



## **Конкурс сценариев короткометражных мультфильмов для детей «Мы из детства»**

Приглашаем всех желающих, профессионалов и любителей к участию в конкурсе сценариев и идей для создания детских мультфильмов! Возраст – не ограничен.

**Конкурсная работа должна быть ориентирована на следующую целевую аудиторию:**

дошкольный возраст – 4-6 лет;

начальная школа – 7-10 лет;

подростки – 13-14 лет.

**Жанр Конкурсной работы** может быть любой: от фэнтези до анимадока.

**Длительность Конкурсной работы:** 5-12 минут.

**Формат работы определяет сам Участник. Это может быть:**

- оригинальный сценарий;
- идея сценария (синопсис, краткое описание истории, замысел);
- экранизация современной детской литературы (рассказ, стихотворение, которые могут стать основой для сценария фильма).

**Рукописи не рецензируются. Конфиденциальность и авторское право соблюдается.**

**Сроки:**

с 9 ноября по 9 декабря 2020 года (включительно) – прием Конкурсных работ по адресу: [konkurs@institutdetstva.ru](mailto:konkurs@institutdetstva.ru);

с 10 декабря по 21 декабря 2020 года – рассмотрение заявок Экспертным жюри;

23 декабря 2020 года – оглашение результатов Конкурса

**Всем участникам конкурса будут вручены дипломы. Победители Конкурса получат ценные призы и будут привлечены к дальнейшей работе над фильмами.**

**Обязательные элементы Конкурсной работы:**

- выятная оригинальная история;
- релевантность для целевой аудитории и возрастной группы;
- сценарии должны нести не только развлекательную, но и воспитательную функцию, являться примером для разрешения возможных жизненных ситуаций.

Согласно законодательству Российской Федерации, Оргкомитет Конкурса не может показывать ситуации, потенциально опасные для жизни детей. История сценариев должна разрешаться позитивно.

**Перечень тем для сюжетов сценариев Конкурса сценариев короткометражных мультфильмов для детей «Мы из детства»**

Круг тем для сюжетов сценариев широк.

— Как научить детей видеть важность и значимость повседневных отношений с близкими и незнакомыми людьми?

— Как показать ребенку, что родной язык – прекрасен и уникален без всяких «причуд» и «коверканий», которые могут поставить его в смешное или даже глупое положение? Что язык – это не только средство коммуникации, но и часть его мира, а значит и относиться к родному нужно бережно. И самое главное, что язык – это не оружие, которым можно обидеть человека, а инструмент для вдохновения?

— Как научить уважать обычаи, устои, языки и традиции тех, кто рядом: в классе, школе, районе, городе, республике, стране?

— Как научить уважать чужое мнение, как объяснить, что другое – не значит плохое?

— Как научить уважать людей с особенностями и ограниченными возможностями?  
Тема инклюзии очень важна.

— Философ Джон Милль писал: «Достоинство государства зависит в конечном счете от достоинства образующих его личностей». Что такое - достойная личность? И как научить уважать чужое достоинство независимо от национальности, вероисповедания, социального положения?

— Как заинтересовать разнообразием российской культуры?

— Мудрец сказал: «Агрессия не в крови человека... Она в его мыслях». И если все твои мысли будут только о том, чтобы кому-нибудь сделать больно или обидеть, то этот путь приведет в темный, и неуютный тупик твоей жизни.

— Самое ценное, что есть у человека – радость общения, дружба, любовь, уважение и забота к другим. Все эти отношения как никогда остры в школе, потому как она – «маленькая страна» с большими чувствами. И, конечно, каждого у нас в этой «стране» свой взгляд, своя точка зрения, свои особенности, которые могут не совпадать с мнениями окружающих. Как научиться уважать своего соседа в классе, школе? Можно ли решать проблемы не кулаками, найти другой способ решения конфликтов?

Надеемся увидеть ответы на эти вопросы в ваших произведениях.

— Дополнительно, для аудитории подростков мы выносим тему дружбы, взаимовыручки и поддержки, как профилактику буллинга и агрессии дома, в школе и обыденной жизни, а также тему взаимоотношений учеников и учителей, детей и взрослых.

**Состав проектной группы: творческая – М. Алдашин; PR – А. Лапенко; руководитель проекта – О. Волкова; менеджер проекта – И. Лупина, идейный вдохновитель – Н. Агре.**