**Первая подсекция**

**1. Иванов Станислав Анатольевич,** СПбГИКиТ

*Стриминговые сервисы до и после эпохи карантина: новые реалии создания и потребления контента*.

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, Е.Ю. Колобова.

**2.** **Кожевников Никита Михайлович,** СПбГИКиТ

*Специфика телевизионных вещателей футбольных трансляций в России*

Научный руководитель: к.т.н., доцент кафедры телевидения Ю.Б. Гомон.

**2**. **Кондрикова Юлия Владиславовна,** СПбГИКиТ

*Корпоративные фильмы как инструмент PR-продвижения ПАО «Газпромнефть».*

Научный руководитель: к.полит.н., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, И.А. Байкова.

**3.** **Байракова Екатерина Фёдоровна**, СПбГИКиТ

*Этапы создания и продвижения медицинского ролика бренда «Normocard»*

Научный руководитель: к.полит.н., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, И.А. Байкова.

**3**. **Шкулепо Елизавета Константиновна,** СПбГИКиТ

*Специфика продвижения личного бренда посредством сарафанного радио в региональных условиях*

Научный руководитель: к.полит.н., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, И.А. Байкова.

**Вторая подсекция**

**1. Дыркова Анна Олеговна**, СПбГИКиТ

*Анализ необходимости видеоконтента в продвижении travel платформ*

Научный руководитель: д.филос.н., проф. кафедры медиакоммуникационных технологий, В.В. Канафьева.

**2. Дроздов Сергей Аркадьевич**, СПбГИКиТ

*Денситометрия как средство обнаружение специальных вставок (скрытых кадров) на телевидении*

Научный руководитель: к.т.н., доцент кафедры телевидения СПбГИКиТ,

К.Ф. Глассман.

**2. Ефимова Надежда Сергеевна**, СПбГИКиТ

*Продвижение современных кинопроектов методами рекламы и PR*

Научный руководитель: к.с.н., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, С.А. Глазкова.

**3.** **Николаева Дарья** **Сергеевна,** СПбГИКиТ

*Видеоконтент как инструмент продвижения общественного пространства «Порт Севкабель»*

Научный руководитель: д.филос.н., проф. кафедры медиакоммуникационных технологий, В.В. Канафьева.

**3.** **Сайтимов Дмитрий Сергеевич**, СПбГИКиТ

*Событийное продвижение в комплексе маркетинговых коммуникаций телеканала* Научный руководитель: к.с.н., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, С.А. Глазкова.