Результаты основного конкурса научно-исследовательских работ аспирантов и студентов факультета продюсирования, экономики и управления

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Место | Автор | Тема | Руководитель | Баллы |
| 1 | Курзанова Д.А. | Анализ воздействия телевизионной рекламы на формирование потребительских предпочтений у детей | Благова И.Ю. | 540 |
| 2 | Хамитова Э.М. | Перспективы развития алгоритма расчета рейтинга телевизионных программ | Морщагина Н.А. | 527 |
| 3 | Васильева Д.Н., Щетко А.Ю. | Качественные и количественные изменения функционирования российского телевидения в период 2004-2014 гг. и тенденции их обусловливающие | Морщагина Н.А. | 513 |
| 3 | Тарасова С.Д. | Кинотуризм как перспективное направление малого бизнеса | Сокольская М.Ю. | 506 |
| 4 | Склярова Л.А. | Кинопроизводство СССР в годы Великой Отечественной войны | Данилов П.В. | 502 |
| 5 | Козьякова Д.Н. | Механизмы финансирования аудиовизуального контента в Латинской Америке | Данилов П.В. | 498 |
| 6 | Петренко И.И. | Особенности и перспективы развития рынка адаптированных телеформатов | Морщагина Н.А. | 494 |
| 7 | Романова А. | Обоснование целесообразности создания "Олимпийского телеканала" и его трансляции в России | Иванова В.В. | 493 |
| 8 | Симонова Е.А. | Детское телевидение в России: настоящее и перспективы развития | Морщагина Н.А. | 490 |
| 9 | Короткевич Ю.А. | Перспективы развития российско-французского сотрудничества в сфере детского телевидения | Морщагина Н.А. | 474 |
| 10 | Иванов А., Юсов Я., Хомколов Д. | Финансовые рекорды олимпийского пьедестала Сочи-2014 | Иванова В.В. | 472 |
| 11 | Рыбакова О.А. | Студент как VIP клиент. Обучение и Networking | Елисеева Ю.А. | 453 |
| 12 | Сорокина К.А. | Особенности и перспективы развития спортивного телевидения в России | Морщагина Н.А. | 452 |
| 13 | Андронычева К.Ю. | Характерные черты и особенности развития телевидения России и США | Иванова В.В. | 450 |
| 14 | Арефина М.А | Контрпрограммирование музыкальных шоу на отечественном телевидении | Морщагина Н.А. | 443 |
| 15 | Кабирова Э.И. | Совершенствование деятельности организаций кинопоказа | Сальникова Е.В. | 442 |
| 15 | Брянская А.А. | Эффективность рекламы на телевидении и способы ее повышения | Морщагина Н.А. | 399 |
| 16 | Козинец Я.А. | Методологические и методические основы стратегического планирования социально-экономического развития МО | Матвеев А.В. | 374 |

Результаты конкурса научно-исследовательских работ аспирантов и студентов факультета продюсирования, экономики и управления в номинации «Экономка победы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Место | Автор | Тема | Руководитель | Баллы |
| 1 | Коген О.И. | Факторы экономической победы Советского Союза в Великой отечественной войне | Чеснова О.А. | 516 |
| 2 | Замша А.И. | Роль Ленд-лиза в обеспечении военно-экономических потребностей СССР в годы Великой отечественной войны | Чеснова О.А. | 478 |
| 3 | Козинец Я.А. | Обоснование и прогноз исторических событий на основе анализа ресурсной базы Германии накануне и в ходе Великой отечественной войны 1941-1945 г. | Матвеев А.В. | 476 |
| 4 | Иванникова М.Е. | Сравнительный анализ экономического состояния СССР до и после Великой отечественной войны 1941-1945 | Чеснова О.А. | 354 |
| 5 | Лебедькова А.А. | Роль железнодорожного транспорта во время Великой Отечественной войны | Чеснова О.А. | 311 |