

27-28 июня 2019 г  
Санкт-Петербург

XVII международная  
научно-техническая  
конференция и конкурс  
«ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
МЕДИАИНДУСТРИИ – 2019»

Константин Францевич Гласман  
Начальник Управления международных связей,  
зав. кафедрой телевидения СПбГИКиТ

Chair, Video/Multimedia Committee,  
Board of Governors, IEEE Consumer Technology Society,  
Expert, IABM BaM (Broadcast and Media) Awards for technological innovations,  
IBC2019 Technical Papers Committee member

# Цифровые технологии в медиаиндустрии

- 27-28 июня 2019 года в семнадцатый раз проводится научно-техническая конференция научных работ студентов, аспирантов, молодых исследователей и инженеров «Цифровые технологии в медиаиндустрии – 2019».
- Конференцию сопровождает конкурс представленных работ. Высокий уровень работ, доложенных на шестнадцати конференциях, подтверждает – это конкурс прорывных идей для медиа по актуальным темам всего технологического мира. Представление медиасервисов, продуктов и товаров превращает конкурс в генератор стартапов.

# Цифровые технологии в медиаиндустрии



- Спонсоры конференции и конкурса:
  - Международная ассоциация производителей вещательного оборудования IABM (International Association of Broadcasting Manufacturers),
  - Общество вещательных технологий BTS (Broadcast Technology Society) Института инженеров по электротехнике и радиоэлектронике IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers),
  - ведущие предприятия медиаотрасли.

# Цифровые технологии в медиаиндустрии

- На конференции будут приветствоваться доклады, темы которых включают в себя вопросы (но не ограничиваются ими):
  - применение цифровых и информационных технологий в системах производства и распространения ТВ программ;
  - программные решения и виртуализация телевизионного производства;
  - мультиплатформенные технологические процессы;
  - облачные сервисы и IP-инфраструктура ТВ производства;
  - системы виртуальной и дополненной реальности;
  - Интернет вещей и системы искусственного интеллекта в медиаиндустрии;
  - системы мобильной связи 5G в качестве коммуникационной инфраструктуры медиаиндустрии;
  - кибербезопасность в медиаиндустрии.

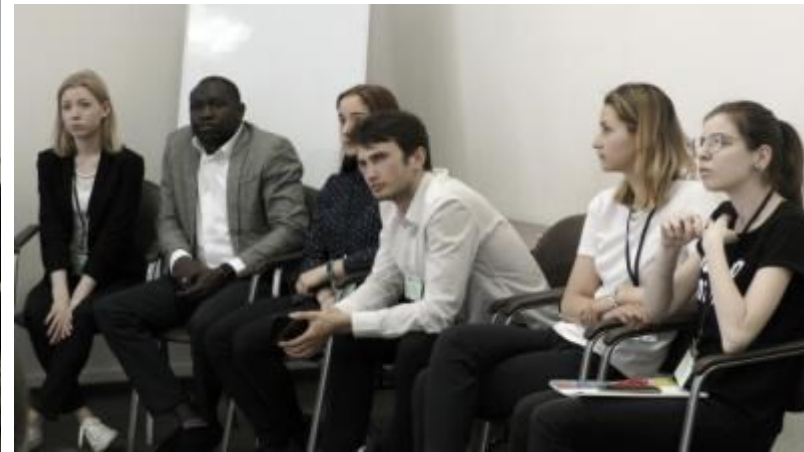
# Цифровые технологии в медиаиндустрии

- Конференция и конкурс проводятся в три тура:
  - Первый тур – заочный (производится отбор участников очного этапа конкурса по представленным заявкам и тезисам докладов).
  - Второй тур (27 июня 2019) участники выступают с докладами (сопровождающая доклад презентация должна быть выполнена на английском языке). По результатам выступлений жюри отбирает участников третьего финального тура.



# Цифровые технологии в медиаиндустрии

- Конференция и конкурс проводятся в три тура:
  - Третий тур (28 июня 2019) финалисты делают краткие сообщения на заданные темы, а затем происходит обсуждение рассматриваемых вопросов в рамках общей дискуссии.
  - Язык третьего тура – английский.



# Цифровые технологии в медиаиндустрии

## ■ Призы для победителей конкурса :



- полностью оплачиваемое участие в Международном съезде вещателей IBC2019 (International Broadcasting Convention; 13-17 сентября 2019 г., г. Амстердам, Нидерланды) от Международной ассоциации производителей вещательного оборудования IABM (2 гранта);



- полностью оплачиваемое участие в Международном съезде вещателей IBC2019 (International Broadcasting Convention; 13-17 сентября 2019 г., г. Амстердам, Нидерланды) от Общества вещательных технологий BTS Института инженеров по электротехнике и радиоэлектронике IEEE (3 гранта);
- призы от спонсоров - предприятий медиаотрасли.
- лучшие доклады будут рекомендованы к публикации в журнале «Известия высших учебных заведений России. Радиоэлектроника»

# Награждение победителей конкурса 2018 г.





# Награждение победителей конкурса 2018 г.



# Вот что сказали победители 2018 года:

- О конференции «Цифровые технологии в медиаиндустрии»



*Мне удалось принять участие в XVI конференции «Цифровые и технологии в медиаиндустрии». Это великолепная площадка для того, чтобы научиться чему-то новому и узнать, что появилось любопытного, что можно применить в своём деле.*

*Антонина Евдокимова, СПбГИКиТ*

# Вот что сказали победители 2018 года:

- О конференции «Цифровые технологии в медиаиндустрии»



*Дорога в тысячу ли начинается с первого шага, и мой путь на съезд телерадиовещателей IBC в Амстердаме начался с решения принять участие в конференции и конкурсе научных работ «Цифровые технологии в медиаиндустрии-2018». Но чтобы стать обладателем заветного гранта, нужно победить своих главных врагов – страх и сомнение.*

*Светлана Никитина, СПбГИКиТ*

# Вот что сказали победители 2018 года:

- Что дало участие в IBC?



*Я безумно рад, что мне выпала возможность побывать на IBC 2018. Увидеть настоящее и будущее мира вещания вживую и пообщаться с людьми, творящими эту индустрию – уникальный опыт, который будет интересен каждому, кто связан с медиатехнологиями и вещанием.*

*Иван Ляпин, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»*

# Вот что сказали победители 2018 года:

- Что дало участие в IBC?



*Международный съезд вещателей IBC2018 дал мне возможность увидеть и опробовать на практике технические новинки этого года, посетить учебные мастер-классы и даже найти компанию мечты и договориться о дальнейшем сотрудничестве.*

*Анастасия Сафронова, СПбГИКиТ*

# Вот что сказали победители 2018 года:

## ■ Вокруг IBC



*Помимо выставки и конференции мне представилась возможность погулять по прекрасному городу Амстердаму, увидеть и посетить знаменитые музеи, заглянуть в сырные лавки, попробовать национальные блюда голландцев.*

*Андрей Шморгунов, Университет ИТМО*

# Вот что увидели победители 2018 года:



*Мне удалось принять участие в XVI конференции «Цифровые и технологии в медиаиндустрии». Это великолепная площадка для того, чтобы научиться чему-то новому и узнать, что появилось любопытного, что можно применить в своём деле.*  
Антонина Евдокимова, СПбГИКиТ

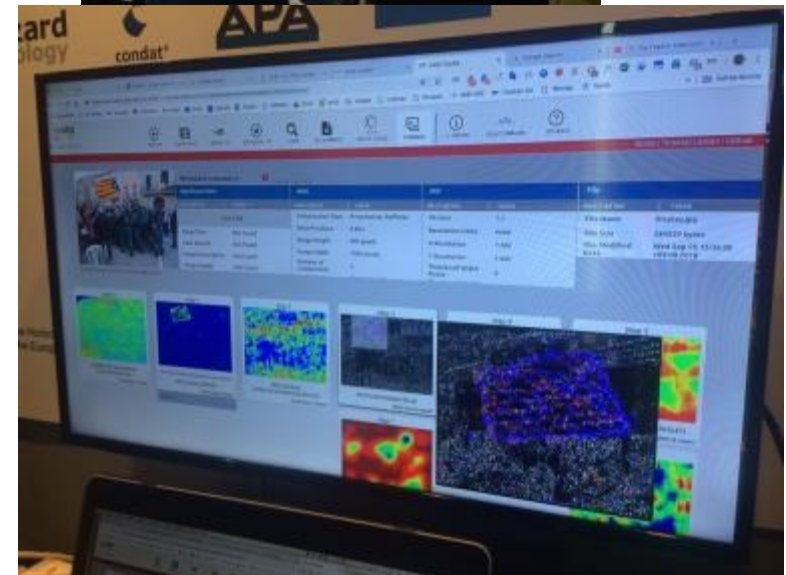


# Вот что увидели победители 2018 года:



*Дорога в тысячу ли начинается с первого шага, и мой путь на съезд телерадиовещателей IBC в Амстердаме начался с решения принять участие в конференции и конкурсе научных работ «Цифровые технологии в медиаиндустрии-2018». Но чтобы стать обладателем заветного гранта, нужно победить своих главных врагов – страх и сомнения.*

*Светлана Никитина, СПбГИКиТ*





# Вот что увидели победители 2018 года:

*Я безумно рад, что мне выпала возможность побывать на IBC 2018. Увидеть настоящее и будущее мира вещания вживую и пообщаться с людьми, творящими эту индустрию – уникальный опыт, который будет интересен каждому, кто связан с медиатехнологиями и вещанием.*  
Иван Ляпин, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»



# Вот что увидели победители 2018 года:

*Международный съезд вещателей IBC2018 дал мне возможность увидеть и опробовать на практике технические новинки этого года, посетить учебные мастер-классы и даже найти компанию мечты и договориться о дальнейшем сотрудничестве.*  
Анастасия Сафронова, СПбГИКиТ



# Вот что увидели победители 2018 года:



*Помимо выставки и конференции мне представилась возможность погулять по прекрасному городу Амстердаму, увидеть и посетить знаменитые музеи, заглянуть в сырные лавки, попробовать национальные блюда голландцев.*

*Андрей Шморгунов, Университет ИТМО*



# Совет от победителей 2018 года:



*Это так здорово, что на IBC вы можете приобрести важные контакты, особенно это актуально для студентов, которые оканчивают обучение в университете.*

*Поэтому, коллеги, обращаюсь напрямую к вам: не бойтесь и принимайте участие в научной конференции «Цифровые технологии в медиаиндустрии»!*

*Анастасия Сафронова, СПбГИКиТ*

# Цифровые технологии в медиаиндустрии

## *Условия участия в конференции и конкурсе*

Для участия в конференции необходимо в срок до 2 июня 2019 г. включительно заполнить и прислать заявку/анкету.

К участию принимаются индивидуальные заявки, при этом каждый участник имеет право участвовать не более чем в одной заявке.

На конкурс не принимаются работы, относящиеся к уже выпускаемым товарам, продуктам, услугам.

В срок до 23 июня 2019 г. включительно необходимо представить материалы для публикации в сборнике трудов конференции (объемом до 2 страниц), оформленные в соответствии с требованиями и шаблоном, которые будут высланы участникам.

Название доклада может уточняться по согласованию с программным комитетом. После 23 июня 2019 года изменения названий докладов не принимаются.

## *ЗАЯВКА/АНКЕТА УЧАСТНИКА*

1. Университет, факультет, курс, кафедра, организация, где выполнена работа (на русском и английском языках).
2. Фамилия, имя, отчество докладчика (на русском и английском языке в соответствии с паспортом).
3. Контактная информация (телефон, WhatsApp, Viber, WeChat, VK, регулярно просматриваемый адрес электронной почты).
4. Название доклада на русском и английском языках.
5. Аннотация доклада на русском языке (не более 200 слов, без рисунков и таблиц).
6. Аннотация доклада на английском языке (не более 200 слов, без рисунков и таблиц).

# Цифровые технологии в медиаиндустрии

## Контакты организаторов

Заявка/анкета и материал для публикации высылаются по электронной почте ведущему специалисту управления международных связей, старшему преподавателю кафедры телевидения СПбГИКиТ Евгении Николаевне Гриненко

E-mail: [evgenia.grinenko@gmail.com](mailto:evgenia.grinenko@gmail.com)

и в копии - Константину Францевичу Гласману:

E-mail: [k.glasman@gmail.com](mailto:k.glasman@gmail.com)

За дополнительной информацией можно обращаться по телефонам:  
+7 904 517-54-85 (Евгения Николаевна Гриненко) и  
+7 921 322-59-30 (Константин Францевич Гласман)



Спасибо  
за внимание !

Тел/факс: (812) 315-68-43  
Тел моб: +7 921 322-59-30  
(WhatsApp, Viber, WeChat, ...)  
E-mail: [k.glasman@gmail.com](mailto:k.glasman@gmail.com)