



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ЖУРНАЛ



Журнал включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук»
Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки РФ.
Группа научных специальностей 08.00.00 – Экономические науки
[Письмо Минобрнауки РФ №13-6518 от 01.12.2015]

№ 3 • 2020

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ЖУРНАЛ

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ



Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-62177 от 26 июня 2015 г., выданное Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций – свидетельство ПИ № 77-12803 от 31 мая 2002 г. В свидетельстве о регистрации СМИ внесены изменения в связи с переименованием учредителя 26 июня 2015 г.

«Петербургский экономический журнал»: научно-практический рецензируемый журнал включен в национальную базу данных «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ) [Договор от 29 апреля 2013 г. № 264-04/2013]. Полные тексты публикаций в открытом доступе размещены на платформе eLIBRARY.RU.

Открыта подписка на «Петербургский экономический журнал» на второе полугодие 2020 г. Подписаться на журнал можно в любом отделении связи по Объединенному каталогу «Пресса России». Подписной индекс 70658 [Договор № 6817 от 10 апреля 2017 г.].

Петербургский экономический журнал: научно-практический рецензируемый журнал / Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения. – СПб., 2020. – № 3. – 162 с.

Подписано в печать 28.09.2020. Формат 60 × 84 ¹/₈.
Объем 20,25 печ. л. Тираж 500 экз. Заказ 740.

Главный редактор Д. П. Барсуков
Адрес издателя и редакции: 191119, Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 13
Сайт: <http://www.gukit.ru>

Отпечатано в Издательстве Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
Набережная канала Грибоедова, д. 30/32, 1-й подъезд
Тел. (812) 458-97-76 E-mail: print@unecon.ru Сайт: print.unecon.ru

При использовании материалов ссылка на «Петербургский экономический журнал» обязательна

Редакционный совет

Евменов Александр Дмитриевич – председатель редакционного совета, ректор Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор.

Аносова Людмила Александровна – начальник отдела – заместитель академика-секретаря Отделения общественных наук РАН по научно-организационной работе, доктор экономических наук, профессор.

Анфиногентова Анна Антоновна – член Отделения общественных наук РАН, член президиума Саратовского научного центра РАН, директор Института аграрных проблем РАН, доктор экономических наук, профессор, академик РАН.

Байдукова Наталья Владимировна – декан факультета магистратуры и аспирантуры Международного банковского института, доктор экономических наук, профессор.

Барсуков Дмитрий Петрович – главный редактор, проректор по учебной и научной работе Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор экономических наук, профессор.

Благих Иван Алексеевич – профессор кафедры истории экономики и экономической мысли Санкт-Петербургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор.

Гайнанов Дамир Ахнафович – директор Института социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН, доктор экономических наук, профессор, кандидат технических наук.

Карпова Галина Алексеевна – заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор.

Карпова Татьяна Петровна – профессор кафедры бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор.

Кузнецов Сергей Валентинович – директор Института проблем региональной экономики РАН, доктор экономических наук, профессор.

Леонтьева Жамила Гареевна – профессор кафедры бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор.

Макаров Валерий Леонидович – член Президиума РАН, член Бюро Отделения общественных наук РАН, председатель Научного совета по экономическим проблемам интеллектуальной собственности, заместитель председателя Национального комитета по системному анализу при Президиуме РАН, директор Центрального экономико-математического института РАН, главный редактор журнала «Экономика и математические методы» РАН, доктор физико-математических наук, профессор, академик РАН.

Editorial Board

Evmenov, Aleksandr Dmitrievich – Chairperson of the Editorial Board, Rector of the Saint-Petersburg State Institute of Film and Television, Honored Scientist RF, Doctor of Economics, Professor.

Anosova, Lyudmila Aleksandrovna – Chief of Department – Deputy Academician Secretary of the Social Science Department of RAS for Scientific Organizational Affairs, Doctor of Economics, Professor.

Anfinogentova, Anna Antonovna – Member of the Social Science Department of RAS, Presidium Member of the Science Center of RAS, Director of the Institute of Agrarian Problems of RAS, Doctor of Economics, Professor, Member of the Academy of Science.

Baidukova, Natalia Vladimirovna – Dean of the Faculty of Master's and Post-Graduate Studies of the International Banking Institute, Doctor of Economics, Professor.

Barsukov, Dmitriy Petrovich – Chief Editor, Pro-rector for Academic Affairs and Research, the Saint-Petersburg State Institute of Film and Television, Doctor of Economics, Professor.

Blagikh, Ivan Alekseevich – Professor of the History of Economics and Economic Thought Department, Saint-Petersburg State University, Doctor of Economics, Professor.

Gainanov, Damir Akhnafovich – Director of the Institute of Social and Economical Research of Ufa Research Center of Russian Academy of Sciences (RAS), Doctor of Economics, Professor, Candidate of Technical Sciences.

Karpova, Galina Alekseevna – Head of the Economics and Management in Service Industries Department of the Saint-Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor.

Karpova, Tatiana Petrovna – Professor at the Accounting and Analysis Department, the Saint-Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor.

Kuznetsov, Sergey Valentinovich – Director of the Institute of Regional Economy Problems of RAS, Doctor of Economics, Professor.

Leontieva, Jamila Gareevna – Professor at the Accounting and Analysis Department, the Saint-Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor.

Makarov, Valeriy Leonidovich – Presidium Member of the Russian Academy of Science (RAS), Member of Bureau of the Social Science Department of RAS, Chairperson of Scientific Council on Economic Issues and Intellectual Property, Deputy Chairperson of the National Committee on System Analyses at the Presidium of RAS, Director of the Central Economic and Mathematical Institute of RAS, Chief Editor of the Economics and Mathematical Methods Journal of RAS, Doctor of Physics and Mathematics, Professor, Member of the Russian Academy of Science (RAS).

Харламов Андрей Викторович – профессор кафедры общей экономической теории Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор.

Редакционная коллегия

Барсуков Дмитрий Петрович – главный редактор, проректор по учебной и научной работе Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор экономических наук, профессор.

Байков Евгений Александрович – заместитель главного редактора – научный редактор, профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор военных наук, профессор.

Солдатова Любовь Анатольевна – ответственный секретарь, ведущий специалист научного отдела Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения.

Еникеева Лилия Аубакировна – профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор экономических наук, профессор.

Кузьмина Светлана Николаевна – профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор экономических наук, профессор.

Павлова Элла Юрьевна – заведующая издательско-полиграфическим комплексом Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук.

Циммерман Галина Александровна – начальник управления международных связей, заведующая кафедрой иностранных языков Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат педагогических наук, доцент.

Чеснова Ольга Александровна – доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, доцент.

Kharlamov, Andrey Viktorovich – Professor of the General Economics Department, Saint-Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor.

Editorial College

Barsukov, Dmitriy Petrovich – Chief Editor, Pro-rector for Academic Affairs and Research, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Doctor of Economics, Professor.

Baikov, Evgeniy Aleksandrovich – Deputy Chief Editor, Science Editor, Professor at the Department of Economic and Social Processes Management in Film and TV Industry, Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Doctor of Military Sciences, Professor.

Soldatova, Lyubov Anatolievna – Executive Secretary, Lead Specialist of the Scientific Department, Saint Petersburg State Institute of Film and Television.

Enikeeva, Lilia Aubakirovna – Professor at the Department of Economic and Social Processes Management in Film and TV Industry, Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Doctor of Economics, Professor.

Kuzmina, Svetlana Nikolaevna – Professor at the Department of Economic and Social Processes Management in Film and TV Industry, Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Doctor of Economics, Professor.

Pavlova, Ella Yurievna – Manageress of the Editorial and Polygraphic Complex of Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Economic Sciences.

Zimmerman, Galina Aleksandrovna – Head of international relations Department, Chief of the Foreign Languages Department, Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor.

Chesnova, Olga Aleksandrovna – Associate Professor at the Department of Economic and Social Processes Management in Film and TV Industry, Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

В выпуске номера принимали участие: Е. Е. Бурова, О. Ю. Сажина, А. Г. Сахно

СОДЕРЖАНИЕ

Актуальные проблемы социально-экономического развития общества, пути их решения

Харламов А. В. Трансформация хозяйственной системы и обеспечение экономической безопасности 6

Нейгум Е. А., Шеховцова А. В., Леявина Т. А. Влияние теневиизации экономики на обеспечение экономической безопасности организаций 15

Теория и практика управления организационно-экономическими системами

Байков Е. А. Актуализация социокультурных аспектов управления в условиях становления природосберегающей экономики 27

Синявская Е. Е. Современные парадигмы российского ритейла 32

Инновационное развитие экономики и социально-культурной сферы

Сорвина Т. А., Попова М. И. Особенности формирования модели поведения потребителей культурных благ в условиях цифровизации 43

Инвестиционные аспекты развития экономики и социально-культурной сферы

Леонова Т. И., Мамедов Э. Э., Аржевикина М. И. Эффективность инвестиционных проектов в области качества 49

Региональная экономика

Булочников П. А. Формирование имиджа региона как элемент системы стратегического развития 57

Магомедов М. Н., Носкова Н. А. Проектная деятельность в сфере культуры: региональный аспект 65

Колпакиди Д. В. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в Арктической зоне 76

CONTENTS

Current Problems of Social and Economic Development of Society and the Ways of Their Solution

Kharlamov A. V. Economic System Transformation and Ensuring Economic Security 6

Neygum E. A., Shekhovtcova A. V., Lelyavina T. A. Shadow Economy Influence on Ensuring Economic Security 15

Theory and Practice of Managing Organizational and Economic Systems

Baikov E. A. Updating Socio-cultural Aspects of Governance in a Natural-Saving Economy 27

Sinyavskaya E. E. Modern Paradigms of Russian Retail 32

Innovative Development of Economy and Social and Cultural Sector

Sorvina T. A., Popova M. I. Features of Forming a Behavior Model of Cultural Goods Consumers in the Conditions of Digitalization 43

Investment Development of Economy and Social and Cultural Sector

Leonova T. I., Mamedov E. E., Arzhevikina M. I. Effectiveness of Investment Projects in the Field of Quality 49

Regional Economy

Bulochnikov P. A. Region's Image Formation as an Element of Strategic Development Systems 57

Magomedov M. N., Noskova N. A. Project Activities in the Field of Culture: Regional Aspect 65

Kolpakidi D. V. Features of Small and Medium-Sized Enterprise Development in the Arctic Zone 76

Рыночная организация экономики и обеспечение ее конкурентоспособности

Данилов П. В., Сахарова И. Н. Сравнительный анализ современных тенденций развития телевизионного рынка в России..... 90

Хуссамов Р. Р., Насибуллин И. У. Международный туризм как вид рекреации и отрасль экономики: пример Греции 104

Финансовая и денежно-кредитная сферы

Брачун Т. А., Ковальчук С. Г. Особенности формирования денежных потоков на предприятиях золотодобывающей сферы 110

Фатова С. А. Развитие многоканальной системы финансирования сферы культуры в современных условиях 124

Экономика и управление хозяйствующими субъектами

Яковлев А. А. Роль издержек производства в обеспечении качества экономических агентов на принципах бережливости..... 132

Из истории отечественной экономики

Русаков А. Ю., Шогенова З. Х. Влияние эпохи новой экономической политики на развитие отечественного кинематографа..... 141

Виватенко С. В., Сиволап Т. Е. Благотворительная деятельность семьи Нобелей в России..... 147

Научные обзоры, рецензии и отзывы

Список новой литературы 156

Обзор новой литературы 158

Правила оформления статей..... 161

Market Economy and Ensuring Its Competitiveness

Danilov P. V., Sakharova I. N. Comparative Analysis of Current Trends in the Television Market Development in Russia..... 90

Khusamov R. R., Nasibullin I. U. International Tourism as a Type of Recreation and Economic Sector: the Case of Greece..... 104

Financial and Monetary and Credit Sectors

Brachun T. A., Kovalchuk S. G. Cash Flows Formation at a Gold Mining Enterprise..... 110

Fatova S. A. Multichannel Financing System Development in the Sphere of Culture in Modern Conditions..... 124

Business Entities Economy and Management

Yakovlev A. A. The Role of Production Costs in Ensuring the Quality of Economic Agents Based on the Principles of Thrift 132

History of National Economy

Rusakov A. Yu., Shogenova Z. H. New economic policy Era Impact on the Development of Russian Cinematography 141

Vivatenko S. V., Sivolap T. E. Charity Activities of the Nobel Family in Russia 147

Scientific Reviews, Peer Reviews and Opinions

New Literature 156

New Literature Review..... 158

Rules of Registration of Articles..... 161



Поздравление ректора СПбГИКиТ Александра Евменова с началом учебного года

*Александр Дмитриевич
Евменов
ректор Санкт-Петербургского
государственного
института
кино и телевидения,
заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук,
профессор*

Дорогие студенты, коллеги, родители!

Примите самые искренние поздравления с Днем знаний и началом учебного года. По традиции именно этот день является волнующим стартом очередного этапа в работе студентов и преподавателей, символом новых начинаний и смелых планов.

Мы активно внедряем принципы практико-ориентированного обучения и создаем условия, чтобы талантливые, ответственные, целеустремленные студенты могли формировать свои индивидуальные образовательные траектории. Это сложный и долгий процесс, требующий и от студентов, и от преподавателей, и от управленческого звена много сил,

терпения, компромиссов. Но я уверен, что мы справимся. Главное – видеть цель и прилагать усилия к ее достижению.

Начало нового учебного года приходится на весьма непростое время. Вся страна, в том числе и система образования, продолжают проходить через нелегкие испытания, связанные с различными ограничениями, которые обусловлены борьбой с чрезвычайно опасной вирусной инфекцией. Однако навыки, приобретенные вами на всех предыдущих этапах этой нелегкой борьбы, несомненно, помогут вам в процессе дальнейшего обучения и решении сложных задач вашей будущей жизни.

Вы – будущее России. Пусть вам сопутствуют научные и творческие победы, а трудности, которые вы встретите на своем пути, не остановят вас, а сделают лишь сильнее!

Желаю всем студентам, аспирантам, преподавателям и сотрудникам крепкого здоровья, семейного тепла, верных соратников и друзей, творческих озарений, научных открытий, успехов в реализации самых смелых планов на благо России! Никогда не останавливайтесь на достигнутом, растите и совершенствуйтесь!

А. Д. Евменов

ТРАНСФОРМАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ECONOMIC SYSTEM TRANSFORMATION AND ENSURING ECONOMIC SECURITY

УДК 330.341.42

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10018



ХАРЛАМОВ Андрей Викторович

профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, Kharlamov_2000@list.ru

KHARLAMOV, Andrey Viktorovich

Professor at the Department of General Economic Theory and the History of Economic Thought, Saint Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Kharlamov_2000@list.ru

Аннотация.

Современный этап социально-экономического развития характеризуется системными трансформациями в большинстве сфер экономической деятельности, в частности, в области экономической безопасности. В соответствии с объективными законами диалектики изменения, постоянно происходящие в экономике абсолютного большинства стран, включая Россию, требуют соответствия хозяйственной системы задачам, связанным с обеспечением экономической безопасности. Ситуация в глобальной экономике, оказавшейся сегодня перед лицом новых рисков, которые во многом сама и породила, предполагает переосмысление теории и практики обеспечения экономической безопасности. Появление рисков, с которыми странам невозможно бороться в одиночку, приводит к необходимости объединения их усилий при возрастании значимости государственного регулирования. В контексте борьбы с рисками в данной статье обосновывается необходимость и возможность использования некоторых из принципов мобилизационной экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, хозяйственная система, глобализация, новые риски, изменения, государственное регулирование, мобилизационная экономика.

Abstract.

The current stage of socio-economic development is characterized by systemic transformations in most areas of economic activity, in particular in the field of economic security. Following the objective laws of dialectics, changes constantly occurring in the economy of the vast majority of countries, including Russia, require the economic system to meet the tasks associated with ensuring economic security. The global economy faces new risks that it has generated mostly by itself, and it presupposes a rethinking of the theory and practice of ensuring economic security. The emergence of risks that countries cannot fight alone with leads to the need to combine their efforts by the increasing importance of state regulation. In the context of risk overcoming, this article substantiates the necessity and possibility of using some of the principles of a mobilization economy.

Key words: *economic security, economic system, globalization, new risks, changes, state regulation, mobilization economy.*

В настоящее время теория экономической безопасности столкнулась с новыми вызовами, которые требуют переосмысления источников опасности и разработки новых подходов к их устранению. Анализ научных исследований последнего десятилетия демонстрирует, что все они, так или иначе, были связаны с глобализацией и направлены на выявление новых или модифицированных рисков, оказывающих влияние на экономическую безопасность. Следует отметить, что при этом теория экономической безопасности сделала большой шаг вперед, так как учеными было выявлено и описано множество глобальных рисков.

В рамках этих исследований акцент делался на минимизации негативного влияния глобализации и связанных с нею рисков на экономику страны и функционирование первичных хозяйствующих субъектов, прежде всего – крупных, а также средних и частично – малых. Это повлекло за собой постановку более сложной, системной задачи, связанной с поиском направлений совершенствования хозяйственной системы для повышения ее устойчивости и обеспечения желаемого уровня экономической безопасности.

Однако конец второго десятилетия XXI в. оказался периодом возникновения новых

глобальных рисков, которые не вписываются в имеющиеся научные представления, но при этом оказывают большое влияние на трансформацию теории экономической безопасности [1, с. 40]. По мнению автора, отличительной чертой указанного периода является усиление роли и значимости рисков, имеющих неэкономическую природу. Влияние таких рисков оказалось настолько заметным, что это дает право квалифицировать их как доминирующие, определяющие не только сам процесс обеспечения экономической безопасности, но и выбор необходимых для этого инструментов.

С точки зрения воздействия на теорию хозяйственной системы, это вносит дополнительные требования в изучение вопросов, связанных с ее текущим функционированием и развитием, особенно – в области повышения уровня глобальной конкурентоспособности национальных экономик. Исходя из сказанного, следует указать источники рисков, наиболее значимые в современных условиях.

1. *Изменение климата и усиление экологического неблагополучия.* Обычно в научной литературе их рассматривают как самостоятельные процессы, однако, как представляется, при исследовании воздействия на экономическую

безопасность национальной экономики рисками, вызванными указанными источниками, следует считать одним целым. Здесь можно использовать название «эколого-климатический риск», суть которого проявляется в усилении негативного влияния на организацию и ведение производственно-хозяйственной деятельности широкого круга хозяйствующих субъектов.

Изменение климата обусловлено, прежде всего, глобальным потеплением. По мнению экспертов, в конце этого столетия среднее значение общемировой температуры может увеличиться на 5%, что отразится на многих климатических процессах, особенно на повышении уровня Мирового океана. Помимо затопления значимой для некоторых стран части суши, это может привести к экологическому кризису, поскольку на территориях, которые, возможно, окажутся затопленными, находится большое количество производственных объектов, включая относящиеся к повышенному уровню экологической опасности. Справедливости ради, следует отметить, что первые прогнозы возрастания такой опасности датируются еще концом прошлого века [2, с. 169].

В последние годы в рамках Давосского экономического форума традиционно проходит опрос его участников для выявления глобальных рисков, наиболее значимых для современной экономики. Риски, связанные с изменением климата, всегда находятся в первой пятерке названных рисков. Так, на форуме, прошедшем в 2020 г., три строки из первых пяти заняли экологические риски, а именно:

- неспособность смягчения последствий изменения климата и адаптации к этому – 2-е место;
- экстремальные погодные условия – 3-е место;
- стихийные бедствия – 5-е место.

Кроме того, был обозначен еще и такой риск, как кризис водных ресурсов (4-е место) [3], который был отнесен к социальным, тем не менее, в нем присутствует достаточно много экологических и климатических составляющих.

Активизация указанных рисков свидетельствует о необходимости выделения значитель-

ных средств на минимизацию их негативного влияния, что может ослабить экономическую безопасность не только развитых стран, особенно Старой Европы и Северной Америки, но и развивающихся, включая Россию.

Несколько слов следует сказать о развивающихся странах. По мнению автора, в ближайшее время эти страны, даже те из них, которые имеют высокие темпы экономического роста, смогут выделять материальные и финансовые ресурсы на противодействие факторам риска и защиту собственного населения и экологической системы в принципиально меньшем объеме. В конечном итоге, с учетом относительного снижения темпов роста экономически развитых стран, это может оказать влияние на расстановку сил в глобальной экономике.

В дополнение к этому укажем, что с эколого-климатическими рисками связан огромный пласт иных рисков, влияющих на уровень экономической безопасности. К ним, прежде всего, следует отнести вынужденную миграцию населения и низкую обеспеченность населения продовольствием вследствие снижения сбора урожая (что относится к продовольственной безопасности) [4, с. 35]. Если сегодня основной поток мигрантов осуществляется из стран, в которых происходят различного рода конфликты (политические, этнические, религиозные, военные), в благополучные, экономически развитые страны, то, вследствие усиления эколого-климатических рисков, может появиться и новый тип миграции. Это может привести к кризису, значительно снижающему уровень экономической безопасности стран, попасть в которые стремятся мигранты, что в очередной раз повлияет на качество трудовых ресурсов, увеличение безработицы, устойчивость и эффективность системы социальной защиты, а также на криминогенную ситуацию. В чуть более отдаленной перспективе это будет негативно сказываться на состоянии системы образования, здравоохранения и др., а в конечном счете – и на уровне социальной напряженности. Увеличение связанных с этим расходов, в свою очередь, может существенно снизить уровень экономической безопасности и ухудшить показатели, отражающие глобальную конкурентоспособность государства.

Частично это уже сегодня наблюдается в таких странах, как Германия, Франция, Греция, Италия и некоторых других.

2. *Распространение инфекционных и иных массовых заболеваний.* При анализе теоретических разработок, сделанных в предшествующие периоды, обнаруживается, что в них слабо отражено влияние таких источников риска на экономическую безопасность (косвенно эта тематика присутствует в исследованиях, посвященных экономике здравоохранения). Однако то, что происходит во всем мире сегодня, а также риски, с которыми связано наше ближайшее будущее, требуют переосмысления базовых факторов, воздействующих на экономическую безопасность и национальную безопасность в целом, а также на механизм их обеспечения. Это предполагает комплексный подход к исследованиям, который поможет, наряду с выделением новых источников опасности, обратить внимание на уже известные, степень влияния которых на мировое сообщество в последние десятилетия неуклонно возрастает [5, с. 298].

События 2020 г., когда одним из проявлений глобализации стала скорость распространения инфекционных заболеваний, показали, что мир вступил в фазу испытания на устойчивость современной мировой, а также национальных хозяйственных систем. Согласно данным, приведенным одной из наиболее авторитетных в мире корпораций в сфере финансового консультирования Bloomberg, по состоянию на апрель 2020 г. мировая экономика уже потеряла 5 трлн долл. от пандемии коронавируса. По прогнозам Всемирной торговой организации, снижение объема мировой торговли вследствие этого может достичь 30% [6].

Даже не обращаясь к специальному анализу, можно увидеть, что мир в целом, как и практически каждая страна, сегодня переживает экономический кризис. При стремительном, «взрывном» развитии этого процесса, выход из кризиса, даже по самому оптимистичному сценарию, растянется до конца 2021 г. – середины 2022 г. Пессимистичные же сценарии прогнозируют до четырех лет восстановления мировой экономики.

Значимость совершенно новой угрозы экономической безопасности, связанной с эпидемиологическими факторами, требует разработки комплекса мер для борьбы с ее негативным влиянием. Такие меры должны носить достаточно универсальный характер, чтобы их можно было бы использовать не только в период действующей пандемии, но и при появлении иных заболеваний, которые способны также стремительно и хаотично распространяться, захватывая различные страны и оказывая разрушительное влияние на экономику. Это в очередной раз свидетельствует о необходимости трансформации представлений о принципах функционирования хозяйственной системы в целом, включая механизмы обеспечения экономической и иных видов безопасности.

Уже сегодня можно говорить о том, что страны с традиционно сильной ролью государства, как регулирующего института, более эффективно справляются с распространением коронавируса и локализацией, а затем и с устранением эпидемии. Достаточно привести пример Китая, где даже при появлении малейших новых очагов заражения применялись активные меры изоляции, вплоть до таких, использование которых сегодня невозможно представить в европейских странах и в России.

Однако вернемся к вопросу об экономической безопасности и новых требованиях к трансформации хозяйственных систем. В рамках краткосрочного временного промежутка можно заметить не только существенное свертывание деловой активности, но и снижение доходов населения, рост безработицы, довольно резкое изменение структуры спроса и предложения, а также наличие негативных ожиданий у предпринимателей. Связанные с этим актуальные данные представлены в таблице.

Следует подчеркнуть, что эти изменения, не всегда имевшие под собой экономическую основу, тем не менее, привели к нарастанию уровня экономической опасности для ряда отраслей производства и отдельных предприятий.

Интересно связать процессы в области экономической безопасности России с из-

Таблица

Показатели, отражающие экономическое состояние и экономические ожидания в России в период пандемии коронавируса COVID-19

Показатель	Изменение, %
Индекс промышленного производства (май 2020 г. к маю 2019 г.)	-9,6
Индекс потребительских цен (май 2020 г. к декабрю 2019 г.)	+2,4
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) (апрель 2020 г. к апрелю 2019 г.)	+0,9
Индекс предпринимательской уверенности в июне 2020 г.:	
добыча полезных ископаемых	-4,0
обрабатывающие производства	-6,0
Баланс оценок руководителей организаций спроса на продукцию (портфеля заказов) в июне 2020 г.	
добыча полезных ископаемых	-29,0
обрабатывающие производства	-42,0

Примечание. Таблица составлена автором на основе [7; 8].

менениями, происходящими на мировом энергетическом рынке. Вследствие значительного сокращения объема производства как на предприятиях реального сектора экономики, так и в секторе услуг резко сократился спрос на энергетические ресурсы, что привело к резкому снижению цен и затовариванию рынка. Негативные последствия этого выразились, в частности, в нарастании активных действий ряда стран в попытке передела мирового рынка углеводорода и вытеснения других игроков с этого рынка. В данном контексте действия США можно расценивать как вмешательство в поставки Россией газа и нефти своим соседям, прежде всего – европейским странам.

Вместе с тем, пандемию коронавируса без особого преувеличения можно рассматривать как фактор развития некоторых рынков, связанных с производством лекарственных препаратов, медицинского оборудования и даже средств индивидуальной защиты. Коронавирус выявил слабые места в системе безопасности многих стран, и Россия здесь не

стала исключением. Всем нам следует вынести уроки из случившегося, не ограничиваясь планами развития определенных отраслей и производств. Необходимо верное понимание процессов, связанных с формированием новой модели хозяйственной системы, которая была бы наименее уязвимой по отношению к такого рода рискам и обеспечивала при этом более высокий уровень экономической безопасности. С позиции теории хозяйственных систем, речь при этом должна идти о макроэкономических пропорциях, а применительно к экономической безопасности – и о пропорциях развития отраслей национального хозяйства.

Сложность и неоднозначность проведения анализа в области пропорций связана еще и с изменениями, вызванными пандемией коронавируса. Вынужденные меры правительств по закрытию национальных границ не только для перемещения людей, но и для товарных поставок привели к дефициту лекарственных средств, средств защиты, а также продуктов питания на фоне ажиотажного роста спроса

на них. Не проводя здесь детальный анализ, следует указать, что имели место как общие, так и частные проблемы, затрагивающие отдельные страны, регионы и даже отдельные населенные пункты.

К общим проблемам следует отнести лавинообразное увеличение потребности в средствах индивидуальной защиты как в простейших (перчатки и защитные маски), так и в специальных (защитные костюмы для медицинского персонала, непосредственно работающего в «красных зонах»). Обращает на себя внимание тот факт, что абсолютное большинство стран, столкнувшихся с распространением коронавирусной инфекции, не имеют на своей территории предприятий, производящих такого рода изделия. Не будет преувеличением утверждать, что дефицит защитных средств стал одной из причин неудачной попытки быстрой локализации заболевания, что стало спусковым механизмом для кризиса в экономике. Если ситуация с лекарственными средствами для лечения коронавируса и его последствий выглядела чуть менее критично, то сложнее всего обстояло дело с медицинским оборудованием, прежде всего – с аппаратами для искусственной вентиляции легких (аппараты ИВЛ, НВЛ). Наибольшие проблемы возникли для тех стран, в которых такое оборудование не выпускается, не говоря уже о значительном возрастании опасности для стран, где практически нет производства медицинской техники и лекарственных средств [9, с. 26]. Как показала практика, угрозы безопасности, возникшие в области здравоохранения, распространились и на большинство других сфер социально-экономической жизни. Так, серьезное негативное влияние ощутил на себе рынок акций, фактически переживший коллапс в период нарастания пандемии коронавируса. В то время как инвесторы в панике распродавали имеющиеся у них ценные бумаги, акции сферы здравоохранения в целом, а также бумаги игровых компаний довольно заметно поднялись в цене [10].

В этой ситуации не следует упрощенно подходить к поиску новых решений, ограничиваясь лишь изменениями в пропорциях развития отраслей хозяйства, хотя это, безусловно,

и является крайне важной задачей. Как уже было сказано, ее системное решение касается трансформации используемой модели национальной хозяйственной системы в целях повышения уровня ее экономической безопасности. Рассмотренные глобальные риски, как и характер их проявления, недвусмысленно указывают на то, что мир движется по пути увеличения роли государства и коррекции (в сторону уменьшения) роли рыночных рычагов. Сейчас этот процесс наблюдается практически во всех странах, включая Россию. Именно государство своими административными решениями зачастую диктует предпринимателям, какой бизнес и на каких условиях будет работать. По сути, это нарушает «священное право частной собственности» так же, как и законы конкуренции. Пандемия изменила и продолжает менять многое, что в совокупности существенно модифицирует для предпринимательских структур практику и результативность применения стратегического планирования [11, с. 127].

В сложившейся ситуации государство всячески поддерживает бизнес, используя и такие нерыночные инструменты, как компенсация потерь предпринимателям через финансовые субсидии, кредиты, налоговые каникулы и др. Все это можно рассматривать как тестирование инструментов, направленных на обеспечение экономической безопасности, широкое применение которых приведет к изменениям в хозяйственной системе. При этом возникают новые ключевые задачи в следующих областях:

- определение эффективных пропорций отраслевого и территориального развития (последнее особенно важно для стран, обладающих большой территорией);
- расширение предназначения государственных резервов (как в области производственных мощностей, так и в хранении товарных запасов по номенклатуре и по объему);
- усложнение механизма государственного регулирования в области экономической безопасности, особенно – в условиях принятия чрезвычайных мер, связанных с полной или частичной приостановкой работы не только отдельных предприятий, но и целых

отраслей, а также с последующими мерами по их поддержке и выводу на прежние объемы работы.

В совокупности это указывает на возможность использования, безусловно – в модифицированном виде, инструментов, а также некоторых принципов, относящихся к мобилизационной экономике. Следует подчеркнуть, что автор не выступает за возрождение мобилизационной экономики в ее классическом понимании – как модели хозяйственной системы, функционирующей в период военных действий, включая «холодную войну». Речь идет только об осмыслении необходимости и возможности использования некоторых из принципов и инструментов мобилизационной экономики в современных условиях. Исходя из этого, мобилизационную экономику следует понимать как организацию экономики, призванную оказывать активное противодействие факторам, снижающим уровень национальной безопасности в целом и экономической безопасности в частности.

Рассмотрим принципы, на базе которых функционирует мобилизационная экономика, и определим, какие из них в модифицированном виде могут применяться сегодня.

Первый принцип – «главного звена». Он позволяет концентрировать все виды материальных и финансовых ресурсов в тех отраслях экономики, от которых в первую очередь зависит устранение возникающих угроз экономической опасности, особенно тех, которые связаны с молниеносным воздействием.

Второй принцип – «решения задачи любой ценой». Его сущность заключается в применении всех возможных инструментов как экономического, так и неэкономического характера для того, чтобы обеспечить решение задачи, наиболее важной для интересов страны. В рамках этого принципа могут использоваться различные инструменты, но экономические, безусловно, относятся к наиболее значимым. Следует обратить внимание и на то, что в ситуации, когда поставленную задачу надо решать в короткий срок и практически любой ценой, не всегда будут применимы показатели экономической эффективности.

Третий принцип – командности. Этот принцип является логическим продолжением предыдущего, поскольку исходит из того, что все хозяйствующие субъекты, независимо от формы собственности и целей собственного развития, должны представлять собой единое целое при решении важнейших для страны задач.

Четвертый принцип – дискретности. Его сущность заключается в том, что данная модель хозяйственной системы не может применяться длительное время. В противном случае это может существенно подорвать национальную экономику, как это было в период существования СССР. Если задачи в области национальной безопасности не будут полностью решены за счет использования механизмов мобилизационной экономики, они должны быть пересмотрены, а сроки их решения перенесены на следующие периоды.

Некоторые исследователи, в дополнение к указанным четырем, выделяют еще ряд принципов [12, с. 295–296], но с полным основанием можно считать вышеприведенные принципы базовыми для современных условий. Все они применимы не только в административно-командной системе, но и в системе, построенной на рыночных принципах, в случае возникновения угроз, сопоставимых с теми, о которых речь шла выше и которые не просто угрожают экономической безопасности, но могут привести к катастрофическим последствиям для всего глобального сообщества. Невозможно справиться с вызовами, перед лицом которых оказалось все человечество, не объединив усилия всех стран. Именно в таком ключе можно говорить сегодня о мобилизационной экономике, ни в коей мере не призывая возрождать ее ни в России, ни в других странах.

Наиболее взвешенный путь, по мнению автора, связан с разумным использованием принципов, представленных выше, для совместного противодействия существующим сегодня рискам. При этом можно прогнозировать получение более выраженного положительного эффекта от практического использования указанных принципов странами, более развитыми экономически. В то же время

следует понимать, что это приведет к определенным изменениям в хозяйственных системах, которые могут спровоцировать новые риски, в том числе в области экономической безопасности. В этой связи представляется целесообразным следование разумному компромиссу, когда жертвуют чем-то менее значимым для решения более важных задач, связанных с обеспечением безопасности всего населения не только в стране, но и за ее пределами.

Уже ни у кого не остается сомнений в том, что риски, с которыми сейчас столкнулся мир, невозможно решать каждой стране в отдельности. Необходима кооперация всех стран, плодами которой будет пользоваться все мировое сообщество в одинаковой мере, независимо от вклада, который каждая из стран внесет в дело устранения рисков.

В качестве заключения следует сделать несколько выводов.

1. Глобализация сопровождается усилением требований в области национальной безопасности. При этом потребность в обеспечении экономической безопасности многократно возрастает, что представляет основу существования государства, как субъекта глобализации. В этой связи возрастает теоретический и практический интерес к проблеме экономической безопасности, и возникают новые исследовательские задачи в области систематизации различных аспектов данной проблемы и направлений ее решения.

2. В рамках исследования экономической безопасности выявлены тенденции усиления влияния на нее эколого-климатических рисков

и быстро распространяющихся инфекционных и иных заболеваний. Комплексное влияние этих рисков, испытывающих хозяйственную систему на устойчивость, требует надежного и эффективного механизма противодействия на основе модификации и развития инструментов, обеспечивающих экономическую безопасность. Это следует рассматривать в качестве базы для продолжения теоретических и прикладных исследований в области трансформации хозяйственных систем.

3. Уровень экономической безопасности современного государства во многом зависит от устройства его хозяйственной системы, возможности ее трансформации и способности противодействовать рискам на всех стадиях, начиная от их зарождения. В этой связи вопрос обеспечения безопасности невозможно решать в отрыве от определения степени адекватности хозяйственной системы условиям новой реальности в период глобализации и ее устойчивости к глобальным рискам, которые воздействуют на экономическую безопасность. В силу масштабности и сложности этих рисков возникает потребность в использовании ряда принципов, на которых строилась модель мобилизационной экономики. В этой связи определена объективная тенденция модификации используемых моделей хозяйственных систем, действующих сегодня как в развитых, так и в развивающихся странах. Это предполагает усиление интеграции всех стран в процессе повышения уровня экономической безопасности и устранения рисков, стоящих перед мировым сообществом.

Список литературы

1. Хозяйственная система евразийского типа: проблемы экономической неопределенности: коллективная монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 218 с.
2. Харламов А. В. Военная экономика и экологическая безопасность // Регион: Политика. Экономика. Социология. 1999. № 3. С. 167–171.
3. World Forum – Global Risks Report 2019. URL: <http://ecoline.ru/wp-content/uploads/World-Economic-Forum-Global-Risks-Report-2019.pdf> (дата обращения: 20.05.2020).
4. Курочкина А. А., Харламова Т. Л., Евдокимова К. А. Возрастание требований к продовольственной безопасности страны и региона в условиях глобализации // Экономика и управление. 2012. № 12 (86). С. 33–36.

5. Мельников А. Б., Овченкова Г. С., Овченков Л. С. Сущность и значение обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях развития экономики России // Экономическая безопасность России: современное состояние и перспективы обеспечения: материалы национальной научно-практической конференции. Краснодар: Изд-во: ФГБУ «Российское энергетическое агентство», 2019. С. 296–303.
6. Пандемия коронавируса: экономика VS экология. URL: <https://www.stav.kp.ru/daily/27120/4202969/> (дата обращения: 15.06.2020).
7. Основные показатели. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 29.06.2020).
8. Деловая активность организаций в России в июне 2020 года. URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/116.htm (дата обращения: 29.06.2020).
9. Харламов А. В. Новое понимание международной специализации стран и проблема экономической безопасности // Экономика коронакризиса: вызовы и решения: сб. науч. трудов / под ред. Р. М. Нижегородцева. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2020. С. 24–28.
10. Акции медицинских компаний. URL: <https://livetouring.org/akcii-medicinskih-kompanij/> (дата обращения: 07.06.2020).
11. Громов В. В., Сажнева Л. П., Черемисина А. А. Особенности функционирования системы стратегического планирования организации для достижения ее экономической безопасности // Петербургский экономический журнал. 2019. № 1. С. 125–129.
12. Плотников В. А., Яблочников А. В., Яблочников А. В. Теоретические аспекты экономического обеспечения национальной безопасности (на примере подсистемы военной безопасности) // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. статей 4-й Международной научно-практической конференции. Т. 3. Курск: Изд-во «Университетская книга», 2014. С. 294–297.

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

SHADOW ECONOMY INFLUENCE ON ENSURING ECONOMIC SECURITY

УДК 658.512

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10019



НЕЙГУМ *Елизавета Андреевна*

специалист по экономической безопасности ООО «СервисМонтаж-СПб», neyumliza@rambler.ru

NEYGUM, Elizaveta Andreevna

Specialist in Economic Security of the ServisMontazh-SPb, LLC, neyumliza@rambler.ru



ШЕХОВЦОВА *Анна Викторовна*

доцент кафедры экономической безопасности Санкт-Петербургского архитектурно-строительного университета, кандидат экономических наук, an-ale@ya.ru

SHEKHOVTCOVA, Anna Victorovna

Associate Professor at the Department of Economic Security, Saint Petersburg University of Architecture and Civil Engineering, Candidate of Economic Sciences, an-ale@ya.ru



ЛЕЛЯВИНА *Татьяна Анатольевна*

доцент кафедры экономической безопасности Санкт-Петербургского архитектурно-строительного университета, кандидат экономических наук, tatile@bk.ru

LELYAVINA, Tatyana Anatoluevna

Associate Professor at the Department of Economic Security, Saint Petersburg University of Architecture and Civil Engineering, Candidate of Economic Sciences, tatile@bk.ru

Аннотация.

Данная статья посвящена исследованию влияния теневизации экономики на обеспечение экономической безопасности организаций. Необходимость рассмотрения экономической безопасности предприятий обусловлена не только потребностью в обеспечении стабильности и устойчивости экономических процессов, поддержания способности экономических субъектов к постоянному обновлению и совершенствованию, но и в связи с нарастанием, распространением субъектов, явлений и процессов в экономике, определяемых как нелегальных или теневых. В статье представлены результаты

исследования причинно-следственных связей между экономическим ростом, предпринимательской активностью и препятствиями к развитию здоровых экономических отношений, возникающими в результате расширения теневого экономического сектора. Авторами проведено исследование цифровизации теневой экономики, выделены ее сегменты, обозначены тенденции развития теневого сектора, проявляющиеся посредством криминализации. Исследованы ключевые элементы системы теневой экономики. Предложены к рассмотрению варианты действий, препятствующие сбою в обеспечении экономической безопасности.

Ключевые слова: теневи́зация, теневая экономика, экономическая безопасность, инструменты обеспечения финансовой стабильности, экономические интересы, налоговое регулирование.

Abstract.

This article is devoted to the study of the shadow economy impact on the economic security of the organization. The need to consider the economic security of an enterprise is due not only to the need to ensure the stability and stability of economic processes, to maintain the ability of economic entities to constantly update and improve, but also in connection with the growth and spread of subjects, phenomena and processes in the economy that are defined as illegal or shadow. The article presents the results of the study of the cause-and-effect relationships between economic growth, entrepreneurial activity and obstacles to the development of healthy economic relations that arise as a result of the expansion of the shadow economic sector. The authors have studied the digitalization of the shadow economy, highlighted its segments, and identified trends in the development of the shadow sector manifested through criminalization, as well as the key elements of the shadow economy system. The article considers options for actions that prevent a failure in ensuring economic security.

Key words: shadow economy, shadow economy, economic security, tools for ensuring financial stability, economic interests, tax regulation.

На протяжении длительного времени и до настоящего момента в нашей стране, равно как и во многих других странах, все активней проявляют себя теневые экономические процессы. Об этом много говорят и пишут в средствах массовой информации, проводят дискуссии среди представителей научного мира и реального сектора экономики, внутри страны и на межгосударственном уровне. Теневые процессы в экономике определяются как факторы влияния на бизнес в целом и на обеспечение экономической безопасности организаций в частности. Их все более заметное и всевозрастающее воздействие приводит к необходимо-

сти рассмотрения экономических, социальных и правовых аспектов криминализации реального сектора экономики. А экономическая безопасность аккумулирует основные инструменты обеспечения развития финансовой и социально-политической стабильности, а также экономических интересов субъектов рынка.

Экономическая безопасность трактуется авторами с двух позиций: как область научного знания и как комплекс средств для воплощения реальных задач устойчивого развития экономики и социально-экономической стабильности общества, независимо от наличия и действия внешних факторов.

Необходимость рассмотрения экономической безопасности обусловлена не только потребностью в обеспечении стабильности и устойчивости экономических процессов, поддержания способности экономических субъектов к постоянному обновлению и совершенствованию, но и в связи с нарастанием, распространением субъектов, явлений и процессов, определяемых как нелегальных или теневых.

Теневые отношения или теневая экономика – это прежде всего деятельность экономических субъектов, скрываемая от общества и государства, т. е. находящаяся вне общественного и государственного контроля и учета.

Важно обозначить, что субъекты легальной и теневой экономики могут быть тесно переплетены и также могут одновременно выступать в качестве представителей легального и теневого сектора. К субъектам экономики относят: неорганизованные индивиды, государство в лице чиновников и органов государственной власти, хозяйствующие субъекты, организованные теневые хозяйственные группы, различные международные организации. А в роли ключевых объектов экономической деятельности выступают операции и паттерны, направленные на получение экономической выгоды и сокрытие значимых показателей экономической деятельности.

Авторы рассматривают теневую экономику как сложную многоступенчатую систему, структурированную по типу пирамидальной. В основании пирамиды находятся криминальные элементы, осуществляющие незаконную экономическую деятельность; средний слой пирамиды представляют предприниматели, финансисты, коммерсанты, сознательно уклоняющиеся от официального учета, а на верхнем уровне находятся должностные лица, уполномоченные на осуществление государственных функций, т. е. работники так называемой «беловоротничковой» экономики.

В этом и заключается причина, привлекающая внимание к рассмотрению экономических процессов, скрываемых от официальной статистики. По данным Росстата на 2020 г.,

масштабы и доля теневой экономики в России незначительно, но все же сокращается с 28,3% до 20%. Динамика отношения размера теневой экономики к размеру ВВП в трлн рублей составляет 28,2, 28,3, 20,5 и 20% в 2015, 2016, 2017 и 2018-м гг. соответственно. По прогнозам российских аналитиков Росфинмониторинга, для усиления промышленности и улучшения жизни граждан страны в разных сферах необходимо вывести из тени большую часть экономики. В развитых странах ситуация с теневой экономикой существенно лучше, чем в РФ, которая занимает 49-ю позицию в рейтинге государств по размеру доли теневой экономики в составе ВВП, так как показатели доли теневой экономики от ВВП от 5 до 10 раз меньше. Наиболее благополучными странами называют Швейцарию, Японию, США. Нидерланды и Сингапур. По содержанию доли теневой экономики в составе ВВП лидерство принадлежит следующим странам (таблица) [1].

Понимание термина «теневая экономика» неоднозначно. Двойственность ее восприятия позволяет рассматривать вопросы, связанные с оценкой теневых явлений и процессов с разных точек зрения. С одной стороны, теневизация позволяет увеличить эффективность производства, доходы населения и инвестиции в экономику за счет наличия экономических процессов, идущих вразрез с правовыми нормами. Но при этом государство не владеет всей полнотой информации о функционировании этих хозяйствующих субъектов, не имеет возможности осуществлять контроль над этой деятельностью, несет целый комплекс потерь и убытков.

Независимо от подходов к рассмотрению вопросов теневой экономики, ее структура остается трехкомпонентной. Ее можно представить в виде трех основных секторов (рисунок 1) [2].

Между представленными секторами существует множество горизонтальных и вертикальных связей. Так, например, криминальные элементы используют контакты с легальными экономическими субъектами

Таблица
Распределение по уровню доли теневой экономики в составе ВВП, %

Позиция	Название государства	Доля теневой экономики от ВВП
1	Грузия	64,87
2	Боливия	62,28
3	Зимбабве	60,64
4	Нигерия	56,67
5	Гватемала	54,74
6	Бенин	53,66
7	Гаити	53,28
8	Габон	52,43
46	Уганда	38,74
47	Мали	38,7
48	Малави	38,51
49	Россия	38,42
50	Буркина-Фасо	38,39



Рисунок 1
Иерархия теневого сектора экономики

для создания видимости дохода, полученного на правовой основе, при этом, на самом деле, добытого преступным путем. Предпринимательская практика, обобщенная статистическими данными, показывает, что целый ряд операций проводится с нарушением

правовых норм. Одним из самых распространенных способов является обналичивание денежных средств посредством покупки ценных бумаг за безналичный расчет, а затем вывод денежных средств в оффшоры. Осуществляются и различные манипуляции в

области обналичивания денежных средств с компаниями, не связанными с деятельностью предприятия, желающего «вывести» денежные средства.

Поскольку в последние годы во все сферы деятельности активно внедряются цифровые технологии и часть экономической деятельности переходит в цифровой формат, то в рамках национальных задач, планов и стратегий развития цифровых технологий в экономике была создана автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика», являющаяся платформой, объединяющей в себе механизмы развития цифровой экономики в России. Цифровизация экономики, по прогнозам исследователей, позволит повысить производительность труда и конкурентоспособность предприятий, упрощая и мобилизуя бизнес-процессы, повысить цифровую грамотность населения, выявить отраслевые противоречия цифровой трансформации. Положительные последствия и есть сама цель цифровой модернизации бизнеса и социальной сферы, но побочные эффекты роста возможностей для коммуникаций, взаимосвязей и упрощения обмена данными между субъектами экономических отношений дают почву для формирования нового витка теневой экономики, представляющей собой цифровую теневую экономику, использующую в своей системе новые способы развития посредством киберпреступности.

Механизм исследования цифровой теневой экономики на данный момент полностью не сформирован, и поэтому, по мнению авторов, предлагается рассмотреть локальные составляющие цифровых экономических действий, вызванных правовым нигилизмом в экономике (рисунок 2).

Цифровая теневая экономика характеризуется финансовым мошенничеством, цифровым пиратством, кражей аккаунтов, продажей и покупкой персональных данных, оборотом товаров, запрещенных законом. При этом вызывает интерес система функционирования цифровых экономических процессов, идущих вразрез с правовыми нормами – механизм действия которых представляет собой не хаотичные экономические внеправовые действия, а своего рода систематизацию «по направлениям», использующую отдельные информационные платформы:

- торговля запрещенными товарами и услугами;
- оборот «мошеннических данных».

Подтверждением этому является имеющаяся информация о раскрытии в 2020 году сети фальшивомонетчиков, организовавших производство фальшивых купюр на 1 млрд руб., используя как платформу для сбыта интернет-ресурс Hydra (Российская торговая площадка в теневой части интернета) [3].

При рассмотрении теневизации экономики через призму криминологического подхода



Рисунок 2
Сегменты цифровой теневой экономики

используется критерий деструктивности, другими словами, разрушительности экономики, общественной вредности или опасности, представляющей собой противоправную деятельность, причиняющую или способную причинить определенный ущерб. Как правило, при таком подходе к теневой экономике относят уголовные преступления.

Авторы обращают внимание на точку зрения одного из ведущих специалистов данной области Е. Б. Голованова, который в своем научном труде высказывает мнение о том, что ключевой тенденцией развития теневого сектора экономики является ее криминализация, что, в свою очередь, вызывает необходимость выделить отдельную часть экономических отношений – сектор криминальной экономики [4, с. 11]. Криминальная экономика представляет собой часть теневой экономической деятельности, включающей в себя криминальные процессы экономики, т. е. деятельности по присвоению доходов или их увеличению преступным путем. При слабом институциональном развитии экономики появляется больше причин появления еще одной разновидности теневой экономики, имеющей схожие черты и источники во всех странах и получившей название «черной» экономики.

Наибольшая опасность теневициции состоит в том, что с разрастанием теневых явлений и процессов, активное участие в которых принимает организованная преступность, экономика страны становится зависимой не от легальных, а от нелегальных видов экономической деятельности. Так в системе теневой экономики становится востребованной организованная преступность как социально-организованное явление, распространенное в сфере теневого хозяйствования. В теневых экономических процессах преступность изначально заложена как модель поведения со всеми существующими и возможными в ней организационно-структурными элементами. Наибольшая активность организованной преступности проявляется в условиях получения сверхприбылей и высокой латентности преступлений. Криминальная экономическая

деятельность имеет наиболее обособленный характер по отношению к легальным экономическим процессам, но все же организованная преступность не обходится без контакта с субъектами экономики, действующими в рамках правового поля. Примерами служат налаженные каналы – легализация преступных капиталов.

Ряд специалистов, изучающих теневые явления в экономике, выделяют еще одну разновидность нелегальной экономики, получившей название «подпольной» экономики. «Подпольная» экономика представляет собой своеобразный гибрид «криминальной» и «фиктивной» экономик, подрывающий основы добросовестной конкуренции за счет использования монопольного преимущества в оперировании неучтенными ресурсами теневой экономики. В этом случае организованная преступность обретает своеобразную «рыночную власть» в общественной экономике и использует ее в целях получения сверхприбылей, в том числе путем диктата экономических условий и устранения конкурентов.

Исследовав влияния теневых процессов как явления, оказывающего благоприятное воздействие на социально-экономическое развитие и экономическую безопасность страны, швейцарский экономист Дитер Кассел, выделил следующее позитивное влияние теневой экономики в рыночном хозяйстве [5]:

- «экономическая смазка» – сглаживание скачков или перепадов в сложившейся экономической ситуации при помощи перераспределения ресурсов между легальной и теневой экономикой;
- «социальный амортизатор» – смягчение или сглаживание нежелательных социальных противоречий;
- «встроенный стабилизатор» – теневая экономика подпитывает своими ресурсами легальную.

Особое внимание, по мнению авторов, стоит уделить и масштабам экономической преступности, использующей в своих интересах различные коррупционные схемы, основанные, как правило, на злоупотребле-

нии должностных полномочий [6]. Как ранее указывали авторы, коррупция и теневая экономика не могут существовать сами по себе, так как обладают множеством переплетенных связей, говорящих об их взаимозависимости. Теневая экономика дает толчок для развития коррупции, а она, в свою очередь, создает почву для развития теневой экономики. Это объясняется тем, что теневая экономика может активно расширять свои границы только в условиях распространения коррупционных сетей на всех уровнях государственной власти, при этом коррупция создает базис для создания новых областей и видов теневой экономики [7].

Отрицательный, деструктивный характер теневой экономической деятельности, подрывающий основы социально-экономического благополучия населения, описывается результатами исследований многих российских и зарубежных авторов. В них высказывается единодушное мнение о негативном влиянии теневых процессов на вытеснение официальных механизмов налогообложения, создании питательной среды для возникновения и развития организованной преступности, формировании коррупционных процессов, лоббировании и финансировании корыстных политических интересов. Авторы статьи поддерживают эту позицию и считают, что рассмотрение теневой экономической деятельности лишь как явления, несущего за собой институциональные дисфункции, является ошибочным. В реалиях современной экономики субъекты, занимающиеся теневой деятельностью, располагают ресурсами для отстаивания своих интересов, многократно превышающими ресурсы не вовлеченных в теневую экономику субъектов. Теневой сектор, выступая в роли регулятивного или стабилизирующего фактора, позволяет наиболее эффективно использовать средства при помощи различных способов минимизации налоговых платежей, тем самым увеличивая чистую прибыль предприятия в несколько раз, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность производимой продукции или услуг.

Большое внимание привлекает проблема малой эффективности некоторых элементов налоговой системы. Многочисленные аппараты налоговых инспекций и действия отдела управления внутренних дел по разрешению проблем с экономическими преступлениями не дают четких результатов. Вследствие некачественной подготовки кадров, которые следят за правильностью и своевременностью уплаты налогов, и неспособности грамотно осуществить ревизию, многие фирмы с легкостью уходят от уплаты налогов. В России высокий процент операций проводится незаконно. Это способствует расширению теневой экономики. От того, как решаются данные проблемы, зависит результативность формирования доходов бюджетов на всех уровнях, рост деятельности предпринимательства, развитие производства и улучшение экономического состояния страны, и обеспечение ее экономической безопасности.

Для решения этих проблем важно пересмотреть действие налоговых механизмов, которые смогут изменить подход к формированию нынешней налоговой системы. Из всех существующих путей развития системы налога авторы выделяют [8]:

- снижение налоговых изъятий за счет сокращения числа налогов и снижения налоговых ставок;
- формирование налоговой системы менее взыскательной к налогоплательщикам, которые находятся в разных экономических условиях, но с учетом единого экономического пространства для всех субъектов налога и единого механизма регулирования налогообложения;
- снижение уровня издержек исполнения налогового норматива как для государства, так и для плательщиков налога.

Перспективным и актуальным в современных условиях цифровизации, развития системы информационных технологий и попыток внедрения искусственного интеллекта в экономику является создание информационных платформ налогового и таможенного администрирования. Проект основных направ-

лений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 г. и на плановый период 2020 и 2021 гг. является оптимальным рычагом контроля, который раскрывает направления налогового регулирования, как одной из составляющих снижения теневых процессов [9].

Налоговое регулирование планируется реализовывать посредством дальнейшей цифровизации налогового контроля и базирования всех источников информационных потоков в едином информационном пространстве, с последующей автоматизацией ее анализа на основе внедрения современных технологий. С одной стороны, цифровизация должна стать одним из наиболее эффективных инструментов пресечения теневых процессов, а с другой стороны, позволит существенно упростить и облегчить взаимодействие между государством и добросовестными налогоплательщиками. В том числе указанные меры будут содействовать решению задачи по оптимизации форм налоговой отчетности [10].

Онлайн-передача данных о розничных продажах как механизм в системе антитеневой политики уже действует и довольно успешно, о чем свидетельствуют результаты: постепенная легализация сферы потребления и снижение контрольной нагрузки.

Разбирая более детально направления политики налогового и таможенного регулирования, акцентируем внимание на реализацию налоговой политики посредством разработки единого информационного блока таможенных и налоговых органов, включающего в себя единый сквозной мониторинг всех этапов процесса импортирования товаров, подлежащих прослеживаемости. Разработанный механизм мониторинга в информационном пространстве может полностью базироваться на электронном документообороте счетов-фактур и универсальном передаточном документе между уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по созданию, внедрению и сопровождению национальной системы мониторинга и налогоплательщиками, в том числе применяющими специальные

режимы налогообложения при продаже импортных товаров.

Информационные технологии в системе налогового контроля и координации мер по снижению теневого сектора экономики направлены на повышение собираемости налогов с зарплат в «конвертах». Посредством формирования реестра на базе справок о доходах физических лиц контролирующие органы смогут минимизировать количество предприятий и фирм, совершающих финансовые нарушения, путем занижения налоговой базы.

Результатом деофшоризации как меры налогового администрирования в борьбе с теневыми капиталами может стать отмена льготного налогообложения, что позволит увеличить наполняемость бюджета. Кроме того, дальнейшая реализация плана по противодействию размывания налоговой базы, выводу прибыли из-под налогообложения (*Action Plan on Base Erosion and Profit Shifting* – далее План *BEPS*) и обеспечению перехода к автоматическому обмену налоговой информацией является не менее эффективной мерой снижения и контроля теневых процессов в экономике. Реализация Плана *BEPS* направлена на повышение прозрачности и открытости деятельности налогоплательщиков и на обеспечение конкурентоспособности российской налоговой системы. Реализация *BEPS* позволит минимизировать новые вызовы, связанные с размыванием налогооблагаемой базы или уклонением от уплаты налогов.

Коррупция была и остается серьезным препятствием для стабильного социально-экономического и политического развития, а также обеспечения экономической безопасности на всех уровнях экономики страны. В условиях распространения коррупционных сетей повышается уровень криминализации общества, ухудшается материальное положение, складывается проблемная обстановка для ведения бизнеса, и, как следствие, снижается уровень доверия граждан к государству. Но существует и другая причина негативного воздействия коррупционных схем и процессов – распространение и укоренение коррупци-

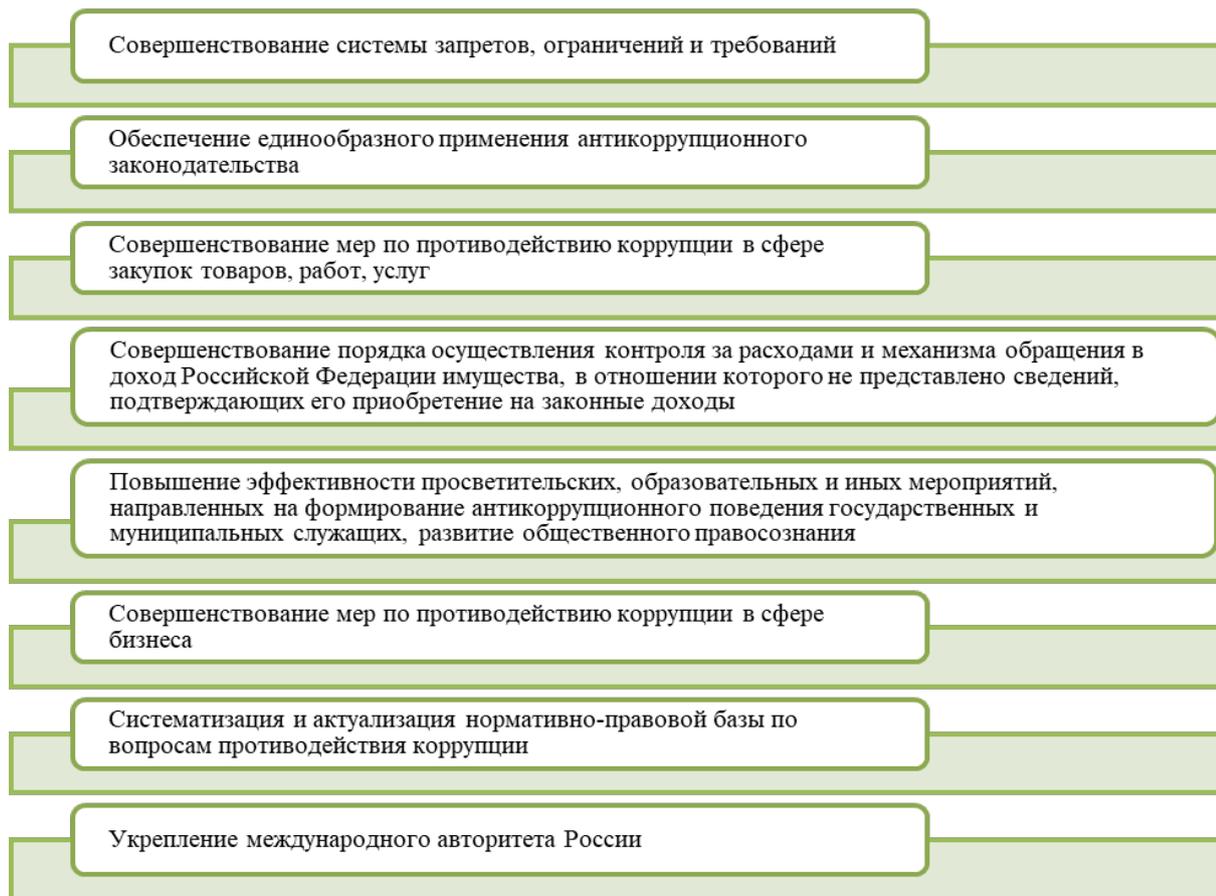


Рисунок 3

Блоки национального плана Российской Федерации противодействия коррупции на 2018–2020 гг.

онного сознания населения. Таким образом, складывается феномен бытовой коррупции, который становится нормой и к которому охотно прибегает социум.

Борьба с коррупцией является необходимой составляющей в общей системе борьбы и снижения экономики, действующей вне правового поля. Наиболее эффективной мерой является Указ президента «Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы», который состоит из восьми блоков (рисунок 3) [11].

В первую очередь, борьба с коррупцией в государственной системе требует комплексного подхода, т. е. применения всей совокупности правовых средств, среди которых ключевую роль играет нормативно-правовая база, в

частности, административное регулирование и контроль, так как именно административно-правовые нормы регламентируют предоставления различных услуг как физическим, так и юридическим лицам, регулируют порядок контрольно-надзорных функций и т. д. [12].

Таким образом, по мнению авторов, основные административно-правовые направления снижения количества коррупционных преступлений можно сгруппировать в несколько блоков (рисунок 4).

Система отбора кадров является базовой составляющей, являющейся отправной точкой в системе противодействия коррупции, и включает в себя следующие административные меры:



Рисунок 4
Основные административно-правовые средства противодействия коррупции

- аттестация;
- испытание при поступлении;
- квалификационный экзамен;
- ротация кадров в системе государственной службы;
- конкурсное замещение должности;
- обязательное использование кадрового резерва.

Следующий блок представляет собой мониторинг кадрового состава в целях обеспечения антикоррупционной политики и включает в себя ряд направлений администрирования:

- административный контроль за служебной деятельностью;
- контроль за имущественным положением служащего и членов его семьи;
- определение статуса должности, связанной с коррупционными угрозами;
- определение примерных этапов карьерного роста.

Соблюдение порядка трудовой деятельности является не менее важным направлением в системе противодействия коррупции, включая в себя регуляторы, направленные на развитие и укоренение антикоррупционных норм и ценностей у государственных служащих и, как

следствие, общества в целом. Основными рычагами должны послужить режим служебной дисциплины и четко определенный должностной регламент.

Следующие два блока, состоящие в ведении ограничений и негативных санкций, можно интегрировать и рассматривать в совокупности. Механизм реализации данных направлений административно-правовых регуляторов планируется реализовывать посредством запретов, связанных с режимом государственной службы, дисциплинарной и административной ответственностью, а также отстранением от занимаемой должности в случаях возникновения конфликта интересов.

Поощрения и привилегии – заключающие блоки противодействия коррупционных действий и взглядов в изложенной модели. Эффективность этих элементов заключается в воздействии на экономическую заинтересованность в совершении коррупционных правонарушений посредством социального контроля.

Система противодействия коррупции требует принятия определенных мер, направленных на модифицирование самого механизма регулирования и контроля. Та-

кими мерами служат дополнения и изменения административного законодательства. В частности, дополнение правовыми нормами антикоррупционной направленности законодательных актов. Немаловажным вопросом в этой сфере является идентификация случаев несоблюдения антикоррупционных запретов, которые при определенных обстоятельствах не будут являться правонарушением. В этом случае возможно законодательно закрепить смягчающие или отягчающие обстоятельства, влекущие ответственность за нарушение антикоррупционных ограничений и требований.

Не менее важным аспектом снижения коррупционных действий является регулирование и разработка новых форм взаимодействия государственных органов, осуществляющих борьбу с коррупцией и различных институтов гражданского общества. Социальный аспект противодействия коррупции реализуется с помощью просветительской и исследовательской деятельности и поддерживается посредством грантов тех организаций и компаний, которые осуществляют информирование граждан о положительных чертах антикоррупционной политики, популяризации антикоррупционных ценностей. Средства противодействия коррупции являются одной из составляющих системы контроля и снижения коррупционных процессов, а также и барьером, направленным на минимизацию возможности перерастания коррупционного правонарушения в общественно опасное деяние, влекущее за собой наказание, предусмотренное УК РФ.

В правовом механизме противодействия коррупции в системе государственной службы лишь комплексное использование правовых средств может привести к определенным успехам в обеспечении экономической безопасности экономики страны на всех уровнях, а следовательно, это позволит добиться финансовой стабильности предприятий, их конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и, как следствие, значительно повысить доходы населения.

Экономическая система в современном обществе наполнена теневыми процессами, что отражается на стабильности хозяйственной деятельности и результативности национальной экономики.

Авторами совершена попытка исследовать и критически осмыслить теневую экономику, в итоге сформулированы некоторые ключевые выводы:

- понятийный аппарат не имеет четких границ, что позволяет авторам рассматривать теневые процессы в экономике с разных точек зрения;
- неоднозначность теневых процессов дает возможность рассматривать теневой сектор в разрезе положительного влияния на экономику страны;
- для детальной и комплексной оценки теневых процессов необходимо использовать совокупность методов или отбор и объединение нескольких подходов в единый механизм;
- теневая экономика может активно расширять свои границы только в условиях распространения коррупционных сетей на всех уровнях государственной власти;
- необходим пересмотр некоторых уголовно-правовых норм, регулирующих ответственность за экономическую преступную деятельность.

Таким образом, теневые процессы в экономике, в условиях активного внедрения информационных технологий и развития искусственного интеллекта, имеют широкие возможности для распространения своего влияния, укореняя теневую систему, цифровизация которой позволяет обеспечивать анонимность участников теневого рынка, тем самым затрудняя работу государственных органов в механизме антитеневой политики.

Поэтому наиболее эффективным механизмом в борьбе с экономическими процессами, идущими вразрез с правовыми нормами, по мнению авторов, является комплекс рычагов (правовых, экономических, социальных, политических), направленных на причины и мотивы ухода в теневой сектор. Наиболее значимыми из которых являются внедрение информационно-коммуникационных систем и технологий в комплексе с проектом основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики, а также сбалансированные меры, направленные на снижение неформальной занятости населения и уровня коррупции.

Список литературы

1. Росстат, раздел Экономика: официальный сайт. URL: <https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika/#i> (дата обращения: 05.04.20).
2. Ульянова Ю. С. Коррупция в России: история и современность. Новосибирск: СибАК, 2016. № 3–4(55). С. 65–75.
3. «Проект»: российская «Гидра» стала крупнейшей в мире торговой площадкой по продаже наркотиков в даркнете // Российская еженедельная газета Новая газета. URL: <https://novayagazeta.ru/news/2019/07-/25/153666-proekt-rossiyskaya-gidra-stala-krupneyshey-v-mire-torgovoyploschadk-oy-po-prodazhe-narkotikov-v-darknete>. (дата обращения: 08.04.2020).
4. Кулик Ю. П. Характеристика состояния и тенденции развития теневой экономики России на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 1. С. 38–44.
5. Голованов Е. Б. Теневая экономика: конспект лекций. Челябинск: ЮУрГУ, 2015. 61 с.
6. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2018. 294 с.
7. Купрещенко Н. П., Филатова И. В. Взаимосвязь теневой экономики и коррупции в современной России / Н. П. Купрещенко, И. В. Филатова // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2015. № 1. С. 21–25.
8. Шульга А. В. Сущность и значение теневой экономики в современной России. Новосибирск: СибАК, 2018. № 6 (41). С. 457–460.
9. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики / Информационный портал Минфин России. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/docs/budpol_taxpol. (дата обращения: 15.13.2018).
10. Проект основных направлений бюджетной, налоговой, таможенно-тарифной политики на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов / Информационный портал Министерства финансов Российской Федерации. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/docs/budpol_taxpol/?id_39=123-006proekt_osnovnykh_napravlenii_byudzhetnoi_nalogovoi_i_tamozhennotari-fnoi_politiki_na_2019_god_i_na_planovyi_period_2020_i_2021_godov. (дата обращения: 15.03.2019).
11. Путин подписал национальный план по борьбе с коррупцией // Российское новостное интернет-издание Лента.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2018/06/30/corruption>. (дата обращения: 11.10.2018).
12. О национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы: Указ Президента РФ № 378 от 29 июня 2018 г. / Российский Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71877694> (дата обращения 25.02.2020).

АКТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ПРИРОДОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ

UPDATING SOCIO-CULTURAL ASPECTS OF GOVERNANCE IN A NATURAL-SAVING ECONOMY

УДК 332.142.6

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10020



БАЙКОВ Евгений Александрович

профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор военных наук, профессор, evgeny7430@yandex.ru

BAIKOV, Evgeny Alexandrovich

Professor at the Management in Economic and Social Processes in the Film and Television Industry Department, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Doctor of Military Sciences, Professor, evgeny7430@yandex.ru

Аннотация.

В статье показывается значимость природосберегающих технологий и инноваций для перспективного развития отечественной экономики. Обосновывается актуальность социокультурных аспектов управления в деятельности природно-технических систем. В качестве таких аспектов автор рассматривает социальную ответственность менеджмента, социально-экологическую ответственность, экологическую культуру, этику управления в интересах природоохранной деятельности. Предлагается отдельно выделять в социальной ответственности менеджмента в качестве самостоятельного уровня социально-экологическую ответственность. Показана взаимосвязь экологической культуры с организационной культурой и этикой управления. Основными принципами профессиональной этики, этики профессий руководителя и менеджера предлагается считать сбережение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и экологическую безопасность.

Ключевые слова: природосберегающая экономика, природно-технические системы, социальная ответственность, социально-экологическая ответственность, экологическая культура, этика управления.

Abstract.

The article shows the importance of environmentally friendly technologies and innovations for the long-term development of the world and the domestic economy. The article substantiates the importance of socio-cultural aspects of management in the activities of natural and technical systems. As such aspects, the author considers the social responsibility of management, social and environmental responsibility, environmental culture, and ethics of management in the interests of environmental activities. It is proposed to distinguish the social and environmental responsibility as an independent level in the social responsibility of management. The relationship between environmental culture and organizational culture and the ethics of governance is shown. The following principles like saving the environment, rational use of natural resources and environmental safety are proposed to be considered as the basic principles of professional ethics, and ethics of professions like a director and manager.

Key words: nature-saving economy, natural and technical systems, social responsibility, social and environmental responsibility, environmental culture, ethics of the management.

Научно-технический прогресс и вызванное им колоссальное антропогенное воздействие на окружающую природную среду обусловили серьезнейшую проблему дальнейшего существования человечества в условиях глобального экологического кризиса. С учетом этого возникла настоятельная необходимость в появлении концепций природосберегающей экономики и промышленной экологии, ориентированных на значительное сокращение существующих нагрузок на естественные природные ресурсы. В свете инновационных задач, стоящих перед российской экономикой, природосберегающие технологии признаются одними из наиболее востребованных и перспективных в социально-экономической сфере деятельности нашего общества [1].

В современных условиях проблематика взаимосвязи и взаимозависимости общества и природы, природы и техники, хозяйственной и природоохранной деятельности предприятий, экологической безопасности признается чрезвычайно важной на всех уровнях государственной власти, различными деловыми и общественными организациями, многими учеными-исследователями и специалистами [например, 2; 3; 4; 5; 6]. Вместе с тем, при всем

многообразии исследований по данной проблематике в них применительно к природосберегающей экономике практически не отражаются социокультурные аспекты управления. Отдельное самостоятельное исследование этих вопросов представляется несомненно важным и весьма интересным.

Центральным звеном и основной категорией природосберегающей экономики являются природно-технические системы (ПТС). Под *природно-техническими системами*, как правило, понимается совокупность природных и техногенных элементов, функционирующих в рамках единой системы. Эти системы могут быть элементарными (отдельное техническое сооружение и сфера взаимодействующей с ним природной среды), локальными (промышленный комплекс, гидроузел, город и т. п.) и региональными (промышленный кластер, территориально-производственный комплекс, городская агломерация и т. п.). Природно-технические системы принципиально отличаются от природных. Главнейшее их отличие состоит в том, что они являются управляемыми (кибернетическими) [7].

При управлении ПТС важную роль играют все широко известные факторы, влияющие на эффективность этого процесса, но особую

значимость в свете рассматриваемой проблематики и современных условий приобретают пока еще недостаточно изученные социокультурные аспекты управления. Исследуя их, прежде всего надо вести речь о социальной ответственности менеджмента при управлении ПТС.

Социальная ответственность менеджмента предполагает обязанность руководства организации и сотрудников-менеджеров принимать решения и осуществлять действия, которые увеличивают уровень благосостояния и отвечают интересам как самой компании, так и общества. В основополагающем документе, впервые декларирующем социальную ответственность бизнеса – Декларации транснациональных корпораций «Принципы бизнеса» (1994 г.), в качестве одного из главных принципов была провозглашена забота об окружающей среде [8]. Социальная ответственность бизнеса и его менеджмента предполагает четыре основных уровня ответственности: экономическую ответственность, юридическую ответственность, этическую ответственность и принятую на себя ответственность (улучшать благосостояние общества и качество жизни).

Представляется необходимым отдельно выделять в качестве еще одного уровня социально-экологическую ответственность бизнеса, которая тесно связана с этическими нормами бизнес-сообщества и дополняет их системой природоохранных норм и требований, установленных в законодательстве, стандартах и пр. Этот вид ответственности менеджмента имеет самое непосредственное и важнейшее отношение к деятельности ПТС.

Социально-экологическая ответственность представляет собой осознанное участие бизнеса в разнообразных мероприятиях, направленных на предупреждение негативных воздействий на окружающую среду, рациональное природопользование, экономию сырьевых и энергетических ресурсов, предупреждение аварийных и чрезвычайных ситуаций и др. Рассматривая деятельность ПТС в этом аспекте, следует отметить, что социально ответственные компании, входящие в их состав, будут достигать успехов только при условии экологически ориентированной хозяйственной деятельности.

Так, в современных условиях для успешного развития и эффективного решения при этом экологических проблем социально ответственным компаниям целесообразно использовать в своей практике следующие инструменты:

- оценку воздействия на окружающую среду (включая стратегическую экологическую оценку) при разработке стратегий и планов экономического развития;
- экологический аудит, позволяющий на раннем этапе выявлять природоохранные нарушения;
- экологическое страхование, предусматривающее возмещение вреда окружающей среде;
- сертификацию на соответствие положениям экологических стандартов;
- социальную отчетность, содержащую экологический компонент [9].

Так, в частности, при разработке стратегий и стратегических планов развития ПТС (а также входящих в них либо отдельных предприятий) чрезвычайно важно в ходе предварительного стратегического анализа уделять особое внимание оценке законодательно-правовых и природных факторов, прежде всего экологических. Необходимо всесторонне анализировать действующее российское законодательство, апробированные мировым опытом правовые подходы, механизмы и инструменты в сфере природопользования и сохранения окружающей среды. Важно понимать какие из правовых и экологических факторов в какой степени будут способствовать или наоборот препятствовать хозяйственной деятельности ПТС (предприятия), насколько это отразится на вырабатываемой стратегии. Целесообразно также заранее спрогнозировать реакцию природоохранных органов и определенных слоев населения на планируемые проекты и мероприятия, которые в определенной степени негативно могут воздействовать на окружающую природную среду. При необходимости следует проводить специальную экспертизу с открытой процедурой обсуждения таких проектов (мероприятий), предполагающей широкое участие в нем населения в соответствии с международно-признанными стандартами оценки воздействия.

К важнейшим составляющим культуры как сложного общественно-социального явления относится, прежде всего, социальная культура, которая в свою очередь структурно включает в себя помимо других компонентов также и экологическую культуру, и организационную культуру.

Экологическая культура – это органическая, неотъемлемая часть социальной культуры, охватывающая те стороны мышления и деятельности человека, которые соотносятся с природной средой. Экологическая культура, формируемая непрерывным экологическим образованием и просвещением и способствующая здоровому образу жизни, духовному росту общества, устойчивому социально-экономическому развитию, экологической безопасности страны и каждого человека, включает в себя систему социальных отношений, моральных ценностей, норм и способов взаимодействия общества с окружающей природной средой [10].

Одним из основных структурных элементов социальной культуры является организационная (корпоративная) культура – культура конкретных организаций и систем, входящих в определенную социальную или социально-экономическую общность. В полной мере данное положение относится и к ПТС, но с обязательным учетом вышеуказанного влияния на них экологической культуры.

Важнейшее место в структуре организационной культуры занимают *корпоративная этика и этика управления*.

Корпоративная этика или этика корпоративных отношений выделяет одну из сфер общественной жизни – деловую. Базируясь на общечеловеческих нормах и правилах поведения, этические нормы служебных отношений имеют свои отличительные особенности. Выполнение сотрудниками какой-либо организации норм и правил этики деловых отношений становится ее «визитной карточкой» и определяет во многих случаях тот факт, будет ли внешний партнер или потребитель иметь дело с данной организацией в дальнейшем и насколько эффективно будут строиться их взаимоотношения.

Если говорить о структуре собственно профессиональной этики управления, то она должна включать в себя следующие основные элементы:

- индивидуальную (персональную) этику человека (работника);
- этику профессии менеджера;
- этику профессии руководителя [11].

На основании анализа передового мирового и отечественного опыта можно сделать вывод, что корпоративная этика большинства процветающих компаний базируется на постулате соблюдения интересов общества и бережного отношения к природе. Такие компании успешно развиваются, а их продукция востребована у покупателей, клиентов. И наоборот, предприятия, пренебрегающие вышеуказанным постулатом, в конечном итоге обречены на неуспех, падение спроса на их продукцию, утрату заинтересованности потребителя.

Корпоративная этика является «цементирующим составом» с точки зрения менталитета, взглядов, норм, традиций и прочего для всех членов коллектива корпорации (компании). Поэтому общий для всех постулат соблюдения интересов общества и бережного отношения к природе в развитом современном обществе становится персональным и обязательным для всех работников, менеджеров, руководителей.

С учетом вышеизложенного вполне очевидно, что применительно к ПТС (а в недалеком будущем и для всех иных организаций) основополагающими принципами корпоративной этики и этики управления в целом, а также их составных элементов – профессиональной этики, этики профессий руководителя и менеджера должны быть сбережение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и экологическая безопасность [12].

Таким образом, широкое использование природосберегающих технологий и инноваций становится актуальной тенденцией и драйвером дальнейшего поступательного развития отечественной экономики. Единение социальной ответственности, организационной культуры, корпоративной этики и этики управления, основанных на бережном отношении к природе и экологической безопасности, является залогом успеха и процветания природно-технических систем и отдельных предприятий в условиях современной рыночной экономики.

Список литературы

1. Природосберегающий тип развития экономики – Энциклопедия экономики. URL: <https://economy-ru.info/info/3824/> (дата обращения: 05.09.2020).
2. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Президентом РФ 30.04.2012). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129117/ (дата обращения: 05.09.2020).
3. Об охране окружающей среды: Федеральный закон № 7-ФЗ от 10 января 2002 г. (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). URL: <https://arm-ecogroup.ru/articles/podborka-normativnykh-dokumentov-v-oblasti-ekologii/> (дата обращения: 05.09.2020).
4. *Абрамов В. М., Байков Е. А., Истомин Е. П.* и др. Стратегическое управление территориями: учебник. Часть 2. Методологические основы стратегического управления территориями (магистратура). СПб.: Андреевский издательский дом, 2018. 626 с.
5. *Аникин А. Г.* Система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в контексте обеспечения экономической безопасности государства // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2012. Т. 6. Вып. 2. С. 124–134.
6. *Баринов М. Ф.* Экологический мониторинг окружающей среды как основополагающий фактор предупреждения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2013. № 3 (18). С. 66–72.
7. Природно-технические системы. URL: <http://www.drillings.ru/pts> (дата обращения: 05.09.2020).
8. *Мильтнер Б. З.* Принципы этики корпоративных отношений и ведения бизнеса. URL: <http://www.elitarium.ru/biznes-ehnika-otnosheniya-povedenie-organizaciya-princip-model-norma-zakon-rabotnik-klient-menedzher-delovoe-obshchenie-otvetstvennost/> (дата обращения: 05.09.2020).
9. *Боравская Т. В.* Социально-экологическая ответственность бизнеса. URL: <http://rospromeco.com/zakonodatelstvo/27-analytic/zakonodatelstvo/60> (дата обращения: 05.09.2020).
10. Проект Федерального закона «Об экологической культуре». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=9544#07190644694606341> (дата обращения: 05.09.2020).
11. Теория менеджмента: учебник. Ч. 2. Методологические и прикладные аспекты менеджмента (магистратура) / Е. А. Байков [и др.]; под общ. ред. А. Д. Евменова. СПб.: СПбГИКиТ, 2017. 543 с.
12. *Байков Е. А.* Социокультурные аспекты управления природно-техническими системами // Кластеризация цифровой экономики: глобальные вызовы: сб. трудов национальной науч.-практ. конф. с зарубежным участием, 18–20 июня 2020 г. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. Т. 1. С. 498–505.

СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

MODERN PARADIGMS OF RUSSIAN RETAIL

УДК 339.37

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10021



СИНЯВСКАЯ Елена Евгеньевна

заведующая кафедрой финансов, кредита и мировой экономики Сочинского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент, ees-17@mail.ru

SINYAVSKAYA, Elena Evgenievna

Head of the Department of Finance, Credit and World Economy, Sochi State University, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ees-17@mail.ru

Аннотация.

Торговля – это комплексный и системообразующий сектор экономики страны, который является ключевым донором валового внутреннего продукта. В статье представлены результаты проведенного ретроспективного анализа, на основе которого определено влияние макроэкономических факторов на развитие торговли, выявлены тенденции современного российского ритейла. Ограничения, введенные во время пандемии COVID-19, изменили привычную деятельность, трансформировали старые и сгенерировали новые тренды развития розничной торговли, что привело к изменению парадигмы российского ритейла. Конкурентные преимущества получат те субъекты отрасли, которые сделают ставку на омниканальность и e-commerce.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, ритейл, тенденции развития розничной торговли, онлайн и офлайн торговля, омниканальная модель.

Abstract.

Trade is a complex and systemic sector of the country's economy, which is a key donor of gross domestic product. The article presents the results of the retrospective analysis that helps to determine the influence of macroeconomic factors on the development of trade and to reveal the trends of modern Russian retail. The restrictions imposed during the COVID-19 pandemic have changed the usual retail, transformed the old ones, and generated new trends in retail development resulting in a change in the Russian retail paradigm. Competitive advantages will obtain those retailers who bet on omnichannel and e-commerce.

Key words: trade, retail, retail, trends in retail development, online and offline trade, Omni-channel model.

Разделение труда и появление торгового капитала оформило торговлю в отдельный экономический сектор, который оказывает серьезное влияние на социальный и экономический климат государства, балансирует производство и потребление товаров. Продовольственная безопасность страны, экономическая и физическая доступность товаров для населения обеспечиваются торговлей. В свою очередь, трансформация экономики страны под влиянием макроэкономических факторов изменяет среду функционирования торговли и влияет на ее развитие. Эффективное развитие сектора торговли может привести к целому ряду значимых положительных эффектов для государства, бизнеса и населения России. В то же время неэффективное или недостаточно быстрое развитие сектора может оказать негативное влияние на ключевые показатели развития страны. Торговля является конечным звеном любой производственной цепочки, поэтому от широты и разнообразия каналов торговли, уровня их развития зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике и ввозимые на территорию страны товары достигают своего потребителя. Качественное развитие торговли способствует

созданию необходимых условий для продвижения товаров различных отраслей, что положительно сказывается на экономике страны в целом. Состояние сектора торговли значимо для большинства аспектов жизни страны и ее граждан, развитие сектора оказывает влияние не только на экономику, но и на качество жизни, безопасность и здоровье населения.

Торговля, представляя собой один из важнейших секторов экономики Российской Федерации, является одним из ключевых доноров валового внутреннего продукта (ВВП). Динамика ВВП России показывает неизменную тенденцию к росту с 1998 по 2014 г. В 2018 г. наблюдался самый высокий ВВП в России за последние шесть лет, который был обусловлен высоким уровнем расходов потребителей, а не развитием промышленности. В 2019 г. произошло снижение прироста ВВП до 1,3% из-за повышения налогов (повышение ставки НДС с 18 до 20% с 1 января 2019 г.), низкого уровня инвестиций, продолжающихся санкций и отсутствия стимулирования экономического роста.

Вклад торговли в российский ВВП в 2019 г. составил 13,7%, что выше показателя 2018 г. на 0,9 процентных пункта, но ниже показателя 2011 г. на 3,7 процентных пункта (рисунок 1).



Рисунок 1
Динамика вклада оптовой и розничной торговли в ВВП, %
Примечание. По данным [1].

Среди налогоплательщиков торговля занимает третье место, обеспечивая десять процентов всех налоговых поступлений в стране [2]. Торговля является лидером среди всех секторов российской экономики по количеству созданных рабочих мест: в России 11,8 млн человек заняты в торговле, или почти пятая часть всех работающих [3].

Российский розничный рынок – один из крупнейших рынков розницы в Европе – 144 млн человек, характеризуется обостренной чувствительностью к экономическому климату и высокой степенью зависимости от геополитической обстановки. В развитых странах оборот розничной торговли используется как индикатор ожидаемого состояния экономики. Это связано с тем, что снижение потребительской активности, приводящее к падению темпов экономического роста, прежде всего отражается на динамике розничного товарооборота. Но торговый оборот формируется под влиянием ряда макроэкономических факторов, среди которых можно выделить располагаемые доходы населения, доступность и стоимость финансовых ресурсов, ожидания

населения относительно экономической ситуации в стране. Так, снижение цен на нефть, антироссийские санкции и контрсанкции, политические риски стали оказывать негативное воздействие на российский розничный рынок с конца 2014 г. В докризисный период с 2010 по 2012 г. темпы прироста торгового оборота составляли около 6% в год. Современные показатели значительно ниже – в 2019 г. прирост оборота розничной торговли был 1,6% (таблица). После значительного падения торгового оборота в 2015–2016 гг. в результате внутреннего кризиса рост торгового оборота позволяет говорить скорее о восстановлении его объема, чем о его реальном росте.

Анализ динамики реальных располагаемых доходов россиян показал, что в период с 2015 по 2017 г. они снизились до уровня 2012 г., это падение стало самым затяжным в истории современной России. Но в 2018 г. тенденция поменялась, реальные располагаемые доходы начали постепенно восстанавливаться. Реальная заработная плата после снижения в 2015 г. быстро вернулась к росту, а в 2019 г. значение показателя на 5,4% превысило уровень 2014 г.

Таблица
Макроэкономические показатели России

Показатель	Единица измерения	2015	2016	2017	2018	2019
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	Прирост к предыдущему году, %	-6,8	-3,9	1,1	2,1	1,4
Оборот розничной торговли (реальный)	Прирост к предыдущему году, %	-8,1	-4,8	1,3	2,8	1,6
ВВП	Прирост к предыдущему году, %	-2,3	0,3	1,6	2,5	1,3
Индекс потребительских цен	Год, %	12,91	5,38	2,52	4,27	3,0
Реально располагаемые доходы населения	Прирост к предыдущему году, %	-9,0	-5,8	-1,2	0,1	0,8
Численность населения	Прирост к предыдущему году, %	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2
Ключевая ставка	На начало года, %	11	10	7,75	7,75	6,25

Примечание. По данным [1; 3; 4; 5].

Но в целом реальные располагаемые доходы и пенсии так и не восстановились: в 2019 г. реальные пенсии были ниже уровня 2014 г. на 4,6%, а реальные доходы — на 6,4% [5]. Тем не менее в 2019 г. оборот розничной торговли продовольственными товарами вырос на 1,4% по сравнению с предыдущим годом, а оборот торговли непродовольственными — вырос на 1,8% [1]. Оживление розничной торговли в 2019 г. и особенно в начале 2020 г., несмотря на относительно низкий рост ВВП и личных доходов по сравнению с 2018 г., связано с повышением доступности розничного кредитования. Это подтверждается последовательным снижением ключевой ставки Банка России с 17% в конце 2014 г. до 4,25% в июне 2020 г. Снижение ключевой ставки удешевляет стоимость потребительских кредитов, а, следовательно, растет спрос на кредитные ресурсы со стороны населения. Однако системные проблемы экономики не могут быть решены в долгосрочной перспективе ростом объемов потребительского кредитования. Следовательно, положительная динамика оборота розничной торговли, обусловленная этим фактором, в будущем может обернуться спадом.

Оборот розничной торговли продовольственными товарами, включая напитки, и табачными изделиями за 2019 г. вырос на 1,4% по сравнению с предыдущим годом и составил 16,062 трлн руб. Оборот торговли непродовольственными товарами за прошлый год вырос на 1,8% и достиг 17,47 трлн руб. [1]. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 47,9%, из которых три четверти — товары отечественного производства, а непродовольственных товаров — 52,1% (рисунок 2).

Оборот розничной торговли на душу населения в России ежегодно растет и составил в 2019 году 229,1 тыс. руб. [7]. При этом темпы роста показателя значительно снизились в период с 2014 по 2017 г. из-за санкций, падения реальных доходов населения, а значит, и спроса (рисунок 3).

Темпы прироста оборота розничной торговли в расчете на душу населения составляли в 2013 г. 10,48%, в том числе продовольственными товарами — 11,62% и непродовольственными — 9,47%, а в 2016 г. — всего 2,41%, в том числе продовольственными товарами — 2,08% и не-

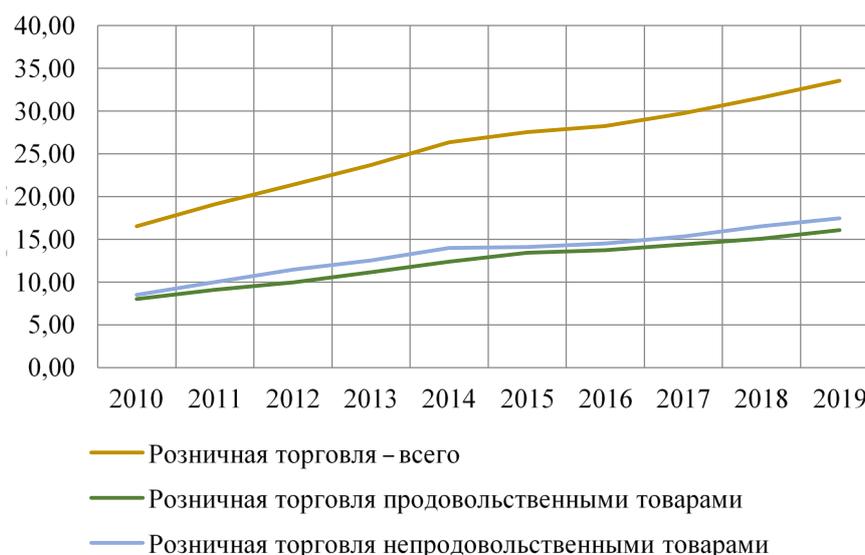


Рисунок 2

Динамика розничной торговли в РФ, трлн руб.

Примечание. По данным [1; 6].

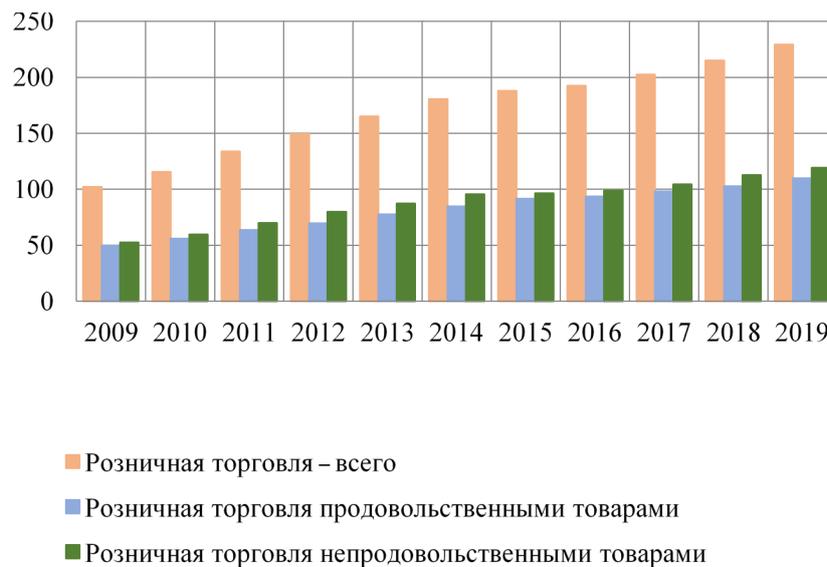


Рисунок 3

Динамика оборота розничной торговли в расчете на душу населения по Российской Федерации, тыс. руб.

Примечание. По данным [1].

продовольственными – 2,71% [1]. Этот период характеризуется спадом практически во всех секторах экономики, на фоне которых торговля выглядит не столь критично. Причиной этого стала адаптация розничной торговли к реалиям за счет «подушки безопасности», которая была создана в предыдущие годы. Кроме того, население переориентировалось на более дешевую продукцию, произведенную на территории страны, спрос на которую остается в течение всего периода довольно устойчивым. В результате стабилизации экономики темпы прироста оборота розничной торговли в расчете на душу населения повысились в 2019 г. до 6,52%, в том числе по продовольственным товарам – 7,12% и по непродовольственным товарам – 5,98%. Продолжающиеся санкции привели к тому, что покупатели вынуждены приобретать отечественную продукцию ввиду отсутствия альтернатив. А значит, в ближайшей перспективе это может оказать положительное влияние на рост производства отечественных товаров и их реализацию. Опережающие темпы прироста розничного товарооборота продовольственных товаров обусловлены тем, что дорогие импортные

товары можно заменить более дешевыми российскими аналогами, доступными по ценам даже для населения с невысоким доходом. В розничной торговле непродовольственными товарами такие возможности ограничены.

Тенденцией российской розничной торговли стал перелом в развитии формата крупноформатных магазинов (гипер- и супермаркетов) с внушительным ассортиментом продовольственной и непродовольственной продукции. Несмотря на общий рост объема продаж, сокращается объем выручки, генерируемой крупноформатными магазинами. Аналогичные затруднения испытывают гипермаркеты и супермаркеты не только в России, но и на западных потребительских рынках. Рынок изменился, и удобство потребителей оказалось важнее всех других преимуществ. За последние годы практически исчезла ценовая разница между магазинами у дома и большими форматами. Современные покупатели больше не готовы тратить значительное время на поездку в гипермаркеты и супермаркеты для закупки продовольствия на неделю, а предпочитают покупки в магазинах у дома. Торговые сети вынуждены возвращаться к ло-

кальным магазинам небольшой площади, которые не только захватывают покупательский трафик, но также играют роль кросс-дока, к которому потребителю онлайн-услуг проще добраться. Это новая волна перемещения ритейла ближе к покупателю из пригородов в центр. Ритейл, развивая небольшие форматы магазинов, пересматривает и ассортимент товаров, так как клиенты в городах покупают только самое необходимое, что может понадобиться на день.

Рынок онлайн-торговли в России растет быстрыми темпами, в период с 2013 по 2018 г. его оборот в России удвоился и составил 1,15 трлн руб., а согласно прогнозным оценкам компании Euromonitor International Ltd, тренд сохранится и далее [8]. Это дает ритейлерам возможность выхода на потребителя за счет создания интернет-пространств, соединяя их с физическими магазинами и реализуя модель омниканального бизнеса. Ритейл обречен работать над созданием омниканальной системы, обеспечивая выбор удобного способа покупки – доставка на дом или в ближайший магазин; выдача заказов – установка постаматов. Существует перспектива превращения гипермаркетов в «дарк сторы» – центры, где комплектуют и откуда доставляют онлайн-заказы.

Серьезные проблемы розничной торговли связаны с рынком недвижимости, так как арендные платежи существенно влияют на финансовые показатели ритейла. Высокую арендную плату, как фактор, ограничивающий деятельность торговой организации, в начале 2020 г. отмечали 31% респондентов, участвующих в опросе Росстата [9]. Проблемы рынка недвижимости особенно сказываются на крупноформатной продуктовой рознице и непродуктовом сегменте, которые являются резидентами торговых центров. В такой ситуации растет популярность сочетания таких форм, как аренда, строительство или покупка готовых объектов, т. е. растут капиталовложения в собственную недвижимость: как в торговые площади, так и в распределительные центры.

В последние годы наблюдается плавный переход потребителей из более дорогого в менее дорогой сегмент: снижаются покупки товаров премиальных брендов, предпочтения склоняются в сторону более дешевых позиций. Это вынуждает ритейлеров повышать уровень промоактивности и продажи в рамках маркетинговых мероприятий, в результате сформировалась зависимость российских потребителей от скидок. Число тех, кто с целью экономии покупает продукты по акциям, выросло в 2019 г. до рекордных 64%, за счет промопродаж было получено более 50% выручки крупных сетей, а около 45% их ассортимента составили товары, продающиеся по акционным ценам. Высокая доля промопродаж приводит к размыванию ценности брендов и снижению их стоимости в глазах покупателей. Аналитики указывают, что сейчас рост продаж во многих крупных FMCG-категориях (Fast Moving Consumer Goods – товары повседневного спроса, для которых характерна относительно низкая стоимость, быстрая продажа и многократное приобретение) обусловлен исключительно влиянием промоакций: к таким категориям относятся виски, безалкогольные газированные напитки, водка, пиво, сладкое печенье, вода, твердый сыр и множество других.

В результате проведения политики промоактивности торговые организации оказались в «промолочушке». Это отразилось на уровне рентабельности розничной торговли, который существенно ниже, чем по другим видам деятельности. Так, по данным ФНС, за 2018 г. рентабельность в целом по экономике составила 12,3%, тогда как в ритейле – 2,6%, а в 2019 г. рентабельность чистой прибыли крупных торговых компаний была ниже 2%. Одновременно зафиксировано снижение эффективности скидок: в 2019 г. инвестиции в промоакции увеличились на 12%, до 380 млрд руб., однако дополнительные продажи принесли 46% поводимых промоакций против 53% годом ранее [10, с. 5].

Если начало 2020 г. было удачным для российских ритейлеров: оборот розничной

торговли в январе составил 2,64 трлн руб. и вырос на 5,28% по отношению к уровню января 2019 г., в феврале – почти 2,64 трлн руб. с приростом 7,1%, то с пандемией COVID-19 ситуация изменилась. Март 2020 г. характеризуется ажиотажным спросом, когда потребительский рынок России вышел на самые высокие показатели за последние пять лет. Оборот розницы вырос по отношению к марту 2019 г. на 8,44% и достиг рекордных 5,6% год к году, на фоне ускорения продовольственного сегмента на 4,7%, а непродовольственного – на 6,4% [3].

Из-за режима самоизоляции в конце марта – начале апреля средний чек в продовольственных магазинах увеличился, а покупательский трафик упал, число покупателей сократилось в разы. С середины марта ритейлеры стали создавать сверхзапасы товаров с расчетом до четырех недель вместо нормативных двухнедельных. Совокупно объем поставок продовольствия вырос в 12–16 раз по сравнению со стандартными показателями. Стремительное развитие ситуации весной потребовало от ритейла значительных инвестиций – порядка 5 млрд руб. в месяц выделялось только на сохранение ассортимента и трансформацию логистических процессов, более 3 млрд в месяц выделялось на соблюдение повышенных мер безопасности [11]. С начала карантина крупнейшими торговыми сетями было нанято более 80 тыс. новых сотрудников, была построена работа с небольшими поставщиками, которые хоть и не могли покрыть весь необходимый для торговых сетей объем, но закрывали часть потребностей. Эта мера в дополнение к сотрудничеству с крупными производителями позволила избежать перебоев с поставками. Стресс-тест российский ритейл прошел достойно, дефицита товаров не наблюдалось: был ускорен оборот продуктов с долгим сроком хранения, средств личной гигиены и индивидуальной защиты. Российские ритейлеры сумели быстро мобилизовать дополнительные ресурсы. Издержки ритейла во время карантинных мероприятий значительно выросли, добавлялись и ранее отсутствовавшие расходы,

например, на средства индивидуальной защиты (маски, перчатки, санитайзеры).

Сокращение розничных продаж в России началось в середине апреля, оно произошло впервые с февраля 2017 г. и стало рекордным за все время наблюдений. Падение оборота связано с влиянием коронавируса: на фоне новостей о COVID-19 россияне закупили продукты в марте, а введение ограничений из-за вируса привело к снижению покупательского спроса в дальнейшем. Торговый оборот в апреле 2020 г. составил 2,11 трлн руб., что ниже показателя марта на 27,7%, в продуктовом ритейле оборот снизился почти на 14% (рисунок 4).

В худшем положении оказался непродуктовый сегмент, так как в начале пандемии в России полностью не работал – магазины были закрыты, продажи в нескольких сегментах упали почти до нуля. Пагубнее всего ситуация отразилась на продавцах одежды и обуви. Для непродуктового ритейла оставалось только два варианта работы: либо с онлайн-заказами, либо через временные пункты выдачи товаров. Но эти каналы продаж не смогли компенсировать ни падение трафика, ни падение чека. Несмотря на то, что некоторые торговые организации оперативно перестроились и представили продукцию в маркетплейсах, показатели все равно шли вниз. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в апреле 2020 г. снизился на 40,6% по отношению к марту этого же года и на 34,7% к апрелю предыдущего года (рисунок 5).

В июне 2020 г. деловая активность в российской экономике начала восстанавливаться. Ослабление ограничительных мер в сочетании с бюджетными мерами поддержки домохозяйств и корпоративного сектора и отложенный спрос способствовали росту потребительской активности. В результате российский ритейл продолжил восстановление в июне, вырос на 14,9% по сравнению с маем и составил 92,3% по сравнению с июнем 2019 г. Существенный рост продаж на 25,4% наблюдался в сегменте непродовольственных товаров, по продовольственным товарам за-

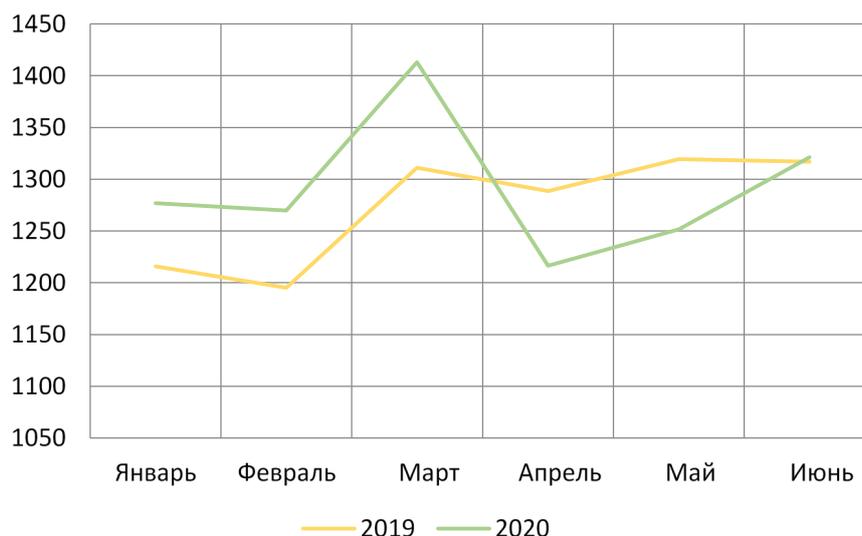


Рисунок 4
Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами, млрд руб.
Примечание. По данным [2; 6].

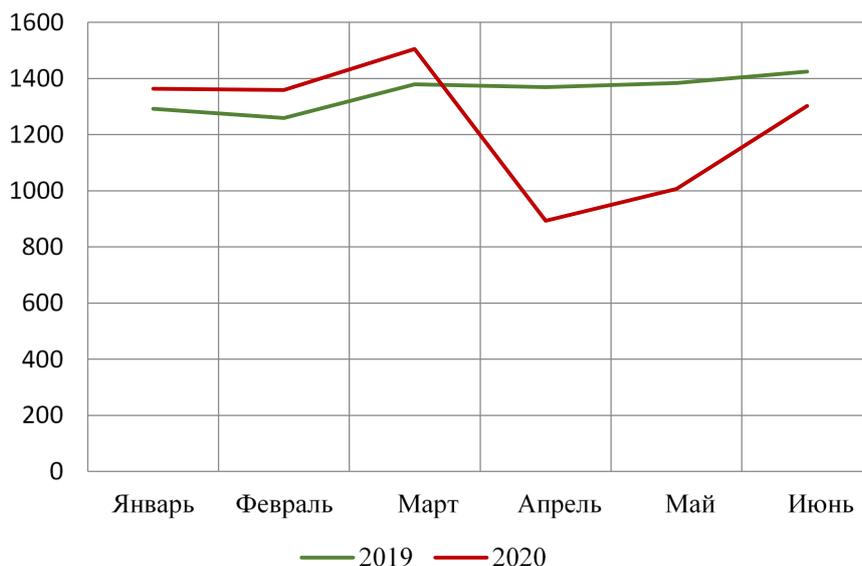


Рисунок 5.
Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами, млрд руб.
Примечание. По данным [2; 12; 13].

фиксирован более скромный рост – 6,5%. Но продажи в обоих сегментах компенсировали только половину падения относительно до-карантинного уровня, что обусловлено как частичным сохранением ограничений, так и снижением доходов населения. В целом за

второй квартал розничный оборот торговли сократился на 16,6%.

Во втором квартале наблюдалось снижение промоактивности ритейла, этот тренд связан с ослаблением конкуренции между розничными сетями. Введенные во время пандемии ограни-

чения сделали покупателей менее чувствительными к скидкам. Кроме того, производители стали осознавать необходимость снижения глубины и частоты скидок и перехода к более низкой средней цене, а поставщики стали отказываться ритейлерам в скидках из-за снижения доходов.

В мае и июне, после окончания режима нерабочих дней и снятия ряда ограничений в отдельных регионах, товарооборот начинает восстанавливаться. Ослабление ограничительных мер в сочетании с бюджетными мерами поддержки домохозяйств и корпоративного сектора и отложенный спрос способствовали росту потребительской активности. Восстановление объема розничных продаж демонстрирует и индекс бизнес-активности, который рассчитывается как разница текущего количества кассовых чеков, пробитых в магазинах, со средним значением за прошлый год. Если в последней декаде марта 2020 г. индекс бизнес-активности снизился до рекордной минимальной отметки – всего ($-0,45$) из-за введенных ограничений, связанных с пандемией коронавируса, то в последнюю декаду июля индекс стал восстанавливаться и достиг отметки, соответствующей уровню начала января, и составил ($-0,12$). Следовательно, в июле российский покупатель совершил почти в четыре раза больше покупок, чем в марте [13].

Во время карантина не только непродовольственный, но и продовольственный ритейл был вынужден переориентироваться на онлайн-торговлю. Если раньше потребители не хотели делать продуктовые покупки через интернет, то COVID-19 изменил эту ситуацию – люди, которые не чувствовали себя комфортно, приобретая онлайн, были вынуждены совершать покупки в интернете. В 2019 г. e-commerce занимал не более 6% от общего товарооборота. Онлайн-торговля воспринималась скорее как дополнение, а не полноценное направление. По оценкам аналитического агентства Data Insight, пандемия и ограничительные меры в России обеспечили приток почти 15 млн новых покупателей в e-commerce, прогнозируется рост онлайн-по-

купок до 200 млн покупок в 2020 г., что обеспечит 20% роста рынка. Хотя после снятия ограничений и наблюдается некоторое сокращение онлайн-покупок, так как некоторые покупатели вернулись в магазины, но скорее всего какая-то часть из них позднее вернется в e-commerce.

Если раньше мейнстримом в ритейле были системы самообслуживания, то теперь это онлайн-продажи и доставка продуктов до двери покупателей. Основными факторами, которые повлияли на поведение потребителей во время пандемии, стали возможность выбирать полезное и натуральное питание, хорошая программа лояльности, широкий ассортимент, а также удобная и быстрая доставка. На изменение потребительских привычек оказали влияние вопросы обеспечения безопасности и профилактики вируса, забота о здоровье, натуральность продуктов питания и экологичность состава бытовой химии. Кроме того, в онлайн-магазине покупателям удобнее изучить состав продуктов, чем на полке супермаркета. Онлайн-торговля позволяет поддерживать стратегию рационального потребления, так как позволяет сокращать расходы в первую очередь за счет отказа от импульсивных покупок.

Эффектом от произошедшего кризиса станет рост инвестирования средств торговых компаний в развитие собственных онлайн-каналов. Различие между онлайн и офлайн-ритейлерами становится все меньше: классические торговые сети вынуждены создавать онлайн-магазины, запускать мобильные приложения, а интернет-магазины начинают открывать пункты выдачи товаров, постаматы, шоурумы и торговые точки. Изменение потребительских привычек требует пересмотра каналов для взаимодействия с клиентами, например, созданием омниканальной модели, которая удобна покупателю: он не привязан к конкретному каналу продаж, а выбирает в том месте, на том устройстве и в то время, когда ему удобно, переходя с одного канала на другой. Омниканальный ритейлер – это магазин, который одинаково хорошо представлен как в офлайне, так и в онлайн,

эффективно использующий все каналы продаж: от социальных сетей до реального прилавка с витриной и кассовым аппаратом, и который может организовать доставку товара. Современный магазин может обеспечить такую техническую возможность, перестроив бизнес-процессы, оптимизировав работу персонала и максимально улучшив сервис для клиента. Коррекция модели взаимодействия с покупателями необходима для их удержания. Во время пандемии не появилось принципиально новых каналов для коммуникации, но на первый план вышли digital-взаимодействие и сегментированные рассылки.

Пандемия COVID-19 изменила поведение потребителей, произошло переосмысление людьми приоритетов в покупках, образе жизни, работе. Потребители начали менять свои приоритеты в покупках, покупать больше средств для личной гигиены и уборки, а также консервированных и свежих продуктов питания. При этом люди стали покупать меньше одежды, товаров для красоты, а также бытовой электроники. Потребители стали тратить меньше, покупают менее дорогие товары и ориентируются больше на цену, а не на бренд. Сознание потребителя после пандемии уже не будет прежним. Российские потребители перешли к кризисной модели весьма экономного потребительского поведения, что определило пониженный платёжеспособный

спрос после снятия режима самоизоляции и открытия магазинов.

Вирус изменил привычный нам ритейл, усилил старые тренды и генерировал новые тренды развития. Фокус внимания в ритейле смещается в сторону онлайн-продаж. Онлайн больше не просто сопутствующий инструмент, а равнозначная альтернатива офлайн-магазинов. За время пандемии у потребителей уже выработалось доверие к покупкам в интернете, сформировалась привычка приобретения товаров онлайн. Следовательно, укрепляется конкурентоспособность тех ритейлеров, которые имеют сильную онлайн-позицию и при этом сохраняют присутствие офлайн, т. е. делают ставку на омниканальность и e-commerce. Маркетплейс глобализируется. Доля товаров, приобретаемых и доставляемых дистанционно, будет расти, а рынок – активно развиваться, поэтому повышается актуальность технологий, связанных с данными: использование машинного обучения и Big Data, продвинутая аналитика для динамического ценообразования, прогнозирование спроса и изучение покупательской аудитории, персонализированный маркетинг и повышение эффективности бэк-офиса. В выигрышном положении окажутся те ритейлеры, которые не боятся экспериментировать и осуществлять активную цифровизацию и автоматизацию своих бизнес-процессов.

Список литературы

1. Торговля в России. 2019: стат. сб. / Росстат. М., 2019. 228 с.
2. Цифры и факты ритейла. URL: <http://www.acort.ru/media-tsentr/tsifry-i-fakty-riteyla/Doli-otraslej-v-nalogovyh-postuplenijah.html> (дата обращения: 25.08.2020).
3. Труд и занятость в России. 2019: стат. сб. / Росстат. Т. 78. М., 2019. 135 с.
4. Россия в цифрах. 2019: крат. стат. сб. / Росстат. М., 2019., по данным Минэкономразвития. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_01/Main.htm (дата обращения: 25.08.2020).
5. Динамика доходов населения // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2020, февраль. № 58. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/rus_feb_2020.pdf (дата обращения: 25.08.2020).
6. Продуктовый ритейл: угроза снижения маржинальности. URL: <http://www.ra-national.ru/sites/default/files/%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%>

- B2%D1%8B%D0%B9%20%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%B9%D0%BB_%D0%B8%D1%8E%D0%BD%D1%8C%202020.pdf. (дата обращения: 25.08.2020).
- 7. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2020. № 59. URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82_web_\(1\).pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82_web_(1).pdf) (дата обращения: 25.08.2020).
- 8. Retailing in Russia. URL: <https://www.euromonitor.com/russia?PageCode=344&CountryCode=null&IndustryCode=89019&ContentType=null&ReportType> (дата обращения: 25.08.2020).
- 9. Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности. URL: https://www.gks.ru/leading_indicators (дата обращения: 25.08.2020).
- 10. Магазины промотались // Коммерсантъ. 2020. № 153 от 26 авг.
- 11. *Беляков С.* Ретейл в эпоху пандемии: новая приостановка торговли будет губительной для бизнеса. URL: <https://tass.ru/opinions/9018519> (дата обращения: 20.07.2020).
- 12. Экономика: факты, оценки, комментарии (июнь 2020 г.) // Экономика. 2020. № 6 (54), июнь. Информационно-аналитический комментарий. URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29098/EC_2020-06.pdf (дата обращения: 25.08.2020).
- 13. Российские покупатели резко активизировались// Ведомости. 2020. 04 авг. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/08/04/835968-rossiiskie-pokupateli> (дата обращения: 25.08.2020).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КУЛЬТУРНЫХ БЛАГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

FEATURES OF FORMING A BEHAVIOR MODEL OF CULTURAL GOODS CONSUMERS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

УДК 339:138

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10022



СОРВИНА Таисия Андреевна

доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, доцент, sorvina-76@yandex.ru

SORVINA, Taisiya Andreevna

Associate Professor at the Department of Economic and Social Processes Management in Film and TV Industry, the Saint Petersburg Institute of Film and Television, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, sorvina-76@yandex.ru



ПОПОВА Мария Ивановна

профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист России, popova-maria@mail.ru

POPOVA, Mariya Ivanovna

Professor at the Department of Economic and Social Processes Management in Film and TV Industry, the Saint Petersburg Institute of Film and Television, Doctor of Economics, Professor, Honoured Economist of Russia, popova-maria@mail.ru

Аннотация.

В статье раскрываются изменения, характеризующие модель поведения потребителей культурных благ в условиях цифровизации. Приводятся факторы, определяющие формирование модели поведения потребителя культурных благ на индивидуально-психологическом уровне, а также при выборе культурного продукта и способов его потребления. Характеризуются особенности и атрибуты культурных благ, возникшие при переходе к их потреблению на основе цифровых технологий. Авторами предлагаются способы изменения в системе управления взаимоотношениями организаций и учреждений сферы культуры с потребителями культурных благ.

Ключевые слова: цифровизация, культурные блага, потребности, поведение потребителей, модель потребления, ценности.

Abstract.

The article reveals the changes that characterize the behavior model of consumers of cultural goods in the context of digitalization. The paper gives factors that determine the formation of a model of consumer behavior of cultural goods at the individual psychological level as well as when choosing a cultural product and methods of its consumption. It characterizes the features and attributes of cultural goods that have arisen during the transition to their consumption based on digital technologies. The authors propose ways of changing the system of managing relations between organizations and institutions of the cultural sphere with consumers of cultural goods.

Key words: *digitalization, cultural goods, needs, consumer behavior, consumption patterns, values.*

В эпоху цифровизации всех видов общественной деятельности особенно важно понимать влияние культуры на потребительское поведение. Также следует отметить существенный интерес производителей культурных благ к кросс-культурным исследованиям по нескольким аспектам потребительского поведения, например, предпочтения бренда, принятие решений о покупке и пост-покупательское поведение.

Исследователи определяют ключевую «роль среднего класса в развитии сферы культуры в современных условиях» [1, с. 10]. Подчеркивается, что эта роль «заключается не только в ретрансляции традиционных культурных норм и ценностей <...>, но и одновременно с этим в формировании спроса на модернизацию традиционных культурных институтов внутри своей страны» [1, с. 10].

При этом исследования охватывают лишь немногие поведенческие аспекты, мало внимания уделяется изучению роли внутренних факторов, влияющих на поведение потребителя культурного блага, и воздействию культурных благ на поведенческие переменные, которые определяют выбор индивидом культурного блага.

С производством культурного блага (продукта) связываются такие базовые общественные функции, как удовлетворение потребностей и интересов индивидов, регулирование

социального обеспечения, устойчивость социальной интеграции индивидов.

Следует отметить, что кризис культуры, фиксируемый исследователями в XXI в., прослеживается, в том числе, и во влиянии на модель поведения потребителей культурных благ [2; 3].

В то же время установлено, что «потребление культурного контента составляет до 50–60% общего времени работы пользовательского оборудования, до 70–80% глобального трафика и до 80% полезной нагрузки технической инфраструктуры» [4, с. 7].

Еще в середине XX в. Э. Фромм отмечал то, что человек превращен в товар и воспринимает свои жизненные силы как капитал, который должен приносить ему максимальную прибыль при существующих рыночных условиях [5]. Исследователь отмечал, что рынок труда подчинен тем же правилам, что и рынок товаров и услуг. Чтобы быть востребованным и выгодно продать себя на рынке труда, индивид должен обладать требуемыми качествами и актуальными знаниями, умениями, навыками.

Таким образом, потребители создают или формируют индивидуальные, групповые или массовые решения своих проблем с целью удовлетворения первичных и вторичных потребностей, которые формируются, в том числе, под воздействием социальных мотивов и под влиянием окружения. Именно эти ре-

шения составляют основу модели поведения потребителей культурных благ. Так потребление культурных благ неразрывно связано с другими поведенческими характеристиками, влияющими на актуальные проблемы потребления, например, состояние окружающей среды, безопасность, физические и социальные потребности.

При этом само культурное благо – это гораздо больше, чем продукт, имеющий маркетинговую оболочку. Культурное благо формируется путем создания и развития представлений о мире, а также через механизмы передачи смыслов другим людям и последующим поколениям, поддержания сложных социальных систем, институционализации и совершенствования культурных практик. Поэтому собственно потребление культурных благ включает в себя разделяемые установки, ценности, предпочтения, убеждения, эмоции, что создает основу для формирования социально усвоенных моделей поведения.

Определяя модель поведения потребителя культурного блага, мы говорим об индивидуальной модели поведения личности, которая корректируется под воздействием групповой или массовой культуры. На уровне индивидуального поведения (микроуровня) культурное благо определяется как фоновый феномен, который неосознанно принимается индивидом и включает в себя соответствующие модели мышления, чувств и поведения.

Таким образом, есть теоретические основания полагать, что на индивидуальную модель потребления культурных благ оказывают влияние национальные и глобальные факторы. Например, формирование «цифровой среды» сопровождается формированием «цифровой культуры», материальным проявлением которой стали «цифровые культурные блага», а именно цифровая музыка, компьютерная графика и т. д.

Обзор проведенных исследований доказывает, что большинство исследователей проблемы основывали свои работы на том, что культура действительно формирует установки, ценности и концепции индивидов, которые, в свою очередь, бесспорно, влияют на их поведение.

Таким образом, можно выделить следующие модели потребления культурных благ:

- социальная модель потребления – макроуровень потребления;
- индивидуальная модель потребления – микроуровень потребления.

Примером социальной модели потребления являются кинофильмы, телевизионные сериалы, шоу-программы. Примером индивидуальной модели потребления культурного блага является авторское кино.

Интеграционным ядром макроуровня и микроуровня потребления являются компоненты культуры, помогающие индивиду и обществу устанавливать нормы, стандарты и идеалы, определить или классифицировать приемлемые, общепризнанные варианты потребительского выбора. На определенные варианты потребительского выбора ориентируются в своей социально-экономической деятельности культурные индустрии и медиа.

Так, А. В. Полонский подчеркивает: «Сегодня мы начинаем по-настоящему осознавать, что масс-медиа <...> стали ключевым, статусным контекстом, где обретают свои культурные и идеологические формы все социальные процессы, где разрабатываются актуальные модели социальной идентичности, где определяется характер доминантных смысловых и идеологических векторов общественного сознания» [6, с. 111].

На микроуровне срабатывает индивидуальная модель потребления, в которой большое значение имеют субъективные предпочтения и непосредственные чувства. В ней культурные ценности выражены неявно или абстрактно.

На макроуровне формируются социальные детерминанты поведения потребителей, которые определяют разнообразные способы и формы потребительских предпочтений, создавая варианты выбора культурного блага. На формирование социальной модели потребления культурных благ существенное влияние оказывают общественные институты – семья, образование, экономическая, политическая, религиозная системы, а также государство, которое реализует ту или иную государственную культурную политику. На этом уровне также доминируют институциональные факторы,

которые выражают культурные ценностные приоритеты конкретного общества или общества.

На основе сказанного можно заключить, что культурные блага как институциональный элемент определяют явные и неявные ценности, которые характеризуют культуру и прививаются членам общества через повседневное знакомство с обычаями, законами, нормами, сценариями и организационными практиками, которые формируются и представляют собой национальную культуру.

Таким образом, культурная ценность, принятая обществом и воплощенная в культурном благе, может быть легко воспринята и усвоена индивидом, особенно если предлагается приемлемый для восприятия и понимания вариант. Таким примером может быть переход от традиционной графики к компьютерной графике при формировании цифровых предпочтений потребителей, восприятие потребителем цифровых технологий в кинематографии и телевидении.

Поэтому социальная модель потребления базируется на культурных ценностях, которые формируют поведенческие рамки для индивидов, в некоторой степени форматирует и программирует индивидуальную модель потребления культурных благ.

Современный, альтернативный подход, обозначенный как измерение индивидуальной модели поведения потребителей культурных благ, основан на ориентации на микроуровень культуры. Поскольку при таком подходе модель поведения рассматривается как дробление на группы и обособленных личностей, то определяющим ключевым фактором ее проявления становятся психологические черты потребителя культурного блага. Потребители культурных благ в процесс их выбора могут проявлять существенные отличия в поведении, при этом разделять подобные культурные ценности.

Этот сдвиг от макроуровня до микроуровня в изучении моделей потребления культурных благ делает модель более сложной и психологической.

Потребитель культурных благ адаптирует свое поведение к ситуации, может изменять

свои культурные предпочтения, что оставляет возможность для выбора из многих вариантов культурных благ. Эта модель поведения потребителей культурных благ характеризуется как «плавающая» и зависит от той культуры, в которую люди социализируются. Примером может служить увлечение здоровым образом жизни и восприятие в этой связи ценностей культуры древних цивилизаций, например, через практику йоги европейским населением с традиционным укладом жизни. Так, с учетом новизны и восприятия глубоких концепций и смыслов, могут перестать оказывать влияние на стереотипы потребления культурных благ конструкты национального уровня и формироваться новые конструкты, например, кросс-культурная и мейнстрим-психология.

Проблема определения и характеристики модели потребления в сфере культуры в современных условиях решается через принятие психологических описаний, фокусируясь на субъективные элементы культуры, присущие каждой личности. Это, несомненно, подтверждает выделяемые значимые измерения в межкультурном пространстве и модели потребления культурных благ, определяет зависимость модели потребления от функционально-психологических характеристик.

Так развитие цифровых технологий привело к формированию новаторской модели поведения потребителей культурных благ, что позволило применять новые технологии в культурных индустриях, например трансмедийность. Трансмедийность подразумевает широкое распространение каких-либо культурных моделей (сюжетов, образов, героев) в различных медиа. Процессы трансмедийности сегодня охватывают все культурные пространства, поэтому изучаются с разных точек зрения: с позиций искусств и сфер художественного творчества; как фактор развития медиарынка, индустриального развития культуры и пр. [7].

При доминировании тенденций глобализации сформировались глобальные коммуникации, которые создают глобальную, однородную потребительскую культуру. Формирование глобальной потребительской культуры в потреблении культурных благ предполагает восприятие общего набора сим-

волов, связанных с потреблением (товарные категории, бренды и виды потребительской деятельности), которые являются значимыми для потребителей. Большое значение для формирования глобальной модели поведения потребителей в сфере культуры имеют средства массовой информации. Средства массовой информации осуществляют программирование поведения потребителей на основе создания, обучения и распространения новых символов и контента.

Как отклик на эту потребность еще до пандемии в организациях и учреждениях сферы культуры возникла тенденция проектирования мультифункциональных пространств, в том числе виртуальных.

Например, применение сторителлинга в кинематографии. Главная задача сторителлинга – завладеть вниманием потребителя и держать его на протяжении всей истории, вызывая у него интерес, симпатию к образу героя, и таким образом донести основную мысль произведения. Важно сделать так, чтобы зритель отождествлял себя с главным героем и испытывал те же чувства и эмоции, что переживает главный герой. Сторителлинг помещается в контекст технологических изменений, приведших за последние несколько десятилетий к кардинальным трансформациям медиасферы, заставившим пересмотреть принципы медиакommunikации и характеристики медиапотребления. Мультимедийный материал, выстроенный с учетом сторителлинговых технологий должен представлять собой слаженный механизм, который работает на вовлечение медиапотребителя, удерживая его внимание до эффекта полного погружения в повествование [8]. Эта технология позволяет успешно адаптировать аудиовизуальную продукцию для разных географических рынков.

Появление интернет-порталов организаций сферы культуры стало важным фактором развития, позволило увеличить потребление культурных благ среди молодежи [9]. Тем не менее очень актуальной остается задача привлечения в эти реальные и виртуальные пространства потребителей. Также в условиях пандемии в социально-культурной деятельности повышается значение персонализации,

комфорта и безопасности потребления услуг как факторов обеспечения долгосрочной лояльности. Так искусственный интеллект позволяет изучать предпочтения потребителей, что помогает определять, какой культурный продукт или их комбинацию предложить к использованию в конкретный период времени. По оценкам McKinsey, персонализация помогает обеспечить рост доходов компаний на 10–15% и снизить затраты на обслуживание на 15–20% [10]. При этом в связи со стремительным развитием интернет-ресурсов потребители воспринимают все новые тренды потребления и хотят получать персонализированную и своевременную информацию, которая интересна им в данный момент. Поэтому применение цифровых технологий в предоставлении культурных благ, с одной стороны, упрощает коммуникацию с аудиторией, с другой стороны, позволяет сделать ее более персонализированной. Используя такой подход, организации и учреждения сферы культуры могут существенно увеличить конверсию промоакций на базе прогнозной аналитики и профилей клиентов.

Таким образом, чтобы выстроенная система управления взаимоотношений с непосредственными потребителями культурных благ не потеряла эффективность, необходимо ее трансформировать на основе применения цифровых технологий. Для этого следует установить, как изменились портрет и потребности потребителей культурных благ в конкретных условиях, например, в условиях пандемии. На основе этой аналитики выбрать инструменты и технологии, которые будут использоваться для персонализации предложения, включая дополнительные сервисы, обеспечивающие удобство потребления и безопасность. Так многие организации и учреждения сферы культуры применяют отдельные мобильные приложения с возможностью забронировать время посещения, выбрать основные и дополнительные услуги, внести оплату, что позволяет обеспечить окупаемость затрат на основе гибкого предложения и ценообразования.

Несмотря на широкое проникновение трендов и символов глобальной потребительской

культуры, которые сказываются в основном на однородности привычек или ценностей людей, всемирное распространение телевидения и интернета во многих сферах жизни людей, в том числе потреблении в сфере культуры, развлекательные привычки, вкусы и привязанности имеют характерную местную культурную идентичность. Поэтому изучение культурных измерений на индивидуально-психологическом уровне, как представляется, предлагает большой потенциал для дальнейшего развития знаний о моделях потребления в сфере культуры.

В долгосрочной перспективе цифровые технологии будут оказывать существенное воздействие на модель поведения потребителей культурных благ. Такое влияние уже привело к переходу от линейного типа потребления к нелинейному, тем самым определило приоритеты применения инструментов и технологий персонализации процесса оказания услуг. Новые тенденции определяют потребность проведения качественных изменений в механизме управления взаимоотношениями организаций и учреждений сферы культуры с непосредственными потребителями.

Список литературы

1. Евменов А. Д., Благова И. Ю. Средний класс в Российской Федерации и его культурное потребление // Петербургский экономический журнал. 2018. № 4. С. 8–16.
2. Колин К. К. Системный кризис культуры: структура и содержание проблемы // Интернет-журнал «Культура и безопасность». Стратегические приоритеты. 2015, март, № 14/3. URL: <http://sec.chgaki.ru/sistemnyiy-krisis-kulturyi-struktura-i-soderzhanie-problemyi> (дата обращения: 12.10.2015).
3. Мирошина Е. Ю. Модели потребительского поведения в современной России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 13. С. 1806–1810. URL: <http://e-koncept.ru/2015/85362.htm>. (дата обращения: 16.10.2018).
4. Евменов А. Д., Благова И. Ю. Российский рынок цифрового аудиовизуального контента: анализ и прогноз развития // Петербургский экономический журнал. 2020. № 2. С. 6–15.
5. Фромм Э. Иметь или быть? / пер. с нем. Э. Телятниковой. М.: Издательство АСТ, 2018. 320 с.
6. Полонский А. В. Массмедийность как категория дискурса и текста // Дискурс современных массмедиа в перспективе теории, социальной практики и образования: I междунар. науч.-практ. конф.; сб. науч. работ. Белгород, 1–4 апр. 2014 г. Белгород: Белгород. ун-т, 2014. С. 110–122.
7. Сальникова Е. В. Эпоха трансмедийности // Вопросы современной культуры. 2018. № 4. URL: http://artculturestudies.sias.ru/upload/iblock/3d8/khk_2018_04_102_127_salnikova.pdf (дата обращения: 22.10.2018).
8. Симакова С. И., Енбаева А. П., Исакова Т. Б. Мультимедийный сторителлинг – теоретическое осмысление // Вестник ВУиТ. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-storitelling-teoreticheskoe-osmyslenie> (дата обращения: 25.12.2019).
9. Губченкова А. С., Чеснова О. А., Еникеева Л. А. Проблемы цифровизации сферы культуры Российской Федерации // Петербургский экономический журнал. 2019. № 4. С. 52–60.
10. Цифровая Россия: новая реальность. URL: www.mckinsey.com/global-locations/europe-and-middleeast/russia/ru/our-work/mckinsey-digital (дата обращения: 10.07.2020).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FIELD OF QUALITY

УДК 6658.562.64

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10023



ЛЕОНОВА Татьяна Иннокентьевна

профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, leonova5858@mail.ru

LEONOVA, Tatyana Innokentyevna

Professor at the Department of Project Management and Quality Management, Saint Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, leonova5858@mail.ru



МАМЕДОВ Эйтирам Эйтибар оглы

старший преподаватель кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, audi_85@mail.ru

MAMEDOV, Eitiram Eitibar ogly

Senior Lecturer of the Department of Project Management and Quality Management, Saint Petersburg State University of Economics, Candidate of Economic Sciences, audi_85@mail.ru



АРЖЕВИКИНА Мария Ивановна

аспирантка Санкт-Петербургского государственного экономического университета, masha.kirsanova.00@bk.ru

ARZHEVIKINA, Maria Ivanovna

Post-graduate Student, Saint Petersburg State University of Economics, masha.kirsanova.00@bk.ru

Аннотация.

В статье представлена идентификация инвестиционных проектов в области качества по виду направлений деятельности в рамках Всеобщего менеджмента качества и выявлены их особенности. Составлена классификация экономических, социальных и экологических эффектов. Отражены подходы к определению комплексной эффективности инвестиционных проектов в области качества. Приведена модель формирования оптимального портфеля проектов в области качества.

Ключевые слова: эффективность, инвестиции, проекты в области качества, эффекты.

Abstract.

The article presents the identification of investment projects in the field of quality by type of activity within the framework of General quality management, and it identifies their features. The classification of economic, social, and environmental effects is compiled, and approaches to determining the comprehensive effectiveness of investment projects in the field of quality are reflected. The model of forming an optimal portfolio of projects in the field of quality is presented.

Key words: *efficiency, investments, projects in the field of quality, effects.*

Вопросы эффективности инвестиционных проектов в области качества находятся на стыке научных направлений управления качеством, проектного менеджмента и эффективности инвестиций. В целом экономико-финансовые аспекты эффективности инвестиций в проектном менеджменте хорошо проработаны в нормативной и научной литературе [1], однако для проектов в области качества имеются проблемы, связанные со спецификой формирования эффектов и эффективности управления качеством. Подобные вопросы составляют предмет науки экономики качества [2; 3; 4; 5; 6], а также отражены в некоторых стандартах, в частности [7; 8; 9]: в Руководстве по экономике качества «Модель затрат на процессы» (ГОСТ Р 52380.1-2005); «Модель предупреждения, оценки и отказов» (ГОСТ Р 52380.2-200); в руководящих указаниях по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества (ГОСТ Р ИСО 10014-2008), однако можно отметить, что в основном в указанных источниках рассматриваются текущие затраты на качество, а инвестиционные проекты, связанные с качеством, и их эффективность не раскрываются в полной мере. Это определяет необходимость дальнейшего исследования эффективности инвестиционных проектов в области качества.

Инвестиционные проекты в области качества могут быть идентифицированы по направлениям Всеобщего менеджмента качества (TQM) и в укрупненном виде включают в себя: проекты менеджмента качества (улучшения, обеспечения и управления/планирования

качеством), проекты по стандартизации и метрологии, проекты по развитию персонала и инноваций в области качества и другие проекты, обеспечивающие удовлетворённость заинтересованных сторон. Соответственно по целевому направлению и функциональному характеру получаемого эффекта инвестиционные проекты, связанные с качеством, можно условно разделить на несколько групп проектов. Проекты могут быть реализованы на любом уровне управления для организации, региона, государства.

Проекты менеджмента качества включают в себя: проекты по улучшению качеств объектов (продукции, процессов, систем, деятельности и подобных), осуществляемые для улучшения характеристик качества объектов, например, проекты улучшения продукции или процессов, при которых изменяется полезность потребительских свойств объекта и его способность удовлетворять требованиям заинтересованных сторон; проекты по обеспечению качества объекта, направленные на создание уверенности в том, что объекты (продукция, процессы и подобные) соответствуют требованиям заинтересованных сторон и, как правило, связанные с совершенствованием производственных процессов для гарантирования качества; проекты по модернизации технологии процессов, совершенствования контроля и испытаний; проекты по управлению/планированию качеством, направленные на создание систем менеджмента качества, систем социального и экологического менеджмента, в том числе создание интегрированных систем

менеджмента качества и локальных систем в области качества.

Проекты по стандартизации и метрологии направлены на создание и внедрение стандартов продуктов, процессов, систем, совершенствование метрологических измерений. Проекты по развитию персонала в области качества связаны с обучением и повышением профессионализма, мотивацией и вовлеченностью персонала в деятельность, повышением техники безопасности и социальных гарантий, созданием корпоративной культуры и подобные.

Инвестиционные проекты, связанные с качеством, имеют особенности, состоящие в следующем.

1. Эффективность проектов в области качества, связанных с улучшением или обеспечением свойств продукции, зависит от изменения линии функции спроса на данную продукцию под воздействием более высокого качества для потребителя. В научной литературе [4; 5] установлено, что при росте качества продукции линия функции спроса для продукции более высокого качества перемещается вверх и вправо; это означает, что продукция более высокого качества при равном объеме будет продана (куплена) по большей цене или продукцию высокого качества при той же цене приобретут в большем количестве. Данная рыночная закономерность обуславливает рост объема реализации проектов качества.

2. Эффективность проектов повышения качества продукции зависит от изменения линии функции предложения на данную продукцию, связанную с ресурсами на производство продукции более высокого качества. Улучшение потребительских свойств продукции в большинстве случаев требует проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, связанных с изменением свойств, что изменяет линию предложения вверх и влево; тем не менее уже доказано на практике (например при производстве японских автомобилей), что возможно производить более качественную продукцию с меньшими затратами ресурсов, что изменяет линию спроса в другую сторону вниз и влево.

3. Изменение линий спроса и предложения влияет на установление рыночных цен продукции более высокого качества. Как правило, цены на продукцию улучшенного качества выше, что также составляет возможный эффект подобных проектов.

3. В области качества необходимо учитывать наличие так называемого предельного качества продукции или процесса (например, полная бездефектность процесса или безотказность продукции), при достижении которого дальнейшие инвестиции не приводят к эффекту роста качества, что обуславливает оптимизацию дополнительных инвестиций проектов качества.

4. Проекты улучшения качества продукции всегда должны брать в расчет экономические характеристики производителя и потребителя продукции улучшенного качества по всей цепочке их взаимоотношений, т. е. должны учитывать возникновение экстерналий как внешних эффектов нерыночного характера [10]. Одна из частных ситуаций связана с категорией «цены (стоимости) потребления», представляющей собой затраты потребителя, включающие инвестиции (цену продажи) плюс эксплуатационные затраты при использовании, «приведенные» по фактору времени, в случае когда полезность новой продукции не изменяется. Однако в другом случае, когда полезность улучшенной продукции более высокая, то потребитель готов принимать увеличение «цены» потребления. Также учет улучшения качества для производителя и потребителя важен для общественной эффективности улучшения качества, которая состоит в том, что эффекты улучшения качества формируются по всей цепочке создания стоимости, включая конечного потребителя. Так Г. Тягути [11] говорил о функции общественных потерь от низкого качества, подобным образом можно говорить о функции эффектов, так как улучшенное качество, возможно, даст возрастающий эффект по всей цепочке. Однако такие рассуждения еще недостаточно изучены.

5. Характерными эффектами для проектов, связанных с качеством, будет наличие нестоимостных эффектов, определяемых полезностью продукции и степенью удовлетворения

потребностей потребителей и всех других заинтересованных сторон как внешних, так и внутренних. Такие эффекты, напрямую не связанные с получением прибыли, заключаются в улучшении позиции компании на рынке, повышении имиджа и соответствующих приоритетов у покупателей, что можно назвать производственно-рыночными эффектами. Кроме того, в области качества актуальными являются экологические и социальные программы, обеспечивающие качественные товары и услуги. Получаемые в данном случае экологические и социальные эффекты качества также трудно поддаются формализованному расчету, однако зачастую играют основную роль при принятии решения. Наличие нестоимостных эффектов усложняет оценку инвестиционных проектов улучшения качества и требует выработки новых подходов в инвестиционном анализе при управлении качеством.

Формирование эффективности проектов в области качества на любом уровне управления подчиняется общим закономерностям инвестиционного процесса, состоящим в том, что требуемые на реализацию проекта единовременные затраты должны обеспечивать полезную отдачу и быть эффективными с точки зрения соотношения эффекта и затрат, связанных с качеством.

В этом отношении важно рассмотреть две взаимосвязанные категории – «эффект» и «эффективность» для проектов в области качества. Эффект рассматривается как некий абсолютный результат. В ГОСТ ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» эффективность определяется как связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами [12; 13; 14]. В экономической теории принято, что эффективность (социальная, экономическая и экологическая) представляет собой отношение экономического, экологического или социального эффекта к необходимым для его достижения затратам.

Если вопрос об инвестиционных затратах проекта, связанного с качеством, решается однозначно и отражает величину единовременных денежных средств, необходимых для проведения мероприятий по достижению

целей проекта, то вопрос об эффектах таких проектов и их измерениях более сложный, что определяет необходимость идентификации и классификации таких эффектов, построения моделей их измерения. Основой проекта являются мероприятия, влекущие или создание нового, или изменения существующего положения по все цепочке создания стоимости и влияния на окружающую среду, управленческих решений, характеристик продуктов и процессов по всем факторам производства, что определяет первичные эффекты. Далее на основе причинно-следственных связей формируются вторичные эффекты: экономико-финансовые, социальные и экологические, которые в совокупности представляют комплексный социально-экологический экономический эффект проектов в области качества. Таким образом предлагается построить следующую классификацию эффектов проектов в области качества.

1-я группа – первичные эффекты проектов в области качества как основные драйверы формирования комплексного эффекта. Например, для проектов управления качеством возможны первичные эффекты по всем процессам жизненного цикла вследствие повышения эффективности принятия управленческих решений, повышения ответственности работников, оптимизации процессов и роста их результативности, сокращения времени в цепи поставок, срока выхода на рынок, длительности производственного цикла, оптимизации использования денежных средств, снижения загрязнения окружающей среды, ресурсосбережения, использования отходов и т. п. Для проектов обеспечения качества первичные эффекты связаны со снижением потерь от необеспеченного качества (внутреннего производственного брака, переделок, исправлений, рекламаций, штрафов), увеличением срока гарантий безотказной работы, увеличением цены гарантированного качества, увеличением объемов продаж товаров более высокого качества. Для проектов улучшения качества первичный эффект связан с ростом потребительской ценности продуктов и процессов, с ростом цены продукции улучшенного качества, ростом производительности оборудования, ростом объемов продаж. Для

проектов стандартизации и метрологии первичные эффекты связаны со снижением потерь вследствие неиспользования стандартов и ошибками в метрологических измерениях. Для проектов обучения персонала возможными первичными эффектами будут рост условий и комфортности труда, техники безопасности, социальной поддержки, снижение заболеваемости, текучести, рост навыков и знаний, производительности труда.

2-я группа – вторичные эффекты, возникающие вследствие наличия первичных эффектов проектов в области качества. Они могут быть стоимостные и нестоимостные. Стоимостные эффекты включают в себя экономико-финансовые эффекты, такие как увеличение объема продаж; сокращение затрат, рост прибыли; оптимизацию потока денежных средств и рабочего капитала, увеличение рыночной стоимости организации. Нестоимостные эффекты могут быть производственно-рыночные, социальные и экологические. Производственно-рыночные эффекты связаны с имиджем организации, долей рынка, качеством продукта, уровнем инноваций в области качества, удовлетворенностью потребителей и других заинтересованных сторон. Социальные эффекты включают в себя рост человеческого капитала, удовлетворенности персонала, социальной защищенности. Экологические эффекты показывают рост экологической значимости организации, рост природоохранного капитала.

3-я группа – комплексные эффекты в области качества, которые отражают повышение качества организации в рамках удовлетворенности заинтересованных сторон в экономической, социальной и экологической деятельности.

Ключевым вопросом при оценке эффективности проектов в области качества является вопрос измерения величины эффектов и эффективности проектов.

Наиболее развитой областью оценки эффективности проектов является оценка экономической эффективности, построенной на экономико-финансовых категориях, таких как цена единицы продукции, текущие затраты (себестоимость), объемы реализации, инвестиции, основной и оборотный капитал, денежные потоки, налоги и другие

экономические категории. Для определения экономических эффектов и эффективности любого инвестиционного проекта общепринят в международной и российской практике ряд экономических показателей, в частности: чистая приведенная стоимость (NPV – Net present Value); внутренняя норма эффективности (IRR – Internal Rate of Return); рентабельность инвестиций, период окупаемости проекта и др. Критерий выбора проекта состоит в следующем:

$$NPV, IRR \rightarrow \max. \quad (1)$$

Выбор проектов производится на основе ранжирования NPV, IRR и некоторых наиболее значительных для конкретной ситуации показателей.

Современные направления финансовой науки выделяют новый показатель эффективности проекта, а именно чистую экономическую прибыль EVA, определяемую по формуле

$$EVA = NOPAT - WACC \cdot IC, \quad (2)$$

где NOPAT – чистая операционная прибыль после вычета налогов;

IC – инвестированный капитал;

WACC – средневзвешенная стоимость капитала.

Наиболее значимым показателем экономической эффективности проекта является рентабельность инвестированного капитала:

$$ROIC = 100\% \frac{NOPAT}{Invested\ capital}. \quad (3)$$

Критерием экономической эффективности выступает соотношение

$$ROIC > WACC. \quad (4)$$

Измерение эффектов, связанных с нестоимостными категориями, может производиться в натуральных единицах, характерных измеряемому эффекту, например, в килограммах переработанных отходов, объемных величинах вредных выбросов, в днях длительности болезни работников, в штуках забракованных деталей, длительности производственного

цикла или в относительных единицах. Так, например, показатель удовлетворенности можно измерять в процентах (удельных единицах) на основе экспертных оценок или общепризнанных нормах значимости (рейтингов и прочих измерениях).

Для возможности соизмерять эффекты их надо привести к единому изменению при помощи различных индексов или на основе создания шкал для измерения и определения эффекта. Для обработки качественной информации нестоимостных эффектов удобно использовать так называемые вербально-числовые шкалы, содержащие вербально описываемые наименования градаций и соответствующие количественные числовые величины или интервалы (таблица).

В результате комплексная оценка эффекта проекта в области качества (К) будет представлять собой сложную категорию, которую можно определить как функцию

$$K = f(Ээ, Эпр, Эсоц, Ээкл), \quad (5)$$

где Ээ – величина экономического эффекта деятельности в стоимостных или условных единицах;

Эпр – величина производственно-рыночных нестоимостных эффектов, в усл. единицах;

Эсоц – величина социальных нестоимостных эффектов, в усл. единицах;

Ээкл – величина экологических нестоимостных эффектов, в усл. единицах.

Формулу (5) можно выразить как квалитетическую функцию или вектор. При возможности единых цифровых измерений (усл. единиц) можно установить комплексную величину. Эффективность проекта представляется как отношение величины эффектов в усл. единицах к стоимостной единице инвестиций (е):

$$e = K/I, \quad (6)$$

где I – величина инвестиций проектов в области качества, ден. ед.

Критерием выбора может быть или достижение максимальной величины эффективности среди множества проектов, или, если возможно установить минимальный уровень как критерий эффективности, то критерием будет необходимость превысить минимальный уровень. Приведем пример. Проект 1 при условии равнозначности получаемых эффектов достигает Ээ = 5, Эпр = 4, Эсоц = 4, Ээкл = 4, т. е. в среднем эффект проекта 1 составляет 4,01, и при инвестициях в 10 ден. ед. эффективность проекта 1 равна 0,4. Проект 2 достигает со-

Таблица

Вербально-числовая шкала оценки нестоимостных эффектов проектов в области качества

Числовая оценка эффекта	Вербальная оценка эффекта	Шкала, связанная с конкретным показателем и его измерением	Шкала по показателю текучести кадров как социального эффекта
1	Очень низкая	Самое непрогрессивное состояние	Например, текучесть кадров от 60 и выше 80%
2	Низкая	Низкое состояние показателя	Текучесть кадров от 30 менее 60%
3	Средняя	Среднее состояние показателя	Текучесть кадров от 10–30%
4	Высокая	Хорошее состояние показателя	Текучесть кадров от 3 и менее 10%
5	Очень высокая	Превосходное состояние показателя	Отсутствует текучесть кадров

Примечание. Таблица составлена автором.

ответственно эффекты размером (4, 5, 5, 5), т. е. со средним эффектом 4,9 и при тех же инвестициях эффективность проекта 2 составит 0,49, что определяет предпочтительность второго проекта по уровню комплексной экономической, социальной и экологической эффективности. Можно отметить, что при учете только экономических критериев предпочтительным был бы первый проект. Это говорит о том, что в настоящее время наблюдаются повышенные требования к социальным и экологическим аспектам, которые могут определить приоритеты в выборе проекта.

При создании неких норм эффективности в области качества возможно сформировать портфель проектов, связанных с качеством. Подобные задачи оптимального инвестиционного портфеля имеются во многих работах [5], однако только при использовании классических норм доходности стоимостных показателей. Для проектов в области качества оптимальный инвестиционный портфель характеризуется наибольшим приростом комплексного социально-экономического и экологического эффекта в виде некоторой полезности, а модель оптимизации будет иметь следующий вид (7):

$$\begin{aligned} e_1 \cdot I_1 + \dots + e_n \cdot I_n &\rightarrow \max \\ I_1 + \dots + I_n &\leq I_{\text{доп}} \\ I_1 &\leq \bar{Y}_1 \\ &\dots \\ I_n &\leq \bar{Y}_n, \end{aligned} \quad (7)$$

где I_i – величина инвестиций в i -й проект в области качества, ден. ед;

e_i – комплексная социально-экономическая и экологическая эффективность инвестиций

по видам проектов в области качества, усл. ед. полезности/ден. ед.;

$I_{\text{доп}}$ – допустимый объем инвестиций для управления качеством, ден. ед.;

\bar{Y}_i – допустимый объем инвестиций для i -го проекта в области качества, ден. ед.

В заключение можно сделать выводы, развивающие теоретические положения по определению эффективности инвестиционных проектов в области качества, состоящие в следующем.

1. Идентификация проектов в области качества определяется целевым направлением инвестиций на мероприятия реализации Всеобщего менеджмента качества (TQM), включающих проекты по управлению качеством, стандартизации, метрологии, обучению и инновациям, связанными качеством, а также другие проекты по достижению целей в области качества.

2. Предлагаемая классификация эффектов проектов в области качества включает в себя три группы эффектов: первичные – драйверы в натуральном измерении; вторичные – сводные стоимостные (экономико-финансовые) и нестоимостные (производственные, социальные, экологические) эффекты и комплексный социально-экономический и экологический эффект.

3. Определены подходы к измерению комплексной социально-экономической и экологической эффективности проектов в области качества на основе финансовых показателей и экспертных оценок по вербально-цифровым шкалам.

4. Предложена модель оптимального распределения инвестиций проектов в области качества на базе показателя социально-экономической и экологической эффективности проектов в области качества для достижения удовлетворенности заинтересованных сторон в устойчивом развитии организации.

Список литературы

1. Балашов А. И. Управление проектами: учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. М.: Юрайт, 2016. 383 с.

2. Горбашко Е. А. Концепция сбалансированной системы показателей и управление качеством: на пути к интеграции. М.: РИА «Стандарт и качество», 2009. 300 с.
3. Демиденко Д. С. Координаты экономики качества / М. С. Бабарин, Д. С. Демиденко, Т. И. Леонова // Стандарты и качество. 2013. № 5 (911). С. 74–77.
4. Леонова Т. И. Экономические аспекты управления качеством. СПб.: СПбГЭУ, 2013. 100 с.
5. Okrepilov V., Kuzmina S., Kuznetsov S. Tools of Quality economics: sustainable development of a 'smart city' under conditions of digital transformations of the economy International Scientific Conference 'Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service' IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 497 (2019) 012134 IOP Publishing doi:10.1088/1757-899X/497/1/012134 IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 497 012134 <https://doi.org/10.1088/1757-899X/497/1/012134>
6. Скрипко Л. Е. Экономическое управление качеством: теория и методология. СПб.: СПбГУЭФ, 2006. 203 с.
7. ГОСТ Р 52380.1-2005. Руководство по экономике качества. Часть 1. Модель затрат на процесс.
8. ГОСТ Р 52380.2-2005. Руководство по экономике качества. Часть 2. Модель предупреждения оценки и отказов.
9. ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества.
10. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора. М.: Инфра-М. 1997. 698 с.
11. Тагути Г. Управление качеством. Робастное проектирование. Метод Тагути / под общ. ред. Г. Тагути. М.: Сейфи, 2002. 385 с.
12. ГОСТ Р ИСО 9000:2015 (МС ISO 9000:2015). Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
13. Азими Е. В. Инновационная модель оптимизации рыночной стоимости предприятия на основе добавленной стоимости // Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 7 (73). С. 12–21.
14. Экономика качества. Основные принципы и их применение / под ред. Дж. Кампанеллы. М.: Стандарты и качество, 2005. 300 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

REGION'S IMAGE FORMATION AS AN ELEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT SYSTEMS

УДК 332.14

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10024



БУЛОЧНИКОВ Павел Андреевич

доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, доцент, pa.bulov@gmail.com

BULOCHNIKOV, Pavel Andreevich

Associate Professor of the Department of Management of Economic and Social Processes in the Film and Television Industry, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, pa.bulov@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматриваются актуальные задачи создания имиджа и бренда региона, решаемые в процессе формирования региональных стратегий социально-экономического развития. Показано, что имидж региона является интегральной характеристикой, отражающей реальную конкурентоспособность региональной системы, выявлены ключевые критерии социально-экономического развития региона, влияющие на имидж. Автор указывает на отмеченную в федеральных нормативно-правовых актах, регламентирующих пространственное развитие Российской Федерации, актуальность вопросов формирования благоприятного имиджа субъектов Федерации, а также конструирования региональных брендов. На примере Республики Карелия проанализированы слабые и сильные стороны имиджа региона, даны рекомендации по корректировке усилий региональных властей в процессе разработки стратегии развития данного региона с учетом их влияния на имидж. Сформулированы общие рекомендации для регионов Российской Федерации по продвижению бренда региона и развитию его имиджа.

Ключевые слова: регион, стратегия регионального развития, имидж региона, бренд региона.

Abstract.

The article deals with the relevant tasks of creating the image and brand of the region, which are solved in the process of forming regional strategies for

socio-economic development. It shows that the image of the region is an integral characteristic reflecting the real competitiveness of the regional system; it identifies the key criteria of socio-economic development of the region affecting the image. The author points the noted in the Federal normative legal acts regulating spatial development of the Russian Federation relevance of issues on favorable image formation of the Federation, as well as regional brands. Using the example of the Republic of Karelia, we analyze the weaknesses and strengths of the region's image and recommend adjusting the efforts of regional authorities in the process of developing a strategy for the development of this region, considering their impact on the image. General recommendations for the regions of the Russian Federation on promoting the region's brand and developing its image are formulated.

Key words: region, regional development strategy, image of the region, brand of the region.

В свете текущих глобализационных тенденций регионализации мировой экономики становится очевидным, что формирование регионального имиджа и бренда должно рассматриваться как важнейший элемент стратегического целеполагания на мезоуровне национальных структур управления.

Это обусловлено тем, что в современных условиях ускоренными темпами развивается процесс конкуренции регионов (субъектов Федерации) за лучшие условия, обеспечивающие в долгосрочном и среднесрочном периоде времени социально-экономический рост. К таким условиям, прежде всего, следует отнести увеличение финансовых потоков из всех источников.

При этом сложившийся имидж региона выступает некой агрегированной характеристикой, отражающей конкурентоспособность системы, положительные стороны которого региональные власти обычно стараются закрепить в целенаправленно формируемом бренде региона. В дальнейшем использование регионального бренда дает образ – привязку любого объекта, процесса, события к региону, что позволяет эффективно «рекламировать» региональный потенциал среди возможных инвесторов (в том числе в лице органов государственной власти), а также туристов.

Отметим, что актуальность усилий региональных властей в вопросах формирования имиджа регионов отражена в современной

нормативно-правовой базе Российской Федерации. Так, в настоящее время Государственная региональная политика Российской Федерации отражена в таких основополагающих документах, как «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [1]; «Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» [2]; «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [3]. В данных нормативно-правовых актах декларируются следующие основополагающие направления развития субъектов Российской Федерации (регионов России):

1. Повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации на мировых рынках на основе сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации [2].

2. Пространственное развитие, которое рассматривается с точки зрения совершенствования системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития [3].

Так, первой целью пространственного развития Российской Федерации является сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения – для этого ставится задача сокращения уровня межрегиональной

дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации; снижение внутрирегиональных социально-экономических различий, в том числе за счет повышения конкурентоспособности экономик субъектов Российской Федерации путем обеспечения условий для развития производства товаров и услуг в отраслях перспективных экономических специализаций субъектов Российской Федерации.

В рамках сокращения уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации и снижения внутрирегиональных социально-экономических различий, повышения конкурентоспособности экономики сельских территории, в том числе путем продвижения уникальных локальных брендов [3], содействия развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры и продвижения их туристских ресурсов на внутреннем и международном туристских рынках первоочередной задачей государственной региональной политики является выявление и анализ экономической специализации и перспективных конкурентных преимуществ регионов с учетом международного, межрегионального и межмуниципального разделения труда [3]. Таким образом, законодатель отмечает важность использования уже имеющегося, исторически сложившегося потенциала регионов для совершенствования имиджа и в процессе создания региональных брендов.

Всемирная организация по туризму дает определение имиджу территории как совокупности эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа.

Следует отметить, что существующие методики формализации имиджа выделяют групповые критерии переменных, влияющих на имидж и бренд: туризм, экспортируемые бренды, внешняя и внутренняя политика, инвестиции и иммиграция, культурное наследие, население [4]; архитектура бренда, позиционирование, организационная структура [5]; территориальная и политическая составляющие [6].

Рационально полагать, что имидж в идеальном случае должен отражать реальную конкурентоспособность региона (либо выше реальной, как следствие формирования эффективного маркетингового образа у целевой аудитории), вследствие чего его целесообразно формировать, опираясь на традиционные факторы конкурентоспособности, и правильным образом транслировать в сознание общественности (заинтересованных стейкхолдеров).

Групповыми критериями для сравнения регионов могут быть:

1. Структура экономики.
2. Производственный потенциал.
3. Динамика экономических показателей.
4. Объем и динамика потока туристов.
5. Качество транспортной и социально-экономической инфраструктуры.
6. Объем внутреннего рынка товаров и услуг.
7. Уровень цен в регионе.
8. Уровень обслуживания в региональной среде, ассортимент предоставляемых услуг.
9. Эффективность управления регионом.
10. Степень выполнения нормативных показателей мониторинга регионов.
11. Внедрение цифровых информационных технологий.
12. Наличие стратегии развития.
13. Наличие и сила бренда региона.
14. Наличие и сила локальных брендов.
15. Развитие институциональной среды.
16. Финансовая устойчивость регионально-бюджета.

Важнейшей задачей региональных властей является капитализация сформированного благоприятного имиджа региона, его отражение в запоминающемся бренде, развитие и тиражирование последнего с целью привлечения в регион возможных крупных инвесторов, представителей органов федеральной власти, а также широких масс общественности (потенциальных туристов, работников, предпринимателей, профессионалов). Таким образом, к основным целям продвижения регионального бренда следует отнести:

1. Поддержку продвижения товаров (в том числе товаров на экспорт), произведенных в регионе.

2. Создание благоприятного инвестиционного климата, привлечение инвестиций.

3. Поддержку туризма, превращение региона в привлекательную для посещения территорию.

4. Привлечение внимания федерального центра (бренд как способ давления на федеральный центр).

5. Привлечение квалифицированной рабочей силы.

В совокупности реализация указанных целей формирования имиджа и продвижения бренда региона позволяет в перспективе существенно улучшить деловой, инвестиционный и социальный климат субъекта Федерации, повысить финансово-экономические показатели, в том числе за счет возникновения вследствие кумулятивного синергетического эффекта межотраслевых кластеров экономического роста.

В качестве примера успешного формирования имиджа региона автор рассмотрел Республику Карелия – субъект Федерации, расположенный в Северо-Западном макрорегионе, который включает в себя Калининградскую, Вологодскую, Ленинградскую, Мурманскую, Новгородскую, Псковскую области, а также Санкт-Петербург.

Формируемые агентствами рейтинги регионов позволяют отслеживать в динамике результативность усилий региональных властей. Так, рейтинг Карелии находится в последней трети (таблица). IC (от 1 до 9, где 1 – высшее значение в рейтинге) является интегральным показателем конкурентоспособности региона, который ежегодно рассчитывается Национальным рейтинговым агентством на основе анализа факторов региональной инвестиционной привлекательности с применением статистических, опросных и экспертных методов.

Приоритетным средством конкуренции при равном наличии объективных элементов регионального потенциала становится практика формирования и укрепления благоприятного имиджа региона.

Отметим, что по плотности размещения объектов промышленности и по сравнительному (с другими регионами) абсолютному объему добавленной стоимости, генерируемому

такого рода предприятиями, Карелия не является ярко выраженным промышленным регионом, однако в Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 г. выделены приоритетные отрасли ее экономики, большинство из которых относятся к отраслям промышленности [3]:

1. Лесоводство и лесозаготовки.

2. Обработка древесины и производство изделий из дерева, кроме мебели, производство бумаги и бумажных изделий.

3. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.

4. Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки.

5. Производство металлургическое.

6. Производство прочих готовых изделий.

7. Рыболовство и рыбоводство.

8. Туризм.

9. Добыча полезных ископаемых.

Автор считает, что скрытый, неиспользованный потенциал Республики Карелия, заключается именно в сфере туризма и рекреационных ресурсах.

Так, при формировании имиджа и бренда данному региону следует развивать сильные стороны, связанные с наличием значительного рекреационного потенциала, при этом делая акцент на глубокие исторические культурные корни данной земли. Туризм, экотуризм, культурный туризм – точка приложения стратегических усилий. Далее будет развиваться сопутствующая инфраструктура, возникнет мультипликативный и кластерный синергетический эффекты.

При этом региональным властям нецелесообразно делать ставку на слабые стороны региона, например, промышленность, которую следует развивать по остаточному принципу.

Регион обладает значительным культурным потенциалом, реализация которого возможна только при условии соответствующих управленческих усилий по формированию действенных механизмов развития внутреннего сектора культуры, а также дополнительных государственных, региональных или частных инвестиций [8].

Рационально в данном свете повысить известность региона в мире, сделать желанным

Таблица
Итоги рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России 2019

Регион	Рейтинг 2019	Регион	Рейтинг 2019
Москва	IC1	Архангельская область	IC5
Санкт-Петербург	IC2	Оренбургская область	IC5
Ямало-Ненецкий АО	IC2	Чукотский АО	IC5
Республика Татарстан	IC2	Севастополь	IC5
Московская область	IC2	Тамбовская область	IC5
Тюменская область	IC2	Рязанская область	IC5
Ленинградская область	IC2	Ставропольский край	IC6
Сахалинская область	IC2	Смоленская область	IC6
Белгородская область	IC2	Республика Карелия	IC6
Калининградская область	IC2	Пензенская область	IC6
Ханты-Мансийский АО	IC3	Тверская область	IC6
Калужская область	IC3	Саратовская область	IC6
Магаданская область	IC3	Кемеровская область	IC6
Тульская область	IC3	Республика Адыгея	IC6
Свердловская область	IC3	Волгоградская область	IC6
Воронежская область	IC3	Чувашская Республика	IC6
Нижегородская область	IC3	Орловская область	IC7
Самарская область	IC3	Омская область	IC7
Ненецкий АО	IC3	Республика Коми	IC7
Республика Башкортостан	IC3	Псковская область	IC7
Краснодарский край	IC3	Брянская область	IC7
Липецкая область	IC3	Костромская область	IC7
Пермский край	IC3	Алтайский край	IC7
Хабаровский край	IC3	Ивановская область	IC7
Новосибирская область	IC4	Республика Мордовия	IC8
Ростовская область	IC4	Кировская область	IC8
Красноярский край	IC4	Республика Хакасия	IC8
Мурманская область	IC4	Республика Крым	IC8
Курская область	IC4	Чеченская Республика	IC8
Астраханская область	IC4	Республика Алтай	IC8
Челябинская область	IC4	Республика Марий Эл	IC8
Камчатский край	IC4	Еврейская АО	IC8
Приморский край	IC4	Забайкальский край	IC8
Вологодская область	IC4	Республика Дагестан	IC9
Томская область	IC4	Республика Бурятия	IC9
Республика Саха (Якутия)	IC5	Курганская область	IC9
Иркутская область	IC5	Республика Ингушетия	IC9
Амурская область	IC5	Республика Северная Осетия	IC9
Владимирская область	IC5	Кабардино-Балкарская Республика	IC9
Ульяновская область	IC5	Карачаево-Черкесская Республика	IC9
Новгородская область	IC5	Республика Калмыкия	IC9
Удмуртская Республика	IC5	Республика Тыва	IC9
Ярославская область	IC5		

Примечание. Составлено на основе [7].

для посещения туристами, сформированный бренд растиражировать с использованием маркетингового инструментария на широкую аудиторию. Кроме того, для привлечения туристов целесообразно создать мощные локальные бренды – аттрактанты (например, как Эйфелева башня в Париже), в качестве их поддержки развивать и продвигать сопутствующую культуру (исторические процессы) либо использовать и подогревать уже существующий интерес. Отметим, что региональное позиционирование в художественных популярных фильмах играет значительную роль в привлечении туристов [9]. Например, туристический поток в пос. Териберка многократно усилился после выхода фильма «Левияфан». При этом следует учитывать наличие транспортной инфраструктуры к локациям, к примеру, к Териберке ведет качественная дорога.

В настоящее время в Республике Карелия туристами наиболее востребованы следующие локации: острова Кузова, Соловки, Валаам, Кижы, горы Воттоваара и Киваккатунтури, парки Паанаярви, Калевальский и Рускеала, кратер вулкана Гирвас, водопад Кивач и др. Следует отметить, что обратной стороной популярности является то, что на данные локации повышается антропогенная нагрузка [10].

Следовательно, требуется распределить туристическую нагрузку, создав большее количество локаций разного типа, что также снизит экологический ущерб природе. Однозначно недопустимо вести хищническую эксплуатацию природных экосистемных ресурсов в регионе, следует тщательно прорабатывать все туристические потоки со связанными процессами.

Кроме того, необходимо развивать и повышать известность регионального бренда, реализовывая туристам региональную символику, содержащую бренд, что является рациональным с двух точек зрения: прямая финансовая выгода от продажи предметов, содержащих символику; распространение бренда – привлечение новых туристов.

Следует насколько возможно полно использовать наследие коренных этносов: русских, карелов, финнов, вепсов, саамов, лопарей. Также огромное количество аттрактантов и локаций содержит в себе карело-финский

эпос «Калевала», легенды о земле Гиперборея, сейды, лабиринты.

Превалирующее недоиспользование на текущий момент потенциала культурного фактора конкурентоспособности регионов сопряжено, во-первых, с недостаточной работой в области маркетинга территорий и объектов, во-вторых, с недостаточным инвестированием в развитие региональной объектовой инфраструктуры сектора культуры [11; 12].

Внедрение современных управленческих и информационных технологий в функционирование данного региона в перспективе значительно повысит его реальную конкурентоспособность, приблизив конкурентные региональные показатели культурной среды к современным мировым стандартам.

Следует максимально эффективно использовать любой территориальный аттрактант, многопланово реализуя его потенциал, обогащая услугу пребывания в локации дополнительными сервисами и сопутствующими товарами.

Требуется уверенное и последовательное внедрение взаимосвязанных информационных систем (функции: маркетинговая; информационная; обучающая; интегрирующая; архивная; мониторинговая) на национальном, региональном и муниципальном уровнях, что является необходимым условием развития территорий с точки зрения формирования национального и международного спроса на региональные культурные услуги, который в свою очередь запустит финансовые, инфраструктурные и ресурсные проекты, станет триггером оздоровления социальных процессов и послужит интенсификации делового и инвестиционного климата, даст значительный синергетический эффект для экономики и общества [13].

Отметим, что для эффективного продвижения бренда региона и развития его имиджа необходимо [14; 15; 16]:

1. Создать инфраструктуру, в состав которой входят технические средства, центры хранения, обработки и обеспечения информации, программное обеспечение.

2. Создать систему информационных ресурсов региональных культурных объектов и со-

бытий (эвентов), обеспечить доступ широкого круга пользователей.

3. Обеспечить насыщение информационного пространства доступными, качественными медиапродуктами и сервисами регионального производства (электронная коммерция).

4. Закрепить в общественном сознании связь Республики Карелия и важнейших внутренних брендов.

Целесообразно разработать и принять собственную программу по развитию имиджа [17], в которой следует учитывать принципы пространственного развития Российской Федерации, которыми являются:

1. Учет этнокультурного фактора.
2. Обеспечение гарантий прав коренных малочисленных народов.
3. Рациональное природопользование.

4. Сохранение природного и историко-культурного наследия, обеспечение доступа к природным культурным ценностям [3].

Таким образом, в Российской Федерации развивается тенденция усиления конкуренции за финансовые потоки между административно-территориальными образованиями. Остается существенно недооцененной возможность использования ресурса сферы культуры для развития, не в полной мере используется потенциал управляемого формирования регионального имиджа и бренда. Недоиспользование потенциала культурного фактора конкурентоспособности Республики Карелия требует, во-первых, целенаправленного маркетинга территорий и объектов, во-вторых, повышения инвестирования в развитие региональной объектовой инфраструктуры сектора культуры.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17 ноября 2008 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
2. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ № 13 от 16 января 2017 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
3. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ № 207-р от 13.02.2019 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
4. Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка: мать всех брендов / Саймон Анхольт, Джереми Хильдрет. М.: ООО Издательство «Добрая книга», 2010.
5. Riezebos R. Brand Management, a Theoretical and Practical Approach. Harlow: PrenticeHall, 2003.
6. Цумарова Е. Ю. Образ Карелии: соотношение главных составляющих // Вестник Евразии. 2006. № 2. С. 154–170.
7. VII ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019, Москва 2019, НРА. URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/Obzor_Rating_Investment_Regions_VII_2020.pdf (дата обращения: 07.09.2020).
8. Булочников П. А. Развитие сферы культуры как комплексный фактор конкурентоспособности региона // Петербургский экономический журнал. 2019. № 2. С. 17–29.
9. Булочников П. А., Алексеева П. А. Система рибейтов как фактор развития сферы кино и телевидения в регионах России // Петербургский экономический журнал. 2020. № 1. С. 70–80.
10. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года: распоряжение Правительства

- Российской Федерации № 2074-р от 18 ноября 2011 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
11. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 326-р от 29 февраля 2016 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
12. Основы государственной культурной политики: Указ Президента РФ № 808 от 24 декабря 2014 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
13. Булочников П. А. Формирование региональных кластерных структур как инструмент стратегии социально-экономического развития региона // Петербургский экономический журнал. 2020. № 2. С. 82–92.
14. Цифровая экономика Российской Федерации: программа утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 1632-р от 28 июня 2017 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
15. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ № 2227-р от 8 декабря 2011 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
16. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента РФ № 642 от 1 декабря 2016 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.09.2020).
17. Василенко И. А. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта // Власть. 2013. Т. 21. № 7. С. 24–28.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

PROJECT ACTIVITIES IN THE FIELD OF CULTURE: REGIONAL ASPECT

УДК 351.85 (470)

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10025



МАГОМЕДОВ Магомед Низарович

профессор кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, m.n.magomedov@mail.ru

MAGOMEDOV, Magomed Nizarovich

Professor at the Department of Project Activities in Cinematography and Television, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Economic Sciences, m.n.magomedov@mail.ru



НОСКОВА Надежда Александровна

доцент кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, raccoony2006@mail.ru

NOSKOVA, Nadezhda Aleksandrovna

Associate Professor at the Department of Project Activities in Cinematography and Television, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, raccoony2006@mail.ru

Аннотация.

Особенности территориального устройства Российской Федерации определяют и особенности реализации государственной культурной политики. Именно на региональном уровне происходит переход государственной политики в региональную. Поддержание самобытной культуры многонациональной России является важнейшей задачей региональных программ и проектов в области культуры и искусства. Внедрение эффективных механизмов реализации культурной политики в регионах обеспечит возможность формирования поликультурного пространства и, как следствие, гражданского общества с едиными ценностями и отсутствием национальных конфликтов. В статье проведен анализ существующих подходов к реализации проектов в области культуры и искусства в регионах. По итогам исследования разработаны предложения по повышению эффективности проектной деятельности в области региональной культурной политики.

Ключевые слова: сфера культуры и искусства, проект, проектная деятельность, региональная культура, культурная деятельность.

Abstract.

The peculiarities of the territorial structure of the Russian Federation also determine the specifics for the state cultural policy implementation. It is the regional level where the state policy transits to the regional policy. Maintaining the distinctive culture of a multi-ethnic Russia is the most important task of regional programs and projects in the field of culture and art. The introduction of effective mechanisms for implementing cultural policy in the regions will enable the formation of a multicultural space, and, as a result, a civil society with common values and the absence of national conflicts. The article analyzes the existing approaches to the implementation of projects in the field of culture and art in the regions. As a result, proposals were developed to improve the efficiency of project activities in the regions.

Key words: *sphere of culture and art, project, project activity, regional culture, cultural activity.*

Практика проектного подхода к деятельности в сфере культуры широко внедряется в региональную культурную политику. Импульсом такому развитию стал Национальный проект «Культура» [1]. Также важно добавить, что именно региональные проекты в области социально-культурной сферы становятся более эффективными и востребованными, нежели проекты федерального уровня. Во многом это обусловлено четко определенной целевой аудиторией и возможностью более быстрого получения конечного результата проекта [2].

Центральное место в работе над проектом занимают вопросы финансирования. Бюджетные средства, в том числе гранты и стипендии, выделяются в основном на глобальные проекты федерального или регионального масштаба и, как правило, приурочены к важным историческим датам или событиям. Проекты в области культуры, носящие локальный характер, могут получить региональную и/или муниципальную финансовую поддержку, но и ее объемы не всегда покрывают стоимость проекта. Возникает необходимость в привлечении дополнительных источников финансирования или поиска альтернативных каналов реализации проектов. Сегодня такой средой становится Интернет и его возможности. Привлечение дополнительных инвестиций со

стороны спонсоров и благотворителей также является весьма распространенным источником финансирования проектов. В данном случае инвестор выставляет определенные условия разработчикам проекта. Это может быть реклама или обязательное сотрудничество с данной организацией участников проекта. Многие проекты в сфере культуры вообще обходятся без инвесторов, а реализуются как добровольческие инициативы.

В Российской Федерации, как и в других странах, за последние десять лет накопился разнообразный инструментарий поддержки творческих инициатив и проектов [3; 4].

Сегодня одним из самых востребованных инструментов поддержки являются гранты (и/или субсидии). Гранты представляют собой безвозмездную финансовую помощь, которая оказывается представителям сферы культуры (как юридическим, так и физическим лицам) для поддержки профессионального развития, раскрытия творческого потенциала, а также для обеспечения материально-технической инфраструктуры творческой деятельности. Как правило, грантовая поддержка оказывается социально ориентируемым проектам, которые изначально не являются рентабельными, но при этом играют важную роль в развитии общества, региона, города, определенных

слоев населения и т. п. Однако далеко не все социально ориентированные проекты и/или организации получают полноценное государственное финансирование. Таким образом, для решения сложившейся проблемы в стране была внедрена система грантов. Сегодня грантовую поддержку оказывают не только государственные органы (например, Министерство культуры РФ), но и различные фонды, бизнес-структуры и частные инвесторы.

С 2017 г. единым оператором грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества является Фонд Президентских грантов. Ежегодно Фонд поддерживает более 3000 проектов в различных областях, в том числе в сфере культуры и искусств. В таблице 1 приведены примеры региональных проектов, получившие грантовую поддержку за период с 2018 по 2019 г.

В 2020 г. гранты Президента получили более 100 проектов, в том числе в области кинематографии (например, Федеральный конкурс кинодебютов «Региональное кино России») и современного цифрового искусства (например, арт-объект дополненной реальности «Лица города»).

Стоит отметить, что грант не всегда покрывает всю стоимость проекта, поэтому организаторы проектов всегда находятся в поиске дополнительных инвестиций. В качестве таковых могут быть собственные или заемные средства, инвестиции спонсоров и благотворителей.

Как правило, один проект может участвовать только в одном конкурсе на получение гранта, поэтому в задачи организаторов проекта входит также и поиск наиболее оптимальных грантодателей.

В век стремительного развития информации найти актуальные сведения о грантах не составляет труда. Скорее наоборот, то количество информационных ресурсов, которое распространяет информацию о грантах и иных формах поддержки, зашкаливает. В качестве примера приведем список информационных ресурсов, где можно найти информацию о государственных грантах: Фонд Президентских грантов (<https://президентскиегранты.рф/>); Федеральное агентство по делам моло-

дежи (Росмолодежь) (<https://myrosmol.ru/>); Министерство культуры Российской Федерации (<https://www.mkrf.ru/>); Национальный проект «Культура» (<https://futureussia.gov.ru/kultura>); Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» (Роскультпроект), Культура. Гранты России (<https://grants.culture.ru/>); Гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства (<https://www.mkrf.ru/documents/pravila-podachi-na-konkurs-2020-g/>).

Затрудняет работу с информационными источниками отсутствие единой региональной информационной базы грантов. Для того, чтобы найти необходимую информацию о существующих грантовых программах, необходимо заходить на официальные информационные ресурсы администрации субъекта. Но и там ввиду отсутствия единого подхода к представлению информации о мерах и средствах поддержки сферы культуры сложно найти необходимую информацию. Таким образом, проблема поиска актуальной информации о грантах как на федеральном, так и на региональном уровнях становится ощутимой проблемой для организаторов культурной деятельности.

Как уже было отмечено ранее, многие проекты, особенно в регионах, реализуются при поддержке различных фондов. Рассмотрим некоторые примеры фондов.

Первый частный фонд был основан в 1999 г. предпринимателем Владимиром Потаниным. Благотворительный фонд В. Потанина проводит долгосрочные стипендиальные и грантовые программы, адресованные талантливым студентам и преподавателям ведущих государственных и негосударственных вузов России, музейным специалистам, профессионалам спортивной отрасли, специалистам по созданию и развитию эндаументов, программы поддержки и развития благотворительности, некоммерческого сектора и волонтерства.

Одним из самых интересных и востребованным для регионов стал «Проект межрегионального взаимодействия в области совре-

Таблица 1

Проекты в области культуры и искусства, получившие грантовую поддержку в 2018-2019 гг. [5]

Название проекта	Организация, срок реализации, география проекта, ссылка на проект	Цель и задачи проекта	Обновление социальной значимости	Объем финансирования
Создание межплатформенного мультимедийного проекта «Поморский ковчег. Дневник»	Региональная общественная организация «Союз кинематографистов Карелии» Срок реализации: 15.06.2018–25.12.2018 (завершен) География проекта: Республика Карелия, г. Петрозаводск, о. Кижы, г. Кемь https://vk.com/portalkovcheg	Разработать новую инновационную форму рассказа об уникальном народном промысле севера Карелии, его возрождении и важной роли современных технологий в деле продвижения историко-культурного наследия Республики Карелия.	Проблематика современного кинематографа: отсутствие кинолетописи страны, изменение сценариев в кинотеатрах и на телевидении, в результате которой документальное кино становится малодоступным зрителю, исключительно фестивальным. Сегодня необходимы инновационные подходы, способные решить эти задачи на региональном уровне. Сейчас время поиска тем современного документального кино, возможностей профессионального роста для дебютантов и поиска новых форм прямой коммуникации со зрителем. Именно поэтому предложенная форма трансформирует более традиционную форму фильма в более инновационную, близкую молодежи форму интернет-канала, что значительно расширяет аудиторию, позволяет привлечь внимание к фильму уже на съемочном этапе, позволяет подготовить аудиторию, донести до зрителя то, что обычно остается за кадром – сам процесс съемок.	Затраты на реализацию 762 379 Р Из них: Размер гранта 497 379 Р (65,2%) Софинансирование: 265 000 Р
Первое национальное арт-пространство «Портал» (проект является получателем гранта в 2018 и 2019 гг.)	Автономная некоммерческая организация владикавказская творческая лаборатория «Портал» Сроки реализации 12.06.2018–12.06.2019 (завершен) География проекта: г. Владикавказ РСО-Алания http://portalvl.su/	Создание и развитие первого национального арт-пространства «Портал» как уникального образовательного культурного выставочного центра	Основным мотивом деятельности «Портала» стало развитие современного национального искусства с применением современных технологий. В деятельность «Портала» входит организация творческого кластера с ремесленными мастерскими, образовательными площадками и формированием полноценной творческой среды. Молодежь не желает посещать формальные культурные мероприятия в силу устаревших подходов к их проведению. Существует потребность участия в модных и современных мероприятиях, где предложено больше свободы самовыражения, где каждый - часть происходящего и способен внести свой живой вклад в созидательный процесс.	Затраты на реализацию 1 677 468 Р Из них: Размер гранта 1 107 468 Р (66 %) Софинансирование: 570 000 Р

Окончание таблицы 1

Название проекта	Организация, срок реализации, география проекта, ссылка на проект	Цель и задачи проекта	Обновление социальной значимости	Объем финансирования
Творческое объединение «Новая линия»	Лабинское городское казачье общество Лабинского районного казачьего общества Лабинского отдельского казачьего общества Кубанского войскового казачьего общества Сроки реализации 01.07.2019–01.06.2020 (реализуется) География проекта: Г. Лабинск https://vk.com/nov.linia http://labinskmedia.ru/	Развитие потенциала в сфере медиаграмотности подрастающего поколения города Лабинска	Современные дети все меньше читают, общаются со сверстниками, проводят большую часть времени в сети Интернет. Последствия – скудный словарный запас, неумение выражать свои мысли, скованность в общении с окружающими. В результате проведения ежегодного конкурса среди школьных газет было выявлено, что содержание школьных газет сильно уступает газетам, выпущенным специально подготовленными детьми. Системная работа с молодежью по созданию видеоконтента поможет выявить талантливых детей и приобщить их к созданию в медиасфере. Популяризация истории, культуры и традиций казачества в Краснодарском крае является одним из приоритетных направлений региональной политики	Затраты на реализацию: 859 335 ₽ Из них: Размер гранта 497 655 ₽ (57,9%) Софинансирование: 361 680 ₽
Детская студия «Солнце в глине»	Местная религиозная организация «Православный Приход церкви во имя Святого Николая Чудотворца Николая Мир Ликийского р.л. Тоншаево Нижегородской области» Сроки реализации 01.07.2018–30.09.2019 (реализуется) География проекта: Россия, Нижегородская область, Тоншаевский муниципальный район. Россия, Нижегородская область, р.л. Тоншаево. http://gram-tonshaevo.cerkov.ru/	Возрождение и развитие народных ремесел севера Нижегородской области. Консолидация различных слоёв общества Тоншаевского муниципального района, через духовное, культурное, национальное самоопределение подрастающего поколения, сохранение и укрепление национальной идентичности на базе детской студии «Солнце в глине»	Лепка из глины приносит пользу в любом возрасте, при этом не так важно, когда вы начали – в детском детстве или вчера. В первую очередь, работа с глиной очень сильно успокаивает и расслабляет, что в условиях слишком активной современной жизни просто бесценно. То есть как итог полноценной работы данной студии с печью получается единовременное и социальное развитие личности и здоровья ребенка. Формировать в детях духовно-нравственную направленность и крайне необходимые современные характеристики человека	Затраты на реализацию: 353 190₽ Из них: Размер гранта 279 770 ₽ (79,2%) Софинансирование: 73 420 ₽

менного искусства NEMOSKVA» [6]. Проект был инициирован в 2017 г., а уже в 2020 г. к его реализации присоединились более 10 организационных и информационных партнеров.

В основе проекта NEMOSKVA стоит цель развития современной культуры в российских регионах на период с 2018 по 2022 г. В ходе реализации должны быть выстроены горизонтальные связи (между культурой регионов), осуществлены мероприятия по продвижению региональных художников и кураторов, а также исследования современной ситуации на местах через профессиональный диалог, создание новых возможностей для международного сотрудничества.

В 2004 г. создается частный Благотворительный фонд М. Прохорова (Благотворительный фонд культурных инициатив), деятельность которого направлена на системную поддержку сферы культуры в регионах. Фонд ставит основной задачей интеграцию культуры регионов в общемировое культурное пространство, а также повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ. Для каждого из регионов Фонд разрабатывает свою уникальную программу, учитывающую историческую, экономическую и культурную специфику территории.

В таблице 2 представлены наиболее значимые проекты Фонда в области культуры и

Таблица 2

Направления деятельности Благотворительного фонда культурных инициатив М. Прохорова [7]

Название проекта	Содержание проекта
Фестиваль «Селектор» https://vk.com/selektorfestival	Культурное исследование истории Архангельского края совместно с жителями с целью общего поиска современной самоидентичности региона и развития его потенциала. Первый фестиваль состоялся в 2017 г. на территории ранее закрытой для посетителей типографии «Правда Севера». Он рассказал посетителям о жизни внутри важного культурного исторического объекта и стал способом коммуникации с жителями города посредством художественных инструментов в стенах индустриального пространства
Краевой конкурс «Сибирский стиль» https://vk.com/krascollege	Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства проводит ежегодный краевой конкурс молодых модельеров, дизайнеров одежды и парикмахерского искусства «Сибирский стиль» при поддержке Фонда
Ширяевская биеннале современного искусства https://vk.com/samara.ncca	Начавшись как экспериментальный проект, Ширяевская биеннале сегодня стала самым известным в международном сообществе проектом Самарского региона в сфере современного искусства. Целью этого эксперимента было устроить «встречу» современного искусства с традиционным и прагматичным укладом жизни волжского села. Каждая биеннале посвящена исследованию какой-либо актуализированной темы года в ситуации «между Европой и Азией». Важной составляющей структуры биеннале является международная творческая лаборатория, которая проводится как эксперимент в области современного искусства в традиционной русской деревне в течение двух недель. Каждый раз приглашенные участники становятся коллективом единомышленников, работая над созданием индивидуальных и совместных проектов, используя «местные» материалы и возможности, а также выстраивая общий маршрут презентации – «Номадическое шоу»
Colta.ru https://www.colta.ru/	Colta.ru – одно из немногих в России больших общественных СМИ, которое существует за счет трех источников: помощи читателей, Попечительского совета и партнерских проектов. Сайт существует с июля 2012 г., и за это время посещаемость сайта превысила 700 тысяч уникальных посетителей в месяц, а число подписчиков на Facebook превысило 45 тысяч человек, аудитория сети ВКонтакте достигла 24 тысяч участников

искусства. Стоит отметить, что Фонд активно поддерживает именно креативные, новаторские формы искусства, тем самым помогает развивать любые творческие инициативы.

В 2013 г. крупнейший российский предприниматель и меценат Михаил Гуцериев (главный акционер финансово-промышленной группы САФМАР) с целью систематизации масштабных социальных и образовательных проектов создает некоммерческую благотворительную организацию «Благотворительный фонд «САФМАР». Фонд занимается работой по следующим направлениям: «Культура», «Образование», «Храмы», «Духовные ценности», «Спорт», «Помощь малоимущим», «Одаренные дети», «Музеи», «Здравоохранение» и др [8].

Фонд ведет активную работу в регионах, поддерживая региональные учреждения культуры в Республике Хакасия, Удмуртии, Оренбургской и Амурской областях. «САФМАР» помогает в реализации творческих проектов сельских клубов, приобретении сценических костюмов и театрального реквизита, а также ремонте и укреплении материальной базы, внося тем самым свой вклад в сохранение самобытных традиций отечественной культуры, раскрытие творческого потенциала провинциальных городских, сельских театральных и клубных учреждений культуры. Особое значение Фонд придает раскрытию творческого потенциала детей с ограниченными возможностями. Так, в 2020 г. стартовал проект «Ровесник», который направлен на поддержку развивающихся, творческих и спортивных программ и проектов для детей, находящихся в сложной жизненной ситуации, детей-сирот и детей-инвалидов. Центр создан на базе частного учреждения «Детский оздоровительный центр «Ровесник» в г. Саратове.

Подводя итог деятельности благотворительных фондов, можно сделать вывод о высокой востребованности поддержки программ и проектов в области культуры и искусства как для детей, так и профессиональных сообществ. Можно также отметить, что направления существующей поддержки весьма разнообразны: от восстановления и реконструкции объектов культурного насле-

дия до выделения грантов на современные формы творческой деятельности (современные арт-практики). Почти все программы фондов ориентированы на региональное культурное развитие [9]. Сегодня в России как на федеральном, так и на региональном уровнях действует большое количество частных и частично частных фондов, которые реализуют программы поддержки культуры, однако информация о них разбросана и не систематизирована.

Несмотря на активную поддержку сферы культуры и искусства, в стороне остается современное искусство, которое в редких случаях получает финансирование благотворителей и государства. Как правило, такое искусство идет вразрез с классическими канонами и ценностями культуры. С другой стороны, именно такое искусство становится востребованным у общества, особенно у молодежи, как возможность расширения границ творчества, экспериментов и погружения себя и окружающих в процесс создания культурного объекта. Современное искусство, получившее название арт-практик, сегодня достаточно распространено во всем мире. В российских регионах также можно встретить примеры реализации креативных арт-идей и проектов (таблица 3).

Как правило, такие арт-практики становятся элементами индустрии развлечений или коммерчески успешными культурными проектами [3]. Хотя сегодня многие из них получают бюджетное финансирование. Конечно, важнейшим остается вопрос нравственного и духовного наполнения таких проектов. Именно с целью минимизации безнравственного и бескультурного поведения необходимо создавать действенные механизмы, которые бы повышали ценность создаваемых арт-практик. Стоит отметить, что уже сегодня предприняты попытки систематизировать и организовать работу арт-сообществ в рамках ценностного подхода.

Так, в регионах создаются и функционируют арт-резиденции. В задачи таких культурных пространств входит создание условий для работы и проживания представителей творческой среды (например, художника из

Таблица 3
Примеры арт-практик в регионах Российской Федерации

Название арт-практики	Цель	Место и время проведения	Ссылка на интернет-ресурс
Перформанс «Близость»	Все зрители могли стать непосредственными участниками перформанса и, выйдя к микрофону, рассказать свою личную историю. Как итог – побороть страх и стеснение, поделиться проблемами и переживаниями	Новосибирский театр «Синестетика» (г. Новосибирск), 15.01.2020	https://nsknews.info/materials/performans-blizost-otmenil-detskije-strakhi-novosibirsev/
Международный фестиваль современного искусства «Энвайронмент»	Консолидировать творческое сообщество в процессе проведения открытых мастер-классов, лекций, состязаний и концертов вокруг трендов современного искусства	Культурный центр «Яковлевское» (г. Москва), 27.07.2019	https://moscowseasons.com/event/archive/festival-sovremennogo-iskusstva-envaironment/
Выставка-инсталляция LOVE ART	Современная интерпретация темы Любви через призму искусства (нестандартный подход)	Лофт-Парк Подземка (Арт-Пространство г. Новосибирск), 9–23.03.2020	https://vk.com/podzemkansk https://vk.com/album-133729306_272552662
Международная выставка видеарта «Экоскоп»	Проект «Экоскоп» осмысляет тему экологии и взаимоотношения человека и природы. Для одних художников они стали призывом к действию, для других – приближением к точке невозврата. Показ проекта в Новосибирске организован совместно с Центром медиаискусства «Сейчас&Потом», Государственным центром современного искусства в составе РОСИЗО при поддержке Министерства культуры РФ	Городской центр образительных искусств (ГЦИИ) г. Новосибирск, 21.06–8.09.2019	https://vk.com/ecoscopekgd
Выставка «Лаборатория будущего: кинетическое искусство в России»	Популяризация кинетического искусства	Центральный выставочный зал «Манеж» (г. Санкт-Петербург) 14.02–29.03.2020	https://vk.com/laboratoria_budushego

Примечание. Составлено авторами на основании изучения различных интернет-источников, официальных сайтов инвесторов проектов, сайтов органов государственной власти.

другого региона) взамен на проведение мастер-классов или обучающих семинаров для жителей данного региона. Ввиду отсутствия на многих территориях страны поступательного развития современных общественных пространств, такая инициатива становится весьма актуальной. С каждым годом таких пространств появляется все больше. К лидерам такого культурного движения можно отнести следующие арт-резиденции: «Выкса» (г. Выкса, год открытия – 2017); «Пушкинская, 10» (г. Санкт-Петербург, год открытия – 2012); «Никель» (г. Никель, Мурманская область, год открытия – 2017); «Заря» (г. Владивосток, год открытия – 2014); Музей-резиденция «Арт-коммуналка Ерофеев и другие» (г. Коломна, год открытия – 2011); «Город идей» (Пермский край, г. Нытва, год открытия – 2018, реализуется при поддержке Гранта Президента РФ) [10].

В арт-резиденциях ежегодно реализуется огромное множество проектов: проведение мастер-классов, выставок, лекториев, показ и съемки фильмов, постановки спектаклей и др. Финансирование таких творческих пространств весьма разнообразно. Некоторые резиденции получают средства из регионального или местного бюджета, некоторые являются победителями федеральных или региональных конкурсов и грантовых программ, некоторые финансируются за счет НКО и фондов, а некоторые вообще не имеют финансирования. Важно отметить, что такие творческие мастерские становятся настоящим источником культурных проектов как местного, так и регионального значения. Поэтому представляется весьма актуальным организация работы по разработке механизма взаимодействия между органами местной и/или региональной власти и арт-резиденциями.

Помимо потребности в финансовых ресурсах, организации в сфере культуры остро нуждаются в кадрах [2; 4; 9]. Специфика деятельности в социально-культурной сфере обуславливает особенности трудовой деятельности. К основным можно отнести сезонность или временный характер работы, а также непостоянство оплаты труда. Зачастую проекты в области культуры реализуют на добро-

вольных началах, которые не подразумевают денежного вознаграждения. Таким образом, возникает потребность в кадрах, которые смогут принять такие условия труда. Сегодня данная проблема во многом решается благодаря помощи волонтеров и добровольцев. Волонтерское движение, не так давно зародившееся в России, получило широкое распространение во всех регионах страны.

В качестве примера можно выделить проект «Волонтеры культуры», цель которого заключается в участии в волонтерской деятельности в сфере культуры, реализации социально значимых проектов и инициатив, в том числе направленных на сохранение культурного наследия народов страны, путем создания сообществ активных и неравнодушных граждан (волонтерских центров). Проект «Волонтеры культуры» включен в национальный проект «Культура» [11]. В качестве проектов, которые были созданы на добровольных началах, а потом переросли в проекты, получившие государственную поддержку, можно выделить следующие (таблица 4).

Таким образом, можно сделать вывод о востребованности волонтерского движения, как кадрового резерва страны в вопросах реализации культурной политики. Однако, несмотря на столь масштабное развитие добровольческой деятельности, многие учреждения и организации культуры не всегда могут найти информацию о волонтерах и волонтерских центрах в информационной среде. Таким образом, возникает потребность в профессиональном подходе к работе с информационными ресурсами, ее систематизации.

Проведенный анализ проектной деятельности в регионах показал, что культурная жизнь вышла на новый уровень развития. Все больше людей вовлекаются в культурную деятельность, в том числе становясь инициаторами уникальных культурных проектов. Реализация культурной политики в регионах во многом обусловлена особенностями социально-экономического развития субъекта, а также его историческими и культурными особенностями.

К факторам, сдерживающим развитие культурной сферы в регионах, следует отнести:

Таблица 4

Проекты, созданные на основе самостоятельных инициатив [12]

Название проекта	Регион	Официальный сайт
«КультПатруль»	г. Санкт-Петербург	http://культпатруль.рф
«Открытый город»	г. Санкт-Петербург	http://открытыйгород.рф
«Детская поликлиника» арт-перезагрузка	г. Кострома	http://artpolyclinic.ru/
«Культурный Квест»	г. Санкт-Петербург	http://vk.com/quest_ligamolod
Проект «Родовые Башни»	Республика Северная Осетия – Алания	http://dobro.ru/project/454

- отсутствие регионального информационного реестра проектов и программ культурного развития региона;

- нехватка квалифицированных специалистов в области культуры и искусства, а также современных медиатехнологий;

- низкая эффективность организации информационной работы органов власти в субъектах с населением по вопросам культурной деятельности;

- на недостаточном уровне учитываются региональные особенности развития субъекта, а также потребности населения конкретных территорий;

- слабо развита система вовлечения бизнес-структур, НКО, а также благотворительных организаций в проектную деятельность в регионах;

- наличие большого объема несистематизированной информации об инструментах поддержки культурных проектов (инициатив).

В качестве возможных путей решения сложившихся проблем можно предложить:

- расширить использование в продвижении и реализации культурных проектов мобильных приложений и других медиа (социальные сети);

- внедрить в качестве инструмента реализации проектной деятельности игровой формат, как наиболее востребованный у современного поколения;

- стимулировать и популяризировать проекты, направленные на сохранение традиций региональной культуры и истории;

- создать на уровне региональных комитетов по культуре единого реестра проектов в области культуры и искусства, реестра потенциальных инвесторов и «культурных инициатив»;

- ввести в организациях сферы культуры новую штатную единицу – «Специалист по информационной поддержке культурных проектов»;

- привлекать к работе над проектами студентов профильных вузов (стажировка, практика, целевые места и т. п.).

Таким образом, предложенные мероприятия позволят повысить эффективность проектной деятельности в области культуры, создадут благоприятную среду для культурного творчества. Важным результатом предложенных мероприятий станет создание доступной и понятной информационной среды, в которой сегодня нуждаются как представители сферы культуры и органы власти, так и бизнес-сообщества. Тем самым регионы будут связаны в единой информационной культурной среде, посредством которой можно будет обмениваться опытом, находить инвесторов проектов, а также наиболее эффективно удовлетворять культурные потребности общества.

Список литературы

1. Евменов А. Д., Попова М. И. Результативно-ориентированные методы управления творческими проектами в сфере культуры, искусства и кинематографии // Петербургский экономический журнал. 2019. № 2. С. 6–16.
2. Магомедов М. Н., Носкова Н. А. Проблематика внедрения проектного подхода в сферу культуры. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 2–2 (41). С. 24–28.
3. Особенности культурной политики России на современном этапе. URL: <http://www.rus-tanec.ru/articles/osobennosti-kulturnoy-politiki-rossii-na-sovremennom-etape/> (дата обращения: 01.09.2020).
4. Региональная культурная политика: методология, институты, практики: Ценностно-нормативный подход: монография / отв. ред. А. Л. Зорин. Ин-т Наследия. 2019. 206 с.
5. Фонд Президентских грантов. URL: <https://президентскиегранты.рф/> (дата обращения: 04.09.2020).
6. Проект межрегионального взаимодействия в области современного искусства NEMOSKVA. URL: <http://nemoskva.art/2019> (дата обращения: 05.09.2020).
7. Благотворительный фонд культурных инициатив. URL: <http://www.prokhorovfund.ru/> (дата обращения: 06.09.2020).
8. Благотворительный фонд «САФМАР». URL: <http://safmar.ru/> (дата обращения: 06.09.2020).
9. Культура как движущая сила развития современного общества: коллективная монография / А. Д. Евменов, Д. П. Барсуков [и др.] // СПб.: СПбГИКиТ, 2019. 209 с.
10. Журнал «Strelka Mag». URL: <https://strelkamag.com/ru/article/7-glavnykh-art-rezidencii-v-rossii> (дата обращения: 06.09.2020).
11. Проект «Волонтеры культуры». URL: <https://волонтеры-культуры.рф/> (дата обращения: 06.09.2020).
12. АИС «Статистическая отчетность отрасли». URL: <https://stat.mkrf.ru/> (дата обращения: 06.09.2020).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ

FEATURES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE ARCTIC ZONE

УДК 338.28

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10026



КОЛПАКИДИ Дмитрий Викторович

доцент кафедры туризма Иркутского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент, kolpakidy2@yandex.ru

KOLPAKIDI, Dmitry Viktorovich

Associate Professor of the Department of tourism, Irkutsk State University, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, kolpakidy2@yandex.ru

Аннотация.

В настоящей работе рассматривается современное состояние процесса развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в отдельных регионах Арктической зоны Российской Федерации. Подчеркивается важность участия предпринимательства малых и средних форм в процессе исполнения программ арктического развития с учетом направления современных трендов формирования арктического предпринимательства (особенности разработки малых нефтяных и газовых месторождений, актуальность реализации проектов экологической направленности, а также создания новых рабочих мест и пр.). Выделяются общие проблемы, определяются тенденции развития как малого и среднего предпринимательства, так и системы его государственной поддержки в отдельных регионах Арктической зоны. Основой развития Арктики должны стать интеллектуальные инвестиции в реализацию информационных проектов. Анализируется комплекс федеральных и региональных мер, призванных облегчить экономические потери предпринимателей, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Арктика, арктическое предпринимательство, система государственного регулирования и поддержки предпринимательства, инновации, предпринимательство коренных малочисленных народов Севера.

Abstract.

This paper examines the current state of the development of small and medium-sized businesses (SMEs) in certain regions of the Arctic zone of the Russian Federation. It emphasizes the importance of participation for small and medium-sized entrepreneurship in the implementation of Arctic development programs considering the direction of modern trends in the formation of Arctic entrepreneurship (features of the development of small oil and gas fields, the relevance of the implementation of environmental projects, as well as the creation of new jobs, etc.). The paper highlights general issues and shows development trends of both small and medium-sized businesses and the system of its state support in certain regions of the Arctic zone. The basis for the Arctic development should be intellectual investment in the information projects implementation. It analyzes a set of federal and regional measures designed to alleviate the economic losses of entrepreneurs most affected by the COVID-19 pandemic.

Key words: *small and average business, Arctic, Arctic business, system of state regulation and support of business, innovation, business of indigenous ethnic groups of the North.*

Арктика в современном мире является объектом пристального внимания с различных точек зрения: климатической, экологической, социокультурной, экономической, логистической, военно-стратегической. В соответствии с [1] в Арктической зоне Российской Федерации законодательно определены сухопутные территории (рисунок 1).

Международное развитие Арктики осуществляется в рамках работы Арктического совета (АС), учредителями которого в 1996 г. стали 8 стран: Дания, Исландия, Канада, Норвегия, Россия, США, Финляндия и Швеция. Чтобы обеспечить активное участие представителей коренных народов Арктики в деятельности АС, несколько организаций, которые представляют их интересы, наделены статусом «постоянного участника» (в том числе Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации). Статус «постоянного наблюдателя» получили ряд неарктических государств, а статус «наблюдателя» предоставлен отдельным межправительственным и неправительственным организациям.

Богатство Арктики биологическими и минеральными ресурсами определяет ее значимость для мирового развития. Использование

огромных запасов энергоресурсов, пресной воды, а также развитие зоны в качестве ключевого транспортного узла – перспектива ее дальнейшего будущего.

Северный морской путь (СМП) – единая национальная транспортная магистраль, которая должна функционировать круглогодично и включать СМП, связанные с ним, вытянутые вдоль меридианов речные и железнодорожные коммуникации, а также сеть аэропортов. Таким образом, СМП рассматривается как основа логистического развития арктических и субарктических регионов.

К 2035 г. запланировано значительное увеличение объемов перевозок по Северному морскому пути: от 20,2 млн т в 2018 г. до 80 млн т в 2024 г.; до 120 млн т в 2030 г.; до 160 млн т к 2035 г. При этом прогнозируется, что объемы транзитных перевозок (в том числе) к 2015 г. составят 10 млн т [2].

Для стимулирования процесса развития единой национальной транспортной магистрали необходимо: диверсифицировать маршруты, по которым поставляются на мировые рынки российские углеводороды; реструктурировать и увеличить объемы грузоперевозок по СМП; совершенствовать нормативно-правовую базу; развивать раз-

1. Территория Мурманской области	2. Территория Ненецкого автономного округа	3. Территория Чукотского автономного округа
4. Территория Ямало-Ненецкого автономного округа	5. Территории муниципальных образований «Беломорский муниципальный район», «Лоухский муниципальный район» и «Кемский муниципальный район» (Республика Карелия)	6. Территория муниципального образования городского округа «Воркута» (Республика Коми)
7. Территории Абыйского улуса (района), Аллаиховского улуса (района), Анабарского национального (долгано-эвенкийского) улуса (района), Булунского улуса (района), Верхнеколымского улуса (района), Верхоянского района, Жиганского национального эвенкийского района, Момского района, Нижнеколымского района, Оленекского эвенкийского национального района, Среднеколымского улуса (района), Усть-Янского улуса (района) и Эвено-Бытантайского национального улуса (района) (Республика Саха (Якутия))		
8. Территории городского округа города Норильска, Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района, Туруханского района (Красноярский край)	9. Территории муниципальных образований «Город Архангельск», «Мезенский муниципальный район», «Новая Земля», «Город Новодвинск», «Онежский муниципальный район», «Приморский муниципальный район», «Северодвинск» (Архангельская область)	
10. Все как открытые, так могущие быть открытыми в дальнейшем земли и острова, ... расположенные в Северном Ледовитом океане, к северу от побережья ... до Северного полюса в пределах между меридианами тридцать два градуса четыре минуты тридцать пять секунд восточной долготы от Гринвича, проходящим по восточной стороне Вайдагубы через триангуляционный знак на мысу Кекурском, и меридианом сто шестьдесят восемь градусов сорок девять минут тридцать секунд западной долготы от Гринвича, проходящим по середине пролива, разделяющего острова Ратманова и Крузенштерна группы островов Диомида в Беринговом проливе		

Рисунок 1

Сухопутные территории Арктической зоны Российской Федерации

Примечание. Составлено автором в соответствии с [1] (в редакции указов Президента РФ от 27.06.2017 № 287, от 13.05.2019 № 220, от 05.03.2020 № 164)». URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102349446/> (дата обращения: 07.08.2020).

личные виды транспорта и обеспечивающую инфраструктуру; обеспечивать комплексную безопасность судоходства в Арктике; модернизировать и развивать современный ледокольный флот, арктические портовые и железнодорожные комплексы, сеть автомобильных дорог, расширять аэропортовые сети; развивать малую авиацию; совершенствовать государственную поддержку северного завоза; разрабатывать и внедрять современные транспортные средства и пр.

Арктические регионы развиваются в рамках государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» [3], которая включает в себя три подпрограммы: подпрограмма 1 «Формирование опорных зон развития и обеспечение их функционирования, создание условий для ускоренного социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации»; подпрограмма 2 «Развитие Северного морского пути и обеспечение судоходства в Арктике»; подпрограмма 3 «Создание оборудования и технологий нефтегазового и промышленного машиностроения, необходимых для освоения минерально-сырьевых ресурсов Арктической зоны Российской Федерации».

Также в арктических регионах реализуется ряд государственных и федеральных целевых программ (рисунок 2).

В качестве соисполнителей каждой из программ, перечисленных на рисунке 2, в числе прочих выступают и субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), исполнившие условия участия в реализации программ на конкурсной основе.

Очевидно, что ведущую роль в экономике арктических территорий играют крупные корпорации. Развитие предпринимательства малых и средних форм в Арктике сталкивается с рядом специфических проблем, основными из которых являются:

- удаленность от рынков сбыта;
- повышенные затраты на строительство инфраструктуры в зоне вечной мерзлоты и неблагоприятных климатических условий;
- недостатки процесса обновления трудового потенциала и функционирования систе-

мы подготовки высококвалифицированных кадров различного уровня с учетом работы предприятий в условиях Арктики;

- повышенные затраты на ведение производственной деятельности;
- необходимость решения вопросов компенсации северных удорожаний, которые предусмотрены законодательством РФ для всех работодателей (оплата проезда работника один раз в два года в отпуск, выплата районных коэффициентов и надбавок в зависимости от стажа) предпринимателям Арктической зоны;
- недостатки арктического законодательства и пр.

Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 г. утверждены Указом Президента РФ от 5 марта 2020 г. № 164 [4]. В документе, в частности, обозначены цели, основные направления, задачи и механизмы проведения арктической политики государства. В том числе поставлена цель ускоренного экономического развития территорий Арктической зоны РФ и увеличение их вклада в экономический рост страны. При этом в качестве основных направлений реализации госполитики для достижения экономических целей названы социально-экономическое, инфраструктурное, научно-технологическое, международное развитие Арктической зоны РФ.

Для совершенствования процессов развития МСП в Арктической зоне требуется решение ряда задач, в числе которых организация государственной поддержки предпринимательской деятельности, привлечение частных инвесторов к исполнению инвестиционных проектов на арктическом шельфе, расширение видов туризма (круизного, экологического, этнического и пр.), развитие народных промыслов и ремесел коренных малочисленных народов Севера (КМНС) и пр.

Кроме того, должен быть решен ряд задач по развитию инфраструктуры Арктики (формирование ледокольного, аварийно-спасательного и вспомогательного флотов; реконструкция существующих и строительство новых морских портов в акваториях СМП; возведение железнодорожных магистралей; расширение

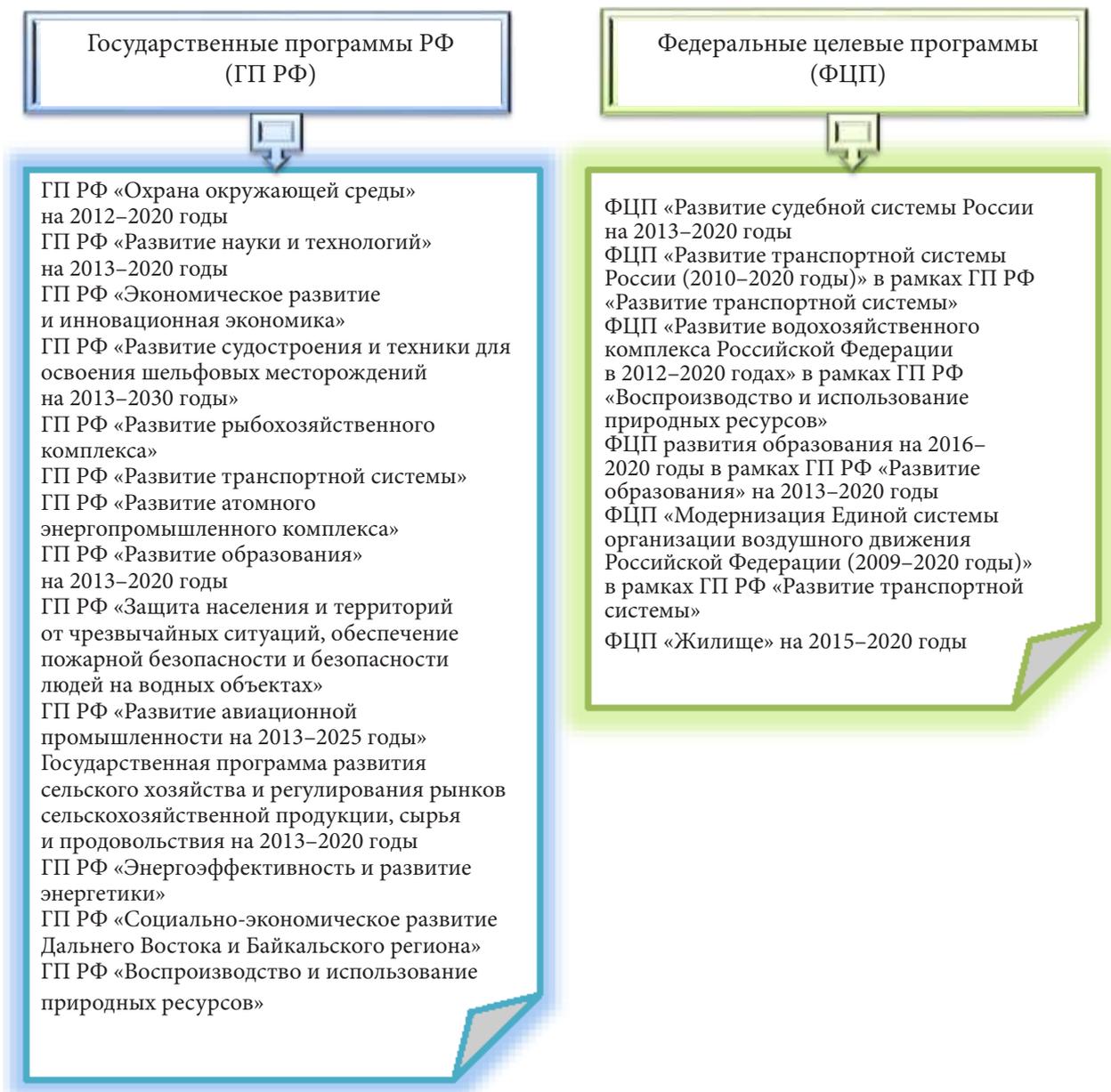


Рисунок 2
Программы развития Арктической зоны РФ

сети аэропортов и посадочных площадок; совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры; развитие системы энергоснабжения и пр.).

Экономическое развитие Арктики должно получить ускорение за счет: интенсификации проведения фундаментальных и прикладных исследований в приоритетных направлениях научно-технологического развития; разработки, внедрения и применения современных

технологий, эффективных инженерно-технических решений, например, чтобы предотвратить разрушение отдельных звеньев инфраструктуры из-за глобальных климатических изменений и пр.

Автор предлагает выделить ряд задач, которые необходимо решить для развития международного сотрудничества: укрепление добрососедских отношений с арктическими государствами; выделение Арктического со-

вета в качестве ключевого регионального объединения, которое координирует международную деятельность в регионе; углубление взаимоотношений с арктическими государствами по вопросу разграничения континентального шельфа в Северном Ледовитом океане; содействие малочисленным народам в осуществлении приграничного сотрудничества и пр.

Основные механизмы реализации государственной политики в Арктике в соответствии со стратегическими документами [4] представлены на рисунке 3.

Современные тренды формирования арктического предпринимательства опираются на возникновение новой парадигмы развития не-

фтяной и газовой промышленности, которая возникла в связи с уменьшением количества крупных месторождений [5]. Необходимость разработки мелких месторождений требует внедрения новых технологий добычи, а, следовательно, значительных вложений в научные исследования. Разработка малых месторождений открывает перспективы для входа в подобные проекты, наряду с крупными предприятиями, субъектов МСП.

Еще одним вектором активного включения МСП в реализацию арктических проектов является экологическое направление. Перспективными для субъектов малых и средних форм представляются проекты, предусматривающие: ликвидацию накопленного экологи-



Рисунок 3
Реализация государственной политики в Арктической зоне

Таблица 1
Характеристики уровня развития МСП в отдельных регионах Арктической зоны

Показатель	По состоянию на			Направление изменения
	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020	
<i>Мурманская область</i>				
Количество субъектов МСП – юридических лиц, ед.	11724	10906	9977	↓
Количество субъектов МСП – индивидуальных предпринимателей, ед.	15288	15378	15205	↓
Количество субъектов МСП – всего, ед.	27012	26284	25182	↓
Сумма среднесписочной численности работников, чел.	61408	57912	51185	↓
Количество микропредприятий, ед.	25866	25255	24303	↓
Количество малых предприятий, ед.	1094	982	838	↓
Количество средних предприятий, ед.	52	47	41	↓
<i>Ненецкий автономный округ</i>				
Количество субъектов МСП – юридических лиц, ед.	401	395	406	↑
Количество субъектов МСП – индивидуальных предпринимателей, ед.	1077	1043	1079	↑
Количество субъектов МСП – всего, ед.	1478	1438	1485	↑
Сумма среднесписочной численности работников, чел.	3650	3379	3689	↑
Количество микропредприятий, ед.	1412	1373	1425	↑
Количество малых предприятий, ед.	51	60	54	↓
Количество средних предприятий, ед.	5	5	6	↑
<i>Ямало-Ненецкий автономный округ</i>				
Количество субъектов МСП – юридических лиц, ед.	5418	5296	4974	↓
Количество субъектов МСП – индивидуальных предпринимателей, ед.	13266	13215	13177	↓
Количество субъектов МСП – всего, ед.	18684	18511	18151	↓
Сумма среднесписочной численности работников, чел.	45296	44316	41843	↓
Количество микропредприятий, ед.	18038	17886	17566	↓
Количество малых предприятий, ед.	598	582	545	↓
Количество средних предприятий, ед.	48	43	40	↓

Окончание таблицы 1

Показатель	По состоянию на			Направление изменения
	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020	
<i>Чукотский автономный округ</i>				
Количество субъектов МСП – юридических лиц, ед.	375	386	407	↑
Количество субъектов МСП – индивидуальных предпринимателей, ед.	1005	991	983	↓
Количество субъектов МСП – всего, ед.	1380	1377	1390	↑
Сумма среднесписочной численности работников, чел.	2927	2813	3222	↑
Количество микропредприятий, ед.	1340	1336	1355	↑
Количество малых предприятий, ед.	37	37	28	↓
Количество средних предприятий, ед.	3	4	7	↑

ческого вреда; утилизацию отходов; создание инфраструктуры на основе использования зеленых технологий и материалов; использование возобновляемой энергии и энергии с низким уровнем эмиссии CO₂; задействование технологий замкнутого цикла; создание рабочих мест (в сферах туризма, народных промыслов и др.) для персонала закрываемых предприятий и пр.

Уровень развития субъектов МСП в рамках отдельных территорий Арктической зоны представлен в таблице 1 [6].

Анализ таблицы 1 демонстрирует незначительные изменения количества субъектов МСП в период 2017–2019 гг. в отдельных арктических регионах. При этом в структуре МСП по видам экономической деятельности (рисунок 4) ведущее место занимают оптовая и розничная торговля и ремонт автотранспорта, а также строительство.

Ускорение развитию МСП должна придать активизация проектного подхода, в рамках которого в реализацию масштабных арктических проектов будут вовлекаться МСП, как уже функционирующие, так и вновь создаваемые.

Следует выделить ряд проблем, препятствующих активному включению МСП в

реализацию крупных арктических проектов, в их числе:

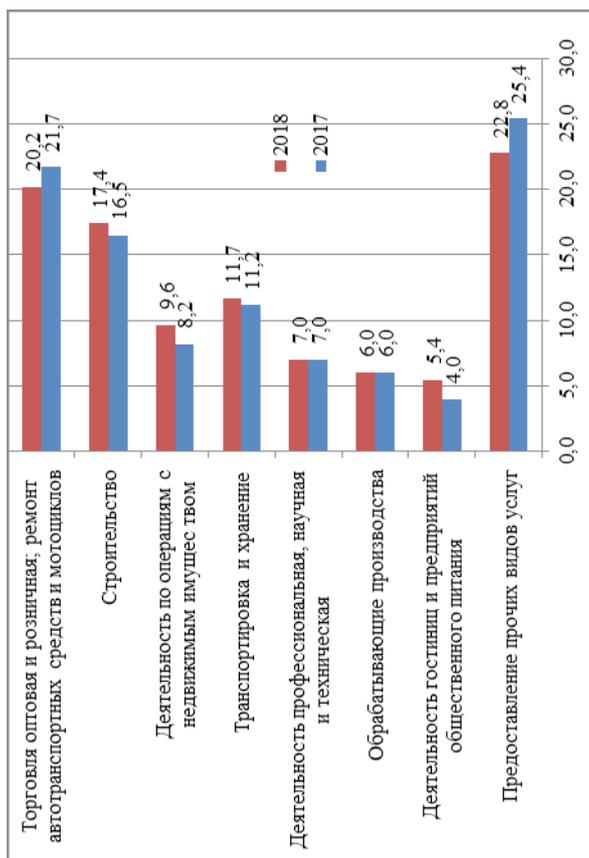
1. Высокая конкуренция, которую испытывает субъект МСП при вступлении в проект. Преодолеть данное ограничение в значительной степени поможет содействие местным МСП на законодательном уровне.

2. Включение в региональные подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства блоков, объединяющих меры, способствующие проектной деятельности МСП.

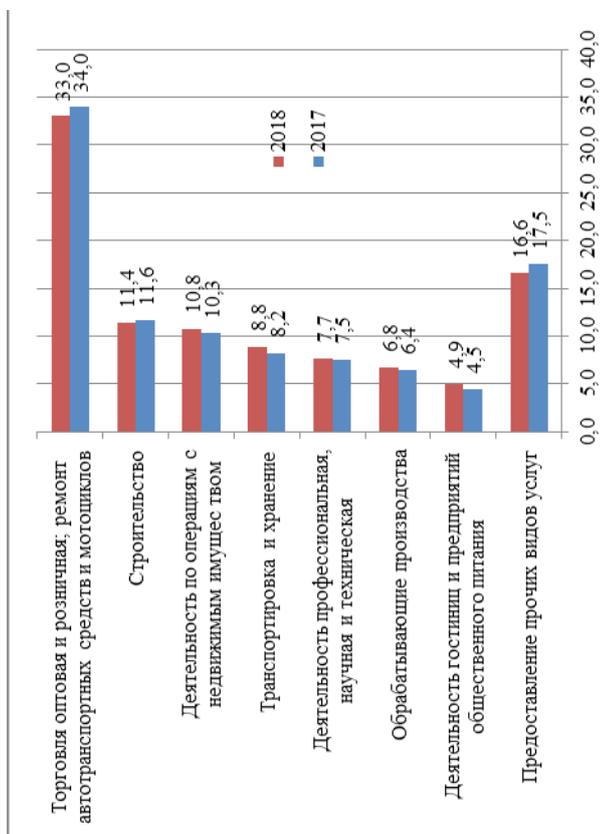
3. Усиление информационного блока поддержки МСП в организациях инфраструктуры поддержки МСП для своевременного получения информации о тендерах, госзаказах, усиления взаимодействия между заказчиками и подрядчиками в различных формах.

4. Организациям инфраструктуры поддержки МСП необходимо активизировать консультационное направление по вопросам создания консорциумов МСП, в рамках которых существует возможность объединения всех видов ресурсов предприятий для соответствия требованиям вступления в крупные проекты.

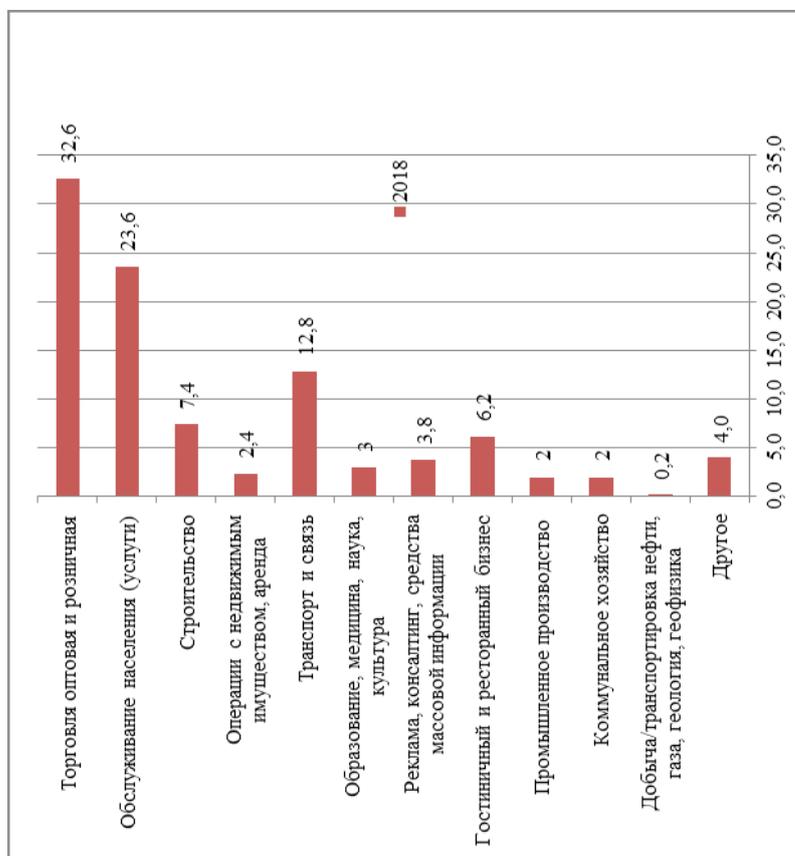
В процесс затрудненного развития арктического МСП дополнительные проблемы внесла пандемия COVID-19 [11]. Государство пред-



Ненецкий автономный округ
Примечание. Составлено автором по данным [8].

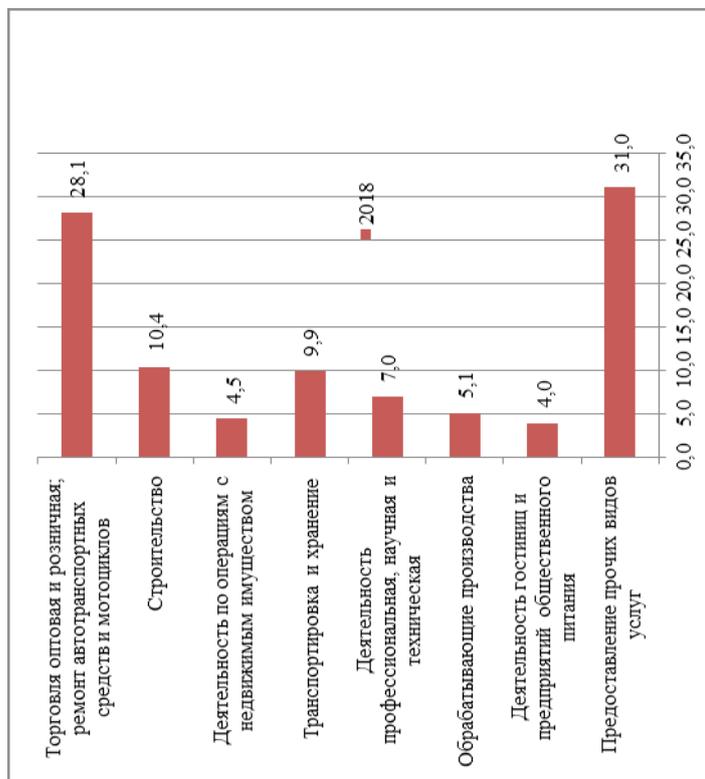


Мурманская область
Примечание. Составлено автором по данным [7].



Ямало-Ненецкий автономный округ
Примечание. Составлено автором по данным [9].

Рисунок 4
Структура МСП по видам экономической деятельности



Чукотский автономный округ
Примечание. Составлено автором по данным [10].

ложило систему мер, призванных облегчить экономические потери предприятий, особенно для отраслей, более всего пострадавших от карантинных мер.

Кроме комплекса мер, предложенных на федеральном уровне, в арктических регионах был принят дополнительный пакет мер (таблица 2). В качестве примера наиболее полного участия региона в компенсации пандемийных потерь в таблице 2 рассматривается пакет мер, предложенный Ямало-Ненецким автономным округом. Региональные выплаты предусматривают перерасчет с учетом северных компенсаций.

Меры поддержки, которые предложены предпринимателям ЯМАО, призваны помочь 7000 МСП с персоналом 20 000 человек, являющихся жителями региона.

Предпринимателям Мурманской области выплачивается северный МРОТ в размере 27 800 руб. [12; 13]. Субъект МСП мог получить компенсацию затрат по оплате заработной платы персоналу одновременно в размере 1 МРОТ (27 899 руб.) на сотрудника, но не более 5 МРОТ на субъект МСП.

Сокращенная ставка налога по упрощенной системе налогообложения снижена с 6 до 1% для тех, кто платит налог с дохода, и с 15 до 5% для тех, кто платит налог с суммы дохода за вычетом расходов.

Предусмотрена отсрочка арендной платы за пользование объектами государственной и муниципальной собственности.

В Мурманской области право воспользоваться региональными мерами поддержки получили около 6700 субъектов МСП, которые пострадали из-за ограничений, наложенных последствиями пандемии коронавируса.

Следует выделить региональные меры, предлагаемые МСП Ненецкого автономного округа. В их числе:

- Реструктуризация действующего микрозайма (отсрочка на срок до 6 месяцев, пересмотр графика погашения задолженности).
- Пониженные ставки по микрозаймам до 3% для отраслей бизнеса, наиболее пострадавших от коронавируса.
- Ставка по микрозайму «Бизнесоборот» (предоставляется на пополнение оборотных

средств) также снижена до уровня ключевой ставки Центробанка для всех субъектов МСП. Сумма микрозайма – от 100 тыс. до 5 млн руб. Срок – от 3 до 24 месяцев.

- Отсрочка по лизинговым платежам за апрель-май 2020 года с пропорциональным погашением задолженности до окончания срока лизинга.
- Для субъектов МСП, состоящих в Реестре социальных предпринимателей, увеличена сумма субсидии на аренду помещения до 300 тыс. руб.
- Предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с предпринимательской деятельностью для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в приоритетных сферах.

Следует особо отметить нефинансовую меру поддержки: размещение информации о бизнесе на площадках Центра развития бизнеса НАО, который занял одно из ведущих мест в процессе предоставления информационно-консультационной поддержки субъектам МСП.

В России существует два подхода к освоению Арктики: вахтовым методом (механизм, характерный для развития крупного бизнеса), и гражданами, постоянно проживающими в Арктической зоне. Именно за счет местного контингента следует ожидать развития малого и среднего предпринимательства. Арктическое МСП преимущественно развивается за счет реализации функции обслуживания крупного бизнеса. Усиление роли МСП в Арктике должно базироваться на создании и совершенствовании бизнесов, которые будут вносить значимый вклад в экономику каждого населенного пункта (например, реализация программы «Арктический гектар» призвана привлекать предпринимателей в Арктику на постоянное проживание). Очень интересным для МСП является вопрос заготовки и выращивания дикоросов (плантационное выращивание морошки, клюквы, княженики в Архангельской области и в Ханты-Мансийском автономном округе).

В эпоху цифровизации экономики одним из важнейших направлений представляется создание современной информационно-телекоммуникационной структуры на основе системного подхода. В первую очередь должна

Таблица 2
Меры государственной поддержки МСП в Арктической зоне

Направления поддержки	Меры поддержки	Нормативно-правовая база
<i>Федеральный уровень</i>		
Снижение налоговой нагрузки	Продление сроков уплаты налогов	Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409
	Снижение тарифов по страховым взносам	Федеральный закон от 31.03.2020 № 102-ФЗ
Прямая финансовая поддержка	Субсидия на частичную компенсацию затрат	Постановление Правительства РФ от 24.04.2020 № 576
Кредиты и займы	Отсрочка по кредиту	Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 435
	Беспроцентные кредиты на выплату заработной платы	Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 422
	Кредит на восстановление деятельности	Постановление Правительства РФ от 16.05.2020 № 696
	Льготное кредитование	Постановление Правительства РФ от 31 марта 2020 г. № 372
Имущественная поддержка	Отсрочка по уплате арендных платежей	Федеральный закон от 01 апреля 2020 г. № 98-ФЗ. Постановление Правительства РФ от 03 апреля 2020 г. № 439
	Освобождение от уплаты арендных платежей	Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2020 № 670-Р
Административные меры	Продление лицензий и мораторий на проверки	Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409
	Мораторий на введение санкций ФНС	Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 440
	Продление срока предоставления отчетности	Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409
	Мораторий на банкротство	Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 428
	Снижение требований к обеспечению муниципальных и госконтрактов	Федеральный закон РФ от 31.03.2020 № 98-ФЗ
<i>Региональный уровень – Ямало-Ненецкий автономный округ</i>		
Снижение налоговой нагрузки	Снижение ставки по УСН с 5 до 1%	Закон ЯНАО от 28.09.2017 № 66-ЗАО
	Снижение ставки по ЕНВД с 15% до 7,5%	Нормативные акты муниципальных образований

Направления поддержки	Меры поддержки	Нормативно-правовая база
	Освобождение от уплаты налога на имущество организаций	Закон ЯНАО от 27.11.2003 № 56-ЗАО
	Освобождение от уплаты транспортного налога	Закон ЯНАО от 25.11.2002 № 61-ЗАО
	Перенос сроков уплаты на имущество организаций	Постановление Правительства ЯНАО от 20.04.2020 № 454-П
	Перенос сроков уплаты по транспортному налогу	Постановление Правительства ЯНАО от 20.04.2020 № 454-П
	Перенос сроков уплаты по УСН	Постановление Правительства ЯНАО от 20.04.2020 № 454-П
	Отмена платы за разрешение на такси	Постановление Правительства ЯНАО от 17.04.2020 № 448-П
Финансовая поддержка	Прямая финансовая поддержка (в том числе: компенсация расходов на текущую деятельность). Для выделенных видов деятельности: На 1 работника (включая ИП – 30000 руб.). Максимальный размер – 200000 руб. Прямая финансовая поддержка для турагентов и туроператоров. Турагенты: до 100 000 руб. Туроператоры: до 200 000 руб. Беспроцентные займы	Постановление Правительства ЯНАО от 26.04.2020 № 498-П.
Снижение кредитных издержек бизнеса	Отсрочка кредитных платежей по займам в Фонде финансовой поддержки МСП ЯНАО	Изменение графика платежей (в рамках договора) с учетом отсрочки
Имущественная поддержка	Снижение ставок арендных платежей	

быть проложена линия оптоволоконной связи, которая надежно соединит все населенные пункты. Необходимы интеллектуальные инвестиции в реализацию информационных проектов (Big Data Арктического региона, создание геоинформационной системы, создание веб-портала и т. п.).

Перспективным представляется развитие СМП, опирающихся в качестве базы на успешно функционирующие бизнесы в больших городах (например, в сфере туризма, на предприятия, уже имеющие клиентскую базу, ведущих активную маркетинговую политику, рекламную кампанию и пр.).

Список литературы

1. О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации (с изменениями на 13 мая 2019 года): Указ Президента Российской Федерации № 296 от 2 мая 2014 г. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499093267> (дата обращения: 07.11.2019).
2. *Игнатьева А.* В Росатоме заявили, что Северный морской путь к 2035 г. станет международной транспортной зоной. URL: <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/550339-v-rosatome-zayavili-chto-severnuyu-morskoy-put-k-2035-g-stanet-mezhdunarodnoy-transportnoy-zonoy/> (дата обращения: 27.08.2020).
3. О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2014 г. № 366: Постановление Правительства Российской Федерации № 1064 от 31 августа 2017 г. URL: <http://government.ru/docs/all/113146/> (дата обращения: 24.11.2019).
4. Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года: Указ Президента Российской Федерации № 164 от 5 марта 2020 г. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202003050019?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 28.08.2020).
5. *Бабаева С.* Арктика – 2020: определены векторы развития. URL: <https://neftegaz.ru/news/partnership/526318-arktika-2020-opredeleny-vektory-razvitiya/> (дата обращения: 29.08.2020).
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с. URL: https://www.gks.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2019.pdf (дата обращения: 30.05.2020).
7. Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2019. 138 с.
8. Ненецкий автономный округ в цифрах. 2018. Краткий статистический сборник / Федеральная государственная служба статистики. Архангельск, 2019. URL: https://zinref.ru/000_uchebniki/04600_raznie_7/862_nenecki_okrug_stat_2018/001.htm (дата обращения: 12.12.2019).
9. Мониторинг финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию в Ямало-Ненецком автономном округе в 2018 году. URL: <https://de.yanao.ru/documents/other/48093/> (дата обращения: 10.06.2020).
10. Чукотский автономный округ в цифрах. 2019. Краткий статистический сборник / Хабаровскстат. Хабаровск, 2019. 92 с.
11. Арктическое предпринимательство и пандемия коронавируса. URL: <https://goarctic.ru/work/arkticheskoe-predprinimatelstvo-i-pandemiya-koronavirusa/> (дата обращения: 24.08.2020).
12. Некоторые меры поддержки для МСП в Мурманской области. URL: <https://tass.ru/msp/8779835/> (дата обращения: 24.08.2020).
13. *Дуркина Е.* В Ненецком автономном округе действуют антикризисные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://nao24.ru/biznes/20708-v-neneckom-avtonomnom-okruge-razrabotany-antikrizisnye-mery-podderzhki-subektrov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva.html> (дата обращения: 24.08.2020).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО РЫНКА В РОССИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN THE TELEVISION MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA

УДК 338.984

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10027



ДАНИЛОВ Павел Вячеславович

доцент кафедры продюсирования кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, доцент, kit.producer@gmail.com

DANILOV, Pavel Vyacheslavovich

Associate Professor at the Department of Producing Business of Film and Television, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, kit.producer@gmail.com



САХАРОВА Ирина Николаевна

доцент кафедры продюсирования кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, доцент, irisha-85@inbox.ru

SAKHAROVA, Irina Nikolaevna

Associate Professor at the Department of Producing Business of Film and Television, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, irisha-85@inbox.ru

Аннотация.

В статье проводится анализ развития телевизионного рынка в России. Рассматриваются рейтинги телевизионного контента по группам населения. Определяются наиболее популярные программы по жанрам. Проводится анализ потребления телевизионного контента на различных устройствах, определяется время потребления, а также формируются статистические данные потребления телевидения по сравнению с другими медиа.

Ключевые слова: телевидение, телевизионный контент, рейтинг программы, телесмотрение.

Abstract.

The article analyzes the development of the TV market in Russia. Ratings of TV content by population groups are considered. The most popular programs are

determined by genre. It carries out the analysis of TV content consumption on various devices, gives the consumption time and statistics on TV consumption in comparison with other media.

Key words: television, TV content, program rating, TV viewing.

Телевидение за все время существования является одной из самых быстроразвивающихся отраслей экономики. В срок менее чем за 100 лет оно преобразилось до неузнаваемости. Телевизионные компании ежедневно изучают новые тенденции в развитии мирового телевидения, что позволяет им занимать лидирующие позиции на рынке.

Одной из задач, которая стоит перед каждой телевизионной компанией, является определение ее целевой аудитории и, самое главное, предпочтений, которые позволят производить интересный контент, что, в свою очередь, будет способствовать удержанию существующей аудитории и привлечению новой, тем самым расширять свои границы.

Изменения, произошедшие в телевизионной трансляции, дали возможность по-другому получать и анализировать существующую информацию о зрителях.

Каждый день 66% населения Российской Федерации включают телевизор, из них 29% вечером смотрят какой-либо из телеканалов, в среднем до четырех часов в день [1].

В последнее время исследователи начали изучать аудиторию телевизионных каналов, используя не только пиплметры, но и систему AudioMatching, которая представляет собой технологию распознавания телевизионного сигнала. Данная система основана на регистрации содержания контента, что позволяет изучить аудиторию не только при аналоговом сигнале, но и при цифровом.

По данным исследованиям компании Mediascope, в России с учетом внедрения в жизнь зрителей разнообразных цифровых носителей просмотры телевизора сократились у более молодых групп населения. При этом стоит отметить, что данная тенденция

компенсировалась за счет роста аудитории более старшей возрастной группы. Но с 2017 г. телесмотрение стало сокращаться во всех группах, и дальше данная динамика продолжается (рисунок 1).

Стоит отметить, что в будни зрители в возрасте от 4 до 44 лет смотрят 6 каналов в день, зрители старше 44 лет – 9 каналов, при этом по выходным число просмотров увеличивается.

Тенденция снижения телесмотрения характерна не только для нашего рынка, она распространена по всему миру (рисунок 2).

Средний показатель сокращения составляет 3 часа 49 минут. Единственное, где пока данная тенденция не заметна, это Бразилия и некоторые африканские страны. Данную тенденцию можно объяснить тем, что отсутствуют точные измерения в данных государствах, а также экономической ситуацией в странах.

Но несмотря на общее снижение времени просмотра телевизора, необходимо отметить, что благодаря новым методам исследования телеаудитории в своем ежегодном анализе медиарынка, Mediascope отмечает прирост дачного просмотра телевидения к домашнему (рисунок 3).

Как видно из рисунка 3, начиная с мая месяца начинается значительный рост аудитории, что, в свою очередь, несет сезонный характер, который заканчивается в сентябре и составляет в среднем прирост в 8 % к городской аудитории.

Стоит отметить, что в теплый сезон в среднем аудитория дачного просмотра телевидения увеличивается на 14%, где большую составляющую формируют группа населения 55–64 лет и группа 4–11 лет, что связано в первую очередь с обычными жизненными ситуа-



Рисунок 1
Время просмотра телевизионного контента на ТВ [2]

TV viewing time evolves negatively in all Western European countries

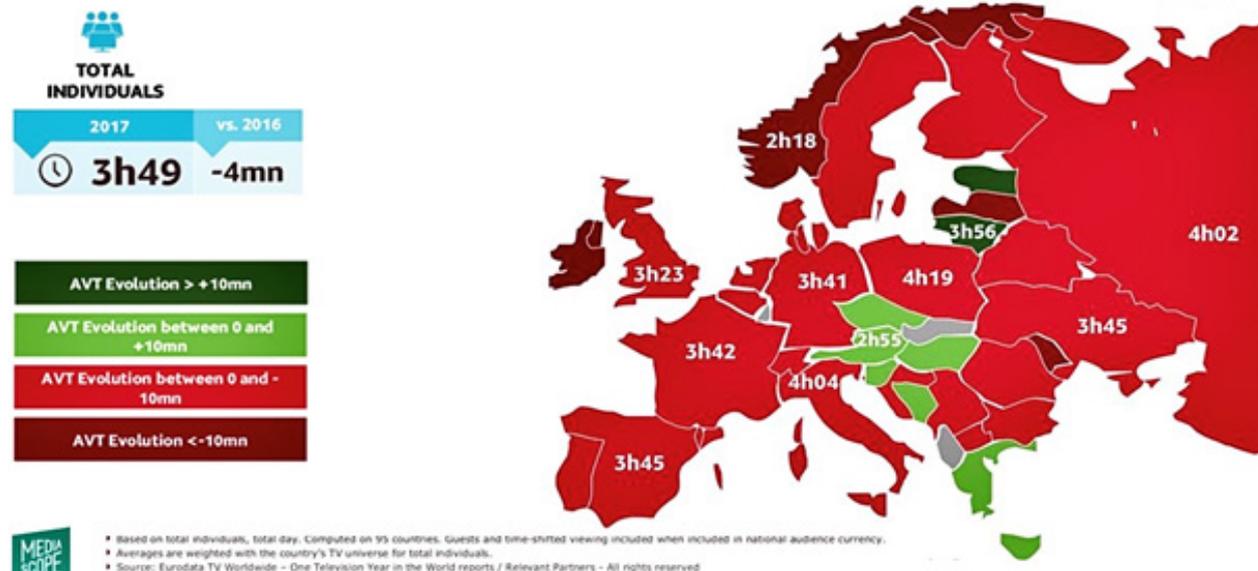


Рисунок 2
Показатели временных сокращений телесмотрения на территории западной части Европы [2]

циями: например, выезд бабушек и дедушек с внуками на летние каникулы за город.

Также стоит отметить, что если сравнивать статистику телевидения с другими медиа (рисунок 4), то она достаточно предсказуема: чем младше аудитория, тем чаще она пользуется Интернетом. Так, группа в возрасте от 18 до 24 лет имеет в Интернете охват в 95% и 43% на телевидении, а аудитория в возрасте 65+ – 88% на телевидении и только 28% в Интернете.

Как видно из рисунка 4, среднесуточный охват радиовещания примерно одинаков во всех группах населения и составляет около 60%.

Наиболее популярным каналом среди зрителей, как и последние несколько лет, остается телеканал Россия 1 (рисунок 5). Далее аудитория отдает предпочтения первому и второму мультиплексам: Первый, НТВ, Пятый, Рен ТВ, СТС, ТНТ и платные каналы, такие как «Дом кино», занимающий 16-ю строчку, опережая даже крупные федеральные каналы.

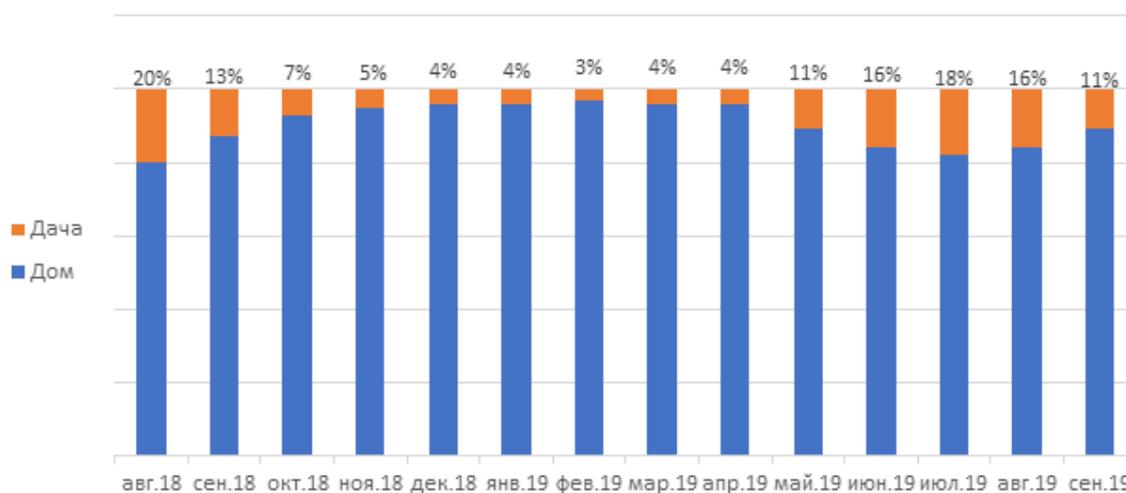


Рисунок 3
Прирост дачного просмотра к ТВ [3]

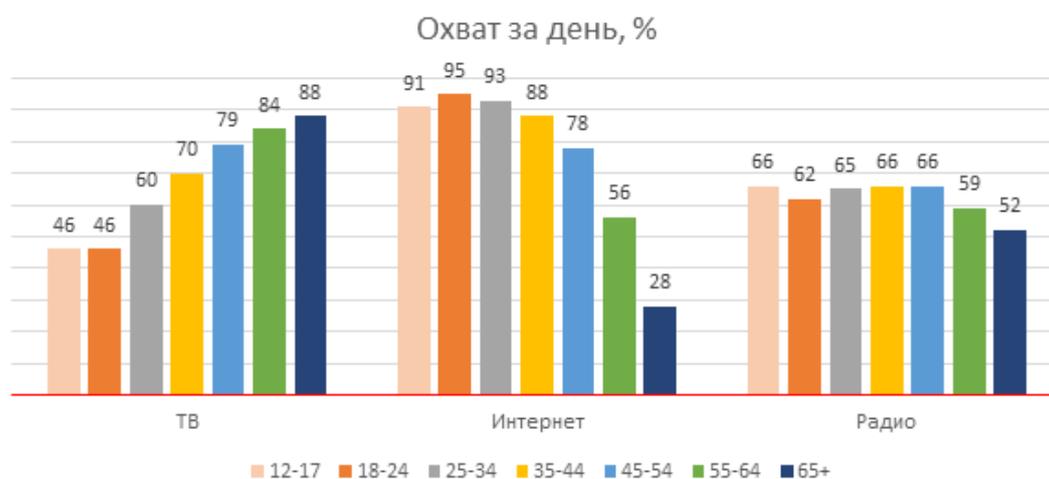


Рисунок 4
Суточный охват медиа по возрастным группам [3]

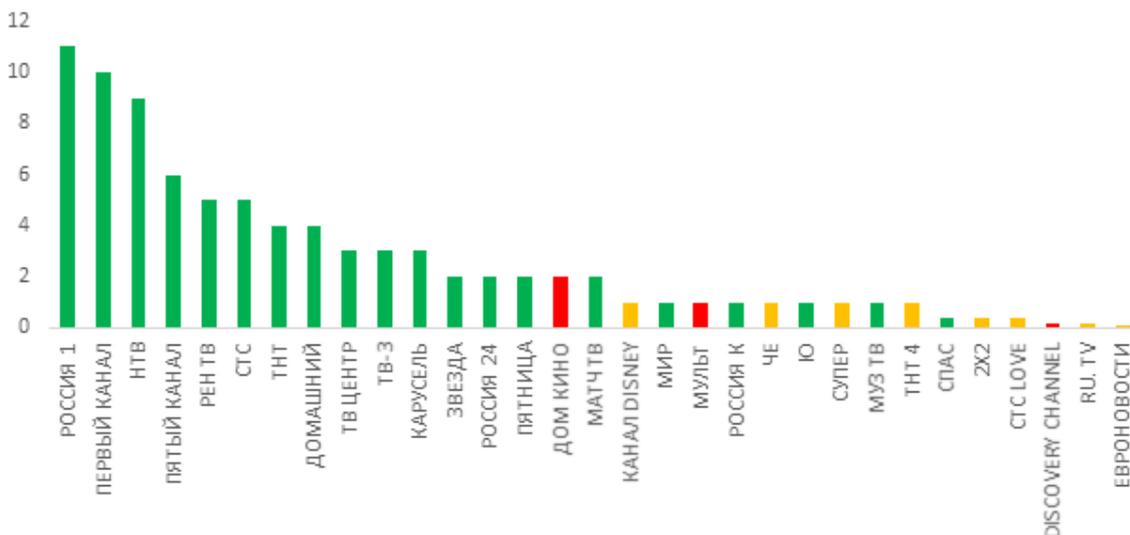


Рисунок 5
Топ-50 телеканалов [4]

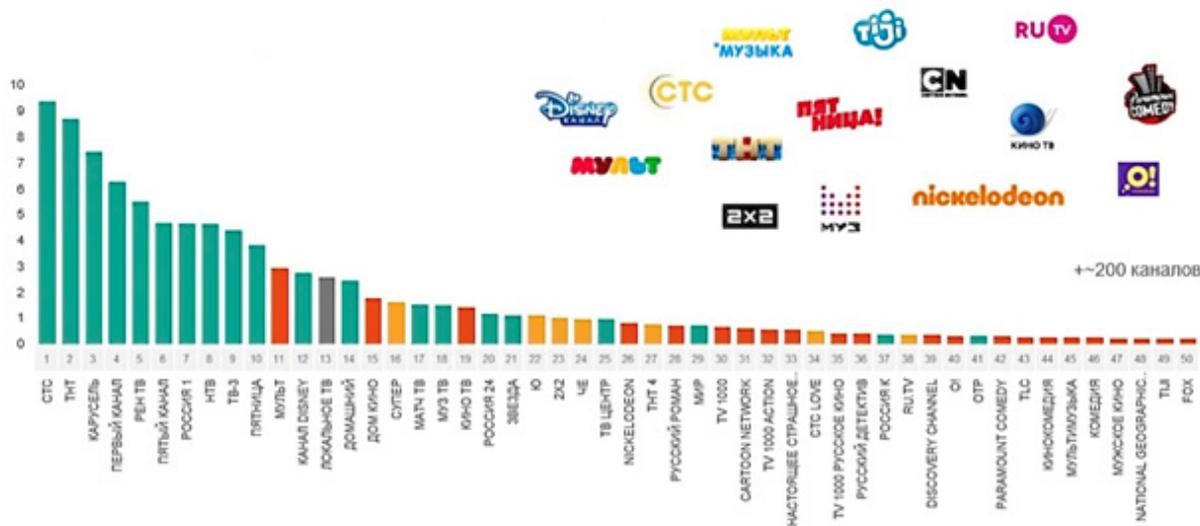


Рисунок 6
Топ-50 телеканалов среди группы населения младше 45 лет [4]

Что касается тенденций телесмотрения по возрастным группам, то она соответствует тематике контента того или иного канала.

Так группа населения в возрасте от 4 до 17 лет смотрит анимационные каналы, такие как Карусель, Disney, Мульти, а также предпочитает детские программы, находящиеся в сетке телевизионного вещания, таких как

СТС, ТНТ, Первый. У группы населения в возрасте от 18 до 34 лет в приоритете являются развлекательные и музыкальные каналы (рисунок 6).

У группы населения в возрасте от 35 до 54 лет в приоритете являются киносерии и тематические каналы, что касается группы населения 55+, то их предпочтения отдаются



Рисунок 7
Топ-50 телеканалов среди группы населения старше 45 лет [4]

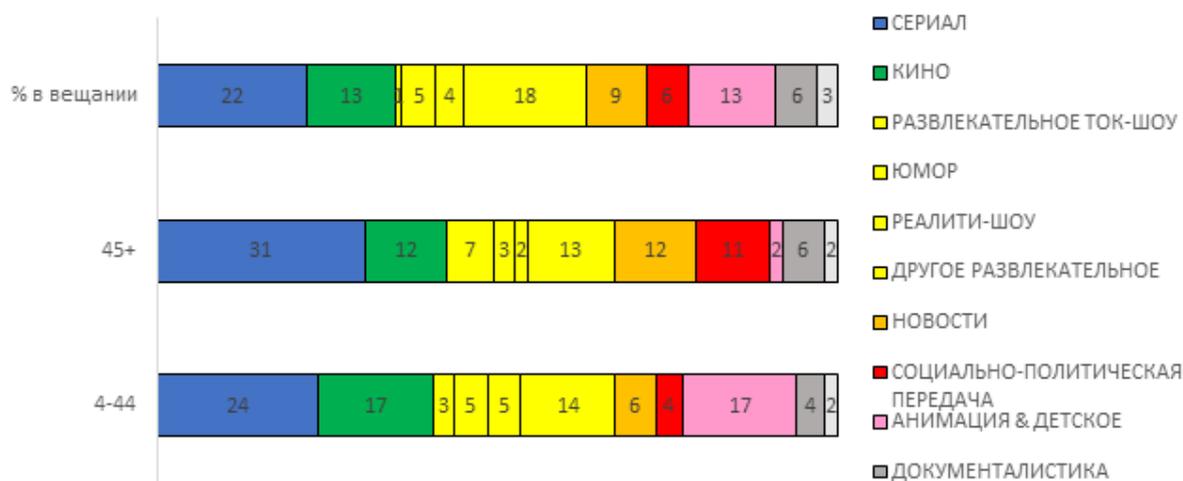


Рисунок 8
Жанровые предпочтения зрителей [4]

наиболее рейтинговым программам каналов: Россия 1, Первый канал и НТВ (рисунок 7).

По результатам ежегодных исследований компании Mediascore следует, что распределение по жанрам имеет достаточно стабильный характер. Только в 2014 г. наблюдался рост интереса к новостным и социально-политическим передачам, что в первую очередь связано с политической ситуацией в стране.

Но в настоящее время предпочтения зрителей вернулись к прежним.

Лидирующие позиции во всех возрастных группах среди всех жанров предлагаемых передач, занимают сериалы, они и составляют 22 % из всего вещания (рисунок 8).

Распределения сериальной продукции по группам населения (рисунки 9, 10) разделяются на отечественные и зарубежные

сериалы, при этом предпочтения зрителей отдаются первым и составляют 69% от трансляции всей сериальной продукции, и всего 18% – иностранные.

При этом лидирующие позиции трансляций среди отечественных сериалов занимает канал Россия 1, с такими сериалами, как «Годунов», «Другие» и «Ненастье». Также наблюдается закономерность колебаний проектов в зависимо-

сти от возраста. У более молодых групп предпочтения отдаются сериалам каналов, таких как СТС и ТНТ, а группы более старшего возраста – проектам канала Россия 1 и Первого канала.

Что касается лидеров просмотра зарубежных сериалов, то среди старшего поколения отдаются предпочтения Первому каналу с сериалом «Отверженные», Домашний – «Великолепный век» и каналу ТВ3 с фильмом «Хороший доктор».

4-17

			Рейтинг %	Доля %	
1	Ивановы-Ивановы	СТС	29 окт	3,1	18,7
2	#СеняФедя	СТС	20 ноя	2,8	15,7
3	Ольга	ТНТ	27 ноя	2,6	14,4
4	Кухня	СТС	24 окт	2,5	13,2
5	Молодежка-6	СТС	9 окт	2,4	12,8

35-54

			Рейтинг %	Доля %	
1	Годунов	Россия 1	5 ноя	7,8	20,2
2	Мажор 3	Первый канал	29 окт	7,6	22,7
3	Другие	Россия 1	30 янв	6,9	22,8
4	Гадалка	Первый канал	11 фев	5,9	18,9
5	Операция "Сатана"	Первый канал	1 окт	5,8	17,8

18-34

			Рейтинг %	Доля %	
1	Ольга	ТНТ	6 ноя	5,2	23,6
2	Реальные пацаны	ТНТ	25 мар	4,2	22
3	Полицейский с рублевки	ТНТ	4 дек	4,1	19,8
4	Универ	ТНТ	3 сен	4,1	20,7
5	Мажор 3	Первый канал	29 окт	4,0	19,7

55+

			Рейтинг %	Доля %	
1	Годунов	Россия 1	5 ноя	19,1	34,6
2	Мажор 3	Россия 1	31 янв	15,9	29,2
3	Другие	Россия 1	12 ноя	14,8	26,8
4	Гадалка	Россия 1	28 дек	13,8	29,3
5	Операция "Сатана"	Россия 1	18 апр	13,0	28,2

Рисунок 9

Топ-5 отечественных сериалов по группам населения [4]

4-17

			Рейтинг %	Доля %	
1	Шерлок Холмс	Пятница	7 янв	0,9	6,5
2	Хороший доктор	ТВ 3	10 окт	0,9	5,7
3	Обмани меня	ТВ 3	10 окт	0,9	5,2
4	Волшебники из Вэйверли Плэйс	Disney	31 янв	0,8	7,2
5	Кости	ТВ 3	2 апр	0,8	5,5

35-54

			Рейтинг %	Доля %	
1	Отверженные	Первый канал	17 мар	3,4	13,5
2	Люцифер	ТВ 3	15 окт	2,1	7,2
3	Хороший доктор	ТВ 3	11 окт	2,1	6,6
4	Обмани меня	ТВ 3	1 окт	2,0	6,2
5	Следствие по телу	ТВ 3	4 мар	1,7	5,2

18-34

			Рейтинг %	Доля %	
1	Обмани меня	ТВ 3	3 окт	1,5	8,1
2	Шерлок Холмс	Пятница	5 янв	1,5	7,8
3	Кости	ТВ 3	26 мар	1,2	6,6
4	Менталист	ТВ 3	26 сен	1,1	6,2
5	Хороший доктор	ТВ 3	3 окт	1,1	5,5

55+

			Рейтинг %	Доля %	
1	Отверженные	Первый канал	17 мар	5,0	15,1
2	Великолепный век	Домашний	2 сен	2,0	5,5
3	Скарлетт	Домашниц	4 ноя	1,9	3,5
4	Великолепный век. Империя Кесем	Домашний	9 сен	1,9	4,4
5	Мисс Марпл Агаты Кристи	ТВЦ	28 янв	1,9	5,9

Рисунок 10

Топ-5 зарубежных сериалов по группам населения [4]

Среди молодых групп лидирующие позиции занимают каналы ТВЗ с трансляцией «Обмани меня» и Пятница с сериалом «Шерлок Холмс».

Стоит отметить, что интерес не пропадает и к сериалам, которые существуют на экранах более 10 лет. Так, к примеру, сериал «Тайны следствия», транслируемый на канале НТВ, ежегодно попадает в топ-15 за последние 10 лет.

Также на российском рынке существуют такие сериалы, которые поднимают рейтинги каналов. К ним можно отнести такой сериал как «Сваты». По статистике данного сериала видно (рисунок 11), что как только началась трансляция, аудитория канала выросла в разы. Это в первую очередь может говорить об удачности произведенной продукции, о признании актерского состава.



Рисунок 11

Изменения зрительской аудитории с началом трансляции сериала «Сваты» на ТВ [4]

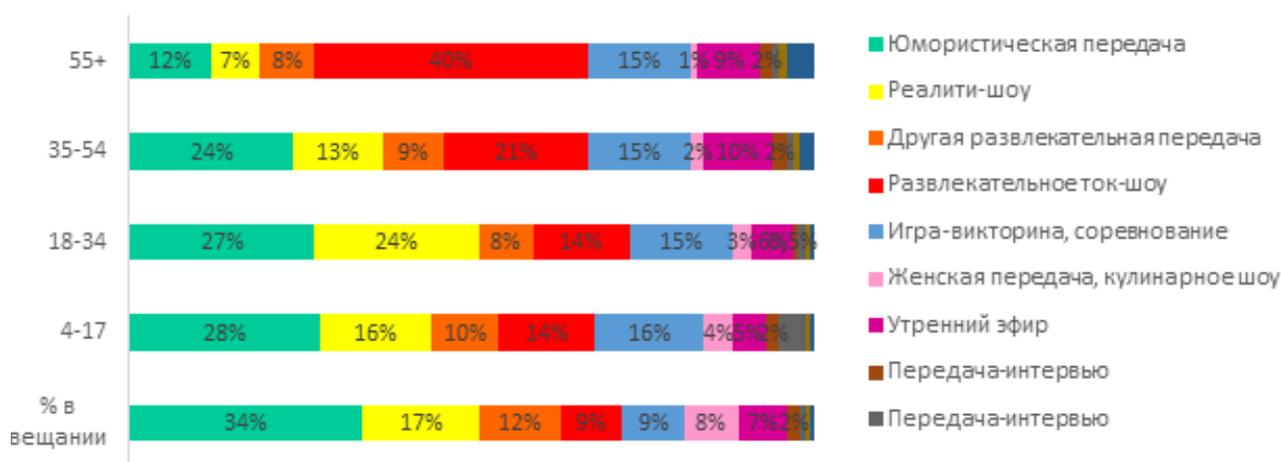


Рисунок 12

Развлекательные передачи: предпочтения зрителей по категориям [3]

Что касается трансляций развлекательных передач (рисунок 12), то большую часть вещания составляют юмористические передачи – 34%, на втором месте находятся реалити-шоу – 17%. Что касается разделения по группам населения, то более молодым свойствен просмотр юмористических программ (28%), также интересны реалити-шоу

и игры, викторины (16%). Для более старшей категории характерен просмотр ток-шоу (40%), далее идут игры, викторины (16%) и только потом юмористические программы (12%).

В Топ-5 у аудитория 55+ входит контент Первого канала с проектами «На самом деле» с долей просмотров 27,5%, «Пусть говорят»,

4-17

		Рейтинг %		Доля %	
1	Уральские пельмени	СТС	31 дек	3,9	13,9
2	Еда на ура!	Карусель	27 апр	3,5	32,9
3	Завтрак на ура!	Карусель	3 ноя	3,2	30,2
4	Король караоке	Карусель	9 фев	2,8	21,2
5	Большие праздники	Карусель	23 мар	2,8	23,7

35-54

		Рейтинг %		Доля %	
1	Пусть говорят	Первый канал	18 мар	6,9	21,1
2	Голос	Первый канал	16 ноя	6,1	19,2
3	Битва экстрасенсов	ТНТ	24 ноя	6,0	18,5
4	Уральские пельмени	СТС	31 дек	5,9	14,4
5	КВН – 2018. Высшая лига	Первый канал	1 янв	5,8	18,4

18-34

		Рейтинг %		Доля %	
1	Битва экстрасенсов	ТНТ	17 ноя	4,9	24,4
2	Танцы	ТНТ	20 окт	4,9	24,9
3	Комеди Клуб	ТНТ	5 окт	4,2	23,1
4	Студия Союз	ТНТ	31 дек	4,0	16,1
5	Замуж за Бузову	ТНТ	2 сен	3,7	17,8

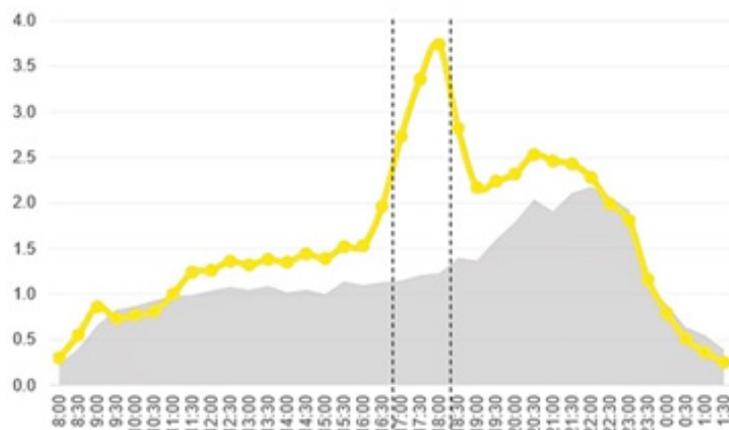
55+

		Рейтинг %		Доля %	
1	Пусть говорят	Первый канал	18 мар	13,9	26,2
2	На самом деле	Первый канал	12 дек	13,4	27,5
3	Голос. Дети	Первый канал	15 фев	12,9	26,3
4	Лучше всех!	Первый канал	23 дек	12,7	22,4
5	Эксклюзив	Первый канал	30 дек	12,6	24,3

Рисунок 13

Топ-5 развлекательных проектов: предпочтений зрителей по категории [4]

Динамика рейтинга канала в течение дня (воскресенья)



Название: Форт Боярд
 Телеканал: СТС
 Дата премьеры: 22 сентября
 Дата: продолжает выходить
 Рейтинг = 3,4%
 Доля = 12,2%

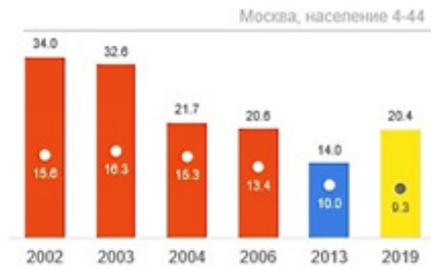


Рисунок 14

Топ-1 премьерный развлекательный проект [4]

имеющий самый высокий рейтинг 13,9 с долей 26,2%, и программа «Голос Дети» с рейтингом 12,9 и долей в 26,3%. Что касается аудитории 35–54 лет, то рейтинги сокращаются в два раза, и самыми популярными программами в данной категории населения являются «Пусть говорят», «Голос» Первого канала и «Битва экстрасенсов» канала ТНТ. У группы населения 18–34 лет проекты канала ТНТ находятся в приоритете, и самыми популярными являются «Танцы», «Битва экстрасенсов» и «ComedyClub». Группа населения 4–17 лет предпочитает передачи канала Карусель, так например, проект «Еда на Ура!» с долей просмотров в 32% заняла второе место в Топ-5 развлекательных проектов (рисунок 13).

Также стоит отметить, что наблюдается тенденция возврата к программам, которые имели высокие рейтинги в прошлом, что полноправно можно засчитать как хорошую работу продюсеров над сценарием программы, который позволяет в современных условиях привлечь зрительскую аудиторию. Так, в 2019 г. состоялась премьера вернувшегося развлекательного проекта «Форт Боярд», который сразу попал в лидеры (рисунок 14).

На рисунке 15 показаны развлекательные ток-шоу, которые стали самыми популярными среди всех групп населения. Четыре ток-шоу Первого

канала и одно – НТВ. На первом месте находится ток-шоу «Пусть говорят» с темой «Настя, живи!», на втором – «На самом деле» с темой «Опять не отец?», на третьем – «Сегодня вечером» с темой «Юбилей А. Михайлова». Как видно, все шоу связаны с участием звезд шоу-бизнеса.

На рисунке 16 показан топ-5 юмористических передач среди всех групп населения за 2019 г. В них вошли передача «Аншлаг и Компания» телеканала Россия 1 выпуск за 6 сентября 2019 г. с рейтингом 3,7 и долей 15%, «Юморина» телеканала Россия 1 выпуск за 18 октября 2019 г. с рейтингом 3,7 и долей 13,2%, а также программа «Уральские пельмени» телеканала СТС с выпуском за 25 октября 2019 г. с рейтингом 2,7 и долей 8,9%.

В топе реалити-шоу главными стали «Последние 24 часа» телеканала НТВ с выпуском за 28 сентября 2019 г., «План Б» и «Дом-2. Город Любви» телеканала ТНТ с выпусками за 13 октября 2019 г. и 27 октября 2019 г. соответственно с рейтингами 1,8 / 1,2 и долей 5,6% / 7,4% (рисунок 17).

Также стоит отметить, что в группе других развлекательных передач самыми рейтинговыми за 2019 г. стали слепые прослушивания программы «Голос» и передача «Секрет на миллион» с участием Сергея Лазарева с рейтингами 5,9 и 5,8 и долей 21,4 и 19,7.



Рисунок 15
Топ-5 развлекательных ток-шоу [5]



Рисунок 16
Топ-5 юмористических передач[5]

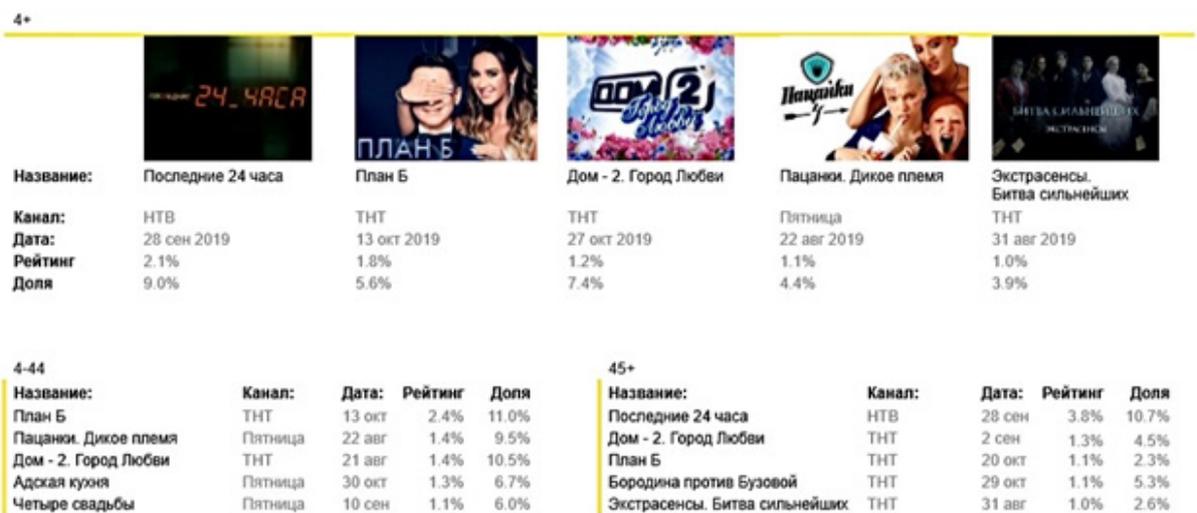


Рисунок 17
Топ-5 реалити-шоу [5; 6; 7]

В топе социально-политических ток-шоу стоят уже несколько лет «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» и «60 минут» канала Россия 1, а также «Время покажет» Первого канала (рисунок 18). При этом стоит отметить, что все передачи были приурочены к встрече с известными личностями, такими как президент США Д.Трамп, а также обсуждению политически острых тем об Украине и об отсутствии приглашения России на

восемидесятилетие Второй мировой войны в Польше.

Что касается популярных новостных программ, неизменно лидирующие позиции занимают программы «Вести недели», «Вести» канала Россия1, имея рейтинг 3,9, «Время» Первого канала с рейтингом 3,6 и «Итоги недели с Ирадой Зейналовой» канала НТВ с рейтингом 3,4.

Как было указано выше, на третьем месте в общем вещании являются кинофильмы, про-

Название:	60 минут	Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым	Время покажет	Вечер с Владимиром Соловьевым	Кто против?
Канал:	Россия 1	Россия 1	Первый канал	Россия 1	Россия 1
Дата:	26 сен 2019	18 авг 2019	2 сен 2019	29 окт 2019	23 авг 2019
Тема дня:	Спец. выпуск (встреча Зеленского с Трампом)	Украина vs. Россия	80-летие ВМВ в Польше (Россия не приглашена)	Зеленский отправился на линию разграничения	День государственного флага в Украине
Ведущий:	О. Скабеева, Е. Попов	В. Соловьев	Е. Стриженова, А. Кузичев	В. Соловьев	Д. Куликов
Рейтинг	3.0%	2.7%	2.0%	1.8%	1.7%
Доля	11.5%	15.1%	9.0%	14.5%	11.5%

Рисунок 18

Топ-5 социально-политических ток-шоу [3; 6; 7; 8; 9]

цент просмотра которых у зрителей всех возрастов примерно одинаков (от 11% в группе 55+ до 18% в группах 18–34, 35–54).

Самую большую аудиторию у экранов собрал премьерный показ «Т-34»: 35% зрителей, у которых был включен телевизор в момент показа этого фильма 9 мая, выбрали его, а общий рейтинг фильма составил 9,5 (такой процент населения смотрел среднюю минуту этой трансляции, т. е. это доля по времени). На втором и третьем местах традиционные новогодние показы советской классики — «Любовь и голуби» (24,3%) и «Ирония судьбы или с легким паром» (22,7%). Не менее высокие цифры у премьерных показов «Движение вверх» и «Несокрушимый».

Распределение по популярности зависит от учета праздничных и обычных дней. В первом случае предпочтения публики смещаются в сторону отечественных проектов, во втором – в сторону зарубежных. В целом тенденция классическая, ведь в сетке вещания распределение происходит соответствующим образом. Из года в год в топ-15 попадают комедии Леонида Гайдая, такие как «Иван Васильевич меняет профессию», «Бриллиантовая рука», «Кавказская пленница», «Операция Ы» и мелодрамы Владимира Меньшова с фильмами «Москва слезам не верит», «Любовь и голуби». Стоит отметить, что многие из этих фильмов не демонстрировались на ТВ-экранах так часто в прошлые годы, популярность их показов стремительно возросла лишь в последние 20 лет.

Самые популярные зарубежные фильмы по статистике показа за последние 10 лет — «Аватар» Джеймса Кэмерона и «Красотка» Гарри Маршалла [3].

По перечисленным названиям можно сделать вывод о смещении в сторону хорошо проверенных временем и давно любимых зрителями всех возрастов историй.

Однако премьерные показы фильмов, которые до этого шли на больших экранах, собирают не меньший процент аудитории. Это «Елки новые», «Стражи Галактики-2», «Выживший», «Гоголь. Страшная месть» и другие громкие проекты последних лет.

Что касается показа новинок кинофильмов, то на первом месте среди каналов находится СТС с рейтингами около 3 и стабильной долей примерно 10%. За октябрь 2019 г. четыре фильма показаны каналом СТС, из них все зарубежные с целевой аудиторией 4–44 года.

Следующим жанровым предпочтением является анимационный контент, который собирает у экранов юных зрителей (43% предпочтений в группе 4–17).

Стоит отметить, что полнометражные мультипликационные фильмы с удовольствием смотрят и взрослые – «Зверопой», «Как приручить дракона – 2», «Гадкий я – 3», «Монстры на каникулах – 2».

Среди анимационных сериалов лидирующие позиции в рейтинге занимают «Лунтик», «Три кота», «Мимимишки». Стоит отметить,

4-17

			Рей- тинг %	Доля %	
1	Ирония судьбы, или с легким паром	Первый канал	31 дек	4,7	18,2
2	Иван Васильевич меняет профессию	Россия 1	31 дек	4,2	16,7
3	Джуманджи: Зов джунглей	СТС	23 сен	3,9	26,3
4	Любовь и голуби	Первый канал	31 дек	3,8	18,4
5	Джентльмены удачи	Первый канал	31 дек	3,7	18,8

35-54

			Рей- тинг %	Доля %	
1	Ирония судьбы, или с легким паром	Первый канал	31 дек	11,5	29,3
2	Любовь и голуби	Первый канал	31 дек	11,1	30,0
3	Т-34	Россия 1	9 мая	10,8	38,6
4	Джентльмены удачи	Россия 1	31 дек	10,1	28,1
5	Несокрушимый	Первый канал	18 янв	8,3	24,7

18-34

			Рейтинг %	Доля %	
1	Джентльмены удачи	Первый канал	31 дек	6,2	30,2
2	Ирония судьбы, или с легким паром	Первый канал	31 дек	6,0	24,6
3	Любовь и голуби	Первый канал	31 дек	5,7	26,0
4	Фантастические твари и где они обитают	СТС	11 ноя	5,4	27,0
5	Иван Васильевич меняет профессию	Россия 1	31 дек	4,9	19,9

55+

			Рейтинг %	Доля %	
1	Т-34	Россия 1	9 мая	15,6	36,8
2	Движение вверх	Россия	23 фев	12,2	2,1
3	Несокрушимый	Первый канал	18 янв	11,4	23,7
4	Отставник. Спаси врага	НТВ	23 фев	10,5	21,1
5	Качели	Россия 1	2 дек	10,2	22,6

Рисунок 19
Топ-5 кинофильмов [4]

что в данной категории процент взрослой аудитории (в которую входят родители) ниже, чем у полного метра.

Анимация собирает хорошие рейтинги на каналах, которые в целом не специализируются на показе этого жанра. Например, показатели канала Рен-ТВ заметно возрастают в период трансляции мультфильмов студии «Мельница» и «СТВ».

Что касается неигрового жанра, то он занимает сейчас всего 5% в вещании, и наибольший интерес у зрителей привлекают документальные проекты, а не фильмы. «Гадалка» на ТВ-3, «Еда живая и мертвая» и «Основано на реальных событиях» на НТВ, а также «Засекреченные списки» на Рен ТВ.

Что касается документальных фильмов, то зрители младше 54 лет отдают предпочтения фильмам о том, как снимались полюбившиеся проекты, сериалы, а аудитория 55+ предпочитает фильмы об известных личностях, посвященные юбилеям и праздникам.

Что касается спортивных трансляций, то здесь на первом месте стоит Первый канал, что в первую очередь связано с трансляцией

эфиров отборочных турниров чемпионата Европы 2020. При этом стоит отметить, что в основном спортивные игры зрители смотрят на канале Матч ТВ.

Самой рейтинговой трансляцией по спортивным соревнованиям стал бой Хабиба и Порье в сентябре 2019 г., получив рейтинг 5,3 и долю просмотров 23,2% только на Первом канале [5]. Здесь организаторы смешанных единоборств достаточно грамотно подходят к продвижению своих бойцов, что может говорить только о правильно выбранных маркетинговых стратегиях.

В целом можно сделать вывод, что в общей массе просмотра каналов самыми популярными остаются Первый канал, канал Россия 1, НТВ, что в первую очередь связано с географической особенностью страны, а также отсутствием большинства каналов в городах и селах с населением меньше 100 тыс. человек.

В связи с развитием техники и технологий стали возможны просмотры не только по телевизору, но и на других устройствах, что в свою очередь значительно расширяет аудиторию.

Список литературы

1. Mediascope предоставила РКН отчет по исследованию объема зрительской аудитории за 2019 г. URL: <https://mediascope.net/news/1097969/> (дата обращения: 11.03.2020).
2. Russian Pay TV and SVOD Is Cord-cutting Really Happening? URL: <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=0900001680989395> (дата обращения: 12.05.2020).
3. Ежегодный отчет о проведенных исследованиях уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) за 2017–2019 гг. URL: <https://mediascope.net/otc-rkn/> (дата обращения: 11.03.2020).
4. Телевидение: измерения и тренды на старте телесезона 19/20. URL: https://mediascope.net/upload/iblock/5c8/WCM_Mediascope_22112019.pdf (дата обращения: 12.04.2020).
5. Рейтинги. URL: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 12.04.2020).
6. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
7. Практикум по современному российскому телевидению. Вот такое телевидение: советы, статьи, комментарии: учебное пособие / А. М. Гольдбурт. М.: ФОРУМ: ИНФА-М, 2015.
8. Будилов В. М., Тютрюмов А. А. Теоретические и методические подходы к формированию телевизионного формата в продюсерской деятельности на телевидении // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. 2018. № 3. С. 119–127.
9. Телевидение в России в 2018 году. URL: <http://www.nat.ru/upload/iblock/8bc/8bcb9f85b60c01491f5f98c012e7b08f.pdf> (дата обращения: 14.04.2020).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД РЕКРЕАЦИИ И ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ: ПРИМЕР ГРЕЦИИ

INTERNATIONAL TOURISM AS A TYPE OF RECREATION AND ECONOMIC SECTOR: THE CASE OF GREECE

УДК 339.9

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10028



ХУССАМОВ Раил Римович

доцент кафедры международных экономических отношений Казанского (Приволжского) федерального университета, кандидат экономических наук, доцент, karabure@mail.ru

KHUSAMOV, Rail Rimovich

Associate Professor at the Department of International Economic Relations, Kazan (Volga Region) Federal University, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, karabure@mail.ru



НАСИБУЛЛИН Искандер Уралович

студент Санкт-Петербургского государственного университета, iskander4231@gmail.com

NASIBULLIN, Iskander Uralovich

Student, Saint Petersburg State University, iskander4231@gmail.com

Аннотация.

В статье проанализированы тенденции развития индустрии туризма и путешествий в крупнейших странах мира. Авторами раскрывается актуальность развития туристической отрасли России как вида рекреации и перспективной отрасли экономики по примеру Греции. Дан обзор страноведческой характеристики Греции, ее географического положения, социально-экономического развития. Особое внимание уделено характеристике туристской отрасли Греции, ее проблемам, текущему состоянию и перспективам развития. Обосновано, что в условиях пандемии коронавируса, затронувшей один из стержней мировой экономики – туристическую индустрию, активное развитие отечественной туристической отрасли по примеру Греции имеет неоспоримые преимущества.

Ключевые слова: пандемия, международный туризм, путешествие, отрасль экономики, туристическая деятельность, доходы, рекреация.

Abstract.

The article analyzes the development trends of the tourism and travel industry in the largest countries of the world. The authors show the relevance of the Russian tourism industry development as a type of recreation and a promising sector of the economy following the model of Greece. The paper gives an overview of the country-specific characteristics of Greece, its geographical location, and socio-economic development. Special attention is paid to the characteristics of the tourism industry in Greece, its problems, current state and development prospects. It is proved that in the context of the coronavirus pandemic, which affected one of the pillars of the world economy – the tourism industry, the active development of the domestic tourism industry following the model of Greece has undeniable advantages.

Key words: *pandemic, international tourism, travel, economic sector, tourism activity, income, recreation.*

Пандемия коронавируса (COVID-19), стремительно распространившись по всему миру за несколько месяцев, затронула практически всю мировую экономику, проверив на прочность не только сферу здравоохранения во всех странах, но и мировую туристическую индустрию. Поскольку многие страны ввели запреты и ограничения на поездки, чтобы сдержать распространение вируса, то с конца марта 2020 г. сообщения между странами практически полностью прекратились по всему миру. Пока авиакомпании наблюдают беспрецедентное падение пассажиропотока, другие отрасли туристической индустрии сталкиваются с аналогичными неудачами, начиная от закрытия предприятий пищевой промышленности и производства напитков и заканчивая сокращением числа гостей в индустрии размещения [1].

Финансовые последствия коронавируса уже начали проявляться в туристической индустрии, и ежегодные прогнозы рисуют мрачную картину будущего мировой сферы туризма. В 2020 г. глобальные доходы от индустрии путешествий и туризма, по разным оценкам, упадут с прогнозируемых 711,94 млрд долл. США до 568,6 млрд долл. США, что представляет собой снижение более чем на 20% [1]. Хотя эта тенденция, вероятно, будет заметна во всем мире, некоторые регионы, по прогнозам, столкнутся с более серьезными

ударами, чем другие. По последним оценкам, в 2020 г. в Азии ожидается резкое падение доходов от путешествий и туризма, причем основные потери будут приходиться на сферу туризма Китая.

Как точка происхождения новой вспышки коронавируса, Азиатско-Тихоокеанский регион был и продолжает серьезно страдать от COVID-19 и его широкомасштабных последствий. Во многих ведущих туристических направлениях региона, таких как Индонезия и Вьетнам, в начале года наблюдалось двузначное сокращение числа туристов. Но не только отсутствие въезжающих туристов создает нагрузку на эти регионы, нарушаются выездной отдых и деловые поездки. В период с 20 января по 9 февраля 2020 г. бронирование авиабилетов в Китае сократилось более чем на 57%. Поскольку граждане Китая стали самыми частыми глобальными путешественниками в мире, такое большое количество отмен поездок особенно сильно бьет по международной туристической индустрии [1].

В то же время, по мнению Д. В. Севастьянова, туризм остается «важной и существенной отраслью экономики во многих странах мира. Он играет все более значительную роль в валютных поступлениях во многих странах мира, в формировании их валового национального продукта и обеспечении занятости населения. Безусловно, и в России феномен

международного и внутреннего туризма постепенно займет соответствующее положение в структуре экономики страны» [2, с. 9].

В приведенной ниже таблице среди крупнейших экономик мира Греция (25%), Таиланд (21,6%) и Филиппины (24,7%) полагаются на туризм как на доходную часть своих экономик, более чем на пятую часть своего ВВП.

Две из наиболее пострадавших от вспышки коронавируса стран – Испания (14,9%) и Италия (13%) также достаточно сильно зависят от этого сектора. Страны, которые меньше всего полагаются на туризм – Республика Корея и Россия (4,9%) – лучше справляются со своей вспышкой.

В абсолютных цифрах сфера туризма в США понесет наибольшие потери – в значительной

степени из-за размера масштаба американской экономики (см. таблицу). Шесть из 10 лучших стран мира по туристическим доходам также входят в число 10 лучших стран по большинству случаев заболевания коронавирусом, что свидетельствует о сильной корреляции между темпами поездок и распространением инфекций.

Однако наиболее серьезное экономическое опустошение, вероятно, будет наблюдаться в малых островных государствах, которые поставили всю свою экономику на то, чтобы иностранные путешественники пользовались их пляжами и курортами. Из 20 стран, наиболее зависимых от путешествий и туризма как источника ВВП, 15 являются малыми островными государствами [4].

Таблица
Общий объем доходов от путешествий и туризма [3; 4]

Страна	Общий объем поступлений в 2018 г., млрд долл. США	Доля вклада туризма в ВВП страны в 2018 г., %
США	256,14	7,8
Испания	81,25	14,9
Франция	73,13	9,5
Таиланд	65,24	21,6
Германия	60,26	8,6
Италия	51,60	13,2
Великобритания	48,51	11
Австралия	47,33	10,8
Япония	45,27	7,4
Китай	40,38	11
Макао	40,36	72,2
Турция	37,14	12,1
Индия	29,14	9,2
Австрия	25,41	15,4
Мексика	23,8	16,1
Канада	21,98	6,4
Греция	21,59	20,6
Республика Корея	19,85	2,7
Российская Федерация	18,6	4,8
Филиппины	9,73	24,7

Россия – одна из интереснейших для туристов стран как Европы, так и мира с богатым культурно-историческим наследием, впечатляющей природой, но практически неразвитой туристской инфраструктурой

По мнению авторов, актуальность развития отечественной туристической отрасли России как вида рекреации и перспективной отрасли экономики по примеру Греции обусловлена популярностью Греции как одного из важнейших направлений международного выездного туризма в России.

Так, согласно данным Ростуризма, в 2019 г. Грецию посетили 750 тысяч граждан РФ [5; 6], что делает ее одной из наиболее популярных направлений среднесрочного (от 8 до 28 дней) отпуска.

Под сильным давлением со стороны ЕС и международных кредиторов правительство приняло программу финансовой помощи, которая обязывала Грецию сократить государственные расходы, начать выплачивать долги, пересмотреть системы государственной службы, здравоохранения и пенсионного обеспечения в пользу экономии средств, а также реформировать рынок труда и потребительский рынок. Естественно, что эти меры вызвали серьезное опасение со стороны оппозиции, профсоюзов и общественности. Массовые протесты прокатились по всей стране [7].

К 2014 г. правительству удалось сбалансировать бюджет и даже обеспечить небольшой (0,7%) рост ВВП. Однако уже в январе 2015 г. недовольство мерами жесткой экономии помогло победить на национальных парламентских выборах радикальной левой партии (СИРИЗА), глава которой, Алексис Ципрас, стал премьер-министром Греции. Были увеличены расходы, и снова начал расти внешний долг. Затем были долгие переговоры, общенациональный референдум о том, стоит ли принимать условия кредиторов и их план по спасению Греции, чье будущее в еврозоне было поставлено под сомнение [7].

Так или иначе в 2017 г. в Греции наблюдалось улучшение показателей ВВП и снижение уровня безработицы. Незавершенные экономические реформы, массовая проблема невыплаченных кредитов и сохраняющаяся

неопределенность в отношении политического направления развития страны сдерживают развитие экономики Греции. По некоторым оценкам, теневой сектор экономики составляет от 20 до 25% ВВП, поскольку все больше людей не сообщают о своих доходах, чтобы избежать уплаты налогов, выросших в некоторых случаях до 70% [7].

Конечно же, кризис не мог не отразиться на хозяйственной жизни страны. Доходы людей снизились, закрылись многие предприятия и производства, в том числе и в сфере туризма. Растет уровень преступности (к счастью, это практически не отражается на туристах), ухудшается состояние инфраструктуры, хуже работает общественный транспорт.

Не обошел Грецию и миграционный кризис 2015 г., когда толпы беженцев пытались попасть в Европу, а Греция является одной из близко расположенных к Африке и Ближнему Востоку стран. Особенно напряженная ситуация сложилась на островах Кос и Лесбос недалеко от турецкого побережья. Впрочем, на большинстве туристов это никак не отражается, поскольку на большинстве курортных островов мигрантов практически нет [8].

Но есть и один положительный фактор всех кризисов, по крайней мере, для туристов – Греция стала намного дешевле, чем она была раньше, практически сравнявшись по уровню цен с соседней Турцией, причем уровень качества туристских услуг в Греции все-таки выше. В конце концов туристская отрасль является наименее пострадавшей от кризиса; в стране с крайне высоким показателем безработицы индустрия туризма – это одна из немногих сфер, где можно заработать на жизнь. Поэтому все экономические трудности касаются туристов в минимальной степени.

Греция является одной из самых популярных у туристов стран Южной Европы и Средиземноморья. Греция – это страна с развитой туристской инфраструктурой и сформированным туристским образом – море, солнце, развалины, белоснежные городки, танец сиртаки и вкусная еда. Наиболее известными и «раскрученными» достопримечательностями Греции являются Афинский Акрополь и остров Санторини. Совокупность природных

факторов, исторического прошлого, традиций и культуры делают Грецию одной из наиболее благоприятных стран для развития туризма и одним из наиболее популярных туристских направлений во всем мире. Тот факт, что количество посетивших Грецию иностранцев в 2018 г. (более 30 млн прибытий [9]) практически в три раза превышает численность населения страны, говорит сам за себя.

Туризм является важнейшей отраслью национальной экономики Греции. Общеизвестны экономические трудности, которые испытывает страна. Несмотря на это, турпоток в Грецию ежегодно продолжал расти (до наступления эпидемии COVID-19). В какой-то степени финансовый кризис даже способствовал увеличению числа туристских прибытий – из-за снизившихся цен все больше туристов выбирали именно Грецию. Туризм является фактически единственной развивающейся сферой экономики, которая дает доход и работу жителям по всей стране.

Согласно данным ЮН ВТО, в 2018 г. туризм принес экономике Греции более 21,59 млрд долл. США [9]. Общий вклад сферы туризма в ВВП оценивается в 20,6% [10; 11].

К положительным сторонам развития туристской отрасли Греции можно отнести большое разнообразие предлагаемых видов туризма (культурно-познавательный, пляжный, экологический, круизный, религиозно-паломнический, горный, горнолыжный, гастрономический и многие-многие другие), развитую туристскую инфраструктуру (ресторанно-гостиничный бизнес, туристские услуги и сравнительно развитое транспортное сообщение), благоприятные климатические условия и большая продолжительность курортного сезона, огромное количество историко-культурного наследия, большие возможности для активного отдыха, чистое море и пляжи, безвизовый режим с Евросоюзом и охотная выдача долгосрочных виз гражданам РФ (от полугода до трех лет), культурная близость между Грецией и Россией, вкусная кухня и большие порции в кафе и многое другое. При этом Греция является наиболее дешевой и доступной страной Южной Европы (за исключением, пожалуй, Турции), а по соотношению

цена-качество, по мнению авторов, и вовсе лучшим направлением пляжного и экскурсионного туризма из России.

Конечно же, у Греции есть и свои недостатки. Дают о себе знать последствия кризиса, ухудшение экономической ситуации и рост криминала и теневого сектора. Транспортное сообщение, особенно в материковой части Греции, оставляет желать лучшего, автобусное сообщение нерегулярное, а некоторые железнодорожные линии и вовсе не действуют. Греческие аэропорты одни из худших в Европе; они портят впечатление о стране как раз в момент завершения путешествия, оставляя неприятный осадок и заставляя задаваться вопросом, стоит ли приезжать еще раз?

В целом любой вид общественного транспорта в Греции дорогой; бывает так, что стоимость организованных экскурсий от некоторых турфирм равна стоимости билета туда-обратно на автобусе. Здесь же возникает проблема ориентированности на массовый организованный туризм: туристу намного проще и, что больше всего удивляет, дешевле купить турпакет и экскурсии, нежели самому пытаться планировать маршрут, бронировать билеты, отели и т. д. Во многие места не добраться без автомобиля и организованной экскурсии. Очень чувствуется перегруженность некоторых достопримечательностей и даже целых островов количеством желающих их посетить и увидеть. Растет усталость от туризма и испорченность туризмом у местного населения. Растут и цены на посещение популярных достопримечательностей, хотя они и так не маленькие и сильно бьют по бюджету.

Если говорить о перспективах развития туризма в Греции, то в первую очередь следует обратить внимание на недостатки и пытаться их устранить или хотя бы свести к минимуму. Конечно же, нужно улучшить работу общественного транспорта: снизить цены, повысить частоту рейсов и качество предоставляемых услуг; возможно, следует развивать низкобюджетные перевозки как авиатранспортом, так и водным; вложить дополнительные средства в модернизацию транспортной инфраструктуры и закупку подвижного состава.

Парадоксальным образом может оказаться, что развитие туризма будет заключаться в ограничении посещаемости некоторых мест, таких как Афинский Акрополь и Санторини, и стимулировании посещения некоторых менее раскрученных туристских аттракций.

Хотелось бы, чтобы и Россия по примеру Греции становилась страной, более ориентированной на самостоятельных туристов; когда этот момент настанет, тогда и можно будет признать соответствие туристской отрасли

России лучшим мировым стандартам качества приема туристов. Тем более что такие стратегические направления, как «комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках» обозначены в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. в качестве ключевых целей развития туризма в России.

Список литературы

1. Impact of the coronavirus pandemic on the global economy - Statistics & Facts Published by Erin Duffin, Jun 26, 2020. URL: <https://www.statista.com/topics/6139/covid-19-impact-on-the-global-economy/>. (дата обращения: 01.09.2020).
2. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., пер. и доп. М.: Юрайт, 2019. 317 с.
3. Поступления от международного туризма. Мировой атлас данных. Рейтинги. Туризм. URL: <https://knoema.ru/atlas/ranks/Поступления-от-международного-туризма> (дата обращения: 10.09.2020).
4. Туризм, общий вклад в ВВП. Мировой атлас данных. Рейтинги. Туризм. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent> (дата обращения: 10.09.2020).
5. Информация о числе туристских поездок граждан России в зарубежные страны за 2019 год / Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvii-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiyey-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/> (дата обращения: 01.05.2020).
6. GENERAL PROFILE: GREECE URL: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/300/index.html> (дата обращения: 28.04.2020).
7. Tourism involves everyone / Marketing Greece URL: <https://www.marketinggreece.com/blog/o-toyrismos-einai-upothesi-olon-mas> (дата обращения: 05.05.2020).
8. Мигранты в Греции / GidvGreece URL: <https://gidvgreece.com/vsyo-o-greczii/greciya-vsyo-o-grecii-2/migranty-v-grecii.html> (дата обращения: 06.05.2020).
9. International Tourism Highlights, 2019 Edition / World Tourism Organization (UNWTO) URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421152>. (дата обращения: 01.05.2020).
10. Greek Ferries routes. URL: <https://www.ferries.gr/> (дата обращения: 04.05.2020).
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 04.05.2020).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЗОЛОДОБЫВАЮЩЕЙ СФЕРЫ

FEATURES OF CASH FLOW GENERATION AT ENTERPRISES GOLD MINING ENTERPRISE

УДК 336.6

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10029



БРАЧУН Татьяна Анатольевна

профессор кафедры экономики Северо-Восточного государственного университета, г. Магадан, доктор философских наук, кандидат экономических наук, доцент, tbrachun@mail.ru

BRACHUN, Tatyana Anatolievna

Doctor of Philosophy, Associate Professor at the Department of Economics, North-Eastern State University, Magadan, Candidate of Economic Sciences, tbrachun@mail.ru



КОВАЛЬЧУК Светлана Геннадьевна

доцент кафедры экономики Северо-Восточного государственного университета, г. Магадан, кандидат экономических наук, sgkoyalchuk@yandex.ru

KOVALCHUK, Svetlana Gennadievna

Associate Professor at the Department of Economics, North-Eastern State University, Magadan, Candidate of Economic Sciences, sgkoyalchuk@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрен механизм формирования денежных потоков золотодобывающего предприятия. Проведен детальный анализ денежных потоков по видам деятельности предприятия от текущих, финансовых и инвестиционных операций в качестве основных объектов оптимизации ПАО «Сусуманзолото». Анализ, проведенный авторами, показал, что показатели формирования денежных потоков необходимо контролировать, а золотодобывающие предприятия должны разработать ряд мероприятий по управлению дебиторской задолженностью. Показано влияние каждого из трех направлений деятельности на денежные средства ПАО «Сусуманзолото». Даны рекомендации по проведению мероприятий для снижения последствий от пандемии COVID-19 в условиях роста интереса к золоту в качестве защитного актива.

Ключевые слова: золото, защитный актив, денежный поток золотодобывающего предприятия, ликвидность, оборачиваемость активов, рентабельность.

Abstract.

The article considers the mechanism of formation of cash flows of a gold mining enterprise. A detailed analysis of cash flows by type of enterprise activity from current, financial and investment operations as the main objects of optimization of PJSC "Susumanzoloto" was carried out. The analysis carried out by the authors showed that the indicators of cash flow formation need to be controlled, and gold mining enterprises should develop a number of measures for managing accounts receivable. The impact of each of the three activities on the cash resources of PJSC Susumanzoloto is shown. Recommendations are given for measures to reduce the impact of the COVID-19 pandemic in the context of growing interest in gold as a protective asset.

Key words: gold, protective asset, cash flow of a gold mining enterprise, liquidity, asset turnover, profitability.

В условиях пандемии COVID-19 предприятиям золотодобывающей сферы уделяется особое внимание, поскольку на фоне экономического спада происходят серьезные изменения курсов валют и других активов. В этой ситуации повысился интерес инвесторов к защитным активам, к которым относится и золото. С января 2020 г. по настоящее время восходящий тренд золота продолжается [1].

Одними из важнейших приоритетов развития экономики РФ становятся задачи управления развитием предприятий золотодобывающей сферы, эффективное управление денежными потоками которых позволит обеспечить их устойчивое развитие.

Несмотря на постоянный рост себестоимости добычи золота, золото остается инвестиционно-привлекательным и используется в качестве защитного актива. Это особенно актуально в период падения мировой экономики, когда инвесторы переходят к поиску «защитных» активов. На фоне пандемии коронавируса COVID-19 золото остается более привлекательным для инвесторов среди других «защитных» активов. Акции золотодобывающих предприятий показали в этом году небывалый рост. Рост капитализации предприятий золотодобывающей сферы расширяет их возможности для модернизации и развития, в том числе за счет привлечения инвестиций, заемного финансирования.

Сам процесс управления денежными потоками предприятий золотодобывающей сферы состоит как в поддержании баланса между поступлениями и расходами денежных средств и их рациональном использовании, так и в обеспечении их платежеспособности за счет:

- формирования необходимого объема денежных ресурсов предприятий золотодобывающей сферы;
- распределения объемов денежных средств предприятий золотодобывающей сферы по видам хозяйственной деятельности и направленностью их использования;
- оптимизации денежных потоков предприятий золотодобывающей сферы для обеспечения их финансовой устойчивости и поддержания стабильной платежеспособности [2; 3; 4].

Формирование денежных потоков на предприятиях золотодобывающей сферы происходит в пять этапов: учет денежных потоков (1-й этап); анализ денежных потоков в предшествующем периоде (2-й этап); оптимизация денежных потоков (3-й этап); планирование денежных потоков (4-й этап); контроль денежных потоков (5-й этап) [5].

Рассмотрим механизм формирования денежных потоков на предприятиях золотодобывающей сферы на примере Публичного акционерного общества (ПАО) «Сусуманский горнообогатительный комбинат».

ПАО «Сусуманзолото» зарегистрировано 21 июня 1994 г. Предприятием накоплен бесценный опыт ведения горных работ в экстремальных условиях северо-востока страны. Основным видом деятельности является добыча золота. ПАО «Сусуманзолото» входит в число 10 крупнейших российских золотодобывающих предприятий отрасли [6] и имеет 61 лицензию на право пользования недрами, эксплуатирует россыпные и рудные месторождения золота на территориях Сусуманского, Тенкинского, Хасинского и Ягоднинского районов Магаданской области. В геологоразведочные работы на россыпных и рудных месторождениях Магаданской области ПАО «Сусуманзолото» ежегодно инвестирует более 100 млн руб.

Авторами статьи проведен анализ финансового положения ПАО «Сусуманзолото» по данным бухгалтерских балансов и отчетов

о финансовых результатах за 2017, 2018 и 2019 гг. [7; 8].

В таблице 1 представлен анализ структуры и динамики активов ПАО «Сусуманзолото».

Анализ структуры и динамики активов ПАО «Сусуманзолото» показал, что на конец 2019 г. активы характеризуются соотношением: 56,9% внеоборотных активов и 43,1% оборотных. Этот показатель вырос на 55,8%, или на 7584840 тыс. руб. за счет основных средств (+194,7%), роста дебиторской задолженности (+64,1%) и увеличения запасов (+10%).

Нематериальные активы уменьшились на 12,4%, а денежные средства и краткосрочные финансовые вложения также снизились на 86,3%.

Анализ структуры и динамики пассивов ПАО представлен в таблице 2.

В структуре пассива баланса наибольший рост отмечался по следующим позициям: собственный капитал ПАО «Сусуманзолото»

Таблица 1

Анализ структуры и динамики активов ПАО «Сусуманзолото» [7; 8]

Показатель	Значение показателя					Изменение за период 2019 г. к 2017 г.	
	тыс. руб.			процент к валюте баланса		тыс. руб.	±, %
	2017	2018	2019	2017	2019		
Внеоборотные активы	5277829	6624783	12041823	38,8	56,9	+6763994	+128,2
В том числе:							
основные средства	1566080	2777111	4615680	11,5	21,8	+3049600	+194,7
нематериальные активы	533052	498485	466752	3,9	2,2	-66300	-12,4
Оборотные активы	8310975	10736417	9131821	61,2	43,1	+820846	+9,9
В том числе:							
запасы	5024594	5045769	5528121	37	26,1	+503527	+10
дебиторская задолженность	1995844	3345900	3275088	14,7	15,5	+1279244	+64,1
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	1221743	2234803	167540	9	0,8	-1054203	-86,3
Валюта баланса	13588804	17361200	21173644	100	100	+7584840	+55,8

вырос на 64,5% (+4532783 тыс. руб.), долгосрочные заемные средства также выросли на 4,5% (+3245049 тыс. руб.). А краткосрочные обязательства за тот же период снизились в 2019 г. по отношению к 2017 г. на 15,7% (592717 тыс. руб.).

Далее в таблице 3 представлены рассчитанные авторами коэффициенты ликвидности.

Также в таблице 3 рассмотрены условия соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения. Из четырех выражений выполняется только два.

В рамках анализа финансовых результатов авторами исследована динамика выручки ПАО «Сусуманзолото». За исследуемый период этот показатель вырос на +40,58%. Рост в 2018 г. по отношению к 2017 г. составил 2879207 тыс. руб., или +22,28%. В 2019 г. по отношению к

2018 г. рост составил 2366501 тыс. руб., или +14,97%. Рост выручки повлиял положительно на изменение валовой прибыли ПАО «Сусуманзолото».

К тому же себестоимость 2017–2019 гг. увеличилась на +31,80%. В 2018 г. по отношению к 2017 г. рост составил 2342587 тыс. руб., или +23,14%. В 2019 г. по отношению к 2018 г. рост составил 877042 тыс. руб., или +7,04%. Увеличение себестоимости сказалось негативно на валовой прибыли ПАО «Сусуманзолото».

Следует отметить, что основная деятельность ПАО «Сусуманзолото» в 2019 г. по отношению к 2017 г. стала менее затратоемкой (2017 г. – на 1 руб. выручки приходилось 78,32 коп. в виде себестоимости; 2019 г. – 73,43 коп.). Следует отметить положительные изменения в структуре выручки по данному

Таблица 2

Анализ структуры и динамики пассивов ПАО «Сусуманзолото» [7; 8]

Показатель	Значение показателя					Изменение за период 2019 г. к 2017 г.	
	тыс. руб.			процент к валюте баланса		тыс. руб.	±, %
	2017	2018	2019	2017	2019		
1. Собственный капитал	7031 555	8716422	11564338	51,7	54,6	+4532783	+64,5
2. Долгосрочные обязательства, всего	1224750	1466068	4583731	9	21,6	+3358981	+3,7
В том числе заемные средства	940000	1117127	4185049	6,9	19,8	+3245049	+4,5
3. Краткосрочные обязательства, всего	5332499	7178710	5025575	39,2	23,7	–306924	–5,8
В том числе: заемные средства	3774289	4890975	3181572	27,8	15	–592717	–15,7
кредиторская задолженность	1510853	2091280	1781956	11,12	8,42	271103	–2,7
Валюта баланса	13588804	17361200	21173644	100	100	+7584840	+55,8

критерию, где темп роста выручки опережает увеличение себестоимости.

В 2017 г. сумма валовой прибыли была 2801715 тыс. руб.; в 2018 г. – 3338335 тыс. руб. (рост +19,15%); в 2019 г. – 4827794 тыс. руб. (прирост +44,62%). За весь период рост валовой прибыли составил +72,32%.

Коммерческие расходы ПАО «Сусуманзолото» увеличились в 2019 г. по сравнению с 2017 г. на +26,30%, что оказало отрицательное воздействие на прибыль от продаж. В 2019 г. по сравнению с 2017 г. возросла сумма управленческих расходов ПАО «Сусуманзолото» на +47,74%, что также негативно повлияло на прибыль от продаж

Всего за анализируемый период сумма прибыли от продаж показала рост на +75,59%,

что положительно характеризует деятельность ПАО «Сусуманзолото».

Так, в 2017 г. прибыль от продаж составила 2474465 тыс. руб., в 2018 г. – 2916538 тыс. руб.; в 2019 г. – 4344895 тыс. руб. В 2018 г. по отношению к 2017 г. она увеличилась на +17,87%. В 2019 г. по отношению к 2018 г. был прирост на +48,97%. Прочие доходы и расходы предприятия показывают отрицательную динамику, что оказало негативное влияние на изменение прибыли до налогообложения.

ПАО «Сусуманзолото» демонстрирует положительный финансовый результат до налогообложения. Так, в 2017 г. сумма прибыли до налогообложения составила 2296121 тыс. руб.; в 2018 г. – 2632416 тыс. руб.; в 2019 г. – 3890923 тыс. руб. В 2018 г. по сравнению с

Таблица 3

Динамика коэффициентов ликвидности ПАО «Сусуманзолото» [7; 8]

Коэффициенты ликвидности	Значение показателя			Изменение показателя 2019 г. к 2017 г.
	2017	2018	2019	
Текущей (общей)	1,56	1,5	1,82	+0,26
На конец 2019 г. коэффициент текущей (общей) ликвидности составил 1,82, что меньше нормы равной 2. Однако он показывает положительную динамику – за весь анализируемый период вырос на 0,26.				
Быстрой (промежуточной)	0,6	0,78	0,69	+0,09
Значение коэффициента быстрой (промежуточной) ликвидности (0,69) не соответствует норме равной 1, что свидетельствует о недостатке ликвидных активов.				
Абсолютной	0,23	0,31	0,03	-0,2
Коэффициент абсолютной ликвидности показал значение ниже нормы (0,03). В течение рассматриваемого периода коэффициент абсолютной ликвидности снизился на (-0,2).				
$A1 \leq П1$	$A2 \geq П2$	$A3 \geq П3$	$A4 \geq П4$	
Высоколиквидные активы (A1) должны покрывать наиболее срочные обязательства (П1) организации.	Быстрореализуемые активы (A2) должны покрывать среднесрочные обязательства (П2)	Медленно реализуемые активы (A3) должны покрывать долгосрочные обязательства (П3).	Труднореализуемые активы (внеоборотные активы) (A4) должны быть меньше постоянных пассивов (собственный капитал) (П4).	
Соотношение не выполняется	Соотношение выполняется	Соотношение выполняется	Соотношение не выполняется	

2017 г. этот показатель увеличился на +14,65%. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. был отмечен рост на +47,81%. Всего за анализируемый период прибыль до налогообложения выросла на +69,46%, что положительно повлияло на финансовый результат ПАО «Сусуманзолото».

ПАО «Сусуманзолото» за анализируемый период получило положительный чистый финансовый результат. В 2017 г. сумма чи-

стой прибыли составила 1815998 тыс. руб., в 2018 г. – 2066410 тыс. руб.; в 2019 г. – 3138178 тыс. руб. В 2018 г. по отношению к 2017 г. чистая прибыль увеличилась на +13,79%. В 2019 г. по отношению к 2018 г. произошел рост на +51,87%. Всего чистая прибыль выросла на +72,81%. Анализ результатов расчетов показателей оборачиваемости активов приведен в таблице 4.

Таблица 4

Анализ показателей оборачиваемости активов [7; 8]

Количество оборотов, совершаемых	Значение показателя			Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г., %	Изменение в 2019 г. по сравнению с 2018 г., %
	2017	2018	2019		
активами ПАО «Сусуманзолото»	1,090	1,021	0,943	-6,27	-7,66
Результативность использования имущества уменьшилась. Это объясняется тем, что выручка увеличилась медленнее (+22,28 % – 2018 г. к 2017 г.; +14,97% – 2019 г. к 2018 г.), чем среднегодовая стоимость активов (+30,46 % – 2018 г. к 2017 г.; +24,51% – 2019 г. к 2018 г.).					
собственным капиталом ПАО «Сусуманзолото»	2,062	2,007	1,792	-2,67	-10,71
Результативность использования собственного капитала уменьшилась, поскольку выручка росла медленнее (+22,28%), чем среднегодовая сумма собственного капитала (+25,60%). В 2018 г. этот показатель не изменился. В 2019 г. он снизился на 10,71% до 1,792 оборотов. В 2019 г. по отношению к 2018 г. результативность использования собственного капитала уменьшилась. Это объясняется тем, что выручка увеличилась медленнее (+14,97%), чем среднегодовая сумма собственного капитала (+28,78%).					
заемным капиталом ПАО «Сусуманзолото»	2,311	2,079		-10,04	
В 2018 г. по отношению к 2017 г. эффективность использования заемного капитала уменьшилась. Это объясняется тем, что выручка росла медленнее (+22,28%), чем среднегодовая сумма заемного капитала (+35,90%). В 2019 г. по отношению к 2018 г. эффективность использования заемного капитала уменьшилась. Это объясняется тем, что выручка увеличилась медленнее (+14,97%), чем среднегодовая сумма заемного капитала (+20,08%).					
дебиторской задолженностью ПАО «Сусуманзолото»	6,693	5,917	5,489	-11,59	-7,23
Результативность использования дебиторской задолженности уменьшилась. Это объясняется тем, что выручка увеличилась медленнее (+22,28% – 2018 г. к 2017 г.; +14,97% – 2019 г. к 2018 г.), чем среднегодовая сумма дебиторской задолженности (+38,30% – 2018 г. к 2017 г.; +23,95% – 2019 г. к 2018 г.).					
кредиторской задолженностью ПАО «Сусуманзолото»	10,491	8,775	9,383	-16,36	+6,93
Результативность использования кредиторской задолженности уменьшилась в 2018 г., поскольку выручка росла медленнее (+22,28%), чем среднегодовая сумма кредиторской задолженности (+46,19%). В 2019 г. по сравнению с 2018 г. эффективность использования кредиторской задолженности увеличилась в связи с тем, что выручка увеличивалась быстрее (+14,97%), чем среднегодовая сумма кредиторской задолженности (+7,53%).					

Продолжительность производственного цикла сократилась со 132 дней в 2017 г. до 105 дней в 2019 г., операционного цикла – с 186 до 170 дней, финансового цикла – со 151 до 132 дней, что положительно отразилось на финансовом состоянии ПАО «Сусуманзолото».

Таким образом, деловая активность ПАО «Сусуманзолото» понизилась, так как за анализируемый период ее активы, капитал и обязательства стали делать меньше оборотов. Однако происходит увеличение продолжительности одного оборота активов, капитала, обязательств.

Таблица 5

Анализ денежных потоков от текущих операций, млн руб. [7;8]

Операции	2017	2018	Изменение в 2018 г. по отношению к 2017 г.		2019	Изменение в 2019 г. по отношению к 2018 г.	
			млн руб.	%		млн руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Поступления – всего	13232	16504	3272	124,7	18683	2179	113,2
В том числе:	12973	16209	3236	124,9	17945	1736	110,7
от продажи продукции, товаров, работ и услуг							
от арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	9	47	38	522,2	96	49	204,3
от перепродажи финансовых вложений	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
прочие поступления (возврат депозита)	209	190	-19	90,9	540	350	284,2
прочие поступления	41	58	17	141,5	99	41	170,7
Платежи – всего	11726	14841	3115	126,6	16471	1630	111,0
В том числе:	9283	11674	2391	125,8	12775	1101	109,4
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги							
в связи с оплатой труда работников	439	511	72	116,4	607	96	118,8
процентов по долговым обязательствам	314	455	141	144,9	618	163	135,8
налога на прибыль организаций	541	511	-30	94,5	711	200	139,1
прочие налоги и сборы	448	546	98	121,9	674	128	123,4
перечислено инвестиций по программе развития ОВЗ	155	180	25	116,1	222	42	123,3
перечислено в краткосрочный депозит	190	540	350	284,2	26	-514	4,8
прочие платежи	356	424	68	119,1	838	414	197,6
Сальдо денежных потоков от текущих операций	1506	1663	157	110,4	2211	548	133,0

Таким образом, каждый рубль, участвующий в хозяйственном обороте, дает меньшую отдачу.

На основе отчета о движении денежных средств ПАО «Сусуманзолото» за 2018–2019 гг. [9; 10] проведем детальный анализ денежных потоков по трем основным видам деятельности.

В таблице 5 аккумулированы расчеты по движению денежных потоков от текущих операций ПАО «Сусуманзолото».

Анализ таблицы 5 позволяет сделать вывод, что поступления от текущих операций в 2018 г. по отношению к 2017 г. выросли на 3272 млн руб., что составило 124,7%. В 2019 г. по отношению к 2018 г. этот показатель вырос на 2179 млн руб., что составило 113,2%.

Изменения по движению денежных потоков от текущих операций сведены в столбцах 4 и 5 таблицы 5 (2018 г. по сравнению с 2017 г.) и в столбцах 7 и 8 (2019 г. по сравнению с 2018 г.).

Отток денежных средств за анализируемый период также растет. В 2018 г. по отношению к 2017 г. вырос на 3115 млн руб., что составило

126,6%. В 2019 г. по отношению к 2018 г. этот показатель вырос на 1630 млн руб., что составило 111,0 %. Основную долю составляют платежи поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги. В 2018 г. по отношению к 2017 г. они выросли на 2391 млн руб., что составило 125,8%. В 2019 г. по отношению к 2018 г. этот показатель вырос на 1109,4 млн руб., что составило 101%.

Сальдо денежных потоков от текущих операций за анализируемый период положительное и показывает рост в 2018 г. по отношению к 2017 г. – на 10,4%, а в 2019 г. по отношению к 2018 г. – на 33%.

Следует констатировать, что основная деятельность ПАО «Сусуманзолото» принесла чистый приток наличности, поскольку за период исследования денежные поступления от текущей деятельности превысили оттоки денежных средств.

В таблице 6 аккумулированы расчеты по движению денежных потоков от инвестиционных операций ПАО «Сусуманзолото».

Таблица 6

Анализ денежных потоков от инвестиционных операций, млн руб. [7; 8]

Операции	2017	2018	Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г.		2019 г.	Изменение в 2019 г. по сравнению с 2018 г.	
			млн руб.	%		млн руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Поступления – всего	95	380	285	400,0	97	–283	25,5
В том числе:	4	1	–3	25,0	6	5	600,0
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)							
от продажи акций других организаций	3	0	–3	0,0	0	0	0,0
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг	45	322	277	715,6	55	–267	17,1
от дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	43	57	14	132,6	36	–21	63,2

Окончание таблицы 6

Операции	2017	2018	Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г.		2019 г.	Изменение в 2019 г. по сравнению с 2018 г.	
			млн руб.	%		млн руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
прочие поступления	0	0	0	0,0	0	0	0,0
Платежи – всего	2947	3189	242	108,2	3497	308	109,7
В том числе: в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготов- кой к использованию вне- оборотных активов	740	1352	612	182,7	1340	-12	99,1
в связи с приобретением акций других организаций	826	665	-161	80,5	339	-326	51,0
в связи с приобретением долговых ценных бумаг, предоставлением займов другим лицам	1381	1172	-209	84,9	1819	647	155,2
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	0	0	0	0,0	0	0	0,0
прочие платежи	0	0	0	0,0	0	0	0,0
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	-2852	-2809	43	98,5	-3400	-591	121,0

Поступления от инвестиционных операций в 2017 г. составили 95 млн руб., в 2018 г. – 380 млн руб., а в 2019 г. – 97 млн руб. Поступления от инвестиционных операций в 2018 г. по отношению к 2017 г. выросли на 285 млн руб., что составило 400,0%. В 2019 г. по отношению к 2018 г. этот показатель снизился на 283 млн руб. Распределение вклада отдельных операций в поступлениях средств от инвестиционных операций представлено в столбцах 4 и 5 (отношение показателей 2018 г. к 2017 г.) и в столбцах 7 и 8 (отношение показателей 2019 г. к 2018 г.).

Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций за весь анализируемый период отрицательное, что говорит о том, что

ПАО «Сусуманзолото» активно инвестирует средства.

В таблице 7 аккумулированы расчеты по движению денежных потоков от финансовых операций ПАО «Сусуманзолото».

Поступления от финансовых операций в 2017 г. составили 4640 млн. руб., в 2018 г. – 5347 млн руб., а в 2019 г. – 8619 млн руб. Поступления от финансовых операций в 2018 г. по отношению к 2017 г. выросли на 707 млн руб., что составило 115,2%, в 2019 г. по отношению к 2018 г. выросли на 3272 млн руб., что составило 161,2%. Если сравнивать поступления в 2019 г. по отношению к 2017 г., то они выросли почти в два раза.

Отток средств по финансовой деятельности также показывает рост: в 2017 г. он составил

Таблица 7

Анализ денежных потоков от финансовых операций, млн руб.

Операции	2017	2018	Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г.		2019	Изменение в 2019 г. по сравнению с 2018 г.	
			млн руб.	%		млн руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Поступления – всего	4640	5347	707	115,2	8619	3272	161,2
В том числе:	4640	5347	707	115,2	8619	3272	161,2
получение кредитов и займов							
денежных вкладов собственников	0	0	0	0,0	0	0	0,0
от выпуска акций, увеличения долей участия	0	0	0	0,0	0	0	0,0
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	0	0	0	0,0	0	0	0,0
прочие поступления	0	0	0	0,0	0	0	0,0
Платежи – всего	3300	4331	1031	131,2	7460	3129	172,2
В том числе:	0	2	2	0,0	0	-2	0,0
собственникам в связи с выкупом у них акций организации или их выходом из состава участников							
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников	300	279	-21	93,0	240	-39	86,0
в связи с погашением векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	3000	4050	1050	135,0	7220	3170	178,3
прочие платежи	0	0	0	0,0	0	0	0,0
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	1340	1016	-324	75,8	1160	144	114,2

3300 млн руб., в 2018 г. – 4331 млн руб., а в 2019 г. – 7460 млн руб. Платежи по финансовым операциям в 2018 г. по отношению к 2017 г. выросли на 1031 млн руб., что составило 131,2%, в 2019 г. по отношению к 2018 г. выросли на 3129 млн руб., что составило 172,2%.

Сальдо денежных потоков от финансовых операций за анализируемый период положительное.

В связи с сезонностью основного производственного процесса по добыче золота ПАО «Сусуманзолото» активно привлекает заемные

средства для пополнения оборотных средств, снижение процентных ставок по кредитам положительно влияет на экономику предприятия, уменьшая затраты на производство. К тому же в течение 2019–2020 гг. ключевая ставка Банка России снизилась с 7,75 до 4,25%.

Имея положительную кредитную историю, ПАО «Сусуманзолото» привлекало кредитные средства по хорошим процентным ставкам, что положительно сказалось на себестоимости продукции. Вместе с тем степень зависимости от заемных средств остается крайне высокой. Это обусловлено недостатком собственных оборотных средств и сезонностью производства.

В таблице 8 отражена динамика денежного потока по всем видам деятельности за 2017–2019 гг.

Анализ таблицы 8 позволяет определить структуру притока денежных средств по трем видам операций за 2017–2019 гг. За анализируемый период приток денежных средств ПАО «Сусуманзолото» демонстрирует положительную динамику. Основную долю в притоке денежных средств в анализируемом периоде занимают потоки от текущей деятельности. Наименьшую долю занимают потоки от инвестиционной деятельности. В 2019 г. доли денежных потоков от текущей и инвестиционной деятельности несколько снизились, а от финансовой деятельности – повысились.

В таблице 9 показана динамика отрицательного денежного потока по всем видам деятельности за 2017–2019 гг.

Очевидно, что основную долю в оттоке денежных средств в анализируемом периоде занимают оттоки от текущей деятельности. Наименьшую долю занимают оттоки от инвестиционной деятельности. В 2019 г. доли денежных оттоков от текущей и инвестиционной деятельности несколько снизились, а от финансовой деятельности – повысились.

Сопоставляя фактические данные по каждой статье зачислений и убытия денежных средств, можно сделать вывод о способности организации наращивать денежные средства в результате собственной основной деятельности.

Отрицательные денежные потоки, в основном, также формируются по текущей деятельности (гашение долгосрочных векселей, облигаций, закладных обязательств; выкуп акций у акционеров; выплата дивидендов).

Для полной информации о движении денежных потоков авторами проведен анализ сбалансированности объемов денежного потока ПАО «Сусуманзолото» (таблица 10), который показал нерентабельность оттока денежных средств на предприятии.

Таким образом, анализ финансовой деятельности ПАО «Сусуманзолото» в течение исследуемого периода показал: рост чистых активов, которые перекрывают уставный капитал; увеличение рентабельности активов и рентабельности продаж; рост собственного капитала на фоне общего изменения активов ПАО «Сусуманзолото»; увеличение чистой прибыли; улучшение коэффициента автономии.

Таблица 8

Динамика денежного потока ПАО «Сусуманзолото» по всем видам деятельности за 2017–2019 гг.

Вид операций	Значение показателя по годам, млн руб.			Структура, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
От текущих	13232	16504	18683	73,6	74,2	68,2
От инвестиционных	95	380	97	0,5	1,7	0,4
От финансовой	4640	5347	8619	25,8	24,1	31,5
Сумма положительного денежного потока	17967	22231	27399	100	100	100

Таблица 9

Динамика отрицательного денежного потока ПАО «Сусуманзолото» по всем видам деятельности за 2017–2019 гг.

Вид операций	Значение показателя по годам, млн руб.			Структура, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
От текущих	11726	14841	16471	65,2	66,4	60,1
От инвестиционных	2947	3189	3497	16,4	14,3	12,7
От финансовых	3300	4331	7460	18,4	19,4	27,2
Сумма отрицательного денежного потока	17973	22361	27428	100,0	100	100

Таблица 10

Анализ сбалансированности объемов денежного потока в ПАО «Сусуманзолото»

Показатель	2017	2018	2019
Чистый денежный поток, млн руб.	–6	–130	–29
Достаточность денежного потока	0,9997	0,9942	0,9989
Недостаточное количество денежных средств, и главной задачей является изменение этого показателя в сторону увеличения (критерий – 1).			
Рентабельность притока денежного потока	–0,033	–0,585	–0,106
Если показатель больше 0, то можно говорить о рентабельности притока денежных потоков. На предприятии ПАО «Сусуманзолото» рентабельность ниже нуля, что говорит о нерентабельности денежного притока			
Рентабельность оттока денежного потока	–0,033	–0,581	–0,106
Расчет позволяет сделать вывод о нерентабельности оттока денежных средств на предприятии			

С негативной стороны финансовое положение ПАО «Сусуманзолото» характеризуют следующие финансовые показатели: коэффициенты текущей и быстрой ликвидности, а также соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения ниже нормы.

Анализ денежных потоков ПАО «Сусуманзолото» продемонстрировал рост поступлений от текущих операций. Основной вклад в приток денежных средств дают поступления от реализации продукции (товаров, работ и услуг). Отток денежных средств за анализируемый период также растет, и основную долю

составляют платежи поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги.

Приток денежных средств по текущей деятельности золотодобывающего предприятия в течение периода исследования превысил отток денежных поступлений, в результате чего наблюдается чистый приток наличности от основной деятельности, что свидетельствует о качестве менеджмента на предприятии.

За анализируемый период ПАО «Сусуманзолото» демонстрирует отрицательное сальдо денежных потоков от инвестиционных операций, что свидетельствует об активном инвестировании средств.

Притоки от финансовых операций за весь исследуемый период выросли почти в два раза. Отток средств по финансовой деятельности также демонстрирует рост. За анализируемый период наблюдается положительное сальдо денежных потоков от финансовых операций.

Основную долю в притоке денежных средств в анализируемом периоде занимают потоки от текущей деятельности, а наименьшую – потоки от инвестиционной деятельности. В 2019 г. доли денежных потоков от текущей и инвестиционной деятельности несколько снизились, а от финансовой деятельности – повысились.

В оттоке денежных средств основную долю занимают оттоки от текущей деятельности, а наименьшую – оттоки от инвестиционной деятельности. В 2019 г. доли денежных оттоков от текущей и инвестиционной деятельности несколько снизились, а от финансовой деятельности – повысились.

На конец анализируемого периода рассчитан чистый денежный поток, который оказался отрицательным (–29 млн руб.).

Коэффициент достаточности денежного потока уменьшается от начала к концу периода и по величине не дотягивает до критерия равного 1, что свидетельствует о недостаточном количестве денежных средств ПАО «Сусуманзолото». Показатель в рамках управленческого воздействия должен быть изменен в сторону увеличения.

Негативные последствия дефицита денежного потока для ПАО «Сусуманзолото» могут проявляться в снижении ликвидности и платежеспособности, росте кредиторской задолженности, а также уменьшении рентабельности использования собственного капитала и активов предприятия.

Таким образом, механизм формирования денежных потоков на предприятиях золотодобывающей сферы имеет свои особенности и нуждается в совершенствовании [11].

Анализ денежных потоков в качестве основных объектов оптимизации ПАО «Сусуманзолото» показал, что показатели формирования денежных потоков необходимо контролировать, а золотодобывающие предприятия должны разработать следующие мероприятия по управлению дебиторской задолженностью:

- осуществлять непрерывный мониторинг уровня расчетов с клиентами, особенно по отложенным долгам;
- в зависимости от условий оплаты товаров, для должников устанавливать льготные условия кредитования;
- для снижения риска неплатежей расширять круг клиентов;
- определять оптимальный баланс между дебиторской и кредиторской задолженностью;
- осуществлять контроль за соблюдением баланса между дебиторской и кредиторской задолженностью.

Список литературы

1. Динамика цены золота за 2020 год. URL: <https://www.calc.ru/dinamika-Gold.html?date=2020> (дата обращения: 05.09.2020).
2. Овсяйчук М. Ф. Управление денежными средствами предприятия // Аудитор. 2016. № 5. С. 37–42.
3. Кузнецова И. Д. Управление денежными потоками предприятия. Иваново, 2015. 193 с.

4. *Абрютина М. С.* Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: Дело и Сервис, 2018. 256 с.
5. *Бригхэм Юджин Ф.* Финансовый менеджмент: полный курс: в 2 т. / Ю. Бригхэм, Л. Гапенски; [пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева]. СПб.: Экономическая школа [и др.], 1997.
6. Официальный сайт ПАО «Сусуманзолото». URL: http://sugold.ru/o_kompanii (дата обращения: 19.08.2020).
7. Бухгалтерский баланс ПАО «Сусуманзолото» за 2017, 2018 и 2019 гг. Магадан, 2020. 21.02.2020. 3 с.
8. Отчет о финансовых результатах ПАО «Сусуманзолото» за 2017, 2018 и 2019 гг. Магадан, 2020. 21.02.2020. 3 с.
9. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств»: приказ Минфина РФ от 02 февраля 2011 г. № 11н ПБУ 23/2011. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 марта 2011 г. № 20336 // Рос. газ. 2011. 22 апр.
10. Отчет о движении денежных средств ПАО «Сусуманзолото» за 2017, 2018 и 2019 гг. Магадан, 2020. 21.02.2020. 3 с.
11. *Бертонеш М., Найт Р.* Управление денежными потоками. СПб.: Питер, 2017. 321 с.

РАЗВИТИЕ МНОГОКАНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

MULTICHANNEL FINANCING SYSTEM DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF CULTURE IN MODERN CONDITIONS

УДК 351

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10030



ФАТОВА Светлана Анатольевна

доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, доцент, fatova_sa@mail.ru

FATOVA, Svetlana Anatolyevna

Associate Professor at the Department of Management of Economic and Social Processes in the Film and Television Industry, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, fatova_sa@mail.ru

Аннотация.

В статье раскрыты виды и формы системы финансирования организаций сферы культуры как с позиции государственного прямого и косвенного финансирования, так и внебюджетного финансирования культурной деятельности в целях формирования дополнительных ресурсов учреждений культуры. Показано, что на современном этапе развития российского общества между культурой и экономикой существует причинно-следственная связь, которая способствует повышению эффективности функционирования организаций культурной отрасли, а также успешности такого взаимодействия в условиях рыночной модели хозяйствования. В статье определены основные черты многоканальной системы финансирования культуры в современной России, раскрыты ее организационно-экономические особенности и обоснованы преимущества компонентного подхода для поддержки культуры и ее дальнейшего устойчивого развития.

Ключевые слова: государственная культурная политика Российской Федерации, культурная сфера, многоканальная система финансирования, формы государственной поддержки, внебюджетные средства, спонсорство, меценатство, благотворительность.

Abstract.

The article reveals the types and forms of the system of financing organizations in the sphere of culture from the position of state direct and indirect financing as well as extra-budgetary financing of cultural activities to generate additional resources

for cultural institutions. It is shown that current Russian society development has a causal relationship between culture and the economy which contributes to improving the efficiency of cultural organizations, as well as the success of such interaction in the market model of management. The article also defines the main features of the multi-channel financing system of culture in modern Russia; it reveals its organizational and economic features and substantiates the advantages of a component approach to support culture and its further sustainable development.

Key words: state cultural policy of the Russian Federation, cultural sphere, multichannel financing system, forms of state support, extra-budgetary funds, sponsorship, patronage, charity.

В настоящее время российское государство подошло к необходимости ценностного поворота в культуре как ключевого объекта для решения задач развития интеллектуальной нации, реализации ее историко-культурного потенциала, сохранения материального и нематериального культурного наследия, обеспечения общедоступности благ, предлагаемых в сфере культуры для граждан Российской Федерации.

Современную ситуацию характеризует «поворот к культуре». Культура выступает как ведущая сила общественных преобразований, и даже экономическая и политическая сферы в жизни социума испытывают ее многообразное влияние.

Именно культура как социальный институт способна обеспечить формирование ценностно-смысловой идеологии и мировоззрения людей, консолидацию интересов личности и государства на решение важнейших национальных задач. А тот факт, что культура охватывает все стороны общественной жизни, указывает на необходимость проведения перспективно ориентированной, целенаправленной культурной политики с активной позицией государственных и социальных институтов.

С практической точки зрения роль государства в развитии культуры и мера его ответственности за культурную жизнь граждан определяется осмыслением значения отрасли как инвестиционной, а не затратной сферы, воздействующей на потенциал экономического роста страны. Культура является основой развития социально-экономического

комплекса, создающего и распространяющего культурные блага, и вместе с тем фактором, влияющим на указанный комплекс.

Причинно-следственные связи между экономикой и культурой, рыночный механизм такого взаимодействия напрямую связаны с введением действенных инструментов привлечения денежных средств в культурную отрасль, предусматривающих осуществление количественной оценки результативности и целевого расходования субсидий.

Исходя из понимания роли культуры в экономической системе ценностей общества, необходимо не только достойное финансирование и обеспечение правового регулирования культурной сферы, но и поиск путей и возможностей ее саморазвития. Например, средства, получаемые от приносящей доход социально-культурной деятельности, поступают в распоряжение бюджетных учреждений культуры и направляются на достижение целей, ради которых эти учреждения созданы [1].

Современное развитие культурной деятельности и ее общественных институтов осуществляют коммерческий и некоммерческий секторы экономики, разделяемые в основном по типу производимых культурных продуктов. Такое деление весьма условно, поскольку различные формы культурно-досуговых благ характеризуются различным уровнем коммерциализации при условии различного уровня спроса на них. Например, в структуре денежного оборота на рынке социально-культурных услуг значительную часть составляет оборот от кинотеатров, концертных залов, выставочных комплексов,

дискотек и др. Организации культуры как бюджетные учреждения (государственные музеи, филармонии, театры, цирки и др.) активно реализуют коммерческие программы и мероприятия, направленные на получение прибыли [2].

На современном этапе развития российского общества особую актуальность приобретает проблема создания и поддержания многоканальной системы финансирования сферы культуры и обеспечение ее эффективного функционирования.

Многоканальная система финансирования культурной отрасли, суть которой состоит в компонентной интеграции финансовых потоков, может включать в себя следующие элементы [3]:

- нормативы бюджетного финансирования учреждений культуры;
- доходы от платных форм культурной деятельности;
- ассигнования и поступления от учредителя организации культуры;
- систему налоговых льгот и преференций для организаций культуры;
- кредиты банков, предоставляемые организациям культуры;
- фандрайзинг-технологии в обеспечении организаций культуры;
- пожертвования благотворителей и меценатов, направляемые для реализации деятельности по сохранению и развитию культуры;
- доходы и поступления от ведения предпринимательской деятельности, осуществляемой организацией культуры.

Подавляющее большинство организаций, которые относятся к сфере культуры, не имеют собственных источников дохода либо их уровень недостаточен для покрытия текущих затрат на создание, реализацию, обеспечение условий производства культурных продуктов и контроль их качества. Деятельность таких учреждений финансируется, как правило, за счет государственного бюджета.

Расходы федерального бюджета на культуру устанавливаются ежегодно на основе норматива бюджетной обеспеченности этих расходов и осуществляются в определенном порядке, который включает в себя следующие основные принципы [4]:

- обоснованности величины расходования средств государственного бюджета;
- эффективности расходования средств государственного бюджета и сокращения неэффективных затрат;
- направленности расходов на достижение конечного результата, характеризующего общественно значимый эффект;
- строгой отчетности о целевом использовании средств государственного бюджета;
- контроля со стороны вышестоящих организаций за деятельностью бюджетного учреждения и проверки выполнения им финансовой дисциплины.

Бюджетное финансирование в свою очередь следует подразделить на прямое и косвенное.

Прямое бюджетное финансирование сферы культуры обычно устанавливается законодательными федеральными, региональными и местными органами власти в определенной доле расходной части бюджета и осуществляется посредством [5]:

- финансирования текущих расходов организаций и учреждений сферы культуры;
- финансирования капитальных вложений, в том числе связанных с развитием сети учреждений культуры;
- целевых трансфертов, грантов организациям, деятелям культуры, начинающим творческим работникам.

Применяются следующие формы прямого финансирования организаций культуры, обеспечивающие полное или частичное покрытие их текущих затрат и капиталовложений [3].

Статусное финансирование осуществляется во исполнение обязательств финансировать некоммерческие организации культуры, возлагаемых законодательством на государство как учредителя их деятельности. Оно осуществляется в двух основных формах.

Сметное финансирование – форма предоставления финансовых средств учреждению культуры на основе утверждения сметы его доходов и расходов. Данная форма финансирования осуществляется в строгом соответствии с нормами затрат, с учетом профиля и особенностей деятельности культурного учреждения. Например, для музеев устанавливаются нормы рабочего времени на функцию

каталогизации артефактов и нормативы финансирования, далее объем финансирования определяется умножением их количества на величину норматива и т. п. Сметное финансирование в определенной мере ограничивает возможности получателя денежных средств в принятии решения по их распределению между статьями затрат.

Нормативно-целевое финансирование – форма предоставления финансовых средств по достигнутым результатам деятельности культурного учреждения и осуществляется на основе утверждаемых нормативов. Например, для театров – количество зрителей, для радио- и телевещателей – количество часов вещания, для библиотек – количество выданных книг и т. п. Данная форма финансирования стимулирует организации культуры к увеличению значений результирующих параметров.

Дискреционные субсидии предоставляются учреждениям культуры по усмотрению государственных органов для реализации конкретных культурных проектов или для возмещения их расходов. Дискреционные субсидии представлены различными формами.

Блоковые субсидии – форма предоставления финансовых средств культурным учреждениям на покрытие ограниченного перечня расходных статей. В качестве примера можно указать следующие расходы: на строительство объектов культуры; на продвижение культурного продукта; на повышение квалификации персонала; на внедрение новых методов управления.

Долевые субсидии – форма частичного финансирования деятельности учреждений культуры на условиях того, что получатель дополнит их за счет иных источников. Например, привлечение средств от частных лиц и организаций для проведения праздничного мероприятия, оформление силами спонсоров концертной площадки, зоны отдыха и т. п. Введение данной разновидности субсидий имеет целью привлечение внебюджетных источников финансирования в сферу культуры.

Возвратные субсидии – форма финансирования культурных проектов, у которых шансы коммерческого успеха невелики, но расцени-

ваются как значимые с социально-культурной точки зрения. Например, проведение спортивных соревнований, творческих конкурсов, создание кинофильмов, книгоиздание и т. п. Если проект окажется коммерчески успешным, субсидии должны быть возвращены за счет извлеченной прибыли.

Наиболее распространенным видом прямого государственного финансирования учреждений культурной сферы являются гранты.

Гранты в сфере культуры – это безвозмездная финансовая помощь, оказываемая с целью осуществления конкретных программ, проведения определенных научных исследований и совершенствования материально-технической базы предприятия культурно-досугового типа. Расходование средств гранта допускается строго по назначению с предоставлением грантополучателем отчета о целевом его использовании. Государство оказывает поддержку культурной деятельности и посредством предоставления индивидуальных грантов работникам культуры и лицам творческих профессий.

Косвенное финансирование государством культурной деятельности осуществляется посредством безвозмездной поддержки такой деятельности, а также установления льгот для организаций культуры и творческих работников. Основными элементами косвенного финансирования являются налоговые и финансово-экономические льготы.

Налоговые льготы предоставляются учреждениям культуры в пределах сумм того или иного налога, подлежащих зачислению в соответствующий уровень бюджетной системы РФ. К финансово-экономическим льготам относятся сниженные ставки арендной платы, льготные тарифы на коммунальные услуги, в некоторых случаях передача имущества в безвозмездное пользование и др.

В настоящее время широкое распространение получило сотрудничество секторов государственной власти и частного экономического сектора как один из видов (механизмов) финансирования культурной деятельности.

Государственно-частное партнерство – совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса на

взаимовыгодных условиях для решения общественно значимых задач. В сфере культуры государство создает условия для привлечения капиталов и инвестиций, гарантируя в дальнейшем прибыль инвесторам, стимулирует частные фирмы и организации финансировать реализацию социокультурных проектов. Применение механизмов государственно-частного партнерства призвано создать оптимальное сочетание источников бюджетного и внебюджетного финансирования для решения ключевых задач развития полноценной культурной среды как одного из основных структурообразующих элементов инновационной экономики [6].

Принято считать, что современные экономические условия стали основой для формирования инновационных форм поддержки государственного сектора культуры: «Взаимодействие государственных и негосударственных структур во многих случаях приносит ощутимую пользу той и другой стороне. ... Тем не менее, партнерство между ними – по-прежнему явление крайне редкое» [7, с. 51].

Среди основных аргументов, призванных обосновать необходимость государственной поддержки некоммерческих учреждений культуры, следует отметить следующие [2]:

- культура относится к сектору народного хозяйства, создающего общественные блага, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, и если их не субсидировать, они не будут производиться (или будут производиться в недостаточном объеме);
- культура не является прибыльным делом, значительная часть организаций отрасли призвана оставаться объектом заботы со стороны государства и общественных объединений;
- культура должна быть доступной для всех граждан вне зависимости от их финансовых возможностей, а не только для тех, кто может себе это позволить.

Анализ практики финансирования бюджетных учреждений культуры показывает, что такового недостаточно для осуществления всеобъемлющей и результативной деятельности предприятий социально-культурной сферы. Об этом могут свидетельствовать следующие тенденции:

- Переход, все в большей степени, от полного к частичному прямому финансированию учреждений культуры, при этом система предоставления субсидий устанавливает требования к условиям, порядку и результатам выполнения работ, обеспечение которых осуществляется за счет средств бюджета.
- Все более широкое распространение механизмов взаимодействия государственных структур и коммерческого сектора в целях осуществления крупных инвестиционных культурных проектов, где ресурсы и возможности обеих сторон партнерского соглашения взаимно дополняются.

Переход от административно-распределительной политики управления сферой культуры к экономическим основам культурной деятельности, от дотационного бюджетного финансирования к необходимости обращаться к механизмам самофинансирования – это условия и факторы, влияющие на эффективность деятельности организаций культуры и требующие их соответствующего реагирования. Если присутствуют и предложение на рынке услуг культурных благ, и спрос на них со стороны потребителя, требуются ресурсы, которые не всегда в полной мере поступают от государства.

Современное российское общество становится все более заинтересованным в расширении круга участников культурной деятельности, так как это создает дополнительный уровень защиты для дальнейшего устойчивого развития сферы культуры.

Внебюджетные средства могут привлекаться из различных источников финансирования культурной деятельности.

Государственные и муниципальные учреждения современной социально-культурной сферы имеют право вести *предпринимательскую деятельность* по следующим направлениям: сдача в аренду и реализация имущества учреждения культуры; долевое участие в капитале коммерческих организаций; приобретение ценных бумаг и дивидендов по ним; осуществление операций, работ, услуг, приносящих доход, и др. [3].

В последние десятилетия существенную роль в финансировании сферы культуры играет фандрайзинг. Термин «*фандрайзинг*» имеет

английские корни («fund» – средства, «raising» – повышение, привлечение) и переводится как приумножение имеющихся ресурсов организации. В качестве таких ресурсов выступают: финансовые средства; оборудование (включая компьютерную технику); транспортные услуги; информационные ресурсы (например, информационная поддержка культурного проекта); материальная поддержка (например, музыкальные инструменты); аренда помещений; волонтерская помощь и др. Успешность фандрайзинга в сфере культуры оценивается размером привлеченных ресурсов.

В зависимости от той цели, которую преследует фандрайзинговая деятельность, можно выделить два ее основных направления [8]:

Оперативный фандрайзинг предполагает поиск любого вида ресурсов, которые необходимы для работы культурной организации. Например, для музеев – это покупка экспозиционного оборудования, привлечение волонтеров и пр.

Проектный фандрайзинг предполагает акцентирование внимания на желаемом результате проекта. Например, для театров – это проведение театрального фестиваля, изготовление декораций, покупка костюмов, информационная поддержка и пр.

В настоящее время источниками предоставления необходимых ресурсов культурным учреждениям в рамках фандрайзинга могут быть следующие [8]:

- государственные органы (федеральные, муниципальные и пр.);
- коммерческие организации (фирмы, корпорации и пр.);
- частные лица (бизнесмены, меценаты и пр.);
- партнеры из числа некоммерческих организаций;
- благотворительные фонды, союзы, ассоциации;
- иные структуры.

К базовым признакам, характеризующим благотворительную деятельность, относятся: добровольность и бескорыстность осуществления указанной деятельности; направленность указанной деятельности на социально-приоритетные цели.

Особой формой благотворительности в сфере культуры и искусства, науки, образования является меценатство.

Меценатство – общественная активность, связанная с поддержкой видов культурной деятельности, объектов культуры, составляющих культурное достояние страны. Кардинально важным является то, что традиции отечественного меценатства как уникального явления неразрывно связаны с началами духовной жизни русского человека.

Финансовую поддержку учреждениям культуры могут оказывать международные организации, коммерческие структуры, общественные и частные благотворительные фонды, которые тратят некоторую часть средств на благотворительность. Такие организации, действующие в благотворительной сфере, принято называть «донорами».

Мотивы поддержки донорами организаций культуры могут быть следующими [9]:

- Руководствуясь бескорыстными мотивами, доноры осуществляют поддержку деятельности культурных учреждений на безвозмездной основе в соответствии с социальными, культурными, религиозными и прочими убеждениями.
- Руководствуясь коммерческими мотивами, доноры стремятся оказать поддержку деятельности культурных учреждений в целях достижения собственных выгод, в качестве которых могут выступать маркетинговые интересы, повышение социального статуса, улучшение имиджа и др.

Во многом именно стремление к коммерческим выгодам привели предпринимательство к возникновению такой формы финансовой поддержки культурных нужд, как спонсорство [10].

Под *спонсорством* в сфере культуры понимается осуществление финансовой или иной поддержки учреждений культуры с целью продвижения товара и/или товарной марки спонсора. Одна из основных характерных черт спонсора – его это заинтересованность в охвате целевой группы. Спонсорство наиболее эффективно, когда в качестве целевой группы выступает труднодоступная посредством других маркетинговых коммуникаций аудитория потребителей.

Спонсорство и благотворительность – различные направления поддержки культуры, имеющие разнородную социально-экономическую природу. Сходство в том, что и спонсорское, и благотворительное содействие культуре представляют собой способ создания благоприятного образа коммерческой организации для формирования общественного мнения о ней. Отличие спонсорства от благотворительной деятельности заключается в ее бескорыстности и направленности на социокультурные цели.

Поддержка спонсорской и благотворительной деятельности в культуре становится приоритетным направлением государственной культурной политики РФ и предполагает предоставление адекватных налоговых льгот и соответствующее признание данной деятельности, доминирующее сегодня в российском обществе [11].

Подводя итог, следует отметить, что проблема государственного финансирования организаций культурного сектора в настоящее время остается не до конца решенной и актуальной с точки зрения практической реализации. Ее очевидным следствием выступает необходимость модернизации системы финансирования отрасли и внедрения компонентного подхода, направленного на регулирование повышения качества производимых культурных продуктов, обеспечения их высокой доступности населению, усиления ответственности организаций культуры за результаты своей деятельности.

Многообразие направлений и видов деятельности учреждений культуры (музеи, клубы, театры, кинотеатры, цирки, парки, библиотеки, выставки, спортивные комплексы, досуговые учреждения и др.) делает невозможным решение проблем развития культурной сферы без влияния органов государственной власти, общественных организаций, коммерческих структур, частных предпринимателей и других субъектов культурной деятельности. В установлении такого порядка центральным звеном выступает государство, которое должно играть организующую роль обеспечения взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Существенное значение имеют формы и методы действующей системы финансирования культурной сферы, ее способность решать задачи долгосрочного социально-экономического развития страны и направленной на достижение целей и приоритетов культурной государственной политики России.

Именно в рамках государственной политики устанавливаются основополагающие принципы финансовой поддержки культуры, в том числе создаются и организационные условия для ее качественного совершенствования и устойчивого роста.

Сфера культуры является одним из ключевых секторов национальной экономики, фактором, влияющим на конкурентные возможности России в мировом сообществе.

Список литературы

1. *Востряков Л. Е.* Культурная политика: концепции, понятия, модели. URL: <http://www.cpolicy.ru/analytics/80.html/> (дата обращения: 25.08.2020).
2. *Барсуков Д. П.* Управление сферой культуры: учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков, Н. А. Носкова, К. С. Холодкова. СПб.: СПбГИКиТ, 2015. 103 с.
3. *Музычук В. Ю.* Институциональные новации в финансировании культуры: научный доклад / В. Ю. Музычук, Е. А. Хаунина. Институциональные новации в финансировании культуры. М.: Институт экономики РАН, 2016. 66 с.
4. О культуре в Российской Федерации: Проект Федерального закона № 617570-5 (вне-сен депутатами ГД Ивлиевым Г. П., Драпеко Е. Г., Кущевым В. М., Степановой З. М., Расторгуевым Н. В., Захаровой С. Ю.). Глава I. Общие положения (ст. 1–6): Статья 5. Основные принципы деятельности государства в сфере культуры.

5. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ № 326-п от 29 февраля 2016 г. // Консультант-плюс. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/45830.html> (дата обращения: 25.08.2020).
6. Оценка развития ГЧП в России. Мнение бизнеса: докл. Центра развития государственно-частного партнерства при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. URL: <http://www.pppcenter.ru/assets/files/presentations/Opros.pdf> (дата обращения: 25.08.2020).
7. Шмалько А. В. Применение инновационных методов в привлечении средств на развитие организаций и учреждений сферы культуры / А. В. Шмалько, Т. В. Распиславова // Молодой ученый. 2014. № 17 (76). С. 360–363. URL: <https://moluch.ru/archive/76/12957> (дата обращения: 25.08.2020).
8. Тросби Д. Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнарева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». 2-е изд. М.: Издат. дом Высшей школы экономики, 2018. 257 с. URL: <http://www.medcollelib.ru/book/ISBN9785759816843.html> (дата обращения: 25.08.2020).
9. Реутова М. Н. Мотивация благотворительности: альтруизм или взаимность ожиданий / М. Н. Реутова, И. В. Шавырина // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 4. С. 108–113.
10. Портал корпоративного менеджмента. URL: <https://www.cfn.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).
11. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: Федеральный закон № 135-ФЗ от 11 августа 1995 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495 (дата обращения: 10.08.2020).

РОЛЬ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ НА ПРИНЦИПАХ БЕРЕЖЛИВОСТИ

THE ROLE OF PRODUCTION COSTS IN ENSURING THE QUALITY OF ECONOMIC AGENTS BASED ON THE PRINCIPLES OF THRIFT

УДК 658.562.014:006.354

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10031



ЯКОВЛЕВ Андрей Анатольевич

доцент Высшей школы сервиса и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, yakovlev_aa@spbstu.ru

YAKOVLEV, Andrey Anatolyevich

Associate Professor at the Higher School of Service and Trade of Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Candidate of Economic Sciences, yakovlev_aa@spbstu.ru

Аннотация.

В статье показано альтернативное решение задачи обеспечения качества товаров и услуг средствами бережливого производства. В основу положен системный подход и базовые положения новой институциональной экономической теории, вовлекающие в анализ факторы, не учтенные классической микроэкономической теорией. В работе оценивается процесс информационно-аналитического сопровождения взаимодействия экономических агентов, который является основой организации бережливого производства.

В статье доказана связь между характеристикой качества предмета обмена, выраженной в форме трансформационных и транзакционных издержек, и целевой функцией основных экономических агентов. Определено, что эти издержки характеризуют достигнутый уровень «бережливости производства». Предложено формирование аналитической концепции управления качеством, в основе которой теория энергодинамики, позволяющая решить основные проблемы процесса бережливого производства путем гармонизации процессов взаимодействия основных экономических агентов. Результаты исследований, представленные в статье, легли в основу создания онлайн курса «Бережливое производство» при поддержке грантового конкурса Стипендиальной программы В. Потанина 2020/2021».

Ключевые слова: управление качеством, трансформационные издержки, транзакционные издержки, оппортунизм в поведении.

Abstract.

The article shows an alternative solution to the issue of ensuring the quality of goods and services by means of lean production. It is based on a systematic approach and the fundamentals of the new institutional economic theory which involve factors that are not considered by the classical microeconomic theory. The paper evaluates the process of information and analytical support of economic agents' interaction which is the basis of the organization of lean production. The article proves the relationship between the quality characteristic of the object of exchange, expressed in the form of transformational and transaction costs, and the target function of the main economic agents. It is determined that these costs characterize the achieved level of "production thrift". It is proposed to form an analytical concept of quality management, based on the theory of energy dynamics, which allows solving the main issues of the lean production process by harmonizing the processes of interaction of the main economic agents. The research results presented in the article formed the basis for the Lean Manufacturing Online Course supported by the grant competition of the Vladimir Potanin 2020/2021 Scholarship program.

Key words: *quality management, transformational costs, transaction costs, opportunism in behavior.*

Современная ситуация в области производства товаров и услуг характеризуется определенной двойственностью. С одной стороны, производители, казалось бы, делают все необходимое для удовлетворения и даже предвосхищения всевозрастающих ожиданий потребителей как в количественном объеме, так и в плане повышения качества предлагаемых потребителю товаров и услуг, постоянно совершенствуя отдельные стороны производственного процесса. При этом общими стараниями целого ряда всех известных энтузиастов в области теории менеджмента (Ф. У. Тейлор, Г. Эмерсон, У. Шухарт), К. Исикава, Д. Джуран, Д. Харрингтон, Г. Тагути), поставивших изучение процессов сбыта и производства на научную основу, а также энтузиастов-популяризаторов, в частности, Э. Деминга, сделавших полученные результаты достоянием всего предпринимательского сообщества. Система товарного производства в течение всего двадцатого столетия непрерывно эволюционировала, совершенствуя свою структуру, наращивания производственные возможности, формируя принципиально новую организа-

цию системы менеджмента, сфокусированную на повышение эффективности процессов управления производства, декларируя свою ориентацию на совершенствование качества производимых товаров (услуг).

При этом ориентировочно до середины 1970-х гг. это развитие в основном происходило в национальных масштабах. Существует советский, американский, японский, французский, немецкий опыт решения задачи повышения качества, учитывающий национальные традиции, особенности и возможности национальной экономики, национального менталитета.

Однако по мере разворачивания процесса глобализации, формирования общемирового рынка, регулируемого вначале рекомендациями ГАТТ, а затем и ВТО, становлением Евросоюза (ЕС), стремящегося к установлению безбарьерной торговли внутри ЕС, возникла необходимость в гармонизации требований к системе качества товаров и услуг.

Для ее разрешения в 1987 г. был предложен ряд рекомендаций, оформленных в форме серии стандартов ISO-9000, берущий начало от

американских стандартов на качество готовой продукции (MILJQ9858) конца 1950-х гг. Эти стандарты, претерпевшие по ходу развития уже пять редакций, составили основу для организации работ в области качества не только в Европе, но и во всем мире и должны были стать гарантом высокого качества, защитить потребителей от низкосортной продукции, стимулировать производителей к новым достижениям в области качества.

В рамках декларируемой ими политики всю поставляемую продукцию следует сертифицировать независимой организацией, а контроль ее работников, оценку качества контролируемой ими продукции должна проводить аккредитованная испытательная лаборатория. Важнейший аспект их деятельности – контроль над удовлетворением требований потребителя и разрешение конфликтов, возникающих между производителем и поставщиком продукции.

Таким образом, казалось бы, с этой стороны все необходимые условия обеспечения потребителей качественным товаром соблюдены в полной мере.

С другой стороны, мы имеем огромное количество контрафактных, фальсифицированных и просто некачественных товаров и услуг [1]. Так, по данным Лаборатории экономико-социологических исследований (ЛЭИС) ВШЭ [2; 3], объем незаконного оборота продукции во всех его формах на рынках РФ в 2018 г. оценивался на уровне 2,5 трлн руб. (9% общего оборота розничной торговли и 15% продаж на обследованных розничных рынках). Оценки масштабов распространения подделок среди участников рынка сильно варьируются в зависимости от товарной категории — от 1–2 до 45%, в среднем составляя порядка 10–12%. При этом объем неучтенной экономики России, по данным Росстата, составил в 2018 г. 11,7 трлн руб. (12,7% ВВП), по оценке Росфинмониторинга, объем теневой экономики в том же году составлял до 20,5% ВВП (18,9 трлн руб.) [4]. А по данным МВФ – 33,7% ВВП за 2017 г. (намного выше официальных оценок).

При этом получившая широкую огласку ситуация с поставкой в 2019 г. западноевропейским потребителям некачественных нефте-

продуктов ОАО «Транснефть», организацией, все составляющие элементы которой прошли сертификацию на наличие системы менеджмента качества (СМК) по стандарту ИСО 9001-2015, принесла нашей стране серьезные имиджевые проблемы, не считая более чем 500 миллионных денежных претензий со стороны потребителей некондиционных нефтепродуктов [5; 6; 7].

Однако проблема предотвращения фальсификации и контрафакции не является частной российской. Она уже переросла национальные границы и является одной из наиболее актуальных, волнующих, в первую очередь, потребителей этих товаров и услуг, поскольку потребление ряда из них сопряжено для потребителей с конкретным риском для их жизни, здоровья, имущества.

Цель данной статьи – раскрыть объективную сущность отмеченного явления, а также продемонстрировать наличие альтернативных возможностей решения важнейшей экономической задачи обеспечения качества товаров и услуг, в том числе на принципах бережливого производства; наметить основные направления построения на основе уже имеющихся научных наработок в области экономической теории, теории управления качеством, как составного элемента науки «экономика». Для этого нам придется несколько изменить сложившейся традиции описания процедуры формирования системы менеджмента качества, основанной на ставшем уже классическим эмпирическом представлении результатов практических наработок.

Наша первоочередная задача – установить наличие связи целевой функции владельца производства (получение прибыли) с целевой функцией потребителей его продукции (получение товара требуемого качества). После чего на их основе раскрыть причины образования проблемы, выразившейся в расхождении степени удовлетворения интересов основных участников единого экономического процесса – товарного обмена.

Качество проявляется в процессе взаимодействия объекта с наблюдателем, формирующим присущее только ему многомерное пространство, позволяющее ему измерять и

оценивать степень соответствия совокупности признаков, свойств и особенностей, уровень их устойчивости заданным им требованиям. При этом сама совокупность этих свойств образует специфическую качественную определенность объекта, характеризуя его со стороны его целостности и относительной устойчивости. В результате качество объекта проявляется в совокупности его структурно упорядоченных свойств при заданных ограничениях. В определенных условиях предмет может изменять свое состояние, переходя из одного устойчивого проявления своих свойств в другое устойчивое их проявление, оставаясь при этом самим собой, и, следовательно, не теряет свое качество.

Таким образом, качество в общесистемном смысле – целостная, многомерная, многопараметрическая характеристика функционального единства существенных свойств объекта, его внутренней и внешней определенности, относительной устойчивости, аналитически представимая в многомерном пространстве и описываемая посредством тензора. В экономических дисциплинах качество привычно ассоциируется с потребительной стоимостью объекта. А в дисциплине «Управление качеством» – с удовлетворением текущей либо ожидаемой потребностью.

В результате на практике сложилось представительное многообразие всевозможных трактовок категории «качество», упрощающих ее смысл и деформирующих ее содержание. Все они – продукт своего времени и имеют собственную историю появления. В частности, на этапе индустриального (ориентировочно 1870–1970 гг.) и особенно постиндустриального (конец 1970 – настоящее время) развития в рамках его либерально-рыночной модели понятие «качество» принято связывать с удовлетворением определенных ожиданий и запросов потребителей в отношении того или иного товара или услуги. Главной фигурой такого общества декларативно «назначается» потребитель. Целевой функцией развития общества провозглашается максимально возможная степень удовлетворения его запросов. Государство и общество призваны встать на защиту потребителей, обеспечить им воз-

можность исполнения их желаний. В результате «качество» – это совокупность свойств объекта, направленных на удовлетворение либо превосходство ожидания потребителей. Именно данное определение качества было закреплено в международных стандартах ISO и отечественных стандартах ГОСТ Р серии 9000.

Современные стандарты исходят из того, что качество объекта определяется его потребительскими свойствами. Такое определение относится уже не только к качеству продукции и услуг, как объектов купли-продажи на рынке, но и к качеству социальных процессов, таких как медицина, образование, переводя их из разряда социальных благ в разряд услуг.

Анализ состояния экономической теории конца XX – начала XXI в. – тема множества оригинальных исследовательских работ, опубликованных за рубежом [8; 9]. Одна из них – работа почетного профессора экономики Университета Дрейка Исмаэль Хоссейн-заде «Why Mainstream Economists' Theory of Finance is Useless» [10]. В ней автор представил емкое описание онтологии, раскрывающей суть теоретического образа мышления экономистов неоклассических, неолиберальных кейнсианских традиций, построенного на их вере в справедливость Вальрасовской модели общего равновесия.

За исходную точку при ее описании принимается производство, которое приносит доход за счет одной из составляющих издержек производства – оплаты человеческого фактора, которые полагают обратимыми. Вследствие этого весь доход, полученный персоналом, направляется им на приобретение всего ранее произведенного, обеспечивая этим самым равновесие между доходами и расходами (спроса и предложения). Баланс доходов и расходов здесь – результат их полной обратимости, когда себестоимость производства для работодателей одновременно является доходом для фактора производства. Упоминание об этих циклических непрерывных или повторяющихся отношениях взаимодействия представлены во всех основных учебниках по макроэкономике под названием модель «кругооборота дохода». Она – непоколебимая основа либерально-рыночной экономики.

Однако помимо предметной науки, существует еще и наука фундаментальная, ориентирующая исследователя на разделение объектов изучения по классам в соответствии с определенным типом устойчивых связей (отношений), когда каждый из полученных таким образом классов объектов объединяется в системы, эквивалентные с позиции существенных сторон, определенных в них отношений. Такая эквивалентность – это изоморфизм.

Наличие изоморфизма позволяет ученым исследовать систему на примере изоморфного ей прототипа, учитывающего только ее логическую структуру. Обычно в качестве представителей класса выбирают онтологические представления – системы, в которых множество элементов представлены абстрактными множествами одной природы.

Рассмотрим, насколько предложенная модель «кругооборота дохода» адекватна реальному либерально-рыночному процессу обмена, и как она укладывается в перечень допущений, принятых для изоморфной ей модели.

С этой целью вернемся к рассмотрению исходного экономического процесса производства. Итак, основная задача владельца производства – получение прибыли. Прибыль, в свою очередь, есть разница между доходом и издержками. Их подразделяют на индивидуальные, общественные, производственные, обращения, внешние (явные) и внутренние (неявные, имплицитные).

При этом производственные (трансформационные) издержки, которые являются в настоящее время основным источником реализации концепции бережливого производства, принято подразделять на постоянные (FC), представляющие собой затраты, не зависящие в краткосрочном периоде от объема произведенной предприятием продукции, и переменные (VC), представляющие собой затраты, зависящие от объема производства. В сумме они представляют собой валовые затраты (total costs, TC) – это совокупные затраты (постоянные и переменные на данный момент времени), которые необходимы для производства продукции, и в обобщенном виде определяются такими средствами труда,

как основные фонды (ОФ), факторы, приносящие доход (Ф), и вспомогательные средства, необходимые для производственной деятельности ресурсы (Р).

Цель производителя в настоящее время – уменьшение трансформационных издержек, непосредственно связанных с переработкой сырья в готовую продукцию. Каждый владелец бизнеса стремится минимизировать свои издержки, что гарантирует ему возможность доминирования в конкурентной борьбе и создает основу бережливого производства.

Но что есть издержки, связанные с переработкой сырья с позиции теории управления качеством? Они есть не что иное, как сокращение объема производства некачественной продукции, некачественного использования оборудования и т. п. В данном контексте их можно интерпретировать как результат некачественного производства, а сокращение издержек – как улучшение качества продукции, повышение эффективности производственного процесса. В результате обнаруживается непосредственная связь целевой функции производства – извлечение прибыли и основной задачи системы менеджмента качества – повышение качества продукции. В данном случае можно оценить его посредством сокращения издержек производства, что является одним из возможных направлений организации деятельности на принципах бережливого производства.

Сократить издержки производства можно двумя путями: сократить количественный объем издержек либо их стоимость.

Решение указанной проблемы первым путем сопряжено с совершенствованием производственного процесса, прежде всего, за счет сокращения объема переменных издержек. Это – традиционное поле деятельности системы менеджмента качества, описанное во всех учебниках. На этом этапе мы пока еще не вводим в рассмотрение трансакционные издержки, хотя именно проявление этого нового вида издержек сформировало траекторию отмеченного выше процесса изменения форм контроля качества.

Другой вариант снижения издержек – рациональное использование основных фондов

за счет использования эффекта масштаба. Согласно К. Р. Макконнеллу и С. Л. Брю [11] эффект масштаба – экономия за счет увеличения производства, когда в долгосрочном периоде средние издержки производства снижаются по мере увеличения выпуска объема продукции предприятия [12; 13], и, как следствие, вытекающей отсюда положительной или отрицательной отдачи.

С позиции общесистемной дисциплины – термодинамики – все отмеченные выше издержки – издержки диссипативные (рассеяния). Их присутствие превращает циклический, обратимый процесс в процесс необратимый и, в соответствии со вторым началом термодинамики, приводит к нарушению баланса между доходами и расходами и завершается в замкнутой системе установлением равновесного состояния, при котором доход производителя становится равным нулю. Сказанное в полной мере соответствует как выводам Й. Шумпетера (1883–1950) [14], так и содержанию теоремы Р. Коуза [15], подтверждая правомерность использования модели классической термодинамики в качестве онтологии либерально-рыночному процессу обмена, по крайней мере, при установленных ограничениях.

К середине 1970-х гг. возможность трансформационных издержек исчерпала свои ресурсы, тем более, что проблема тиражирования товаров и услуг к этому времени значительно упростилась, а ее доля в общей прибыли существенно сократилась. На повестку дня вышел второй способ сокращения издержек – оппортунистическое поведение производителей. Этот механизм стал более предпочтителен. Произошла деформация системы бережливого производства в направлении производителя товаров (услуг).

В связи с этим возникает новая теория, дополняющая теорию общего равновесия. Она связана с Т. Вебленом (1857–1929), утверждавшим, что в рыночной экономике потребители подвергаются всевозможным видам общественного и психологического давления, вынуждающим их принимать неразумные решения, и Дж. Коммонсом (1862–1945), дополнившим в 1934 г. в книге «Институцио-

нальная экономика» экономическую теорию важным для решения исследуемой нами задачи понятиями «коллективные действия» и «транзакции».

Свое последующее развитие эти идеи получили в работах Р. Коуза (1910–2013), исследовавшего процесс порождения рыночной экономикой специфического рода издержек, названных им «транзакционными», и Оливера Уильямсона (р. 1932 г.), указавшего на необходимость учета расходов по обслуживанию сделок на рынке и на наличие у транзакций стоимости. В результате к середине 1970-х гг. на их основе и сформировалась новая институциональная теория, которая и ввела в рассмотрение класс ограничений, обусловленных институциональной структурой общества и сужающих поле индивидуального выбора, а также поведенческие предпосылки ограниченной рациональности и оппортунистического поведения.

С точки зрения Оливера Уильямсона, оппортунизм – форма поведения экономического агента, когда он предоставляет неполную или искаженную информацию. В результате возникает информационная асимметрия, усложняющая экономическое взаимодействие на всех этапах совершения сделки и после. Для ее устранения потребителю нужна достоверная информация, основанная на результатах оценки измерения количественных и качественных характеристик товаров и услуг, передаваемых в сделке. Но ее получение сопряжено с существенными проблемами, прежде всего, технического плана, решение которых становится возможным лишь в результате сплошной цифровизации экономики, требующей значительных финансовых вложений. Появляется новая категория издержек – издержки измерения.

Исследованию этого направления посвящены работы Й. Барцеля [16], С. Чена [17] и Д. Норта [18]. Барцель показал, что оценка изменений на промежуточных стадиях при производстве многих товаров и услуг крайне затруднена. Значительно дешевле производить его не напрямую – по выпуску, а косвенно – по затратам. То есть возможна оценка качества товаров и услуг на основе оценки величины издержек транзакции на стороне потребителя

в их денежном выражении. А это указывает на возможность моделировать механизм взаимодействия (отношения, связи) производитель – потребитель для любой формы поведения сторон, в том числе и оппортунистического поведения производителя товара, на базе термодинамической модели.

В рамках предметной дисциплины решению схожей задачи были посвящены исследования Д. Норта. Предложенный им обобщенный вариант новой институциональной теории – концепция институциональной динамики, претендующая на объяснение базовых законов развития человеческого общества на основе современных для того времени достижений в области теории организации и организационного поведения на эмпирическом уровне.

В рамках этой концепции Норт выделил два основных источника институциональных изменений – технический прогресс и идеологию. Технический прогресс, способствуя появлению новых продуктов, открытию новых рынков и росту населения, вносит изменения в цену конечного продукта относительно цены факторов производства либо изменяет отношение цен одних факторов относительно других. В результате прежние формы взаимодействия (организационного и институционального) теряют свою актуальность, а участники взаимодействия начинают поиск их новых форм. Идеология у Норта – проявление субъективной модели восприятия и оценки людьми окружающего мира в условиях воздействия экономических расчетов.

В рамках означенной концепции проблема пресечения оппортунистического поведения относится к одной из центральных для неoinституционализма проблем, а именно к проблеме обеспечения устойчивого состояния институционального равновесия в условиях издержек взаимодействия, возникающих в процессе становления и существования институтов. Норт [18] отталкивается от предложенного исландским экономистом Т. Эггертсоном обобщения «теоремы Коуза», утверждающего способность экономики к развитию по оптимальной траектории вне зависимости от сложившегося в ней набора институтов при малом значении институциональных издержек.

В результате он приходит к пониманию того, что возможность автоматического и повсеместного экономического роста под влиянием технического прогресса и накопленного капитала (финансового и человеческого) – всего лишь частный случай более общей ситуации, учитывающий необязательность пресечения деятельности неэффективных институтов в результате взаимодействия конкурентных сил. Главная причина этому – высокие трансакционные издержки, деформирующие совершенный рынок неоклассической теории и формирующие более сложную комбинацию обратных связей. При этом он выделяет лишь три основных фактора, заинтересованных в сохранении оппортунистического поведения: государство, когда оно максимизирует разницу доходов и расходов казны; могущественные группы со своими специальными интересами, а также заинтересованность общества в сохранении уже однажды избранной институциональной траектории (path dependence), поскольку принятие новых, более эффективных «правил» требует значительных первоначальных вложений, часто не только финансовых.

Все это стабилизирует сложившуюся институциональную систему независимо от степени ее эффективности. Поэтому в любом обществе всегда существуют эффективные и неэффективные институты, соотношение между которыми определяет в конечном счете траекторию его развития.

Строгое решение поставленной проблемы, повышение эффективности промышленного производства посредством реализации концепции бережного производства на современном этапе предполагает сокращение трансакционных издержек и сопряжено с необходимостью разработки принципиально новой аналитической модели. Она создается на основе изоморфной ей энергодинамической модели [19], позволяющей установить и проанализировать все возможные обменные связи, возникающие в процессе взаимодействия экономических агентов (их трансакционное взаимодействие) с учетом влияния среды, возможностей изменения целевой функции и ограничений, а также процессов диссипации и нецелевого использования ресурсов и факторов.

Представленные в статье результаты исследования однозначно указывают на наличие прямой связи целевой функции основных экономических агентов, взаимодействующих в процессе товарно-денежного обмена, с характеристикой качества предмета обмена, выраженной в форме суммарных издержек (трансформационных и трансакционных). Эти издержки являются, в денежном выражении, основным показателем, характеризующим достигнутый уровень «бережливости производства» (исключения нецелевых и диссипативных расходов).

Показано, что ранее проводимые исследования в рамках Вальрасовской модели общего равновесия не обладают полнотой и не обеспечивают возможности формирования целостной картины процесса товарно-денежного обмена. При этом из рассмотрения полностью выпадает процесс информационно-аналитического сопровождения взаимодействия

экономических агентов, представляющий собой основу организации бережливого производства.

Обоснована возможность формирования аналитической концепции теории управления качеством на основе изоморфной, адекватной модели, базирующейся на теории энергодинамики, позволяющей на основе уравнения баланса процессов взаимодействия основных экономических агентов ликвидировать узкие места процесса бережливого производства.

Показана возможность конструирования реальной системы управления качеством, ориентированной на конечный результат.

Обосновано утверждение, что бережливое производство является основой управления качеством в условиях циклической модели, учитывающей интересы всех участников товарного оборота (как производителей, так и потребителей товаров (услуг)).

Список литературы

1. Ваганова В. А. Кузьмина С. Н. Организация, планирование и экономическая оценка ремонтов оборудования: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. 128 с.
2. Радаев В. В., Бердышева Е. С., Конрой Н. В. Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия. М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2017. 418 с.
3. Радаев В. В. Основные тенденции на рынках контрафактной продукции и возможное влияние Единого Таможенного союза. М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2010. 162 с.
4. Росстат измерил «невидимую» экономику России. Какие отрасли глубже всего ушли в тень. URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030> (дата обращения: 01.07.2020).
5. «Роснефть» возложила на «Транснефть» расходы по ущербу за «грязную» нефть. URL: <https://www.rbc.ru/business/27/04/2019/5cc42af59a79473ed185e8f8> (дата обращения: 29.06.2020).
6. Белоруссия сняла запрет на экспорт нефтепродуктов из-за «грязной нефти». URL: <https://www.rbc.ru/economics/21/05/2019/5ce42ea89a7947be7c31a7c9> (дата обращения: 29.06.2020).
7. «Диверсию» на нефтепроводе «Дружба» спровоцировало само Минэнерго. URL: <https://newizv.ru/article/general/11-05-2019/diversiyu-na-nefteprovode-druzhba-sprovotsirovalo-samo-minenergetiki> (дата обращения: 29.06.2020).
8. George A. Akerlof. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics. V. 84, August 1970. P. 488–500.
9. Акерлоф Дж. Spiritus Animalis или как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / пер. с англ. Д. Прияткина М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010. 273 с.

10. Хоссейн-заде И. Why Mainstream Economists' Theory of Finance is Useless. URL: www.counterpunch.org (дата обращения: 29.06.2020).
11. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: учебник. М.: ИНФРА-М, 2003. 983 с.
12. Яковлев А. А., Яковлев А. В. Пути выхода экономической теории из системного кризиса. Общеметодологический подход // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 12. № 2 (46). С. 191–203.
13. Окрепилов В. В., Пешехонов А. А., Рудакова И. В., Черникова А. В. Дозирующие исполнительные устройства для сыпучих материалов: инновационные методы и системы // Измерительная техника. 2018. № 11. С. 27–32.
14. Шумпетер Й. А. История экономического анализа / пер. с англ. В. С. Автономова. М.: Экономическая школа, 2004. 1664 с.
15. Коуз Р. Фирма, рынок и право / пер. с англ. П. Антонова М.: Новое издательство, 2007. 224 с.
16. Barzel Y. Economic analysis of property rights. Cambridge, 1997. 161 p.
17. Chueng S. N. S. The contractual nature of the firm // Journal of Law and Economics. 26 (1983). P. 143–154.
18. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2010. 256 с.
19. Окрепилов В. В., Кузьмина С. Н., Мкртчян Т. Р., Гагулина Н. Л. Влияние кластеризации на инновационное развитие региона // Цифровая трансформация экономики и развитие кластеров. 2019. С. 9–32.

ВЛИЯНИЕ ЭПОХИ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА

NEW ECONOMIC POLICY ERA IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN CINEMATOGRAPHY

УДК 791.1

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10032



РУСАКОВ Аркадий Юрьевич

профессор кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор философских наук, профессор, arkrus@rambler.ru

RUSAKOV, Arkady Yurievich

Professor at the Department of Project Activities in Cinematography and Television, the Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Doctor of Philosophy, Professor, arkrus@rambler.ru



ШОГЕНОВА Зарема Хажмуратовна

кандидат экономических наук, доцент, zarema30@mail.ru

SHOGENOVA, Zarema Hazhmuratovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, zarema30@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием отечественного кинематографа в 20-е гг. XIX в. Результаты исследования показали, что становление и развитие кинематографа в эти годы во многом было связано с социально-политическими условиями. Анализ деятельности кинематографистов эпохи новой экономической политики, проведенный авторами, свидетельствует о том, что многие фильмы этого периода не только решали идеологические задачи, но и были сделаны профессионально, на высоком художественном уровне и пользовались зрительским успехом. Опыт новой экономической политики 20–30-х гг. может быть востребован в современной России.

Ключевые слова: эпоха, новая экономическая политика, социализм, развитие кинематографа, кинематографисты, история развития, кинопродукция.

Abstract.

The article deals with issues related to the development of Russian cinematography in the twenties of the XIX century. The findings show that the formation and development of cinematography in those years were largely due to socio-political conditions. The analysis of the activity of cinematographers in the new economic policy era (NEP) shows that many films of that period both solved ideological issues and were made professionally at a high artistic level, and enjoyed audience success. The experience of the new economic policy of the 1920-1930s may be in demand in modern Russia.

Key words: *epoch, new economic policy, socialism, development of cinema, cinematographers, history of development, film production.*

В советской истории период проведения новой экономической политики (НЭП) всегда считался самым спорным. Сегодня многие видят в эпохе НЭП одну из первых попыток переноса лучшего опыта капитализма и его встраивания в социализм. То, что потом будут развивать сторонники теории конвергенции социально-экономического развития современного Китая. В литературе советского периода НЭП рассматривается как необходимый этап закономерного и поступательного движения к социализму. В далекие двадцатые годы XIX в. рядовые коммунисты – революционеры рассматривали новую экономическую политику как временное и необходимое отступление от главной линии партии большевиков. Что по этому поводу думали в партийном руководстве и сам Владимир Ильич, мы вряд ли узнаем, но конкретные результаты перехода к новой экономической политики таковы: при НЭП находились в частной собственности: пищевая и легкая промышленность, сельское хозяйство, розничная торговля, сфера услуг, в том числе отчасти и кинематограф.

В первые годы после революции советское правительство еще не определилось в отношении кинематографа. Об этом свидетельствует мнение наркома А. В. Луначарского по поводу возможности его национализации, которое он высказал 13 апреля 1918 г. в газете «Вечерняя жизнь»: «Национализация всего кинематографического дела в России не нужна и даже, если хотите, вредна» [1; 2]. Наркому больше нравилась идея создания государственного

сектора в производстве и прокате картин, конкурирующего с частным, но в то время она была абсолютно нереалистичной.

В этот период в кинотеатрах еще можно было увидеть продукцию, продвигающую разные идейные установки. Это не было следствием какого-либо компромисса. Так сложилось, что на экранах кинотеатров демонстрировались дореволюционные фильмы, зарубежное кино и новые картины, пропагандирующие идеи «военного коммунизма», пролетарской культуры, мировой революции и т. д. Убрать что-либо с экранов в массовом порядке не представлялось возможным. И хотя в августе 1919 г. был выпущен знаменитый декрет Малого совнаркома о передаче фотографической и кинематографической торговли и промышленности народному комиссариату по просвещению, который давал право на национализацию отрасли, никаких реальных действий не последовало [1].

Для этого время еще не пришло, а по окончании гражданской войны пришло понимание о необходимости проведения политики компромисса между новым социально-политическим строем и некоторыми старыми, проверенными временем, формами хозяйствования. Этот компромисс попытались осуществить во времена НЭПа в кинопроизводстве, который звучал примерно так: кино коммерческое, а репертуар – революционный.

12 января 1922 г. В. И. Ленин после ознакомления с проектом народного комиссариата просвещения РСФСР об организации

кинематографической деятельности в стране дает следующие директивы: «... для каждой программы кинопредставления должна быть установлена определенная пропорция: а) увеселительные картины, специально для рекламы и для дохода (конечно, без похабщины и контрреволюции) и б) под фирмой «из жизни народов всех стран», — картины специально пропагандистского содержания...» [3, с. 360].

Там же указывалось, что надо «добиться, чтобы кинотеатры, находящиеся в частных руках, давали бы достаточно дохода государству в виде аренды, предоставить право предпринимателям увеличивать число номеров и вводить новые, но с непременной цензурой Наркомпроса и при условии сохранения пропорции между увеселительными картинами и картинами пропагандистского характера под названием “Из жизни народов всех стран”, с тем чтобы промышленники были заинтересованы в создании и производстве новых картин. Им должна быть в этих рамках дана широкая инициатива» [3, с. 361].

Эта достаточно объемная цитата позволяет понять основные направления деятельности в кинематографии в ситуации новой экономической политики. Для реализации этих задач появляется знаменитое учреждение – Госкино (Центральное государственное фотокинопредприятие Наркомпроса). Несмотря на явную противоречивость целей данного периода, нельзя утверждать, что из этого ничего не получилось. В 20-е годы было снято немало интересных фильмов революционного содержания, которые были успешными и в коммерческом отношении.

В 1923 г. на фабрике «Севзапкино», ведущей свою родословную от Скобелевского комитета (теперь: «Киностудия «Ленфильм»), режиссером А. Ивановским был снят историко-революционный фильм «Дворец и крепость». Картина имела зрительский успех и у нас, и за рубежом. В то же время и сюжет фильма о трагической судьбе узника Петропавловской крепости, и новаторские приемы режиссера, символично демонстрирующие непримиримость двух миров, – все в фильме работает на революционную идеологию. Были и другие примеры.

Так, первый полнометражный фильм С. Эйзенштейна «Стачка» (1924 г.) в целом получил высокую оценку в прессе и у кинодеятелей, но у зрителей успеха не имел [4]. Для зрителей в фильме было слишком много новаторского: кинотехнические «аттракционы», «кинометафоры», «театрально-цирковые» вставки. Самая большая проблема для восприятия зрителями была в отсутствии сюжетной линии главных героев. Главным героем у С. Эйзенштейна была рабочая масса. Это полностью соответствовало взглядам самого режиссера и идеологическим установкам пролеткультовского движения. Эта линия в своей основе исходила из принципов исторического материализма марксистской теории, согласно которой роль личности в истории сводилась к минимуму, а главной движущей силой общественного развития объявлялись массы, классы и т. д. Неискушенный зритель этого не знал и был разочарован, не узрев на экране привычной драматической фабулы.

Второй фильм С. Эйзенштейна «Броненосец «Потемкин» ждал потрясающий успех и в стране, и за рубежом. Эту картину снимала та же команда, были использованы те же новаторские приемы: «монтаж аттракционов», необычные ракурсы, фантастическое количество склеек – 1280 (в современном фильме – 300), но результат был и идеологический, и коммерческий. Триумф фильма на премьере 24 декабря 1925 г. в Большом театре после торжественного заседания советских, профессиональных и партийных организаций, совместно с делегатами XIV партсъезда стал только началом. Через месяц фильм вышел на экраны страны. Все отзывы советской и зарубежной прессы носили восторженный характер. Тот факт, что в большинстве европейских стран официальный показ фильма был запрещен, указывает на уровень идеологического воздействия картины на зрителей. Запрет лишь подогрел интерес публики к фильму. В Германии в парламенте несколько месяцев шла борьба «за» и «против» демонстрации картины С. Эйзенштейна, и во избежание публичного скандала было принято решение выпустить фильм в прокат. Даже изрезанный американской цензурой «Броненосец «Потемкин» по-

бедоносно шествовал по кинотеатрам в США. В 1926 г. Американская киноакадемия, за два года до учреждения награды «Оскар», признала его лучшим зарубежным фильмом.

Еще один фильм (фактически это первый советский сериал), – «Мисс Менд» (1926), был посвящен истории предотвращения очередной попытки капиталистического мира уничтожить СССР. Картина получила разгромные отзывы критиков, коллег по цеху и семь лет аншлагов в кинотеатрах страны. Снял этот приключенческий фильм замечательный советский режиссер Борис Васильевич Барнет. Многие фильмы этого замечательного режиссера получили противоречивые оценки у кинематографического руководства и критиков. О таланте этого советского режиссера, ставшего обладателем Кубка Муссолини на Втором Венецианском кинофестивале в Италии и Сталинской премии за фильм «Подвиг разведчика», очень точно сказал Геннадий Полока: «По качеству барнетовские картины очень разные: есть уникальные – такие, как “Окраина”, и есть, я бы сказал, средние. Такое ощущение, что их снимали разные режиссеры» [5, с. 88]. Тем не менее, как показывает анализ откликов посетителей сети Интернет, многие до сих пор с интересом смотрят фильмы Бориса Васильевича Барнета. Причина этого интереса в том, что он, обрусевший англичанин, солдат Красной армии, антипролетарского происхождения, даже заказные фильмы «не научился снимать по заказу» [5, с. 89]. Именно поэтому многие слова, фразы, сами персонажи, в том числе из его агитфильмов, воспринимаются и сегодня как современные и актуальные. Творческая деятельность Б. В. Барнета свидетельствует о том, что художник даже в жестких условиях контроля способен привнести в самый протокольный сюжет живую интонацию и обеспечить свежесть восприятия. Его фильмы не только решали идеологические задачи, но и пользовались зрительским успехом.

Самый большой успех у зрителя в двадцатые годы имел фильм Ивана Перестиани «Красные дьяволята» (1923) [6; 7]. С полным основанием эту двухсерийную картину приключенческого жанра можно назвать лидером кинопроката 20-х гг. в Советской России. С

одной стороны, картина отвечала революционно-романтическому духу эпохи, а с другой, дала достойный ответ вестернам, которые в это время еще вольготно чувствовали себя в советском прокате. Помимо этого, революционно-приключенческий фильм был создан для детей и подростков, хотя смотрели его все. Вскоре Иван Перестиани снял продолжение «дьяволят»: «Савур-могила», «Преступление княжны Ширванской», «Наказание княжны Ширванской», «Иллан-Дилли», но повторить успех столь удачной картины не смог. Повторить успех «Красных дьяволят» попытались Фридрих Эрмлер и Эдуард Иогансон в фильме «Дети бури» (1926). К сожалению, фильм не сохранился. Судя по откликам в печати этот «комсомольский детектив» был принят зрителями, но такого успеха, как фильм Ивана Перестиани, не имел. Через сорок лет этот успех повторил режиссер Э. Кеосаян, сняв ремейк «Красных дьяволят» под названием «Неуловимые мстители» [8].

Советский кинематограф первой половины и середины 1920-х гг. использовал различные средства и формы усиления эмоционального воздействия на публику, и эти средства работали на революционную идею. Ответственность в лице посетителей кинотеатров, ожесточившаяся за годы революций и гражданской войны, не выражала своего негодования при демонстрации иногда жестоких сцен. То, что сегодня называют «насилием на экране», было в фильмах И. Перестиани, где его персонажи побеждали белогвардейцев. А. Роом в фильме «Бухта смерти» в свойственной ему натуралистичной манере показал расправу белогвардейцев над арестованными в трюме корабля людьми, шокировал кадрами трупика ребенка в ведре. Его нежелание уходить от достоверности киноискусства даже в самых тяжелых эпизодах стало причиной появления термина «роомовский де-эстетизм». Можно также вспомнить предельно натуралистические сцены в фильме В. Гардина «Крест и маузер» (1925), А. Анощенко-Анода «Трипольская трагедия» (1926), сцену с ожившим красноармейцем и собакой в фильме Ф. Эрмлера «Обломок империи» (1929) и т. д. [8].

В эти годы успешно работал классик отечественного кинематографа Я. Протазанов. Примерами коммерческого и зрительского успеха стали не только его комедийные фильмы: «Праздник святого Йоргена», «Закройщик из Торжка», но и фильмы, в которых поднимались серьезные социальные темы. Наиболее ярким примером является его фильм «Сорок первый» (1927) по мотивам одноименной повести Бориса Лавренёва.

Кинематограф эпохи НЭП успешно решал поставленные перед ним задачи, продвигал идейные установки и концепции советского времени и успешно развивался в техническом, организационном и творческом плане. Отечественный кинематограф в двадцатые годы показал, что даже обладая в основном только визуальными средствами, можно играть важную консолидирующую роль в создании системы солидарности в духовной жизни нового общества. В эти годы, когда основная часть населения страны была безграмотна, именно образные формы воздействия являлись основными в распространении взглядов, идей. Советская власть активно использовала не только кинематограф, но и другие виды визуального искусства для создания соответствующих благоприятных условий для восприятия новых идеологических концепций.

Это было бы невозможно без феномена массовой культуры, становление которой в России шло с конца XIX в., но именно после революции, через пролеткультовское движение, развитие массовой культуры в стране приобрело целенаправленный и направленный характер. Развитию массовой культуры мешала массовая неграмотность населения страны, преодоление которой становится одной из важнейших задач Советской России. В то время, когда ликвидировали неграмотность, кинематограф, цирк и другие визуальные искусства стали важнейшими в деле просвещения.

Накопленный человечеством тысячелетний опыт использования визуального искусства власть максимально использовала для продвижения своих социальных и политических идей. Известные слова В. И. Ленина о значении кино и цирка, сказанные в личной беседе А. В. Луна-

рскому в начале 20-х гг., свидетельствуют о том, что они прекрасно понимали значение и важность идеологического влияния, очень хорошо знали современные методы и технологии воздействия на массы и понимали, какую роль начинает играть в деле консолидации общества и влияния на общественное сознание массовая культура и, в частности, кинематограф.

Отдельные успешные попытки соединить революционную идеологию и коммерческий успех в фильмах «Броненосец «Потемкин», «Сорок первый», «Красные дьяволята» и другие, не стали нормой для отечественной кинопромышленности в двадцатые годы. Система проката была ориентирована на зажиточную часть населения страны, на тех, у кого была возможность посещать кинотеатры. Их не привлекали революционные и социалистические идеи, даже в форме революционной мелодрамы.

В 1928 г. в первом пятилетнем плане развития народного хозяйства СССР был взят курс на тотальное огосударствление экономики. Все, что при НЭПе еще находилось в частной собственности, в том числе и кинематограф, перешло в государственную собственность. Курс на индустриализацию страны не мог не сказаться на системе управления в кинематографе. В Постановлении Совета Народных Комиссаров РСФСР «Об основных директивах по составлению пятилетнего плана развития кинодела в РСФСР» были предусмотрены жесткие требования по достижению показателей в кинопроизводстве и прокате [9]. В частности, речь шла о создании кинопродукции на отечественной производственной базе, вытеснении из проката зарубежных лент и создании системы подготовки кадров для отечественной киноиндустрии [10].

В этот весьма плодотворный и своеобразный период формировалась новая отечественная кинематография, в ее становлении изначально важную роль играли социальные и политические факторы. Благодаря этим особенностям российская кинематография периода двадцатых годов стала признанным явлением мировой кинематографии. Сегодня опыт новой экономической политики 20–30-х гг., по мнению авторов, интересен и может быть востребован.

Список литературы

1. История отечественного кино / [М. П. Власов и др.]; отв. ред. Л. М. Будяк. М.: Прогресс-Традиция, 2005 (ППП Тип. Наука). 523 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002710142> (дата обращения: 21.08.2020).
2. Операция «Национализация». URL: <https://chapaev.media/articles/7539> (дата обращения: 21.08.2020).
3. Ленин В. И. Полн. собр. сочинений. М.: Издательство политической литературы, 1970. Т. 44. С. 360–361 URL: <http://www.uaio.ru/vil/44.htm> (дата обращения: 21.08.2020).
4. НЭП и скачок в социализм. URL: <https://aizen-tt.livejournal.com/1163.html> (дата обращения: 15.08.2020).
5. Сергеева Т. «Он так и не научился снимать по заказу». Марлен Хуциев, Геннадий Полока, Отар Иоселиани. Вспоминая Барнета // Киноведческие записки. 2002. № 61. С. 87–99.
6. Фильм Ивана Перестиани «Красные дьяволята» (1923). URL: <https://www.culture.ru/movies/681/krasnye-dyavolyata> (дата обращения: 14.08.2020).
7. 1917-й на большом экране. URL: <https://diletant.media/articles/34349029/> (дата обращения: 21.08.2020).
8. СССР: история, неуловимые факты. URL: <https://fishki.net/2279713-neulovimye-mstiteli-jeroticheskiju-scenu-vyrezali-a-kitajca-zamenili-cyganom.html> (дата обращения: 21.08.2020).
9. Об основных директивах по составлению пятилетнего плана развития кинодела в РСФСР от 12.07.1928. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_3785.htm (дата обращения: 15.06.2020).
10. История кинематографа в России: основные этапы развития. URL: <https://fb.ru/article/382314/istoriya-kinematografa-v-rossii-osnovnyie-etapyi-razvitiya> (дата обращения: 15.06.2020).

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕМЬИ НОБЕЛЕЙ В РОССИИ

CHARITY ACTIVITIES OF THE NOBEL FAMILY IN RUSSIA

УДК 94(47)

DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10033



ВИВАТЕНКО Сергей Валентинович

доцент кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат исторических наук, доцент, svivat@bk.ru

VIVATENKO, Sergey Valentinovich

Associate Professor at the Department of Project Activities in Cinematography and Television, Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, svivat@bk.ru



СИВОЛАП Татьяна Евгеньевна

доцент кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат исторических наук, доцент, tntslp@mail.ru

SIVOLAP, Tatyana Evgenievna

Associate Professor at the Department of Project Activities in Cinematography and Television, Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, tntslp@mail.ru

Аннотация.

В статье дается анализ организации благотворительной деятельности, которую осуществляла семья Нобелей в России. Особое внимание уделяется характеристике социально-экономической политики, которую проводили Нобели в конце XIX – начале XX в. Авторы внимательно исследуют различного рода источники, позволяющие говорить об эффективности проводимых Нобелями мероприятий, которые способствовали развитию предпринимательства в России. Существенное внимание в данной работе уделено научной, образовательной и воспитательной сферам деятельности, которую осуществляли Нобели, являвшиеся учредителями различных стипендий, пособий, премий, в том числе и знаменитой Нобелевской премии, которая присуждалась за выдающиеся научные исследования и изобретения. Большой интерес для изучения вызывают материалы, связанные с переустройством братьями Нобелями нефтяного дела в России, в частности в Баку, и монополизации торговли нефтью.

Ключевые слова: благотворительная деятельность, семья Нобелей, предпринимательство, социальная политика, Нобелевская премия.

Abstract.

The article analyzes the organization of charitable activities carried out by the Nobel family in Russia. Special attention is paid to the characteristics of the socio-economic policy pursued by the Nobels in the late XIX-early XX centuries. The authors carefully examine various sources that allow us to speak about the effectiveness of the events held by the Nobels, which contributed to the development of entrepreneurship in Russia. Considerable attention is paid to the scientific, educational and educational spheres of activity carried out by the Nobels, who were the founders of various scholarships, allowances, prizes, including the famous "Nobel prize", which was awarded for outstanding scientific research and inventions. Materials related to the restructuring of the oil business in Russia by the Nobel brothers, particularly in Baku, and the monopolization of the oil trade are of great interest for study.

Key words: *charity work, Nobel family, entrepreneurship, social policy, Nobel prize.*

Активная благотворительная деятельность семьи Нобелей в России, прежде всего, связана с Санкт-Петербургом. Именно здесь началась предпринимательская деятельность основателя семьи – Иммануила Нобеля. В Северной столице в 1862 г. на Пироговской набережной было построено первое предприятие русского проекта семьи Нобелей – завод «Русский Дизель»¹. С 1888 г. главой российских предприятий Нобелей становится внук основателя предприятия Эммануил Людвигович Нобель [1].

На Выборгской стороне на Лесном проспекте² в доме 20, корпус 1 семья Нобелей приобрела участок земли, где для работников предприятия выстроили тринадцать многоквартирных домов. «Нобельский»³ массив с 1893 г. до начала Февральской революции строился различными известными зодчими, среди которых можно выделить Ф. Лидваля и Р. Мельтцера. Между домами был разбит яблоневый сад.

Здания представляли собой квартиры без особых изысков, с простой планировкой и

некричащим фасадом. Получить ордер на заселение мог не каждый работник предприятия, а только особо умелый, который доказал свою преданность и полезность компании. Поощрялись также рабочие династии.

Для удобства проживания во дворах комплекса были построены столовая, лечебница и читальный зал. Для руководящего состава компании там же был построен «Дом Нобеля»⁴. Здание выделялось в районе изящностью и колоритностью постройки, а также использованием современных строительных материалов. Апартаменты были пятикомнатными, с каминами и ванными. Во все здания «нобельского» квартала были проведены водопровод и канализация, а также создана сеть центрального отопления [1].

Украшением благотворительности семьи Нобелей стала постройка в «городке» школы. Трехэтажное здание было сооружено в 1901 г., в нем обучалось до двухсот детей рабочих и служащих завода. Руководство школой сразу было сознательно передано техническому

¹ Предприятие называлась «Механический завод Людвиг Нобель». В 1898 году на нем стали производить дизели – двигатели внутреннего сгорания.

² Дом фактически расположен по Большому Сампсониевскому проспекту, за домом 27.

³ До революции прилагательное «нобелевский» не употреблялось, говорили и писали «нобельский».

⁴ Рядом на Пироговской набережной, дом 19 Нобели построили и свой особняк.

обществу. В образовательном учреждении преподавала дочь Людвига Нобеля – Марта Олейникова [2].

Проводимая социальная политика семьи Нобелей была последовательной и долговременной. Уже в 1870 г. Людвиг Нобель получил право украсить эмблему компании двуглавым орлом – знаком высочайшего отличия. Такая эмблема давалась не только за качество и важность выпускаемой продукции, но и в связи с «заботой и попечением предприятия о своих работниках» [3].

Это был не альтруизм, а твердый расчет. Забастовки и вредительство обошлись бы Нобелю намного дороже. Он это осознал сразу, когда понял российскую действительность. Нобель одним из первых сократил рабочий день, запретил обыскивать рабочих и поощрял хорошую работу премиями. Может быть, поэтому его предприятие было единственным на Выборгской стороне, которое не поддержало всеобщую забастовку во время революции 1905 г. [3].

Главным благотворительным проектом семьи Нобелей в Санкт-Петербурге считается постройка Народного дома на Выборгской стороне. Двухэтажный особняк, построенный по проекту архитектора Роберта-Фридриха Мельтцера, распахнул свои двери 30 сентября 1901 г. На первом этаже здания размещался бальный зал на 700 человек и биллиардная, на втором этаже находились театральный зал, библиотека, зал заседаний и дирекция. В цокольном этаже были гардероб и уборные комнаты. Нобели передали это здание под управление дирекции приютов принца Ольденбургского [4].

Самыми популярными видами времяпрепровождения в Народном доме являлись лекции на популярные темы. Они собирали

полные залы. Кроме работников «Русского дизеля», их посещали и члены их семей, а также жители окрестных кварталов. Темы докладов были различными, так 30 октября 1901 г., в только что открытом Народном доме Э. Нобель проводил демонстрацию дизельного двигателя [5], были лекции и на злобу дня: во время русско-японской войны читались лекции про Дальний Восток, Маньчжурию и японцев или лекции по истории, физике, ботанике и другим областям научного знания [6].

В Народном доме работали кружки по интересам: балалаечников, хореографический¹, вышивания и т. д.

Из спортивных развлечений, предлагаемых в Народном доме, особой популярностью пользовался тогда еще диковинный лаун-теннис. А зимой на кортах² заливали каток и сооружали катальные горки. Впрочем, в саду можно было прогуливаться и просто так.

На этом семья Нобелей не остановилась, и в 1906 г. в Народном доме распахнула свои двери библиотека. В библиотеке имелись книги духовного содержания, беллетристика – оригинальная и переводная, по естествознанию, истории, географии, технологии и общественным наукам, а также введенный по просьбе читателей отдел иностранных книг: немецких, французских, финских и эстонских³ – всего в количестве 2 650 томов [6].

Одним из самых известных меценатов и благотворителей династии Нобелей была дочь Людвига – Марта⁴. В 1909 г. она закончила Женский медицинский институт⁵, став первой русской женщиной-рентгенологом. Она стала активно помогать развитию российского здравоохранения. Из своих личных средств она профинансировала организацию глазной клиники, способствовала лечению заболеваний уха, горла и носа [7]. На собственные сред-

¹ Кружок живых картинок.

² Зимой теннис уходил под крышу. В него можно было играть в зале на втором этаже.

³ Выборгская сторона в начале XX в. была очень многонациональным районом города. Здесь компактно проживали выходцы из Финляндии и Эстонии.

⁴ После брака Нобель-Олейникова.

⁵ Сейчас Санкт-Петербургский медицинский университет.

ства Марта Нобель-Олейникова построила хирургическую клинику на 50 мест, устроилась работать туда в качестве врача-рентгенолога, а затем безвозмездно передала ее Женскому медицинскому институту, который являлся ее alma-mater. Представители семьи Нобелей, по ее просьбе, помогли больнице, закупив медицинское белье, установили вокруг нее чугунную решетку, соорудили подъемник, кровати, укомплектовали институтскую лабораторию [7].

Так же Марта организовала на Карельском перешейке, в усадьбе Ала Кирьола¹, летний детский санаторий, куда в каникулы для оздоровительных процедур вывозили детей рабочих и служащих предприятия.

Большое количество средств Нобели выделяли и на нужды отечественной науки. Иммануил полностью профинансировал исследования кометы Энке в Пулковской обсерватории. Для успешности научной работы он закупил для гравиметрического наблюдения редкий и дорогой прибор Репсольда.

Эммануил состоял почетным членом Дома призрения и ремесленного образования Петербурга, являлся членом попечительского совета в отношении воспитанников, окончивших курс ремесленного училища Цесаревича Николая.

«30 июля 1888 г. на IX общем собрании пайщиков и акционеров “Товарищества нефтяного производства братьев Нобель” в память о выдающемся российском предпринимателе и изобретателе было принято решение об учреждении на средства Товарищества стипендий имени Людвиг Нобеля в Горном и Технологическом институтах, в ремесленном училище Цесаревича Николая, в Санкт-Петербургских Коммерческом и Первом реальном училищах, в Бакинском реальном училище» [8, с. 3]. Их могли получать особо отличившиеся учащиеся.

Когда грянула Первая мировая война, благотворительная деятельность семьи Нобелей

была перенаправлена на оказание помощи раненым и инвалидам. В декабре 1914 г. был учрежден лазарет «Товарищества братьев Нобель», под него был переоборудован Народный дом.

На первом этаже здания была развернута перевязочная, в читальном зале библиотеки была создана столовая для раненых бойцов, в бальном зале была размещена больничная палата на 43 койки, биллиардный зал стал операционной, нашлось также место для провизорской комнаты, для медперсонала действовала чайная комната.

На втором этаже были укомплектованы: в театральном зале – палата на 116 коек, изолятор – на двух человек, перевязочная, ванная комната и уборная.

На чердаке были размещены апартаменты для отдыха медицинского персонала [9].

В цоколе здания готовилась еда и находилась столовая для персонала. Для размещения отдыхающих смен Марта Нобель-Олейникова из личных средств арендовала несколько квартир в доме напротив². Нобели отдельно финансировали массажный кабинет и грязелечебницу, которая находилось в отдельном здании³. Грязь доставлялась с озера Эльтон.

Первая партия раненых поступила в лазарет 05 ноября 1914 г. Торжественное освящение лазарета состоялось 14 ноября 1914 г. Всего поступило 54 партии раненых [9].

Параллельно с лечением раненые обучались грамоте, сапожному ремеслу и плетению корзин. За первый год работы в лазарет поступило 818 человек. Часть из них была оперирована. Большие операции составили – 43, малые – 66, остальные – 51 [10].

Еще одним из направлений благотворительной деятельности семьи Нобеля являлась их премиальная программа.

Уже 120 лет, каждый год 10 декабря, в шведской столице проходит церемония вручения Нобелевской премии. Первые лауреаты были

¹ Позднее – это поселок Ландышевка под г. Советском.

² Лесной, дом 20.

³ Угол Выборгской улицы и Лесного проспекта.

объявлены в 1901 г. Но история вручения лучшим ученым наград под названием «Нобелевская премия» имеет более длительную историю. Первые нобелевские премии были вручены в России.

В своем завещании Альфред Нобель указал из своих средств Императорскому Российскому Техническому обществу (ИРТО) раз в пять лет вручать Нобелевскую премию за научные и технические открытия.

Награда вручалась в российской столице. Награждения проходили в здании ИРТО в Соляном городке. Премия была более толерантна, чем шведская премия, так как вручалась и математикам. Так награду получил В. Марковников. Лауреат получал премию в размере 1000 рублей.

Премия имени Эммануила Нобеля («эммануилловку»), учрежденную в честь 25-летнего юбилея создания бакинского отделения предприятия «Братья Нобель», предполагалось вручать каждый год за эпохальные научные труды или изобретения в разделе химии – нефтяное дело. «Размер премии, ежегодно устанавливаемый ИРТО, представлял собой капитал в 1000 золотых рублей». Основные положения:

- соискателями присуждаемой премии могли быть как российские, так и иностранные граждане;
- соискатели должны были представить свои научные работы на русском языке;
- победители объявлялись в день рождения предприятия «Братья Нобель» – 25 мая;
- работы сдавались претендентами инкогнито; имя автора узнавалось только после объявления работы победителя;
- результаты конкурса объявлялись как представителю компании «Братья Нобель», так и остальным учредителям премиального фонда [11].

Следует обратить внимание, что в 1879 г. в Баку создается первая иностранная и крупнейшая нефтепромышленная фирма «Товарищество нефтяного производства братьев Нобель (Бранобель)» с капиталом в три миллиона рублей.

Роберт Нобель впервые побывал в Баку еще в 1874 г., где заинтересовался нефтяным делом, поняв, что оно в перспективе очень выгодно и многообещающе. И в 1875 г. Роберт Нобель приобретает за 25 тысяч рублей у Тифлисского общества небольшой керосиновый заводик и несколько нефтеносных участков в Сабунчах.

Людвиг Нобель, талантливый инженер и предприниматель, осенью 1876 г. энергично берется за дело и занимается переустройством нефтяного промысла в Сураханах, Балаханах, Биби-Эйбате. Были взяты в аренду значительные земельные территории между Черным и Белым городом, где сооружаются нефтеперегонные, сернокислотные, медеплавильные, чугунолитейные заводы и причалы.

Существовавшие Бакинские заводы не справлялись с переработкой нефти, отсутствовали резервуары для ее хранения, поэтому все нефтяные остатки после переработки сбрасывались в море. Это было настоящим варварством и расточительством, которые приводили к огромным убыткам, оценивавшимся в миллионы рублей прибыли, и создавали большую угрозу экологического характера. Были даже обращения по данной проблеме в правительственные органы.

Нобели оказались более разумными и предусмотрительными, поскольку после выработки керосина остальное топливо они помещали в большие резервуары. Следуя продуманной и дальновидной политике, они взяли в аренду заводы в Черном и Белом городе в целях очистки и переработки нефтяных остатков. Также Нобели в 1878 г. начинают сооружать нефтепровод из Балаханов до Черного города, постройка которого значительно удешевила доставку нефти с промысла на заводы, фактически в 7 раз.

Следует отметить, что Нобели не экономили деньги на внедрение технических достижений, на совершенствование техники и транспортных средств, поскольку осознавали, что в этом заключается путь к успеху, славе и богатству.

Товарищество создает в Баку для служащих предприятия в 1882–1883 гг. сад под назва-

нием «Вилла Петролеа» (позднее парк имени Низами), который казался всем сказочной обителью.

В одном из своих писем дочери Людвиг Нобель подробно описывает «Виллу Петролеа»: «... Баку – постоянная тема разговоров. ... Здесь есть места, где не докучают ни дым, ни испарения со скверным запахом и где воздух всегда чистый и свежий» [12]. Так он описывает небольшой дачный поселок, который получил название «Вилла Петролеа». В одном из зданий был организован клуб, где заселенная колония работников предприятия по вечерам в среду и субботу собиралась, музицировала, танцевала и играла на бильярде. Возникла даже идея создания музыкального ансамбля в целях проведения благотворительных концертов.

Людвиг Нобель с большим удовлетворением и гордостью пишет дочери, что все жители поселка очень благодарны ему за такую инициативу. Он был искренне рад, что для работников предприятия созданы комфортные, удобные и здоровые условия проживания, а клуб и оркестр способствуют благотворному воздействию на общее позитивное настроение поселения.

Нобель отмечал: «Я закладывал этот поселок в надежде озеленить его, но, к сожалению, это не получилось из-за отсутствия воды. Все, что мы смогли сделать, это цветочные клумбы и маленький огород. ... Я надеюсь, что к следующему году мы сможем лучше обеспечить водой, и тогда, при помощи Господа, осуществится моя мечта о зеленой Вилла Петролеа – маленьком рае в Баку» [12].

Со временем компания «Бр. Нобель» (Бранобль) становится одним из величайших нефтяных магнатов, который сосредотачивает в своих руках торговлю нефтью и осуществляет ее сбыт на самых крупных и важных рынках России.

Предприятие Нобелей со временем значительно расширяется.

Бакинский отдел выполнял промышленную, перерабатывающую и частично торговую функции. Он имел несколько суботделов: технический, отвечавший за техническое ос-

нащение бакинских предприятий; товарный, контролировавший торговые операции; земельный, занимавшийся арендой нефтеносных участков; статистический; отдел перекачки; хозяйственную часть, которая отвечала за имущество отдела; бухгалтерию; Балаханскую контору, которая контролировала работу промыслов; Черногородскую контору, отвечавшую за работу заводов [13].

Осенью 1888 г. Баку посетили император Александр III и его супруга Мария Федоровна с детьми, министрами и огромной свитой. В рамках своего визита они посетили нобелевские предприятия в Черном городе.

Братья Нобель уделяли большое внимание образованию, и с этой целью Товариществом для детей рабочих и служащих были открыты школы: на нефтяных промыслах в Балаханах, в заводском районе в Черном городе и при складе в Астрахани.

В Балаханах в 1886 г. была открыта одноклассная школа с тремя отделениями, в которой обучалось до 60 детей и имелась одна учительница.

Школа в Черном городе была открыта в 1884 г. Вначале она состояла из одного класса, исключительно для мальчиков. В следующем году она была преобразована в смешанную, для мальчиков и девочек, двухклассную, с пятилетним курсом. Дальнейшая практика привела к новым преобразованиям – с 1892 г. школа имеет только один смешанный класс для мальчиков и девочек с трехлетним курсом. При открытии школы в ней обучалось 25–30 человек, к 1904 г. число учащихся доходит уже до 150 человек. Сооружается новое просторное здание для школы. В этих целях Товариществом было выделено около 100 000 рублей. По предложению Эммануила Нобеля было принято решение увековечить память основателя Товарищества, Роберта Нобеля, строительством школы его имени в Баку, на углу Экспортной улицы.

При школе, кроме обычных классов для детей рабочих, существовали еще вспомогательные курсы для взрослых рабочих, например, бесплатные вечерние курсы технического

черчения. Занятия проводились четыре раза в неделю. Число учащихся из мастеровых и рабочих достигало 60 человек. Имелись бесплатные курсы рукоделия, кройки и шитья для девочек, закончивших школу, и старших учащихся. Среднее число учащихся в среднем 75 человек. Курсы посещались и замужними женщинами. Также были бесплатные вечерние курсы грамотности, занятия на которых проводились два раза в неделю. Число учащихся было свыше 60 человек. Кроме того, имелся оркестр из 30–40 служащих под руководством опытного капельмейстера, собирающийся для репетиций и концертов. Концерты давались в здании клуба для служащих Товарищества при «Вилле Петролеа». Также был организован хор рабочих, очень успешно дававший воскресные концерты в особых помещениях.

Что касалось бытовых условий жизни работников: для обеспечения служащих и рабочих жилыми помещениями Товариществом было сооружено значительное количество построек на промыслах.

В заводском районе рабочие помещаются в различных местах Черного городка отдельными колониями, носящими названия: Петербург, Москва, Дербент и др. Такое распределение рабочих поселков имело целью предотвратить слишком значительные скопления рабочих масс в одном пункте, учитывая вредные в санитарном отношении условия.

Была строго проведена система отдельности жилья для каждой рабочей семьи, располагающей совершенно изолированной квартирой в одну комнату с кухней. Рабочим безвозмездно выдавалась определенная норма на человека пресной дистиллированной воды, поскольку в Баку существовала проблема, связанная с ее отсутствием.

В своем исследовании Е. Л. Марков отмечает, что все здания отапливались соляровыми маслами и имели специально устроенные для этого топки и очаги. Для приказчиков и артельщиков, также как и для рабочих, были устроены бани, снабжаемые дистиллированной водой. При механических заводах была устроена общая столовая, где рабочие могли

обедать во время перерыва. Для перевозки рабочих, проживающих в городе, имелся специальный баркас, безвозмездно доставляющий их в Баку. В городе были устроены общественные бани, хлебопекарня и другие необходимые предприятия [14].

Товарищество было заинтересовано в распространении среднего и высшего образования среди детей служащих и в этих целях из своих средств создает фонд стипендий. Баронесса С. Я. Бильдеринг учредила из собственных средств премию имени своего мужа П. А. Бильдеринга.

Десяти особо нуждающимся студентам Товарищество ежемесячно выдавало специальные пособия в размере 30 рублей до окончания учебы. Еще имелся особый капитал имени М. Я. Беямина для пособий нуждающимся учащимся в размере 6000 рублей.

Первое вручение Нобелевской премии намечалось на 25 мая 1905 г., но начавшаяся война с Японией, а также Первая русская революция смешали карты организаторов мероприятия.

К идее вручать премию «Братьев Нобель» вернулись только в 1908 г. Первый раз премия присуждалась в 1909 г. После ознакомления с конкурсными работами, комиссия приняла решение присудить Нобелевскую премию Виктору Фридриховичу Герру (1875–1940).

Немец В. Ф. Герр был известным специалистом в области органической химии. К тому же он стал широко известен в Баку в революционные годы. Премия выдавалась за научную работу по органической химии: «Получение двухосновных жирных кислот ряда щавелевой кислоты при помощи окисления фракций Бакинской нефти от 50° и до 163°С азотной кислотой удельного веса 1,4» [15].

Но Виктор Фридрихович был подданным германского рейха, и, вероятно, поэтому денежная часть первой Нобелевской премии в Баку была сокращена на половину (составила 500 рублей).

Вторая «эммануильская» премия была присуждена в 1911 г. за исследование «О получении и свойствах жидких продуктов

конденсацией ненасыщенных углеводородов нефти с формалином» профессору кафедры технической химии Московского университета А. М. Настюкову и его ассистенту К. Л. Малярову.

Третьей «эммануильской» премией был награжден в 1914 г. бакинский горный инженер Саак Григорьевич Исааков (Исаакян) за работу «Тартальный барабан, управляемый исключительно руками, и приспособление к нему против затаскивания желонки на тартальный шкив» [16].

В дальнейшем присуждение премий было прекращено в связи с началом Первой мировой войны и Великой революции 1917 г.

В отечественном научном сообществе премии не были встречены с большим энтузиазмом. Премии получили не самые знаковые и прорывные работы. Но все же научная благотворительность семьи Нобель сыграла значительную роль в развитии нефтехимической промышленности.

Благотворительная деятельность определенным образом связана с прагматическими целями и не всегда является проявлением филантропических чувств. Формы благотворительности бывают различными: финансовыми (денежными), материально-техническими (вещными), интеллектуальными и ресурсными (человеческими).

Благотворительная деятельность и меценатство в России XIX – начала XX в. считались святой обязанностью, деятельностью, направленной на развитие культуры, искусства, науки, образования, здравоохранения, – всех тех сфер, которые способствовали процветанию Отечества и развитию прогресса [17]. Отмечая социально-экономическую значимость благотворительности, следует учитывать, что и в наши дни она представляет собой средство перераспределения частных благ в интересах осуществления общественно полезных мероприятий и проведения конкретных адресных программ.

Список литературы

1. Санкт-Петербург: дома с историей. Доходный дом Нобеля. URL: <https://peterburg.center/ln/sankt-peterburg-doma-s-istoriey-dohodnyy-dom-nobelya.html> (дата обращения: 15.07.2020).
2. Петербургская газета. 1901. 2 сент. С. 3. URL: <https://www.dvaveka.ru/bumazhnaja-kollekcija/gazety/birzhevaya-gazeta-novosti--268-sankt-peterburg-29-sentyabrya-1901-g/> (дата обращения: 15.07.2020).
3. Яковлева Г. Г. Народный дом Эммануила Нобеля // Шведы на берегах Невы. Стокгольм, 1998. С. 283–290. URL: <https://spbilib.ru/catalog/-/books/12284665-narodnyy-dom-emmanuila-nobelya> (дата обращения: 15.07.2020).
4. Механический завод Людвиг Нобель. 1862–1912. СПб, 1912. URL: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/19560687/> (дата обращения: 15.07.2020).
5. Биржевая газета. 1901. 31 окт. С. 2. URL: <https://www.dvaveka.ru/bumazhnaja-kollekcija/gazety/birzhevaya-gazeta-novosti--280-sankt-peterburg-11-oktyabrya-1901-g/> (дата обращения: 15.07.2020).
6. Механический завод Людвиг Нобель. 1862–1912. СПб., 1912. С. 112. URL: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/19560687/> (дата обращения: 15.07.2020).
7. Мешкунов В. С. Вклад семьи Нобелей в российскую медицину // Врач. 1993. № 8. С. 59–62.
8. Нефть России. Сумма технологий Людвиг Нобеля. 2006, июль. № 7. URL: <http://www.oilru.com/nr/158/3506/> (дата обращения: 15.07.2020).

9. Военно-исторический журнал // URL: <http://2cvkg.ru/new/index.php/historyid211> (дата обращения: 15.07.2020).
10. Очерк деятельности Лазарета для раненых нижних чинов Т-ва Бр. Нобель и служащих за первый год его существования, с 5 ноября 1914 г. по 1 ноября 1915 г. Старшего врача лазарета д-ра М. Л. Нобель-Олейниковой. Петроград, 1916. URL: <http://www.knigi.konflib.ru/8istoriya/96257-10.php> (дата обращения: 15.07.2020).
11. Труды Бакинского отделения Императорского Русского Технического общества. 1904. Вып. 6. Сентябрь–декабрь. С. 33. URL: https://market.yandex.ru/search?pp=929&clid=2334364&distr_type=7&onstock=0&text=11.%09 (дата обращения: 15.07.2020).
12. Двадцатипятилетие товарищества нефтяного производства бр. Нобель. 1879–1904. С.-Петербург, 1904. URL: <http://www.auction-imperia.ru/wdate.php?i=36151&t=booklot> (дата обращения: 15.07.2020).
13. *Осбринк Б.* Империя Нобелей. История о знаменитых шведах, бакинской нефти и революции в России. М., 2003.
14. *Марков Е. Л.* Россия в Средней Азии. Очерки путешествия по Закавказью, Туркмении, Бухаре, Самаркандской, Ташкентской и Ферганской областям, Каспийскому морю и Волге. СПб., 1901. URL: <https://yvision.kz/post/502405> (дата обращения: 15.07.2020).
15. Труды Бакинского отделения Императорского Русского Технического общества. 1910. Вып. 3–4. С. 10–11. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009766216> (дата обращения: 15.07.2020).
16. Труды Бакинского отделения Императорского Русского Технического общества. 1914. Вып. 1–2. С. 15. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009766216> (дата обращения: 15.07.20).
17. *Сиволап Т. Е.* Сохранение культурного наследия: вклад российского предпринимательства: монография. СПб.: СПбГИКиТ, 2016. 160 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008790633> (дата обращения: 15.07.2020).

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

XII Всероссийский форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения «PRKIT-2019»: материалы студенческой научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 1 декабря 2019 г. / отв. ред. А. Д. Евменов. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 187 с.

Актуальные проблемы радио- и кинотехнологий: материалы IV Международной научно-технической конференции, посвященной 135-летию со дня рождения русского ученого, радиотехника и предпринимателя С. М. Айзенштейна, Санкт-Петербург, 12–15 ноября 2019 г. / отв. ред. Д. П. Барсуков. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 218 с.

Аспекты национальной культуры в контексте современных проблем глобализации: материалы I Национальной научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 5, 6 декабря 2019 г. / отв. ред. Е. В. Константинова. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 99 с.

Байчик А. В. Массмедиа. Ценности. Конфликт. СПб.: Издательство РХГА, 2020. 248 с.

Божедаров Д. А. Основы телерадиовещания: курс лекционных, практических занятий. Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, 2020. 148 с.

Вакуленко Р. Я. Инновационное управление организацией в сфере услуг. Ч.2 / Р. Я. Вакуленко, Т. М. Крюкова, О. Н. Лапаева. Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева, 2020. 112 с.

Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2020. 462 с.

Ершова Н. А. Теоретико-методологические аспекты исследования развития системы управления стратегическими проектами организации / Н. А. Ершова, Р. Н. Шанграев. М.: Сам Полиграфист, 2020. 266 с.

Жилавская И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. М.: Московский педагогический государственный университет, 2020. 208 с.

Жильцова О. Н. Цифровой маркетинг: учебник для бакалавров / О. Н. Жильцова, А. В. Гавриков, Д. А. Жильцов [и др.]. М.: Центркаталог, 2020. 208 с.

Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 239 с.

Инновационные технологии в медиаобразовании: материалы IV Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 8, 9 октября 2019 г. / отв. ред. А. И. Ходанович. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 127 с.

Ионов А. Ч. Экономические инструменты управления проектами / А. Ч. Ионов, Г. А. Белусова. Ставрополь : Фабула, 2020. 90 с.

Истомина О. Б. От курсового проекта к выпускной квалификационной работе: принципы организации учебного исследования: учебно-методическое пособие. Иркутск: Аспринт, 2020. 79 с.

Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Массмедиа: учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд. М.: Юрайт, 2020. 197 с.

Курапина Е. В. Дискуссионные технологии социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. Орел: Орловский государственный институт культуры, 2020. 118 с.

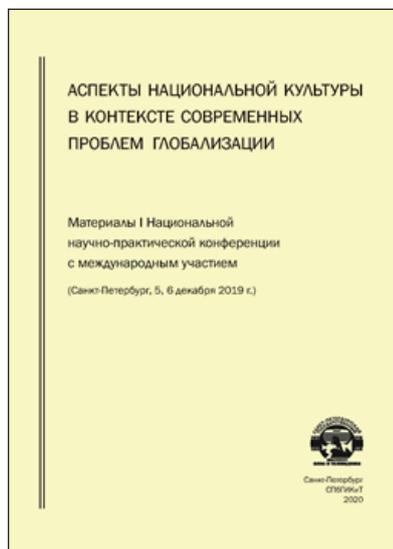
Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2020. 119 с.

Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 181 с.

Лыскова И. Е. Управление проектами: учебник / И. Е. Лыскова, О. С. Рудакова. М.: КноРус, 2020. 190 с. (Бакалавриат).

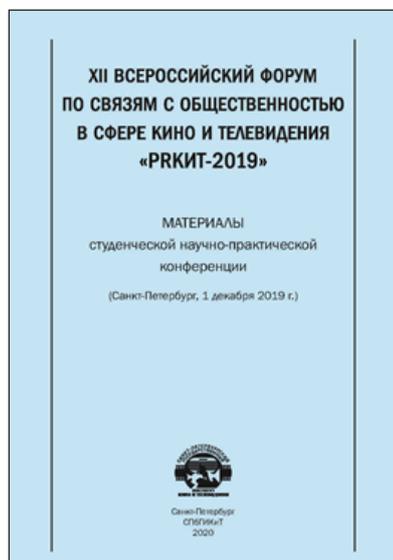
- Макаревич Э. Ф.* Массовые коммуникации: технологический блеск и нравственная нищета / Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. М.: Ленан, 2020. 416 с.
- Мельникова С. И.* Европейская драматургия: опыты исследования: монография. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 179 с.
- Методология управления социально-экономическими системами. Понятие и содержание социально-экономических и политических процессов: учебное пособие / В. В. Великоросов, А. М. Карякин, С. А. Филин [и др.]. М.: Русайнс, 2020. 164 с.
- Москвин С. Н.* Управление проектами в сфере образования: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2020. 139 с.
- Плотников А. В.* Режиссура социально-культурных проектов / А. В. Плотников, Г. Г. Плотникова. Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2020. 248 с.
- Поляков Н. А.* Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. М.: Юрайт, 2020. 330 с.
- Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций / под ред. М. А. Мясниковой. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. 236 с.
- Сервисная экономика: проблемы, драйверы, отраслевые доминанты / под ред. Л. Б. Нюренбергер, И. Ю. Севрюкова. Курск: Университетская книга, 2020. 313 с.
- Сироткин С. А.* Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. М.: ИНФРА-М, 2020. 274 с.
- Современные СМИ и медиарынок. Вып. 2: сборник научных трудов в честь М. Б. Ротановой / под ред. проф. А.Д. Кривоносова. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. 118 с.
- Социально-культурная деятельность: инновационная методология / А. В. Иванова, А. М. Сабаяева, Р. И. Турханова, Д. В. Шамсутдинова. Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2020. 232 с.
- Социально-культурное проектирование: словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность / сост. Б. С. Сафаралиев, М. Б. Юлдашева. Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2020. 95 с.
- Степанова П. М.* Антропологические концепции в театре и кино: методология создания и исследования. СПб.: СПбГИКиТ. 170 с.
- Стратегические ориентиры цифровизации: учебно-методическое пособие / В. В. Шишкин, Ю. А. Маленков, В. И. Шишкин [и др.]. СПб.: Издательство ВВМ, 2020. 84 с.
- Траектории медийной составляющей в России: вызовы современности / Л. А. Васильева, К. В. Барина, Л. Ю. Григорьева [и др.]. Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2020. 153 с.
- Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. М.: Юрайт, 2020. 383 с.
- Хорольский В. В.* Социокультурные аспекты глобализации массмедиа: курс лекций. 3-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2020. 175 с.
- Цителадзе Д. Д.* Управление проектами: учебное пособие. Нижний Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, 2020. 268 с.
- Юхманова А. Ф.* Ресурсная база социально-культурной сферы: учебно-методическое пособие для средних специальных учебных заведений культуры и искусства. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. 65 с.

ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



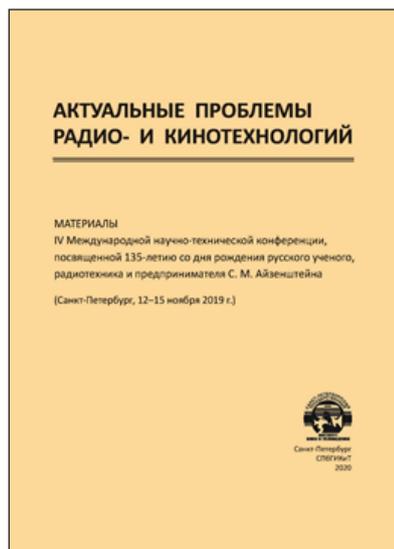
Аспекты национальной культуры в контексте современных проблем глобализации: материалы I Национальной научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 5, 6 декабря 2019 г. / [ред. кол.: Е. В. Константинова (отв. ред.) и др.]. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 99 с.

В сборнике представлены избранные доклады участников I Национальной научно-практической конференции с международным участием «Аспекты национальной культуры в контексте современных проблем глобализации», посвященные исследованиям в области сохранения национальной культуры России в эпоху глобализации, изучения традиций и современных тенденций в развитии российской и мировой культуры, вопросам формирования культуры личности и культуры общества.



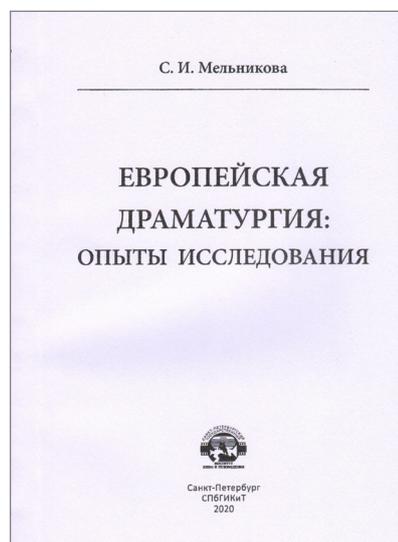
XII Всероссийский форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения «PRKИТ-2019»: материалы студенческой научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 1 декабря 2019 г. / [ред. кол. А. Д. Евменов (отв. ред.) и др.]. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 187 с.

В сборнике представлены материалы студенческой научно-практической конференции, прошедшей в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения в рамках XII Всероссийского форума по связям с общественностью в сфере кино и телевидения PRKИТ-2019. В конференции участвовали представители более двадцати ведущих вузов России. В издание включено более сорока статей студентов и магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки журналистики, рекламы и связей с общественностью. Статьи в сборнике сгруппированы по четырем разделам, соответствующим названиям проведенных круглых столов: «Модель кино и телеиндустрии будущего: интернетизация и перспективы развития»; «Технологии интерактивности и геймификации в сфере рекламы, PR и телевидения»; «Эффекты погружения и присутствия в сфере рекламы и PR»; «Новые платформы медиасферы». Издание адресовано широкому кругу читателей, интересующихся развитием современных медиатехнологий, их применением в сфере рекламы и PR.



Актуальные проблемы радио- и кинотехнологий: материалы IV Международной научно-технической конференции, посвященной 135-летию со дня рождения русского ученого, радиотехника и предпринимателя С. М. Айзенштейна, Санкт-Петербург, 12–15 ноября 2019 г. / [ред. кол. Д. П. Барсуков (отв. ред.) и др.]. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 218 с.

Представленные доклады были заслушаны на IV Международной научно-технической конференции «Актуальные проблемы радио- и кинотехнологий», посвященной 135-летию со дня рождения русского ученого, радиотехника и предпринимателя С. М. Айзенштейна, которая состоялась 12–15 ноября 2019 г. в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения. Материалы конференции охватывают широкий круг проблем радио- и кинотехнологий, которые актуальны сегодня и разрабатываются в научных центрах России и за рубежом. Издание предназначено широкому кругу ученых, преподавателей, аспирантов, студентов и специалистов, работающих в области развития новых направлений радио- и кинотехнологий.



Мельникова С. И. Европейская драматургия: опыты исследования: монография / С. И. Мельникова. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 179 с.

Монография посвящена исследованию особенностей европейской драматургии и ее постановок на мировой сцене. Классическая драматургия, как известно, всегда остается современной, поэтому ее изучение необходимо каждому новому поколению будущих кинематографистов – сценаристам, режиссерам, операторам, киноведам и всем, кто интересуется истоками драматургии. Каждое прочтение европейской драматургии – это новый взгляд на нее, попытка постигнуть ее глубину и содержательность. В монографии с помощью инструментов современного искусствovedения проанализированы пьесы разных европейских драматургов, начиная с великого У. Шекспира, а также прочтение этих пьес театром. Монография предназначена для аспирантов и научных работников творческих вузов, а также может быть полезна студентам и всем, кто интересуется классической драматургией.



Инновационные технологии в медиаобразовании: материалы IV Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 8, 9 октября 2019 г. / отв. ред. А. И. Ходанович. СПб.: СПбГИКиТ, 2020. 127 с.

В сборнике представлены статьи участников IV Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в медиаобразовании». Материалы сборника адресованы широкому кругу читателей, специалистов в области медиатехнологий и медиаобразования. В научных трудах конференции рассмотрены актуальные вопросы российского образования, сотрудничества между учебными и научными учреждениями, актуальные задачи обмена научными и техническими достижениями в решении вопросов современного медиаобразования, поиска приоритетных направлений в педагогической деятельности и научных исследованиях. Представлены научные статьи педагогических работников образовательных учреждений различных типов и уровней регионов России и других стран, руководителей образовательных учреждений, аспирантов, студентов, социальных педагогов; преподавателей, специалистов профессионального и дополнительного профессионального образования; профессорско-преподавательского состава учреждений среднего специального и высшего профессионального образования; руководителей и специалистов организаций по разработке и внедрению инновационных технологий.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ

1. Статья должна соответствовать профилю издания, одному из его тематических разделов (рубрик) и направлений.

2. Статья должна иметь ограниченный объем машинописного текста формата А4 (от 10 до 18 страниц), книжной ориентации, поля 2,5 см со всех сторон, шрифт Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5.

3. Оформление статьи осуществляется следующим образом: вначале даются сведения об авторе (фамилия, имя и отчество, должность и организация, которую представляет автор статьи, ученая степень, ученое звание, контактный телефон и адрес электронной почты), УДК (обязательно), название статьи, аннотация, ключевые слова и далее текст статьи.

Пример:

Иванов Иван Иванович – доцент кафедры экономики кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, доцент, контактный телефон и адрес электронной почты.

УДК

МЕХАНИЦИЗМ В КУЛЬТУРЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ

4. При наличии в статье поясняющих рисунков и таблиц в тексте статьи обязательно должны быть ссылки на них, например (рисунок 1). Название рисунка указывается под ним. Слово «рисунок» пишется под названием рисунка и нумеруется. Если в тексте статьи приводится только один рисунок, то он не нумеруется.

Пример:

Рисунок 1

Схема взаимосвязи хозяйственных факторов

5. Название таблицы указывается над ней. Слово «таблица» пишется над названием таблицы и нумеруется. Если в тексте статьи приводится только одна таблица, то она не нумеруется.

Пример:

Таблица 1

Показатели реализации ресурсного потенциала предприятия

6. Математические формулы и уравнения набираются в редакторе формул (приложение программы Microsoft Word). Те из них, на которые в последующем тексте будут ссылаться, нумеруются цифрами. Номер ставится у правого края в круглых скобках.

Пример:

$$\frac{R_x}{R_x^m} + \frac{R_y}{R_y^m} + \sqrt[3]{25} = 1, \quad (1)$$

где R_x и R_y – результативность использования (отдача) потенциалов субъектов x и y (внутренней и внешней сторон экономических отношений) с позиции индивидуальных экономических интересов, которая определяется по их вкладу в конечный результат предприятия; R_z – результативность использования (отдача) общего потенциала системы z (предприятия в целом).

7. Ссылки на источники даются в квадратных скобках после упоминания материала источника или цитирования и нумеруются по мере упоминания в тексте,

например [1] или [2; 3; 4]. Библиографическое описание использованных источников дается в строгом соответствии с ГОСТ Р 7.05–2008. В случае цитирования после номера источника через запятую ставится номер страницы, с которой взят цитируемый материал, например [5, с. 48] или [5; 6, с. 21]. При ссылке на интернет-ресурсы необходимо указать название статьи, название сайта, электронный адрес ресурса и дату обращения к нему.

Пример:

1. Пикунов Н. И. Организация работы налоговых органов США. URL: www.lexaudit.ru (дата обращения: 26.06.2012).

8. Список использованной литературы формируется согласно порядку упоминания ссылок в тексте статьи. В статье рекомендуется использовать 10–20 литературных источников, допустимое количество публикаций автора(ов) статьи (самоцитирование) в списке литературы должно быть не более двух.

9. Количество авторов не должно превышать трех человек. К статье прилагается фотография автора (авторов), разрешение не менее 300 пикс/дюйм.

10. Фамилия, имя и отчество автора, название статьи, аннотация (объемом 4–6 предложений, 60–120 слов), перечень ключевых слов (5–7 слов), сведения об авторе должны быть в статье на русском и английском языках. Название статьи должно содержать не более десяти слов.

11. Схемы и рисунки должны быть выполнены в приложениях программы Microsoft Word, фотографии должны быть сохранены в формате JPEG.

12. Сокращения величин и мер допускаются только в соответствии с Международной системой единиц.

13. Статья на публикацию высылается по электронной почте (e-mail: gukit-journal@mail.ru). Файлы необходимо именовать согласно фамилии первого автора. Не рекомендуется в одном файле помещать несколько статей.

14. Несоблюдение указанных требований может явиться основанием для отказа в публикации или увеличения срока подготовки материала к печати.

15. Редакция оставляет за собой право отклонить статью по одной или нескольким из следующих причин:

- а) несоответствие тематики статьи профилю журнала;
- б) недостаточная актуальность и значимость результатов исследования, представленных в статье;
- в) качество раскрытия темы статьи не соответствует современному уровню научных исследований;
- г) статья написана недостаточно литературным или недостаточно научным языком;
- д) оформление статьи не соответствует требованиям, описанным в настоящих правилах оформления статей;
- е) на статью получена отрицательная рецензия.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ СПБГИКИТ

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Направления, специальности	Срок обучения	Начало занятий	Количество занятий в неделю	Продолжительность одного занятия (академ. часов)
42.03.04 Телевидение 42.03.02 Журналистика	4 месяца	I – октябрь II – февраль	1	4
	1 неделя	июнь	6	6
55.05.04 Продюсерство	4 месяца	I – октябрь II – февраль	1	4
	1 неделя	июнь	6	6
54.03.01 Дизайн 54.05.03 Графика	4 месяца	I – октябрь II – февраль	2	4
55.05.01 Режиссура кино и телевидения				
• Режиссер игрового кино и телефильма • Режиссер неигрового кино- и телефильма	4 месяца	I – октябрь II – февраль	2	4
	2 месяца	апрель	2	4
	1 неделя	июнь	6	6
• Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм	4 месяца	октябрь	2	4
	1 неделя	июнь	6	6
• Режиссер анимации и компьютерной графики	4 месяца	октябрь	2	4
	1 неделя	июнь	6	6
• Режиссер мультимедиа	1 неделя	июнь	6	6
55.05.05 Киноведение	4 месяца	октябрь	2	4
	1 неделя	июнь	6	6
52.03.06 Драматургия	4 месяца	октябрь	2	4
	1 неделя	июнь	6	6
55.05.03 Кинооператорство	4 месяца	I – октябрь II – февраль	2	5
	1 неделя	июнь	6	6
51.03.02 Народная художественная культура 54.03.04 Реставрация	2 месяца	апрель	2	5
	1 неделя	июнь	6	6
55.05.02 Звукорежиссура аудиовизуальных искусств	4 месяца	I – октябрь II – февраль	2	4
	2 месяца	апрель	2	4
	1 неделя	июнь	6	6

ПОДГОТОВКА К ЕГЭ

Дисциплины подготовки	Срок обучения	Начало занятий	Количество занятий в неделю	Продолжительность одного занятия (академ. часов)
Литература	4 месяца	I – октябрь II – февраль	2	4

КУРСЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10 КЛАССОВ

Направления, специальности	Срок обучения	Начало занятий	Количество занятий в неделю	Продолжительность одного занятия (академ. часов)
55.05.01 Режиссура кино и телевидения 55.05.05 Киноведение 52.03.06 Драматургия	6 месяцев	октябрь	1	4

ISSN 2307-5368



9 772307 536131 >