



Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино
и телевидения» (СПбГИКиТ)

Отчет о результатах анкетирования работодателей СПбГИКиТ

Отчет
о результатах анкетирования работодателей СПбГИКиТ

Санкт-Петербург

Содержание

Введение	3
Анализ состава респондентов	3
Оценка качества подготовки выпускников СПбГИКиТ	4
Предложения по повышению качества подготовки выпускников.....	7
Заключение.....	10

Введение

В целях совершенствования образовательных программ в рамках проведения регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся отделом методического обеспечения и управления качеством образовательного процесса учебно-методического управления было проведено анкетирование среди работодателей Института.

Цель и задачи анкетирования:

- определить уровень удовлетворенности работодателей качеством выпускников и процессами взаимодействия с Институтом по вопросам подготовки обучающихся;
- выявить требования, которые предъявляет работодатель к профессиональной подготовке выпускников;
- получить рекомендации от работодателей по развитию компетенций обучающихся.

Вопросы анкеты состояли из закрытых и полужакрытых вопросов с возможностью для респондентов дописать свой вариант ответа. Для оценки удовлетворенности работодателей по конкретным случаям в вариантах ответов была использована шкала по 5-балльной системе, где 5 - очень высокая оценка, а 1 - крайне низкая.

Результаты анкетирования будут использованы в практической работе по совершенствованию процесса реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

Анализ состава респондентов

В анонимном анкетировании приняла участие 41 организация, в том числе:

- Организации кино- и телеиндустрии;
- Радио, газеты, редакционно-информационные центры;
- Театры, культурно-досуговые центры, музеи, библиотеки;
- Художественные школы;
- Органы местного самоуправления;
- Рекламные агентства;
- Организации IT-отрасли;
- другие.

Распределение работодателей по сферам деятельности представлено на рисунке 1.



Рисунок 1. Распределение работодателей по сферам деятельности

Анализ результатов опроса показал, что большинство работодателей, которые приняли участие в исследовании, принимают непосредственное участие в организации практической подготовки студентов СПбГИКиТ (60%). 52% опрошенных участвуют в проведении итоговой аттестации, 40% респондентов отметили, что сотрудничают с Институтом по вопросам трудоустройства выпускников и 34% реализуют совместные проекты:



Рисунок 2. Имеющийся опыт взаимодействия организаций с СПбГИКиТ

Оценка качества подготовки выпускников СПбГИКиТ

В целях определения результатов, которые по мнению работодателей должны быть достигнуты в ходе обучения, респондентам было предложено выбрать несколько наиболее важных профессиональных качеств выпускников. По мнению

работодателей, молодые специалисты должны обладать такими профессиональными качествами как:

- знание новейших технологий,
- практическая подготовка,
- умение проявлять инициативу на работе,
- умение применять инновации в своей работе,

В меньшей степени работодатели оценили значимость таких знаний и навыков как: теоретическая подготовка (28%), коммуникативные навыки (27%), знание иностранного языка (27%), социальные навыки (14%). Наименьшую оценку по степени важности получила способность к саморазвитию (2%):



Рисунок 3. Наиболее значимые для работодателей профессиональные качества выпускников

В целом, распределение качеств, которыми должен обладать молодой специалист для поступления на работу в 2022 году, не изменилось по сравнению с 2021 годом. При этом повысилась значимость знания новейших технологий и практической подготовки. Снизилось требование работодателей к способности проявлять инициативу на работе. Почти на 10% меньше работодателей отметили это качество выпускника как важное при трудоустройстве.

Опрос показал, что большинство работодателей оказались удовлетворены качеством подготовки выпускников и поставили довольно высокие оценки. В ходе исследования была получена оценка теоретической и практической подготовки выпускников СПбГИКиТ по 5-ти балльной шкале. (рисунок 5,6).

Отчет о результатах анкетирования работодателей СПбГИКиТ

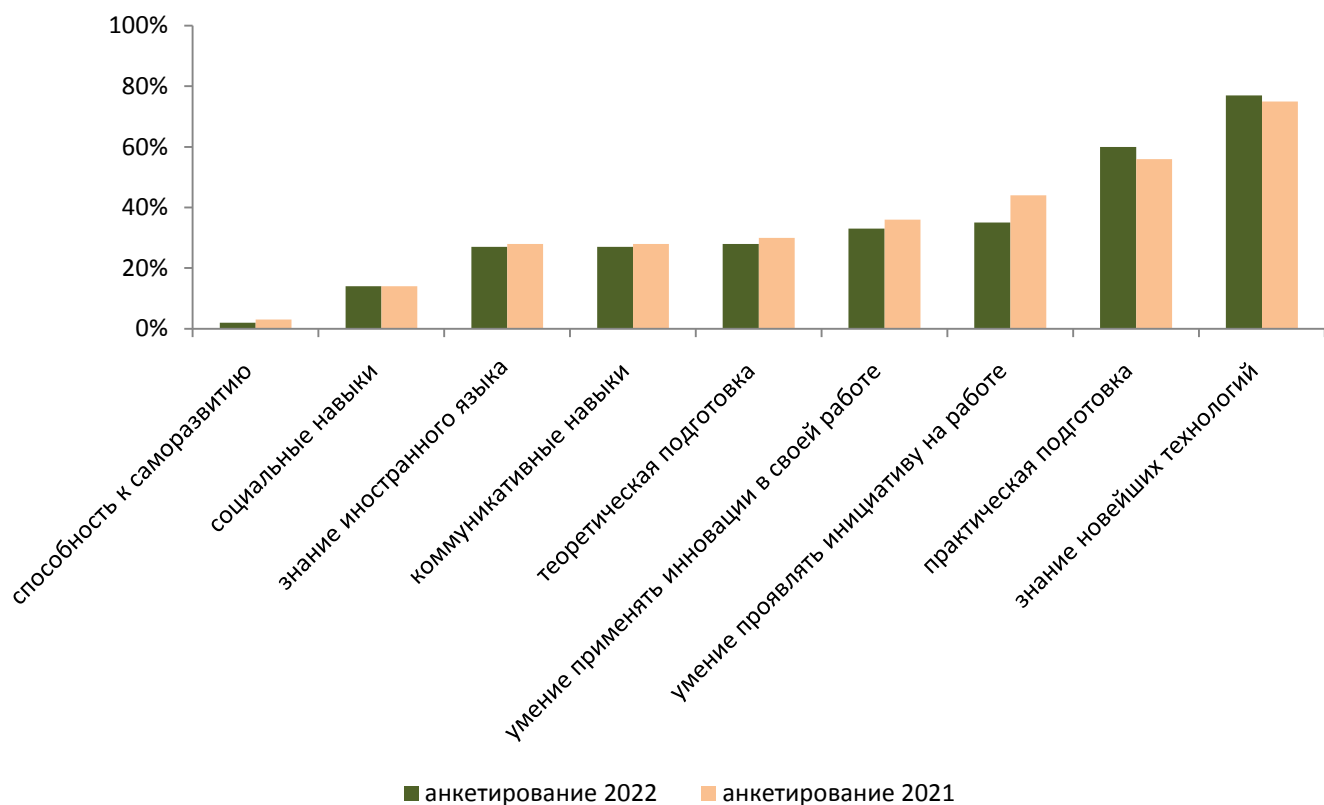


Рисунок 4. Сравнение оценок наиболее значимых для работодателей профессиональных качеств выпускников по результатам анкетирования в 2021 и 2022гг.

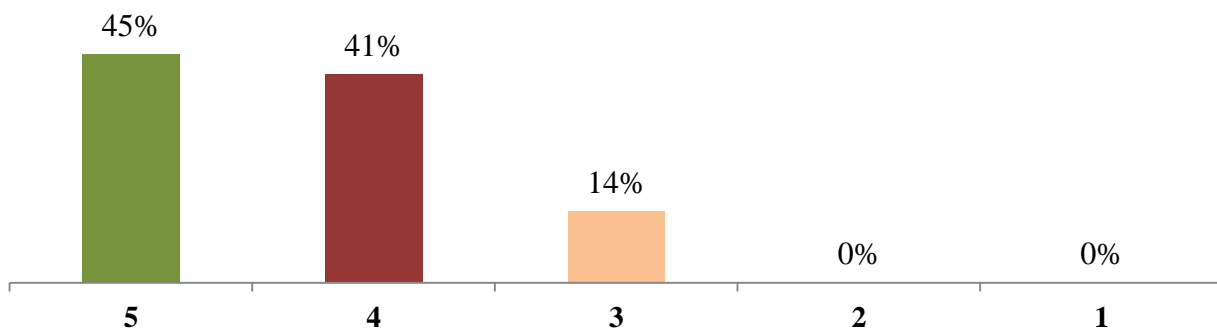


Рисунок 5. Удовлетворенность работодателей уровнем теоретической подготовки выпускников СПбГИКиТ по 5-балльной шкале

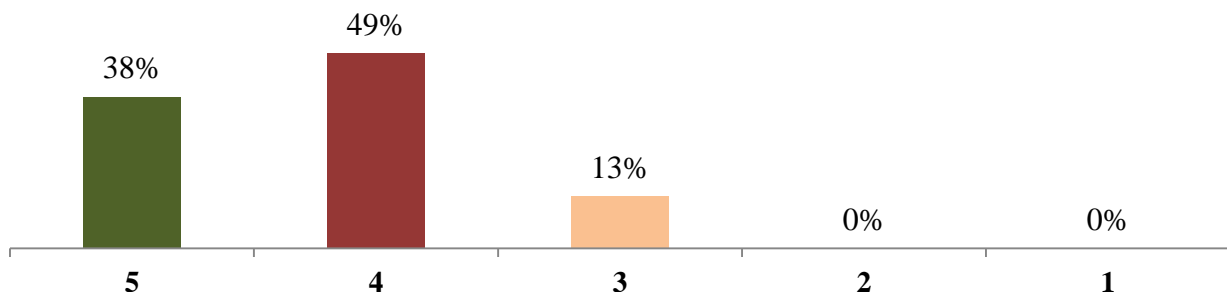


Рисунок 6. Удовлетворенность работодателей уровнем практической подготовки выпускников СПбГИКиТ по 5-балльной шкале

Сопоставление результатов анкетирования с данными, полученными в 2021 году, показало, что в целом уровень удовлетворенности работодателей практически не изменился, остается достаточно высоким.

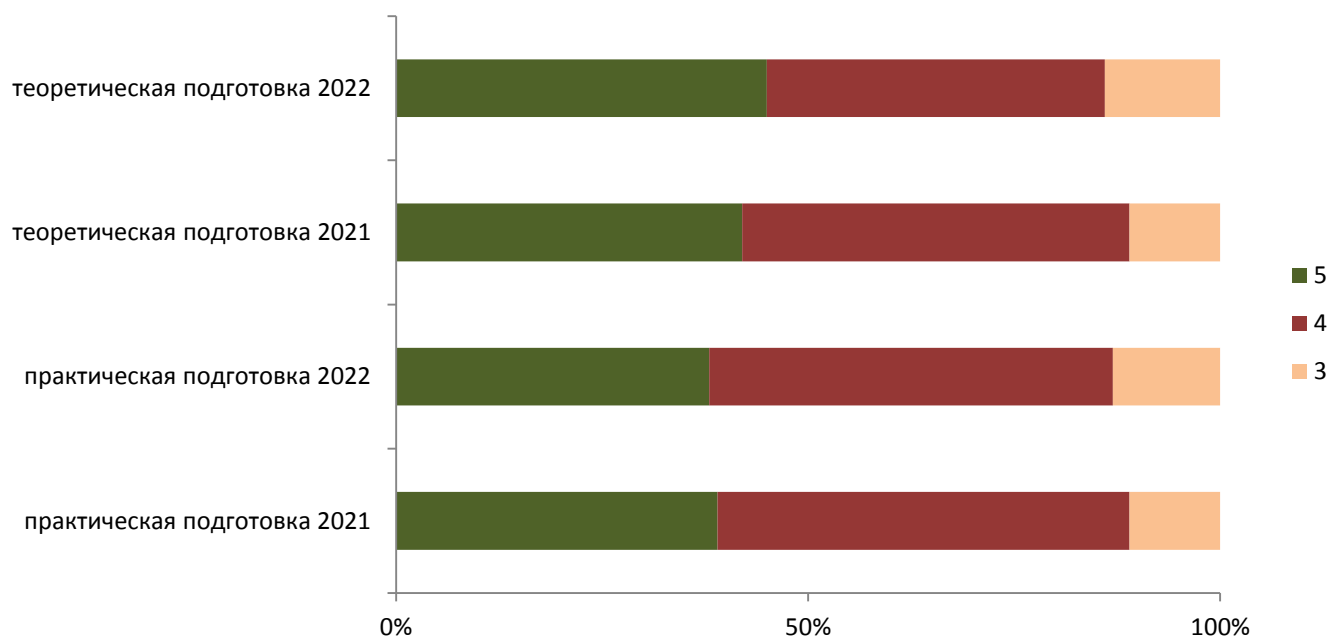


Рисунок 7. Сравнение оценок теоретической и практической подготовки выпускников СПбГИКиТ работодателями по 5-балльной шкале

Повышение качества подготовки выпускников

По мнению большинства работодателей, на качество подготовки выпускников СПбГИКиТ влияют следующие факторы:



Рисунок 8. Оценка значимости факторов, влияющих на качество подготовки выпускников СПбГИКиТ

В сравнении с результатами 2021 года состояние материально-технической базы, уровень практической подготовки, навыки саморазвития и самообразования, а также соответствие образовательных программ новым технологиям приобрели большее значение для работодателей как факторы, влияющие на качество подготовки выпускников.



Рисунок 9. Сравнение оценок значимости факторов, влияющих на качество подготовки выпускников СПбГИКиТ, по результатам анкетирования в 2021 и 2022 гг.

Таким образом, улучшение материально-технической базы Института рассматривается работодателями (65% опрошенных) как основной вектор работы по повышению качества подготовки выпускников. Также источник роста качества подготовки обучающихся в СПбГИКиТ большое число представителей работодателей (59%) видят в увеличении объемов практической подготовки.

Около 40% респондентов считают, что на качество образования влияют такие факторы как:

- повышение уровня общей культуры;
- проведение экскурсий студентов в организациях, соответствующих направлению подготовки;
- соответствие образовательных программ новым технологиям;
- повышение навыков саморазвития и самообразования.

Интересным представляется тот факт, что работодатели невысоко оценивают взаимозависимость профессионального уровня профессорско-преподавательского состава и качества подготовки обучающихся. Как важный фактор

профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава отметили лишь 5% работодателей. При этом опрошенные работодатели (41%) отводят значительное место саморазвитию и самообразованию студентов в обеспечении качества образования. Однако при принятии решения о трудоустройстве способность к саморазвитию кандидата на должность играет незначительную роль. Указанное противоречие, причины его возникновения требуют дополнительного изучения.

Почти половина работодателей (52%) затруднились указать предложения по улучшению подготовки выпускников в Институте. Остальные 48% опрошенных отметили, что для улучшения подготовки выпускников в СПбГИКиТ рекомендуется:

- «уделять больше внимания проведению практик на производстве»;
- «проводить больше мастер-классов, семинаров с ведущими специалистами-практиками»;
- «предусмотреть больше посещений на производство»;
- «работать с современным оборудованием»;
- «обмен опытом с другими ВУЗами, организациями»;
- «повысить квалификацию педагогических работников (курсы, семинары, конференции)»;
- «проводить экскурсии на производство»;
- «развивать проектную деятельность»;
- «повышать мотивацию студентов».

Заключение

СПбГИКиТ в современных условиях стремится к высокому качеству образования. Одним из критериев оценки качества образования является востребованность выпускников на рынке труда и удовлетворенность работодателей качеством их образования. Обеспечение качественной подготовки молодых специалистов возможно в тесном сотрудничестве с работодателями. Анкетирование работодателей является инструментом обратной связи с работодателями как конечными получателями результатов образовательного процесса. В связи с чем опросы работодателей занимают важное место во внутренней системе менеджмента качества СПбГИКиТ.

Данные анкетирования говорят о том, что значительная доля в числе опрошенных приходится на организации кино- и телеиндустрии, рекламные агентства. Оценку качеству подготовки выпускников Института респонденты сформировали в значительной мере на основе опыта сотрудничества с СПбГИКиТ в организации прохождения практик (60%), в работе комиссий по проведению государственной итоговой аттестации(52%), в трудоустройстве выпускников (40%).

Больше всего работодателей интересуют такие профессиональные качества выпускников, как: знание новейших технологий, умение проявлять инициативу на работе и умение применять инновации в своей работе.

Несмотря на то, что большинство респондентов довольно высоко оценили уровень практической подготовкой выпускников СПбГИКиТ, 48% работодателей отметили необходимость в повышении уровня практической подготовки выпускников.

По мнению работодателей для повышения качества подготовки выпускников необходимо в первую очередь совершенствовать материально-техническую базу Института, увеличить объемы практической подготовки и актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями.

На основании проведенного анкетирования для улучшения организации подготовки специалистов в СПбГИКиТ отделом методического обеспечения и управления качеством образовательного процесса рекомендуется:

- продолжить работу по совершенствованию структуры образовательных программ в соответствии с запросами рынка труда;
- во взаимодействии с работодателями рассмотреть профессиональные компетенции подготовки специалистов – будущих участников рынка труда;
- развивать сотрудничество с работодателями через организацию практики, проведение встреч со студентами, экскурсий на предприятия, расширить базу проведения практик;
- продолжить опыт проведения мониторингов трудоустройства выпускников.