-	0,6%	-
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	1,2%	4,8%	3,5%
18.	Телевизионное производство и вещание	4,2%	13,2%	0,6%
19.	Художник анимации и компьютерной графики	-	7,7%	2,4%

Около половины опрошенных студентов (45%) не испытывали трудностей в адаптации к учебе в Институте. 36% студентов испытывают трудности до сих пор и только 19% испытывали трудности в самом начале обучения:

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

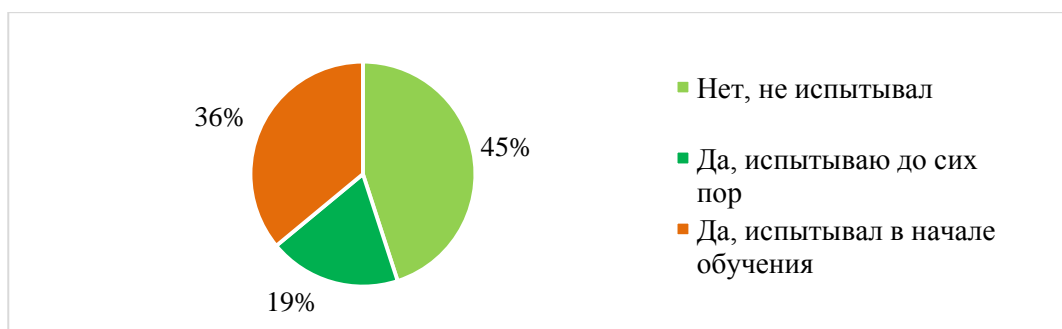


Рисунок 6. Испытывали ли студенты трудности в адаптации к студенческой жизни

Распределение ответов по образовательным программам				
№ п/п	Образовательная программа	Да, испытывал в начале обучения	Да, испытываю до сих пор	Нет, не испытывал
1.	Артист драматического театра и кино	-	0,6%	1,2%
2.	Аудиовизуальная техника	1,8%	0,6%	4,1%
3.	Дизайн в медиаиндустрии	2,4%	-	3%
4.	Журналистика в медиаиндустрии	2,4%	1,7%	3%
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	1,8%	0,6%	3,6%
6.	Киновед, арт-блогер	-	0,6%	-
7.	Кинодраматург	1,2%	-	0,6%
8.	Кинооператор	2,4%	-	-
9.	Продюсер кино и телевидения	3%	0,6%	2,3%
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	0,6%	-	0,6%
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	2,4%	-	-
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	1,2%	2,3%	3%
13.	Режиссер мультимедиа	0,6%	-	0,6%
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	1,2%	2,4%	-
15.	Реклама и связи с общественностью в медиасфере	1,8%	1,2%	6,5%
16.	Реставрация кинофото документов	-	-	0,6%
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	4,8%	2,4%	2,4%
18.	Телевизионное производство и вещание	6%	3,6%	8,3%
19.	Художник анимации и компьютерной графики	2,4%	2,4%	5,3%

Большинство студентов (70%) отметили, что для успешной адаптации к студенческой жизни им помогла дружелюбная атмосфера в группе, 38% указали, что им помогли советы и помощь куратора группы, 29,7% адаптировались благодаря участию во внеучебных мероприятиях, которые проводились в Институте, а так же 27,8% студентам помогли советы и помощь преподавателей:

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования



Рисунок 7. Что помогло адаптироваться студентам к жизни в Институте

Также большинство студентов (58%) чувствуют себя комфортно в своей учебной группе, считая отношения между студентами в коллективе дружелюбными:

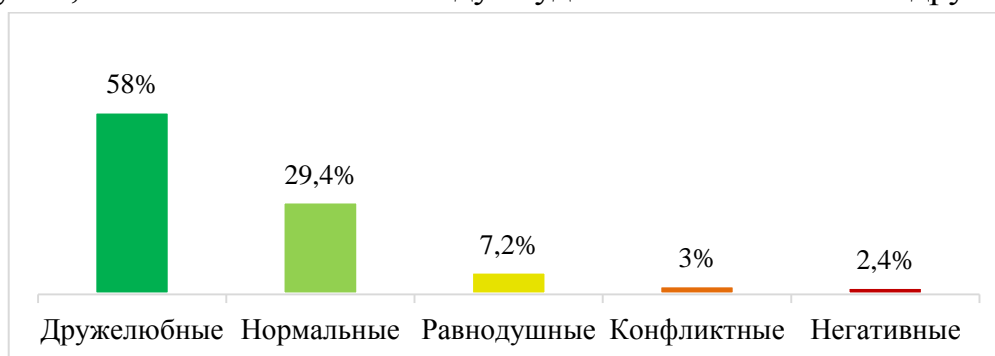


Рисунок 8. Отношения между студентами в группе

Распределение ответов по образовательным программам						
№ п/п	Образовательная программа	Дружелюбные	Нормальные	Равнодушные	Конфликтные	Негативные
1.	Артист драматического театра и кино	1,2%	0,6%	-	-	-
2.	Аудиовизуальная техника	4,8%	1,1%	0,6%	-	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	3%	2,4%	-	-	-
4.	Журналистика в медиаиндустрии	1,1%	2,4%	2,4%	1,2%	-
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	3,6%	2,4%	-	-	-
6.	Киновед, арт-блогер	-	0,6%	-	-	-
7.	Кинодраматург	1,8%	-	-	-	-
8.	Кинооператор	2,4%	-	-	-	-
9.	Продюсер кино и телевидения	4,2%	1,9%	-	-	-
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	0,6%	0,6%	-	-	-
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	2,5%	-	-	-	-
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	4,2%	1,8%	0,6%	-	-
13.	Режиссер мультимедиа	0,6%	-	-	-	-
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	1,8%	1,2%	0,6%	-	-
15.	Реклама и связи с общественностью в медиасфере	7,2%	2,4%	-	-	-
16.	Реставрация кинофото документов	-	-	0,6%	-	-

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	2,4%	2,4%	1,8%	1,1%	1,8%
18.	Телевизионное производство и вещание	9%	7,2%	0,6%	0,6%	0,6%
19.	Художник анимации и компьютерной графики	7,7%	2,4%	-	-	-

Далее студентам было предложено оценить работу старосты в их группе по 5-ти балльной шкале. Большинство студентов (59,2%) оказались довольны работой старосты в группе и поставили высокие оценки:

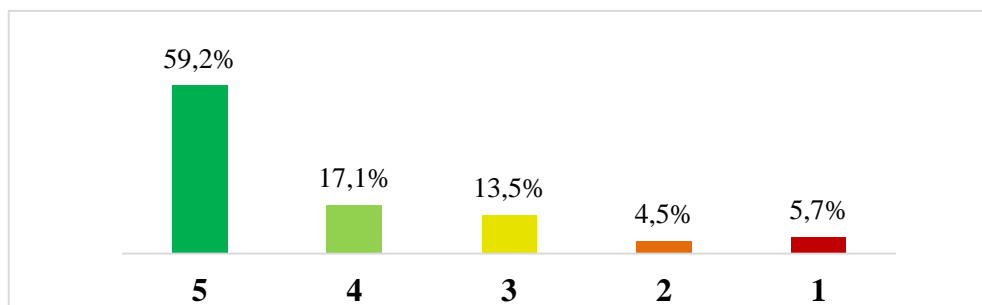


Рисунок 9. Оценка работы старосты в группе по 5 - балльной шкале

Распределение оценок по образовательным программам		
№ п/п	Образовательная программа	Оценка работы старосты группы
1.	Артист драматического театра и кино	4,5
2.	Аудиовизуальная техника	4,5
3.	Дизайн в медиаиндустрии	4,2
4.	Журналистика в медиаиндустрии	4,4
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	5
6.	Киновед, арт-блогер	1
7.	Кинодраматург	4,3
8.	Кинооператор	4,5
9.	Продюсер кино и телевидения	4,2
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	4,5
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	4
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	4,5
13.	Режиссер мультимедиа	4
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	4,5
15.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	4,7
16.	Реставрация кинофото документов	3
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	3,6
18.	Телевизионное производство и вещание	3,5
19.	Художник анимации и компьютерной графики	4,4

По результатам анкетирования 50,2% студентов не всегда справляются с учебной нагрузкой, 45,8% ответили, что справляются и только 4% отметили, что не справляются с учебной нагрузкой:

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

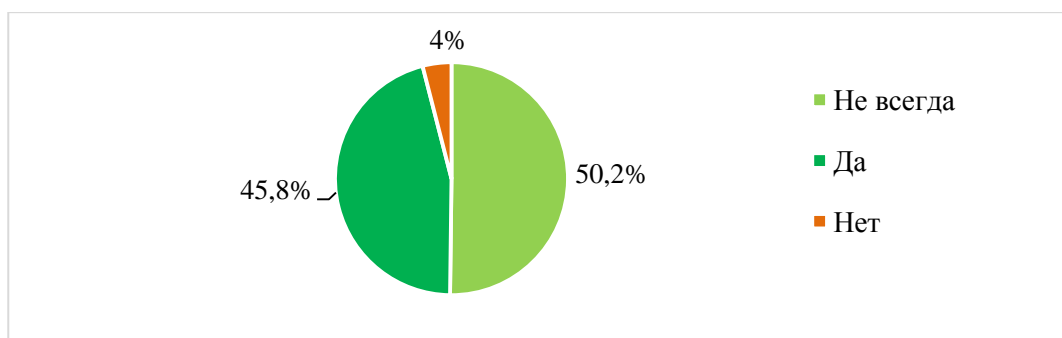


Рисунок 10. Справляются ли студенты с учебной нагрузкой

Распределение ответов по образовательным программам				
№ п/п	Образовательная программа	Да	Не всегда	Нет
1.	Артист драматического театра и кино	1,8%	-	-
2.	Аудиовизуальная техника	5,4%	1,2%	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	3,6%	1,8%	-
4.	Журналистика в медиаиндустрии	3,0%	4,2%	-
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	1,8%	4,2%	-
6.	Киновед, арт-блогер	-	-	0,6%
7.	Кинодраматург	-	1,8%	-
8.	Кинооператор	1,2%	1,2%	-
9.	Продюсер кино и телевидения	3,6%	2,4%	-
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	0,6%	0,6%	-
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	-	2,4%	-
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	1,8%	4,1%	0,6%
13.	Режиссер мультимедиа	-	1,2%	-
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	3%	0,6%	-
15.	Реклама и связи с общественностью в медиасфере	6,5%	1,8%	1,1%
16.	Реставрация кинофото документов	-	0,6%	-
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	1,8%	7,7%	-
18.	Телевизионное производство и вещание	8,1%	8,4%	1,1%
19.	Художник анимации и компьютерной графики	3,6%	6%	0,6%

На вопрос «Достаточно ли в Институте проводится мероприятий по внеучебной работе», большинство студентов (85,1%) ответили утвердительно:

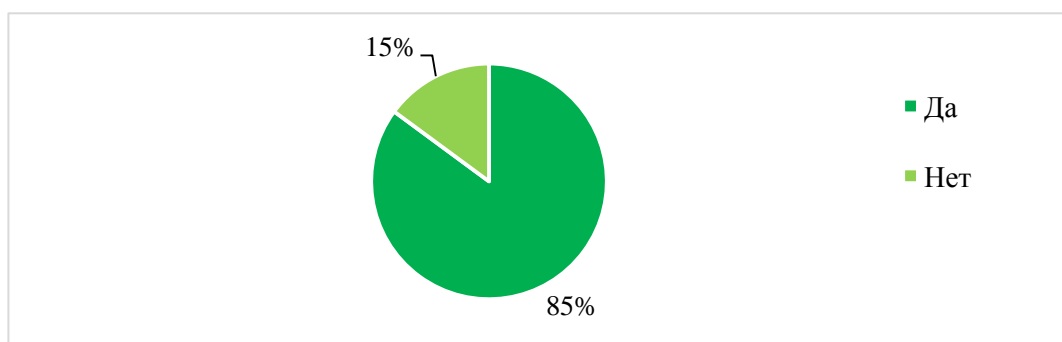


Рисунок 11. Достаточно ли в Институте проводится мероприятий по внеучебной работе

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

Распределение ответов по образовательным программам			
№ п/п	Образовательная программа	Да	Нет
1.	Артист драматического театра и кино	1,8%	-
2.	Аудиовизуальная техника	4,7%	1,8%
3.	Дизайн в медиаиндустрии	4,2%	1,2%
4.	Журналистика в медиаиндустрии	6,5%	0,6%
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	4,8%	1,2%
6.	Киновед, арт-блогер	0,6%	-
7.	Кинодраматург	1,8%	-
8.	Кинооператор	2,4%	-
9.	Продюсер кино и телевидения	5,3%	0,6%
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	0,6%	0,6%
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	2,4%	-
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	6,0%	0,5%
13.	Режиссер мультимедиа	1,2%	-
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	1,8%	1,8%
15.	Реклама и связи с общественностью в медиасфере	8,9%	0,6%
16.	Реставрация кинофото документов	0,6%	-
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	7,7%	1,8%
18.	Телевизионное производство и вещание	16%	1,9%
19.	Художник анимации и компьютерной графики	7,7%	2,4%

Далее студентам был задан вопрос о внеучебных мероприятиях, которые им запомнились больше всего за первый год обучения в Институте. По результатам анкетирования были получены следующие данные: 29 % студентов отметили, что таких мероприятий нет, 24,4% указали в своих ответах смотр-конкурс творчества первокурсников «Первые шаги», 14% студентов больше всего запомнился Фестиваль студенческих фильмов ПИТЕРКИТ:



Рисунок 12. Внеучебные мероприятия, проводимые в Институте, которые запомнились студентам больше всего

Так же студенты отметили такие мероприятия, как:

- посещение Ленфильма с мастером курса (1,2%);
- открытые показы и питчинги (1,2%);

- викторины по разным темам (0,6%);
- «трансляции с известными личностями, которые дали возможность задать им вопросы» (0,6%);
- встреча с режиссером из Австралии (0,6%);
- конференция по английскому языку (0,6%);
- лекции спикеров по специальности (0,6%);
- Интеллектуада (0,6%);
- встреча с представителями французской школы анимации Gobelins (0,6%);
- «выезд в роли корреспондента» (0,6%);
- посещение разговорного клуба с носителем языка (0,6%);
- «студенческая весна» (0,6%);
- сотрудничество с фестивалем «Виват Кино России 2021» (0,6%);
- «всевозможные фестивали с конкурсными показами» (0,6%)

Согласно Рис. 13, 47,3% студентов отметили, что в течение первого учебного года в Институте, наиболее сложным для них оказалось обучение. 17,3% студентов ответили, что правила внутреннего распорядка и 10,2% - вхождение в новый коллектив:

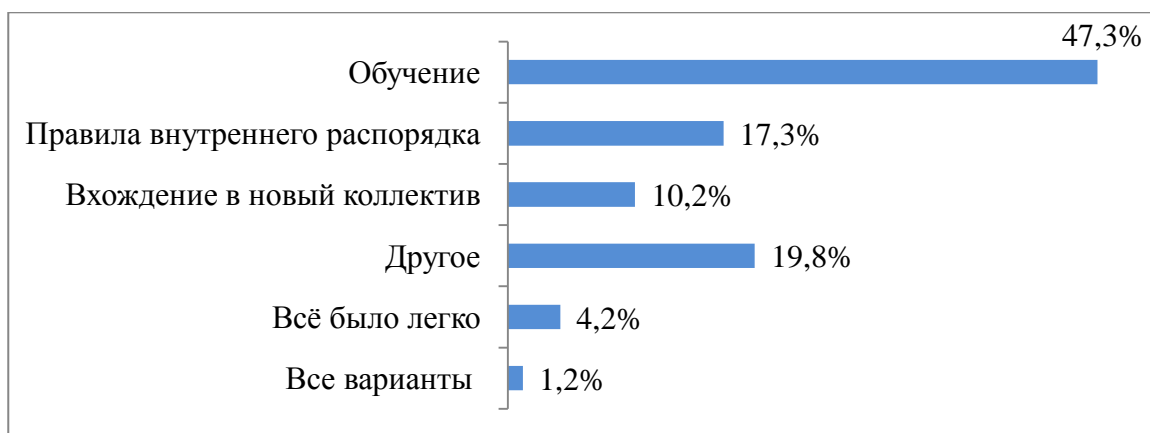


Рисунок 13. Что студентам показалось наиболее сложным в течение первого учебного года

Также студентам предоставлялась возможность указать свои варианты ответов относительно трудностей, с которыми они столкнулись в свой первый год обучения в Институте. 19,8% студентов указали такие трудности, как:

- «резкое «вливание» в учебный процесс после дистанционного обучения»;
- новый график: «тяжело вставать по утрам», «привыкание к новому ритму жизни», «адаптация к новому графику и требованиям каждого профессора»;
- трудности во время общения с некоторыми преподавателями: «сложно найти контакт с преподавателями», «непринятие актеров педагогами»;
- сессия;

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

- «сложности с поиском нужных кабинетов»;
- «плохая организация дистанционного обучения со стороны преподавателей»;
- учебная нагрузка;
- карантин;
- «сложно писать контрольные работы, так как вузовский антиплагиат снижает оригинальность за каждый распространённый оборот речи»;
- «все силы в основном идут на общеобразовательные предметы, а не на дисциплины по специальности».

Распределение ответов по образовательным программам

№ п/п	Образовательная программа	Обучение	Вхождение в новый коллектив	Правила внутреннего распорядка	Другое	Всё было легко	Все предложенные варианты
1.	Артист драматического театра и кино	0,6%	-	0,6%	0,6%	-	-
2.	Аудиовизуальная техника	1,8%	1,2%	1,8%	1,2%	0,6%	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	3,6%	-	1,8%	1,2%	0,6%	-
4.	Журналистика в медиаиндустрии	3%	1,2%	1,8%	-	-	0,6%
5.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	3%	-	1,8%	1,2%	-	-
6.	Киновед, арт-блогер	-	-	0,6%	-	-	-
7.	Кинодраматург	1,2%	-	0,6%	-	-	-
8.	Кинооператор	2,4%	-	-	-	-	-
9.	Продюсер кино и телевидения	3,6%	0,6%	0,6%	1,2%	-	-
10.	Проектная деятельность в кинематографии и телевидении	-	0,6%	-	0,6%	-	-
11.	Режиссер анимации и компьютерной графики	1,2%	0,6%	0,6%	-	-	-
12.	Режиссер игрового кино- и телефильма	2,4%	1,8%	0,6%	0,6%	-	-
13.	Режиссер мультимедиа	0,6%	-	-	0,6%	-	-
14.	Режиссер неигрового кино- и телефильма	1,2%	1,2%	0,6%	0,6%	-	-
15.	Реклама и связи с общественностью в медиасфере	4,8%	0,6%	-	3%	1,2%	-
16.	Реставрация кинофото документов	0,6%	-	-	-	-	-
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	4,8%	0,6%	2,4%	1,8%	-	-
18.	Телевизионное производство и вещание	9,5%	1,2%	2,4%	2,4%	1,8%	0,6%
19.	Художник анимации и компьютерной графики	3%	0,6%	1,10%	4,8%	-	-

На открытый вопрос «Укажите, по каким темам Вам хотелось бы ещё пройти анкетирование (опрос)?» большинство студентов (48,8%) затруднились с ответом и поставили прочерк, 16% отметили, что не любят опросы, 12,5% не могут предложить тем для новых опросов и только 4,8% готовы пройти любой опрос:

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования



Рисунок 14. Предложенные студентами темы для будущих опросов

II. Анализ анкетирования выпускников

В анкетировании приняли участие 133 (17,8%) выпускника, обучавшихся по 22-м образовательным программам, реализуемым в СПбГИКиТ.

Минимальный процент для вывода результатов анкетирования составляет 15%, где количество респондентов должно быть выше 40 человек. В данном анализе это условие удовлетворено. В анкете были использованы 17 вопросов как открытого, так и закрытого типа.

Результаты анкетирования будут использованы в практической работе по улучшению процесса реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

Согласно проведенному анализу было установлено, что большинство выпускников (82,7%), принявших участие в анкетировании, самостоятельно сделали выбор в пользу учебного заведения ввиду личной склонности к определенной профессии. 29% выпускников указали, что данный выбор был сделан благодаря интересной студенческой жизни в Институте, в 16,5% случаях это был случайный выбор, престижность Института была важна для 13,5% выпускников и 12% - сделали выбор в пользу высокого качества образования в Институте:

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования



Рисунок 15. Что повлияло на выбор выпускников при поступлении в СПбГИКиТ

На вопрос «Изменилось ли Ваше отношение к выбранной специальности после обучения?» большинство выпускников (42,3%) ответили, что отношение к выбранной специальности после завершения обучения в Институт не изменилось:

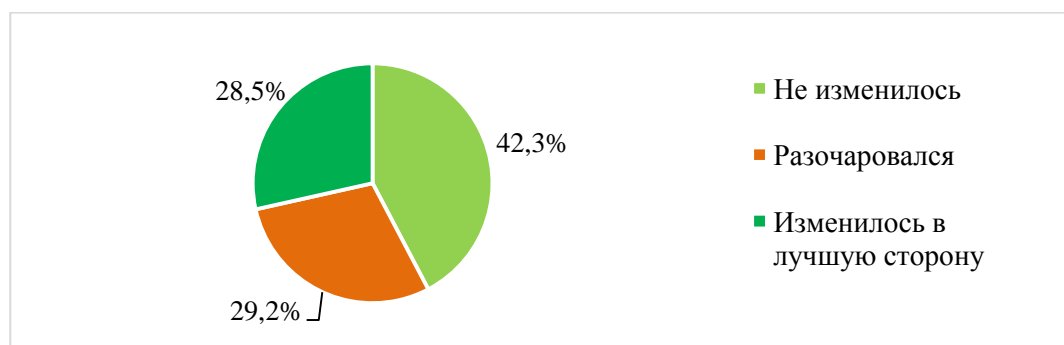


Рисунок 16. Изменилось ли отношение выпускников к выбранной специальности после обучения

Распределение ответов по образовательным программам				
№ п/п	Образовательная программа	Изменилось в лучшую сторону	Не изменилось	Разочаровался
1.	Артист драматического театра и кино	3,8%	-	-
2.	Аудиовизуальная техника	0,7%	2,3%	3,8%
3.	Дизайн в медиаиндустрии	-	0,7%	2,3%
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	1,5%	2,3%	1,5%
5.	Киноведение	0,7%	0,7%	0,7%
6.	Кинодраматург	3%	0,8%	-
7.	Кинодраматургия	0,7%	0,8%	-
8.	Кинооператор	-	1,5%	3%
9.	Линейный продюсер	-	1,5%	-
10.	Продюсер кино и телевидения	1,5%	2,3%	-

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	-	-	1,5%
12.	Режиссер анимации и компьютерной графики, педагог	1,5%	1,5%	0,8%
13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	0,7%	2,2%	0,8%
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	3%	0,8%	-
15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	-	1,5%	1,5%
16.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	3,8%	3,8%	2,3%
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	2,3%	1,5%	2,2%
18.	Телевизионное производство и вещание	2,3%	12,8%	3,7%
19.	Телеоператор	0,8%	0,7%	0,7%
20.	Технологии кино и телевидения	-	3,8%	3,7%
21.	Фотоискусство	2,2%	-	-
22.	Художник анимации и компьютерной графики	-	0,8%	0,7%

Далее выпускникам был задан вопрос о том, насколько комфортно они чувствовали себя в Институте. Анализ показал, что 46,5% выпускников комфортно чувствовали себя в Институте, 48,6% отметили, что им не всегда было комфортно и 3,5 % считают, что не чувствовали в Институте себя комфортно:

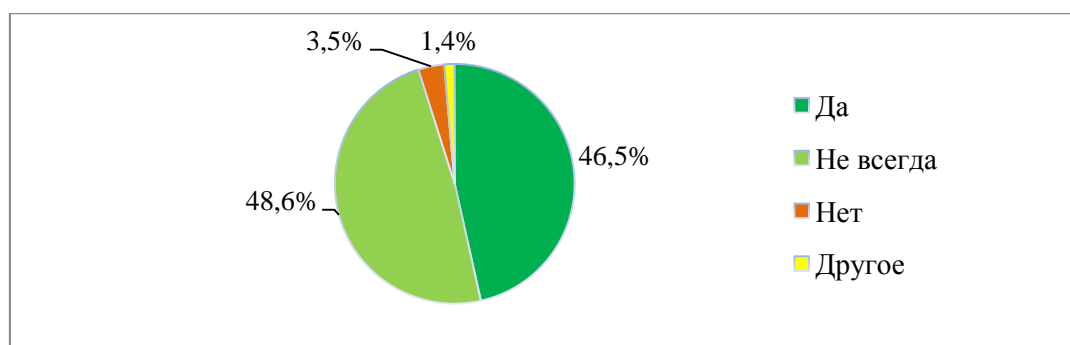


Рисунок 17. Комфортно ли выпускники чувствовали себя в Институте

Распределение ответов по образовательным программам				
№ п/п	Образовательная программа	Да	Не всегда	Нет
1.	Артист драматического театра и кино	1,5%	2,2%	-
2.	Аудиовизуальная техника	1,5%	5,3%	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	1,5%	1,5%	-
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	2,3%	3%	-
5.	Киноведение	-	1,5%	0,7%
6.	Кинодраматург	-	3,7%	-
7.	Кинодраматургия	0,7%	-	0,7%
8.	Кинооператор	0,7%	3,7%	-
9.	Линейный продюсер	1,5%	-	-
10.	Продюсер кино и телевидения	3,7%	-	-
11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	-	1,5%	-
12.	Режиссер анимации и компьютерной графики, педагог	-	3,7%	-

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	-	3%	0,7%
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	1,5%	2,2%	-
15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	2,3%	0,7%	-
16.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	5,3%	3,7%	0,7%
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	3%	3%	-
18.	Телевизионное производство и вещание	10,5%	8,3%	-
19.	Телеоператор	1,5%	0,7%	-
20.	Технологии кино и телевидения	6%	0,9%	-
21.	Фотоискусство	2,2%	-	-
22.	Художник анимации и компьютерной графики	0,8%	-	0,7%

Большинство выпускников (43,1%), принявших участие в анкетировании, оценили атмосферу в Институте, как нейтральную, 25,4% указали, что атмосфера в Институте благоприятная и только для 15,7% выпускников атмосфера была мотивирующей:

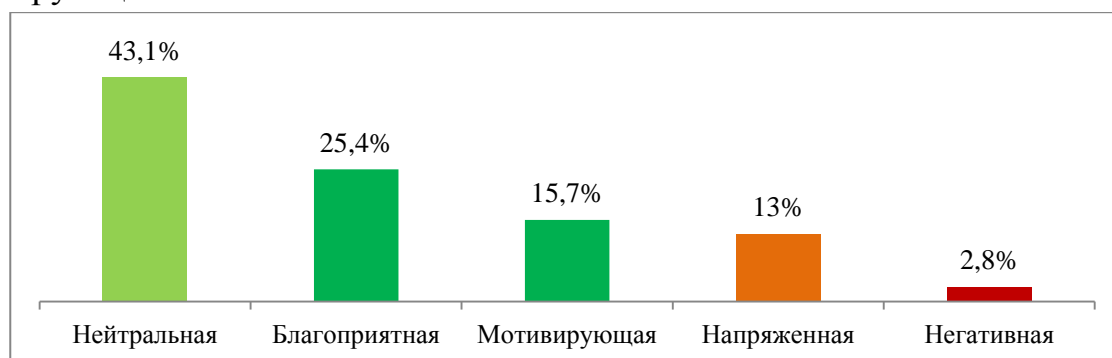


Рисунок 18. Атмосфера в Институте, по мнению, выпускников

Распределение ответов по образовательным программам

№ п/п	Образовательная программа	Благоприятная	Мотивирующая	Нейтральная	Напряженная	Негативная
1.	Артист драматического театра и кино	0,8%	0,8%	-	2,2%	-
2.	Аудиовизуальная техника	1,5%	0,8%	3,7%	0,8%	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	-	-	2,3%	0,7%	-
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	-	0,8%	3,7%	0,8%	-
5.	Киноведение	-	-	0,8%	0,7%	0,7%
6.	Кинодраматург	-	1,5%	2,3%	-	-
7.	Кинодраматургия	-	-	0,8%	0,7%	-
8.	Кинооператор	-	-	4,5%	-	-
9.	Линейный продюсер	0,8%	-	0,7%	-	-
10.	Продюсер кино и телевидения	3,8%	-	-	-	-
11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	-	-	1,5%	-	-
12.	Режиссер анимации и компьютерной графики, педагог	0,9%	-	-	2,2%	0,7%
13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	-	-	0,9%	2,2%	0,7%
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	0,9%	0,7%	2,2%	-	-
15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	-	0,8%	2,2%	-	-
16.	Реклама и связи с	2,4%	3%	3,7%	-	0,7%

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

	общественностью в кино- и телеиндустрии					
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	1,5%	1,5%	3%	-	-
18.	Телевизионное производство и вещание	7,6%	2,2%	7,5%	1,5%	-
19.	Телеоператор	0,7%	0,7%	0,7%	-	-
20.	Технологии кино и телевидения	3%	2,2%	1,8%	0,5%	-
21.	Фотоискусство	1,5%	0,7%	-	-	-
22.	Художник анимации и компьютерной графики	-	-	0,8%	0,7%	-

Несмотря на то, что 43% выпускников оценили атмосферу в Институте, как нейтральную, большинство выпускников (46%) отметили, что чувствовали себя комфортно в своей учебной группе и считают, что отношения между студентами в группе были дружелюбными:

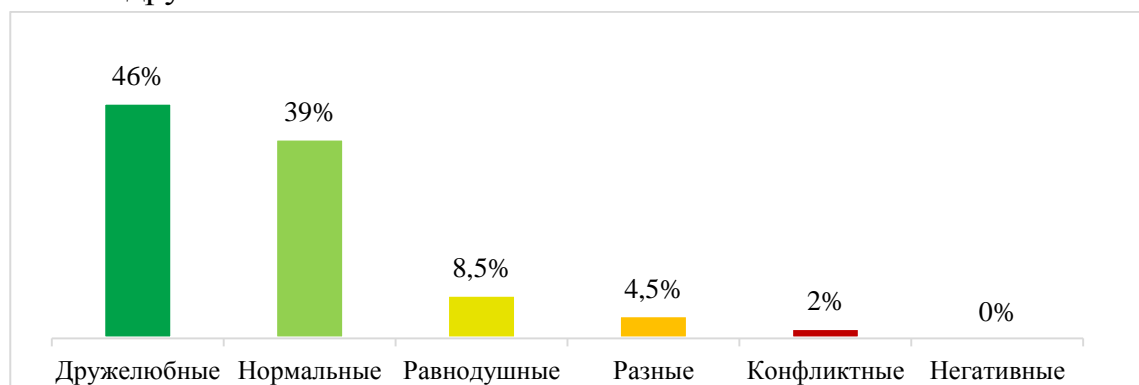


Рисунок 19. Отношения между выпускниками в группе

Распределение ответов по образовательным программам

№ п/п	Образовательная программа	Дружелюбные	Нормальные	Равнодушные	Разные	Конфликтные
1.	Артист драматического театра и кино	3%	-	-	0,7%	-
2.	Аудиовизуальная техника	1,5%	3,7%	1,5%	-	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	-	3%	-	-	-
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	2,2%	2,2%	0,7%	-	-
5.	Киноведение	2,7%	-	-	-	-
6.	Кинодраматург	0,7%	3%	-	-	-
7.	Кинодраматургия	0,7%	0,8%	-	-	-
8.	Кинооператор	0,7%	-	0,7%	3%	-
9.	Линейный продюсер	1,5%	-	-	-	-
10.	Продюсер кино и телевидения	3,7%	-	-	-	-
11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	1,5%	-	-	-	-
12.	Режиссер анимации и компьютерной графики, педагог	3%	0,7%	-	-	-
13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	0,7%	0,7%	1,3%	-	0,7%
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	0,7%	2,2%	0,7%	-	-
15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	2,2%	0,7%	-	-	-
16.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	2,7%	5,8%	1,3%	0,8%	-
17.	Руководство студией кино-, фото- и	2,2%	2,7%	0,7%	-	0,7%

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

	видеотворчества					
18.	Телевизионное производство и вещание	10,5%	6,8%	1,5%	-	-
19.	Телеоператор	0,7%	1,5%	-	-	-
20.	Технологии кино и телевидения	3,7%	3%	-	-	0,7%
21.	Фотоискусство	0,7%	1,5%	-	-	-
22.	Художник анимации и компьютерной графики	0,7%	0,7%	-	-	-

По результатам анкетирования 63% выпускников посещали Институт с разным настроением, 20% выпускников с радостью ходили в Институт, а 17% отметили, что им чаще хотелось остаться дома:

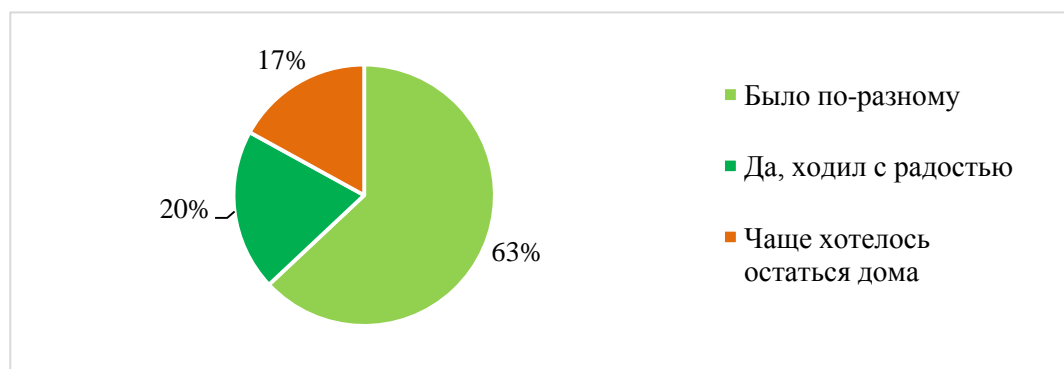


Рисунок 20. Настроение, с которым выпускники посещали Институт

Распределение ответов по образовательным программам				
№ п/п	Образовательная программа	Да, ходил с радостью	Было по-разному	Чаще хотелось остаться дома
1.	Артист драматического театра и кино	0,8%	3%	-
2.	Аудиовизуальная техника	2,1%	2,2%	2,2%
3.	Дизайн в медиаиндустрии	1,5%	0,7%	0,7%
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	-	4,5%	0,7%
5.	Киноведение	0,7%	1,5%	-
6.	Кинодраматург	1,5%	0,7%	1,5%
7.	Кинодраматургия	-	1,5%	-
8.	Кинооператор	0,7%	3,7%	-
9.	Линейный продюсер	-	0,7%	0,7%
10.	Продюсер кино и телевидения	-	3,7%	-
11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	1,5%	-	-
12.	Режиссер анимации и компьютерной графики, педагог	-	3%	0,7%
13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	-	2,2%	1,5%
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	-	3%	1,5%
15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	1,50%	0,7%	0,7%
16.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	0,7%	7,5%	1,5%
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	2,2%	3,7%	-
18.	Телевизионное производство и вещание	5,3%	11%	3%
19.	Телеоператор	-	2,2%	-
20.	Технологии кино и телевидения	1%	4,5%	2,2%
21.	Фотоискусство	-	2,2%	-
22.	Художник анимации и компьютерной	0,7%	0,7%	-

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

графики

Большинство опрошенных выпускников (69,7%) не испытывали трудностей в адаптации к студенческой жизни, 20,7% выпускников испытывали трудности в самом начале обучения и только 9,6% отметили, что испытывали трудности на протяжении всего обучения в Институте:

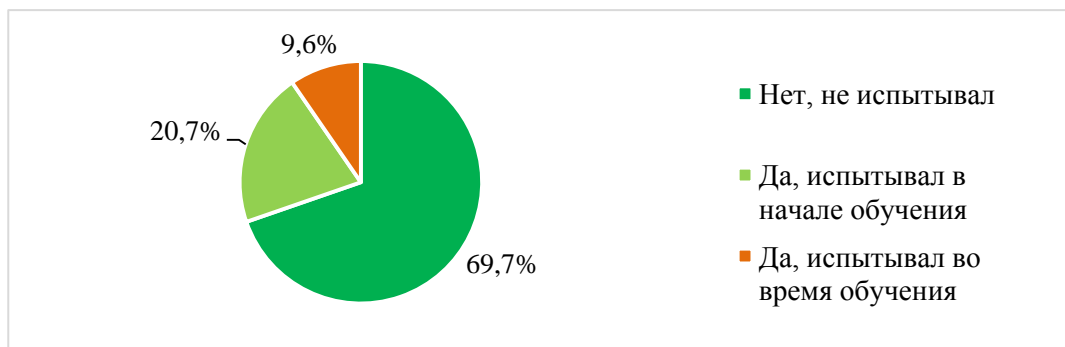


Рисунок 21. Испытывали ли выпускники трудности в адаптации к студенческой жизни

Распределение ответов по образовательным программам				
№ п/п	Образовательная программа	Да, испытывал в начале обучения	Да, испытывал во время обучения	Нет, не испытывал
1.	Артист драматического театра и кино	-	1,5%	2,2%
2.	Аудиовизуальная техника	2,2%	-	4,5%
3.	Дизайн в медиаиндустрии	1,5%	0,7%	0,7%
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	0,8%	0,9%	3,5%
5.	Киноведение	0,7%	-	1,5%
6.	Кинодраматург	0,7%	-	3%
7.	Кинодраматургия	-	0,7%	0,7%
8.	Кинооператор	0,7%	-	3,7%
9.	Линейный продюсер	-	-	1,5%
10.	Продюсер кино и телевидения	-	-	3,5%
11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	2,2%	-	0,7%
12.	Режиссер анимации и компьютерной графики, педагог	0,7%	0,7%	2,2%
13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	2,2%	3%	-
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	1,5%	0,7%	1,5%
15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	0,7%	-	2,2%
16.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	-	-	8,3%
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	2,3%	-	3,7%
18.	Телевизионное производство и вещание	2,3%	0,7%	15,8%
19.	Телеоператор	-	0,7%	1,5%
20.	Технологии кино и телевидения	0,7%	-	6,8%
21.	Фотоискусство	1,5%	-	0,7%
22.	Художник анимации и компьютерной графики	-	-	1,5%

Далее выпускникам был задан вопрос о том, что же помогло им адаптироваться к студенческой жизни в Институте. Большинство выпускников

(72%) отметили, что для успешной адаптации к студенческой жизни им помогла дружелюбная атмосфера в группе, 32% выпускников адаптировались благодаря участию во внеучебных мероприятиях, которые проводились в Институте, 31% выпускников помогли советы и помощь преподавателей, а 25% указали, что им помогли советы и помощь куратора группы:



Рисунок 22. Что помогло адаптироваться выпускникам к студенческой жизни

Также был задан вопрос о необходимости введения дополнительных мероприятий для адаптации студентов в Институте:

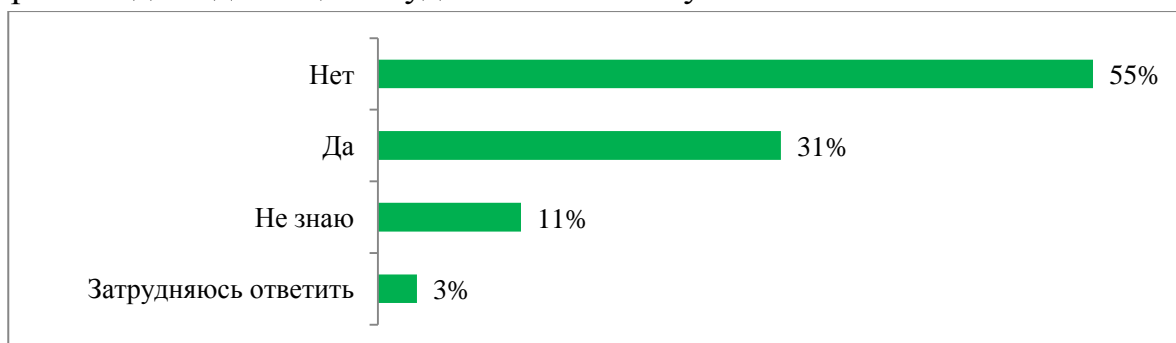


Рисунок 23. Необходимы ли дополнительные мероприятия для адаптации студентов

Большинство выпускников (55%) отметили, что существующих мероприятий для обеспечения успешной адаптации первокурсников вполне достаточно:

- «главное, чтобы у первокурсников было на них время. Некоторые преподаватели негативно реагировали на внеучебную деятельность, идущую вразрез с учебной»;
- «адаптация первокурсников, которая проходит в форме выездного мероприятия вполне отвечает поставленной цели»;
- «адаптации», на мой взгляд, достаточно»;
- «на мой взгляд, для успешной адаптации первокурсников достаточно много мероприятий и это здорово!»;
- «в этом плане все прекрасно»;

- «думаю, институт и так предоставляет много интересных и разнообразных мероприятий, в том числе и адаптационных».

Также выпускники поделились своими предложениями, которые, по их мнению, могли бы улучшить адаптацию студентов первого курса:

- «больше уделить времени знакомству с другими факультетами в целях дальнейшего сотрудничества»;
- «делать совместные выезды»;
- «организовать отдельный день для знакомства всех в группе»;
- «создать мероприятия для знакомства первокурсников режиссеров, операторов и звукорежиссёров»;
- «приглашать первокурсников на просмотры курсовых и дипломных работ студентов старших курсов»;
- «нужно больше проводить мероприятий по объединению студентов разных профессий по проектам, чтобы было легче находить съемочную группу в дальнейшем. Почему например в операторских этюдах не воспользоваться помощью режиссера? Почему за 5 лет обучения проводится только 3 совместных работы. Нет атмосферы единого творческого коллектива»;
- «первое знакомство внутри группы должно быть обязательно кем-то проконтролировано»;
- «возможно, стоит устраивать питчинги начиная с 1 курса. Это поможет ребятам собирать команды изначально и в дальнейшем упростит их поиски»;
- «организовать студентам помощь с бюрократическими вопросами»;
- «сделать «вечеринки» для студентов»;
- «больше активностей на подобии «Бегущего города»;
- «больше межгрупповых проектов - это создаст больше творческих коллективов»;
- «выделить больше времени куратору на общение со студентами заочной формы обучения»;
- «сделать «Справочник первокурсника» с указанием всех важных контактных данных для первокурсников. Справочник можно выдавать вместе с зачеткой книжкой и студенческим билетом при поступлении»;
- «вместо адаптации студентам необходимы сотрудничества с вузами других стран, что позволило бы более лучше наладить международные отношения. В рамках данного сотрудничества студенты могли бы обмениваться опытом»;
- «проведение совместных выставок на территории института. Это позволило бы студентам найти близких людей по духу и взглядам на творчество и с новой стороны оценить сокурсников»;

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

- «организовать мастер-классы со студентами старших курсов»;
- «во время обучения организовать обратную связь со студентами: что нравится/что не нравится/всё ли в порядке?»;
- «необходимо проводить экскурс для студентов заочной формы обучения по элементарным отличиям института от школы. Зачем нужен деканат, а зачем кафедра и тд. И хотелось с самого начала больше знать о дополнительных секциях в вузе»;
- «информационное выделение лиц, к которым может обратиться первокурсник, возможно использовать опыт других вузов с вручением записной книжки первокурсника с контактами лиц, способных помочь по различным вопросам (можно ее осовременить и превратить в группу вк для первокурсников), т. к. они иногда просто не знают к кому обращаться, особенно если они - вчерашние школьники»;
- «необходим доступ к информации. Чтобы все возникающие вопросы, которые студенты первого курса могут посчитать глупыми, были услышаны».

По результатам анкетирования 71% выпускников справились с учебной нагрузкой, 28% ответили, что не всегда справились и только 1% отметили, что не справились с учебной нагрузкой во время обучения в Институте:

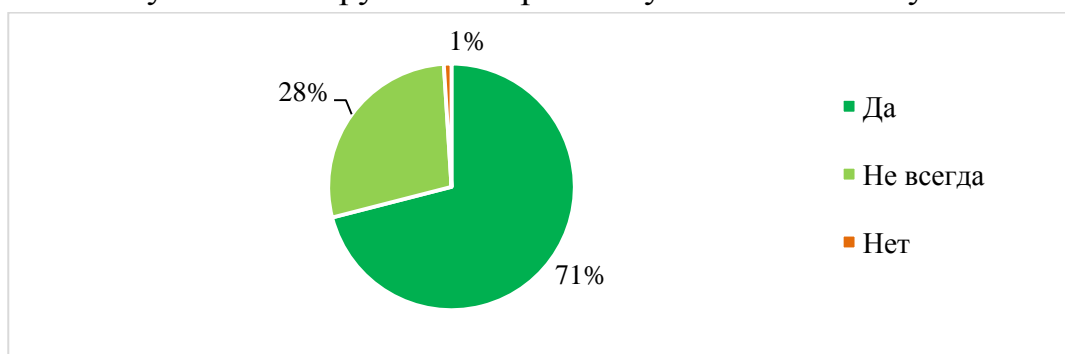


Рисунок 24. Справились ли выпускники с учебной нагрузкой

Распределение ответов по образовательным программам				
№ п/п	Образовательная программа	Да	Нет	Не всегда
1.	Артист драматического театра и кино	3%	-	0,8%
2.	Аудиовизуальная техника	4,6%	-	2,2%
3.	Дизайн в медиаиндустрии	-	0,5%	2,5%
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	4,5%	-	0,8%
5.	Киноведение	2,2%	-	-
6.	Кинодраматург	1,5%	-	2,2%
7.	Кинодраматургия	0,7%	0,5%	-
8.	Кинооператор	3,8%	-	0,7%
9.	Линейный продюсер	1,5%	-	-
10.	Продюсер кино и телевидения	2,3%	-	1,5%
11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	0,7%	-	0,7%
12.	Режиссер анимации и компьютерной графики, педагог	1,5%	-	2,7%

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	1,5%	-	2,2%
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	3%	-	0,7%
15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	3%	-	-
16.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	7,6%	-	2,2%
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	3,8%	-	2,2%
18.	Телевизионное производство и вещание	15%	-	3,7%
19.	Телеоператор	2,2%	-	-
20.	Технологии кино и телевидения	5,3%	-	2,2%
21.	Фотоискусство	2,2%	-	-
22.	Художник анимации и компьютерной графики	0,8%	-	0,7%

Согласно выявленным результатам, большинство выпускников (85%) считают, что в Институте достаточно проводилось мероприятий по внеучебной работе:

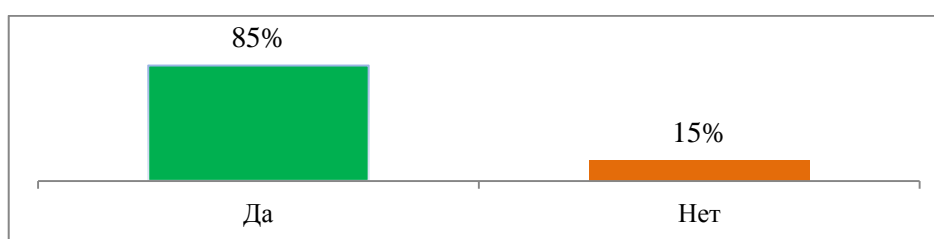


Рисунок 25. Достаточно ли в Институте проводилось мероприятий по внеучебной работе

Также выпускникам был задан вопрос о внеучебных мероприятиях, которые им запомнились за время обучения больше всего:

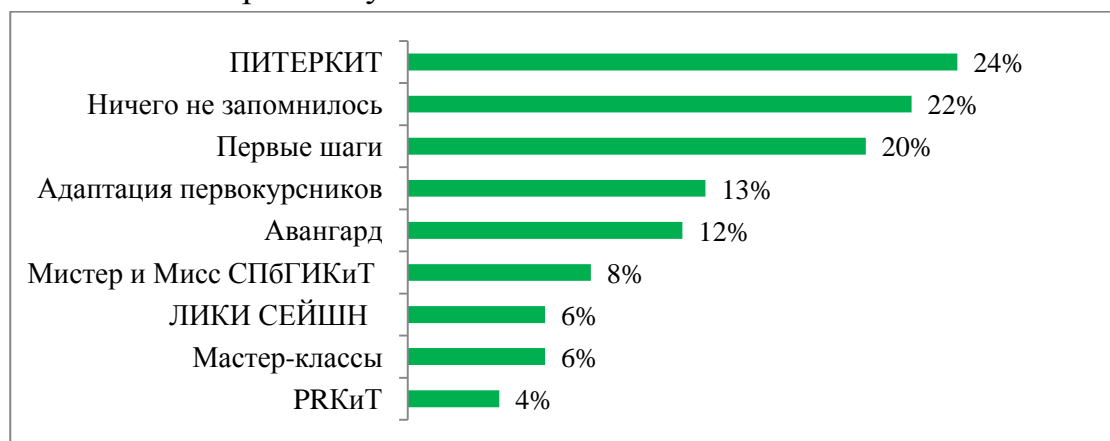


Рисунок 26. Внеучебные мероприятия, которые запомнились выпускникам больше всего

24 % выпускникам больше всего запомнился Фестиваль студенческих фильмов ПИТЕРКИТ, 22% отметили, что им ничего не запомнилось. 20% указали в своих ответах смотр-конкурс творчества первокурсников «Первые шаги»:

- «по-моему, самые крутые внеучебные мероприятия — это адаптация и первые шаги. Для первокурсников это очень важно и оставляет сильное впечатление. Ближе к старшим курсам вовлечения во внеучебную жизнь меньше»;
- «Первые шаги» дали понять, что здесь можно творить и самовыражаться».

13% выпускников отметили Адаптацию первокурсников:

- «если бы у нас не было Адаптации, то мы не узнали очень многое о нашем вузе и своих одногруппниках! Спасибо за это мероприятие»;
- «адаптация на финском заливе была великолепной!»;
- «адаптация первокурсников» позволила лучше узнать друг друга, погрузила в дружелюбную атмосферу;
- «Адаптация» для первокурсников, которую проводит в начале года - лучшее мероприятие».

Ещё 6% запомнились различные мастер-классы, проводимые в Институте:

- с представителями профессии и ведущими специалистами киноиндустрии;
- с зарубежными представителями современной индустрии (Рутгер Хауэр, Вернер Херцог, Маркус Крон);
- встречи с интересными творческими людьми.

Менее популярными (0,6%) внеучебными мероприятиями у выпускников оказались такие, мероприятия, как:

- анимационный фестиваль;
- день здоровья;
- дни факультета;
- КВН;
- кинофестивали;
- киноклубы/кинопоказы;
- конкурс рекламы;
- литературный клуб;
- масленица;
- международный фестиваль ИНТОНАЦИИ;
- мероприятия на базе Люмьер Холл;
- мероприятия от проекта White Star;
- неделя науки и творчества;
- песни победы;
- проект «Студент-куратор»;
- просмотры защит выпускников;
- Что? Где? Когда?;
- ярмарка добра.

Выпускники оставили положительные отзывы к проводимым в Институте мероприятиям по внеучебной работе:

- «все мероприятия здорово организованы и вносят свой большой вклад во внеучебную деятельность заинтересованных студентов»;

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

– «спасибо за прекрасно студенчество! Многие знакомые, которые учатся в других вузах только и мечтают о такой студенческой жизни!».

Также выпускники указали свои предложения к проводимым внеучебным мероприятиям в Институте:

- «я хотел бы посетить что-то вроде клуба кинопутешествий, где студенты едут в какой-нибудь город или регион и снимают короткометражный фильм или видео-арт проект, связанный с городами/регионами»;
- «хотелось бы больше мероприятий для студентов заочной формы обучения. Например, мастер-классы».

Согласно Рис. 29, 33,5% выпускников отметили, что во время учебы в Институте, наиболее сложным для них оказалось обучение, 20,4% выпускников ответили, что правила внутреннего распорядка и 8% - вхождение в новый коллектив:



Рисунок 27. Что выпускникам показалось наиболее сложным во время обучения

Распределение ответов по образовательным программам						
№ п/п	Образовательная программа	Обучение	Другое	Правила внутреннего распорядка	Вхождение в новый коллектив	Всё было легко
1.	Артист драматического театра и кино	2,3%	-	1,5%	-	-
2.	Аудиовизуальная техника	3%	1,5%	0,7%	1,5%	-
3.	Дизайн в медиаиндустрии	1,5%	1,5%	-	-	-
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	2,3%	2,3%	-	0,7%	-
5.	Киноведение	-	-	2,2%	-	-
6.	Кинодраматург	1,5%	-	1,5%	0,8%	-
7.	Кинодраматургия	-	-	0,8%	0,7%	-
8.	Кинооператор	-	2,3%	2,2%	-	-
9.	Линейный продюсер	-	-	1,5%	-	-
10.	Продюсер кино и телевидения	0,8%	3%	-	-	-
11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	0,8%	0,7%	-	-	-
12.	Режиссер анимации и компьютерной графики, педагог	0,8%	2,2%	0,8%	-	-
13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	-	2,2%	0,8%	0,8%	-
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	1,5%	1,5%	0,8%	-	-

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	0,7%	2,3%	-	-	-
16.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	3,8%	0,7%	2,2%	1,5%	1,5%
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	2%	3%	0,5%	0,5%	
18.	Телевизионное производство и вещание	8,3%	7,6%	0,7%	1,5%	0,7%
19.	Телеоператор		1,2%	0,5%	-	0,5%
20.	Технологии кино и телевидения	3,5%	1,2%	0,7%	-	2,2%
21.	Фотоискусство	0,7%	-	1,5%	-	-
22.	Художник анимации и компьютерной графики	-	-	1,5%	-	-

И в завершении анкетирования выпускникам было предложено ответить на вопрос касающейся их будущей работы по полученной специальности в Институте. Среди опрошенных нами выпускников СПбГИКиТ 47% отметили, что планируют работать по специальности, 26% отметили, что планируют работать по смежной с полученной специальностью, 18% пока не определились и лишь 9% выпускников отметили, что их будущая работа не будет связана с полученным образованием:

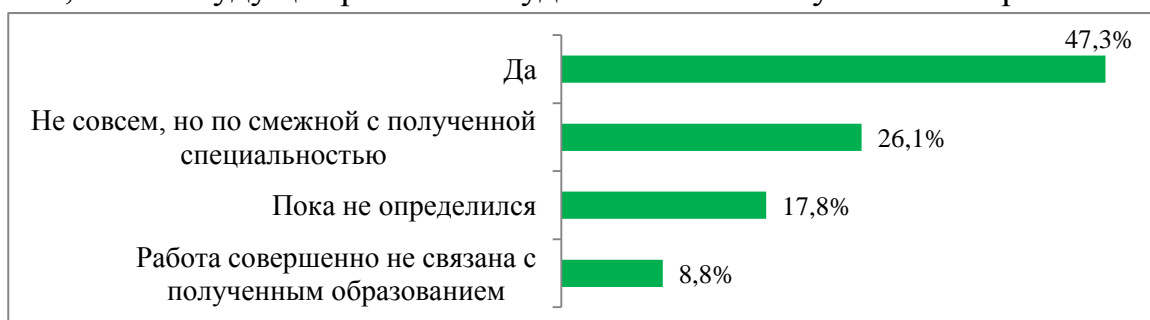


Рисунок 28. Планируют ли выпускники работать по специальности

Распределение ответов по образовательным программам					
№ п/п	Образовательная программа	Да по специальности	Не совсем, но по смежной с полученной специальностью	Пока не определился	Работа совершенно не связана с полученным образованием
1.	Артист драматического театра и кино	3,8%	-	-	-
2.	Аудиовизуальная техника	0,7%	2,3%	1,5%	2,2%
3.	Дизайн в медиаиндустрии	-		2,2%	0,7%
4.	Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	3%	0,7%	1,5%	-
5.	Киноведение	0,7%	1,5%	-	-
6.	Кинодраматург	3,7%		-	-
7.	Кинодраматургия	-	0,7%	-	-
8.	Кинооператор	2,3%	0,7%	2,2%	0,7%
9.	Линейный продюсер	0,7%			-
10.	Продюсер кино и телевидения	2,20%	0,7%	0,7%	-
11.	Продюсер теле- и радиопрограмм	-	-	1,5%	-
12.	Режиссер анимации и	3%	0,7%	-	-

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

	компьютерной графики, педагог				
13.	Режиссер игрового кино- и телефильма, педагог	3,7%	-	1,5%	-
14.	Режиссер мультимедиа, педагог	2,2%	1,5%		-
15.	Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог	3,2%	0,7%		-
16.	Реклама и связи с общественностью в кино- и телеиндустрии	4,5%	3%	2,3%	-
17.	Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества	-	3,2%	-	1,5%
18.	Телевизионное производство и вещание	7,5%	7,5%	2,2%	0,7%
19.	Телеоператор	2,2%	-	-	-
20.	Технологии кино и телевидения	0,7%	1,5%	2,2%	3%
21.	Фотоискусство	2,5%	0,7%	-	-
22.	Художник анимации и компьютерной графики	0,7%	0,7%	-	-

III. Сравнительный анализ анкетирования студентов первого курса и выпускников

Планирование своей профессиональной жизни начинается с выбора Института. Проведенный анализ показал, что большинство студентов первого курса (82,7%) и выпускников (82,7%), принявших участие в анкетировании, самостоятельно сделали выбор в пользу учебного заведения ввиду личной склонности к определенной профессии:



Рисунок 29. Что повлияло на выбор студентов при поступлении в СПбГИКиТ

Чуть менее 30% выпускников и студентов первого курса отметили, что данный выбор был сделан благодаря интересной студенческой жизни в Институте.

К сожалению, студенты не особо высоко оценили престижность будущей специальности и качество образования в Институте. Институт из-за престижной специальности выбрали только 21% студентов первого курса и 13,5% выпускников. Высокое качество образования сыграло решающий фактор при выборе Института для менее 15% студентов первого курса и выпускников.

У большинства студентов первого курса (57,5%) отношение к выбранной специальности после первого года обучения не изменилось. У выпускников показатели ответов на данный вопрос чуть ниже, и составили 43%, что тоже можно считать положительным результатом:

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

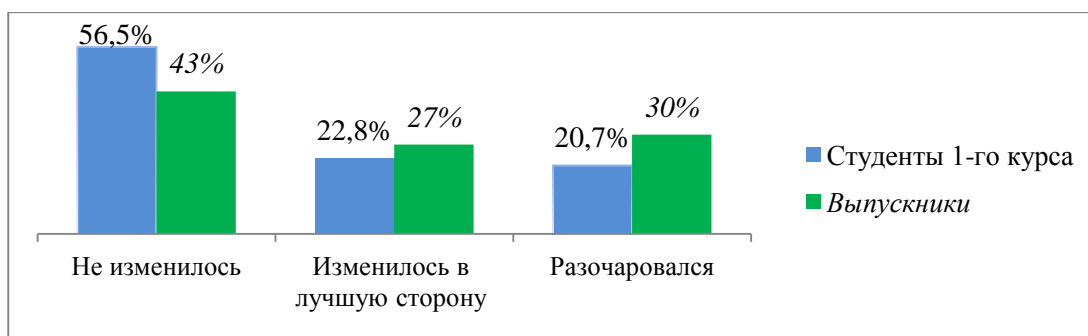


Рисунок 30. Изменилось ли отношение студентов к выбранной специальности

Атмосфера в Институте в значительной степени оказывает влияние на развитие личности, поэтому так важно, чтобы она была благоприятной и мотивирующей.

По мнению 38,7% студентов первого курса и 26% выпускников атмосфера в нашем Институте является благоприятной. К сожалению, студенты первого курса (16,8%) и выпускники (15%) не особо высоко оценили атмосферу в Институте, как мотивирующую. Также результаты анализа показывают, что только незначительная часть студентов первого курса (9,4%) и выпускников (13%) оценили атмосферу в Институте, как напряженную.

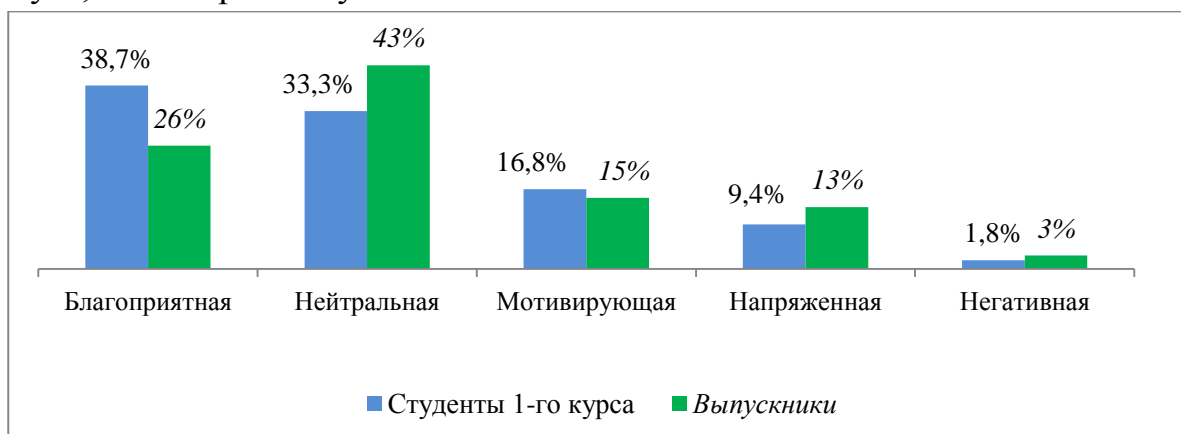


Рисунок 31. Атмосфера в Институте

В целом, можно сделать вывод, что атмосфера в стенах Института сложилась комфортная, что подтверждают результаты ответов на вопрос о том, насколько комфортно студенты чувствовали себя в Институте.

Студенты первого курса (56,4%) отметили, что чувствуют себя в Институте комфортнее, чем выпускники (46%):

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

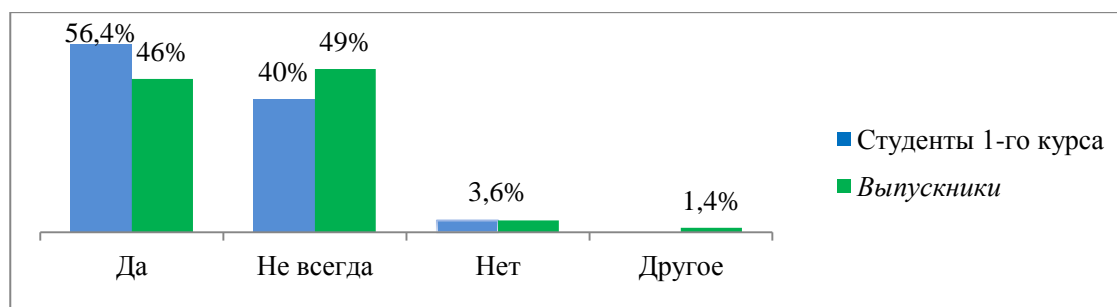


Рисунок 32. Комфортно ли студентам в Институте

По результатам анкетирования ответы студентов первого курса и выпускников, при ответе на вопрос о том с каким настроением они посещали Институт, распределились практически одинаково. Свыше 60% студентов первого курса и выпускников посещают (ли) Институт с разным настроением, 20% - с радостью ходят(или) в Институт. Среди тех, кому чаще хочется (хотелось) остаться дома оказалось менее 20% - 11,% студентов первого курса и 17% выпускников.

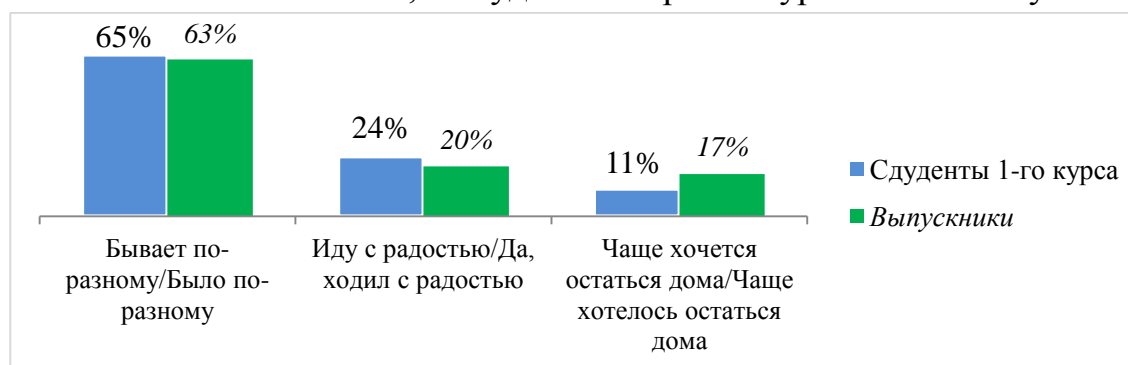


Рисунок 33. Настроение при посещении Института

Адаптация студентов к жизни в Институте является важнейшим этапом личностного развития и профессионального становления будущего специалиста. От того, насколько успешно проходит данный процесс, во многом зависит качество и эффективность образовательной деятельности. Процесс адаптации студентов к жизни в СПбГИКиТ, в целом, проходит успешно. Подавляющее число выпускников (70%) не испытывали трудностей в адаптации к студенческой жизни. Среди студентов первого курса данный процент ниже – только около половины опрошенных (45%) не испытывали трудностей в адаптации.

Проведенный анализ показал, что выпускникам удалось быстрее адаптироваться к жизни в Институте, чем студентам первого курса – на это существенно мог повлиять переход на дистанционное обучение, вызванное эпидемиологической ситуацией в стране (распространение новой коронавирусной инфекции). Студенты первого курса приступили к традиционному очному обучению лишь со второго полугодия, в связи с этим, 36% студентов первого курса до сих пор испытывают трудности в адаптации к студенческой жизни:

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

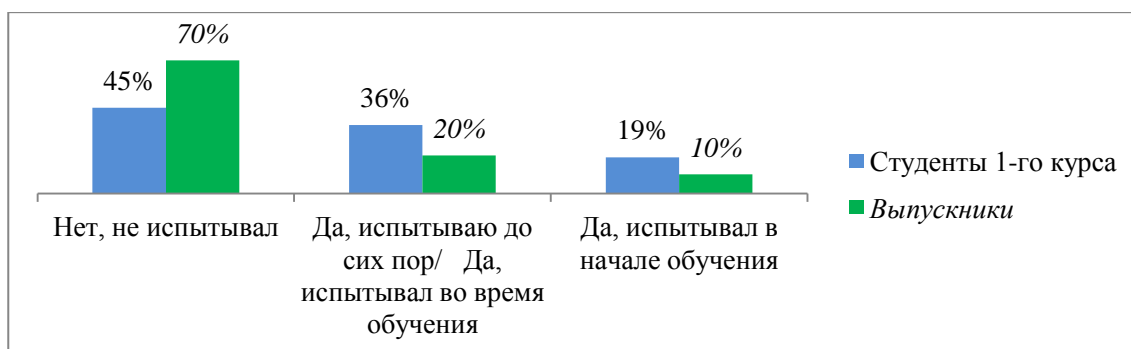


Рисунок 34. Трудности в адаптации к студенческой жизни

Большинство студентов первого курса (70%) и выпускников (72%) отметили, что для успешной адаптации к студенческой жизни им помогла дружелюбная атмосфера в группе. Для успешной адаптации студентов к жизни в Институте немаловажная роль отводится и куратору студенческой группы, что подтверждают 38% опрошенных студентов первого курса и 25% выпускников. 32% выпускников и 29,7% студентов первого курса успешно адаптировались к студенческой жизни благодаря участию во внеучебных мероприятиях:



Рисунок 35. Что помогло адаптироваться студентам к жизни в Институте

Студенты первого курса реже, чем выпускники обращались за помощью и советам к заведующему кафедрой, к декану факультету, к специалистам кафедры и деканата. Скорее всего, на это также мог повлиять переход на дистанционное обучение – студенты первого курса не успели в полной мере познакомиться со специалистами кафедр и деканата.

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

Атмосфера в Институте определяется, прежде всего, взаимоотношениями студентов между собой. Согласно полученным результатам, внутри студенческих групп наблюдаются преимущественно дружелюбные и нормальные отношения:

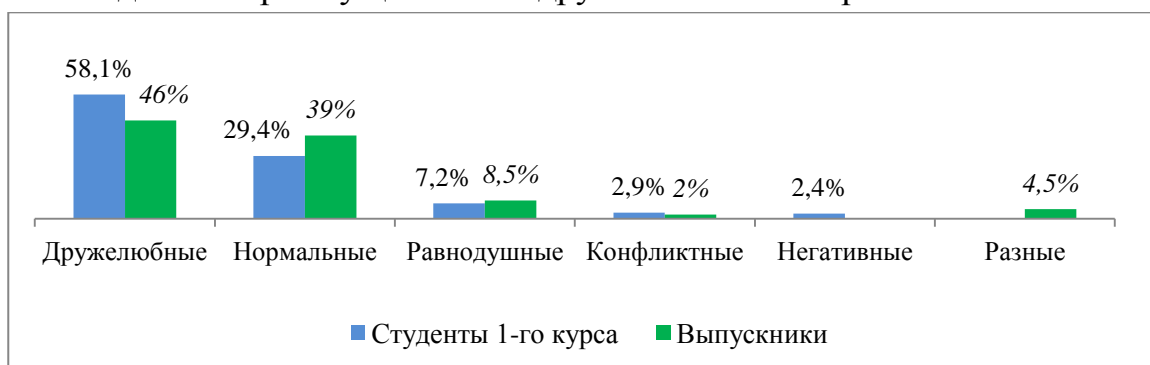


Рисунок 36. Отношения между студентами в группе

Результаты анкетирования показали, что при ответе на вопрос «Справляетесь (справлялись) ли Вы с учебной нагрузкой», среди ответов студентов первого курса и выпускников, наблюдается значительная разница - студенты первого курса на 22,4% чаще, чем выпускники, отвечали, что не всегда справляются с учебной нагрузкой:

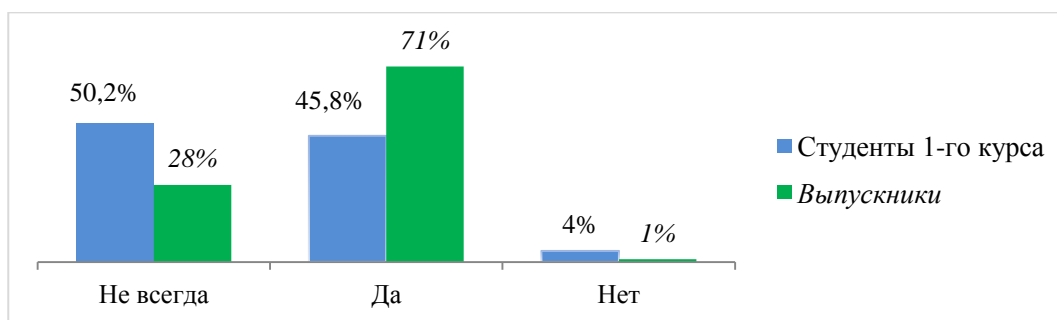


Рисунок 37. Справляются ли студенты с учебной нагрузкой

Для основной части опрошенных студентов первого курса и выпускников обучение оказалось самым сложным:

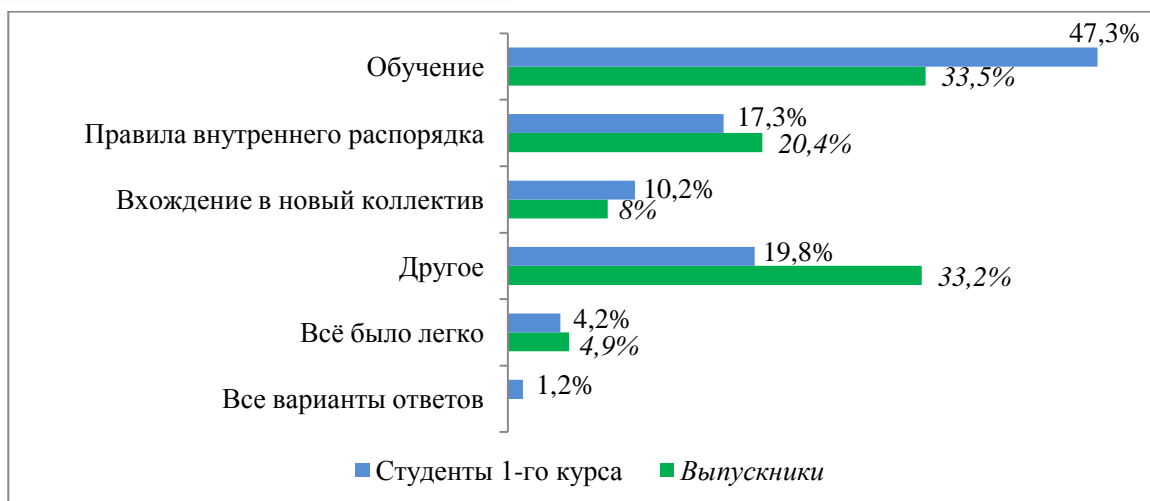


Рисунок 38. Что студентам показалось наиболее сложным во время обучения

Результаты анкетирования студентов первого курса и выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования

Участие студентов во внеучебных мероприятиях Института позволяет быстрее приспособиться к студенческой жизни, а также освоить ценности и традиции Института. Значительное большинство студентов первого курса и выпускников отметили, что в Институте достаточно проводится мероприятий по внеучебной работе:

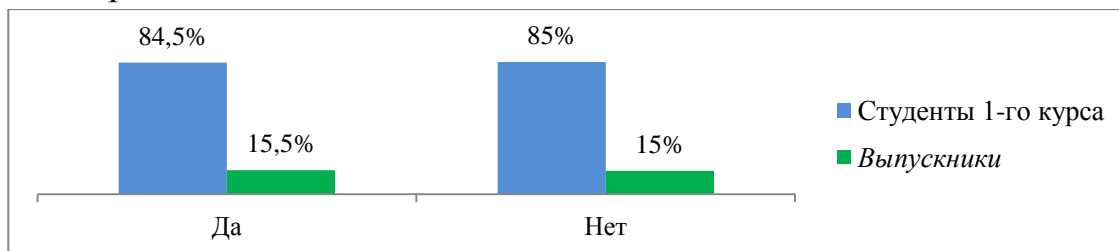


Рисунок 39. Достаточно ли в Институте проводится мероприятий по внеучебной работе

Также студенты перечислили внеучебные мероприятия, которые им запомнились больше всего:

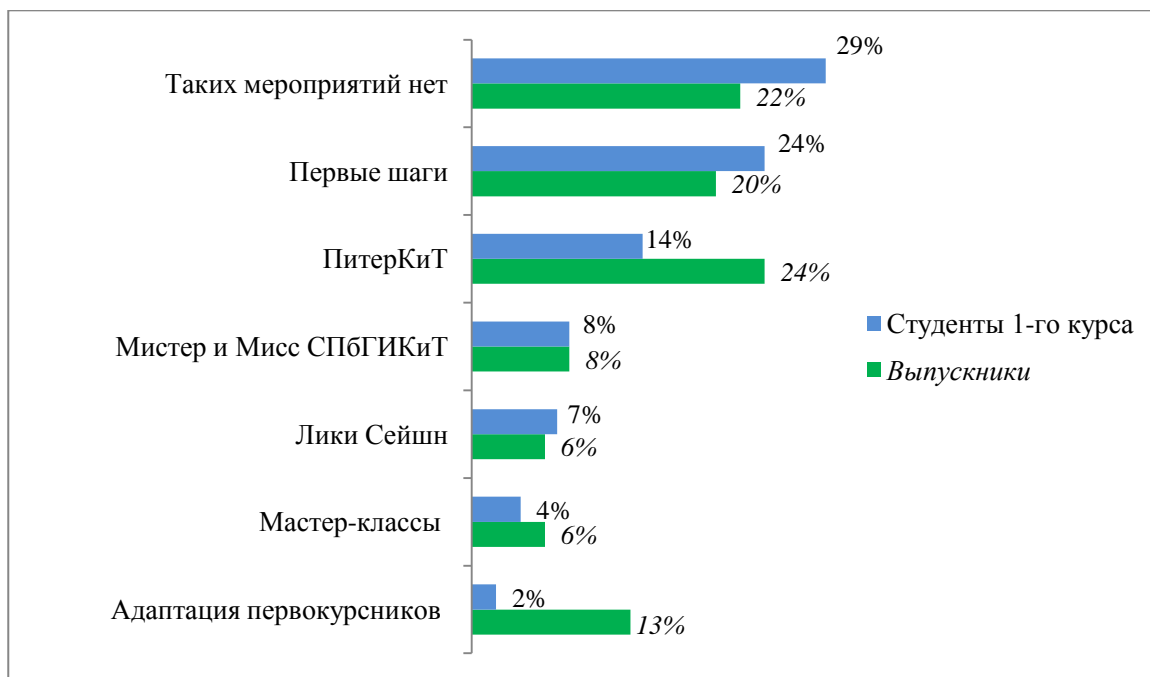


Рисунок 40. Внеучебные мероприятия, которые запомнились студентам больше всего

Студенты первого курса и выпускники почти в равной степени выделили смотр-конкурс творчества первокурсников «Первые шаги», организованный отделом по культурно-массовой работе СПбГИКиТ. «Первые шаги» являются важным этапом на пути адаптации первокурсников. Традиционно, конкурс проходит в начале учебного года, однако, из-за перехода на дистанционное обучение, вызванное эпидемиологической ситуацией в стране, организаторы были вынуждены перенести творческое соревнование на конец весны.

Международный фестиваль студенческих фильмов ПитерКиТ запомнился выпускникам на 10% больше, чем студентам первого курса.

В равной степени студентам первого курса и выпускникам запомнились ежегодные конкурсы - конкурс красоты, таланта и молодости "Мистер и Мисс СПбГИКиТ" и межвузовский студенческий конкурс талантов «ЛИКИ СЕЙШН».

Также в СПбГИКиТ ежегодно проводится «Адаптация первокурсников». Это комплекс мероприятий, в рамках которого проходят экскурсии по городу, профилактические беседы и творческие встречи. К сожалению, только незначительное количество студентов выделило данное мероприятие – 13% выпускников и всего 2% студентов первого курса. В случае со студентами первого курса на это существенно мог повлиять переход на дистанционное обучение, вызванное эпидемиологической ситуацией в стране.

Заключение

Результаты проведенного анкетирования показали, что выбор учебного заведения большинство студентов осуществляло самостоятельно и на основе личной склонности к определенной профессии. Это говорит том, что большинство студентов ответственно подошли к планированию своей будущей жизни и профессии. К сожалению, при выборе Института студенты не особо высоко оценили престижность будущей специальности и качество образования.

На момент проведения анкетирования большинство студентов довольны своим поступлением в СПбГИКиТ и чувствуют себя в Институте и в своей учебной группе достаточно комфортно. Отношения между студентами в большинстве своем доброжелательные.

Проведенный анализ показал, что выпускникам удалось быстрее адаптироваться к жизни в Институте, чем студентам первого курса – на это существенно мог повлиять переход на дистанционное обучение, вызванное эпидемиологической ситуацией в стране (распространение новой коронавирусной инфекции). Но стоит отметить, что в целом процесс адаптации студентов к учебе в Институте проходит нормально. Для помощи в адаптации студентам в Институте отделом по культурно-массовой работе проводится ряд внеучебных мероприятий и оказывается помощь со стороны кураторов групп.

Большинство студентов отметили, что существующих мероприятий для обеспечения успешной адаптации первокурсников вполне достаточно и поделились своими предложениями, которые, по их мнению, могли бы улучшить адаптацию студентов в Институте:

- чаще проводить совместные выезды;
- организовать отдельный день для знакомства студентов в группе;
- приглашать первокурсников на просмотры курсовых и дипломных работ студентов старших курсов;
- проводить больше мероприятий по объединению студентов разных специальностей и разных курсов по проектам (межгрупповые проекты);
- выделить больше времени куратору на общение со студентами заочной формы обучения;
- создать «Справочник студента» с указанием всех важных контактных данных;
- организовать мастер-классы со студентами старших курсов.

Анализ ожиданий студентов относительно обучения в СПбГИКиТ показал, что, прежде всего, студенты ждут от обучения получение профессиональных навыков, качественную практическую подготовку к будущей профессии и разнообразную студенческую жизнь.